

COMMISSIE REGELDRUK BEDRIJVEN

De onafhankelijke Commissie Regeldruk Bedrijven zet vermindering regeldruk voor ondernemers bij de overheid op de kaart

Staatssecretaris van Economische Zaken
Drs. F. Heemskerk
Ministerie van Economische Zaken
Postbus 20101
2500 EC DEN HAAG

Den Haag,
7-12-08

Onderwerp:
Advies Besluit Prijsaanduiding

Geachte heer Heemskerk,

In uw brief van 13 augustus vraagt u naar onze opvatting ten aanzien van uw voornemens inzake het Besluit Prijsaanduiding Producten en het Besluit Prijsaanduiding Kappers.

De Commissie steunt uw voornemen het Kappersbesluit in te trekken en uit te gaan van eigen verantwoordelijkheid en de Europese doelvoorschriften.

Bij het voorgenomen besluit inzake het Besluit Prijsaanduiding Producten willen wij het volgende opmerken. In 2005 heeft de Commissie Reductie Administratieve Lasten Prijzenwet (Commissie REAL) uitgebreid onderzoek gedaan naar de lasten die voortvloeien uit deze wet. Ondernemers bleken het centrale doel van de Prijzenwet – de verplichting om de verkoopprijs aan te geven- te steunen. De ergernis richt zich op de *verplichte aanduiding van de prijs per meeteenheid voor sommige producten*. De Commissie REAL beval aan de vrijstellingsmogelijkheden voor het prijzen per meeteenheid te verruimen voor huishoud-, verf- en cosmetische producten. Deze aanbeveling nam het kabinet destijds over.

U geeft aan terug te willen komen op deze toezegging omdat vrijstelling te complex wordt. Producten vernieuwen continu dus de vrijstellingslijst zou ook continu vernieuwd moeten worden. Dit bezwaar gaat niet altijd op. In aanpalende wetgeving zijn veelal duidelijke omschrijvingen terug te vinden van wat verstaan moet worden onder deze producten. Zo is in de cosmeticawetgeving het begrip cosmetisch product duidelijk omschreven. De Europese richtlijn die ten grondslag ligt aan de Prijzenwet biedt de mogelijkheid aan lidstaten om een lijst op te stellen

van producten of *categorieën* van producten die aan deze verplichting - tot aanduiding van de prijs per meeteenheid - onderworpen blijven of juist uitgezonderd worden. Door te werken met een categorie-indeling met een definitie die aansluit bij andere wetgeving hoeft dit geen probleem op te leveren¹.

Daarnaast geldt nog steeds onverminderd de meer principiële reden die deze vrijstelling rechtvaardigt. Het weergeven van de prijs per meeteenheid is voor deze productgroepen niet zinvol en zet consumenten op het verkeerde been. De hoeveelheid die van deze producten gebruikt moet worden om het gewenste resultaat te bereiken kan sterk verschillen tussen merken. Relevant zijn dus de kosten per gebruik, het zogenaamde 'Dreft-principe'.

Wij dringen er op aan dat de vrijstelling zo breed mogelijk in te voeren. Naast een ergernis, wordt hier voor bepaalde groepen ondernemers een lastenverlichting behaald.

Wij kunnen ons voorstellen dat uit hoofde van het consumentenbeleid het niet wenselijk is om hele productcategorieën vrij te stellen van het prijzen per meeteenheid.

Ik stel voor dat medewerkers van het ministerie van Economische Zaken en van betrokken brancheorganisaties in overleg met de Consumentenbond nagaan voor welke *concrete producten* binnen bepaalde productcategorieën het wel/niet mogelijk en of wenselijk is vrijstellingen vast te stellen. Een aspect dat hierbij moet worden nagegaan is in hoeverre kassystemen in winkels de mogelijkheid hebben om met producten te werken in plaats van productcategorieën.

De aanbevelingen van de Commissie REAL reikten nog verder. Aanbevolen werd ook dat Nederland zich op Europees niveau zou inzetten om de verplichte prijsaanduiding per meeteenheid volledig te schrappen uit de Richtlijn. En de voorlichting rondom de wetgeving te intensiveren, omdat ondernemingen, met name MKB, vaak niet goed op de hoogte bleken van de ruimte die wordt geboden. Deze brengen we graag nogmaals onder uw aandacht, omdat deze nog steeds valide zijn.

¹ De definitie van cosmetica volgt uit de Cosmetica Richtlijn (76/768), en is geïmplementeerd in het Warenwetbesluit cosmetische producten (Staatsblad 519, 1995). De definitie uit artikel 1 sub a = Onder cosmetische producten wordt verstaan: alle stoffen en preparaten die bestemd zijn om in aanraking te worden gebracht met de verschillende delen van het menselijke lichaam (opperhuid, beharing, haar, nagels, lippen en uitwendige geslachtsorganen) of met de tanden en kiezen en de mondslimvliezen, met het uitsluitende of hoofdzakelijk oogmerk deze te reinigen, te parfumeren, het uiterlijk ervan te wijzigen en/of lichaamsgeuren te corrigeren en/of voornoemde lichaamsdelen te beschermen of in goede staat te houden.

Tot slot pleit de Commissie Regeldruk voor een meer fundamentele herijking van de Prijzenwet in het licht van nieuwe ontwikkelingen. Dat betreft zowel ontwikkelingen op ondernemersniveau (internet als informatiebron voor aankopen, digitale schapetikettering) als wettelijke ontwikkelingen (Wet Oneerlijke Handelspraktijken, de herziening van de EU consumentenwetgeving). De centrale vraag voor deze herijking moet o.i. zijn of de huidige wetgeving met middelvoorschriften hier nog bij aansluit en niet eerder het doel - duidelijk, ondubbelzinnige informatie over de prijs naar potentiële kopers – centraal gesteld moet worden.

Namens de Commissie Regeldruk Bedrijven,

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'W' followed by a smaller, more fluid signature.

Mr. B.E.M. Wientjes
Voorzitter