



**TER ONDERTEKENING**

Aan: SCM

**Media en Creatieve Industrie**

**Datum**

22 november 2022

**Referentie**

3 4 909356

**Bijlagen**

Rapporten beleidsdoorlichting

# nota

Beleidsdoorlichting Media 2022

## Aanleiding

In de mediabegrotingsbrief 2023 heeft u de Tweede Kamer geïnformeerd over het resultaat van de beleidsdoorlichting media dat is gemaakt door een samenwerkingsverband van de onderzoeksbureaus Kwink en AEF. Met deze brief biedt u de rapporten ook aan de Eerste Kamer aan.

## Geadviseerd besluit

Indien u akkoord bent met de inhoud van de brief, wordt u verzocht deze te ondertekenen.

## Kernpunten

- In de brief herhaalt u uw toelichting uit de mediabegrotingsbrief 2023.
- Aanvullend benoemt u nog dat de onderwerpen van 2 toezeggingen gedaan door uw ambtsvoorganger aan de EK, in het rapport van AEF aan bod komen.
- U geeft aan dat u de noties van de onderzoekers op deze onderwerpen mee zal nemen in uw gehele beleidsreactie die u mede op basis van de beleidsdoorlichting zal schrijven en dat u dit combineren met uw beleidsreactie op het advies van het Adviescollege Landelijke Publieke Omroep dat in de zomer van 2023 zal verschijnen.

## Toelichting

Dit onderzoek bestaat uit een terugblik op de periode 2014-2020 gemaakt door onderzoeksbureau Kwink groep, en een vooruitblik gemaakt door onderzoeksbureau AEF. De vooruitblik is mede gebaseerd op een verzoek van de Eerste Kamer om een onafhankelijk onderzoek te laten verrichten naar de duurzame versterking van de publieke omroep, zowel wettelijk als financieel, gelet op het internationale krachtenveld.

## Informatie die niet openbaar gemaakt kan worden

Geen.