

NSO RETAIL

Aan de staatssecretaris van VWS
Dhr. M. van Ooijen
Postbus 20350
2500 EJ Den Haag

VOLKSGEZONDHEID
WELZIJN

15 FEB. 2023

SCANPLAZZ

Zeist, 14 februari 2023

Geachte heer van Ooijen,

Als brancheorganisatie van de tabaks-/gemakswinkels in Nederland spannen wij er ons voor in dat in deze winkels de vigerende wet- en regelgeving goed wordt nageleefd. M.b.t. de verkoop van tabaks- en aanverwante producten hebben wij, over de uitvoering van de van toepassing zijnde wet- en regelgeving, overleg met de NVWA. Op één uitvoeringspunt is er een verschil van inzicht tussen de NVWA en NSO Retail. Partijen komen er onderling niet uit. Vandaar dat wij u in deze om een uitspraak vragen.

Het betreft het vermelden op de gevel van de naam van de winkel(formule) en sec de vermelding dat in de betreffende winkel tabak of rookwaren worden verkocht. In de Memorie van Toelichting bij de wet houdende wijziging van de Tabaks- en rookwarenwet om het reclameverbod aan te scherpen (per 1 juli 2022) lezen wij:

De ruim opgezette definitie van reclame zou zo kunnen worden opgevat dat, strikt genomen, ook de aanduiding dat in een verkooppunt tabaksproducten of aanverwante producten worden verkocht, niet zou mogen. Dit wordt door de regering gezien als een te streng en niet beoogd effect van de ruime definitie van reclame. Verkooppunten van tabaksproducten moeten zich immers wel als zodanig kenbaar kunnen maken door het voeren van enerzijds een bedrijfsnaam, en anderzijds door een aanduiding op de voorgevel die bestaat uit de enkele en feitelijke mededeling dat er tabaksproducten en/of aanverwante producten worden verkocht (zoals er ook aanduidingen zijn dat er tijdschriften en kranten verkocht worden of een OV-chipkaartoplaadpunt is). In de huidige situatie geven tabaksspecialzaken soms de naam van de onderneming weer op de gevel waarin een verwijzing naar de producten die zij verkopen is opgenomen, zoals "tabaksspecialzaak", gevolgd door de naam. De regering is van mening dat dit niet moet worden opgevat als tabaksreclame, en dat deze naamaanduidingen bij tabaksspecialzaken mogelijk moeten blijven.

Uit bovenstaande concludeert NSO Retail dat het voeren van een bedrijfsnaam (ongeacht of deze een verwijzing bevat naar 'tabak' of 'rookwaar') niet moet worden opgevat als tabaksreclame en het daarnaast mogelijk moet blijven om op de voorgevel een feitelijke mededeling te doen dat er tabaksproducten en/of aanverwante producten worden verkocht.

NSO RETAIL

De NVWA is echter van mening dat de naam tabak of rookwaren (of een daarmee verwante aanduiding) slechts één keer op de gevel van de winkel vermeld mag staan: hetzij als onderdeel van de naam van de winkel(formule) hetzij als assortimentsaanduiding.

Deze zienswijze kunnen wij niet rijmen met de betreffende passage uit de Memorie van Toelichting. Hierbij vragen wij van u uitsluitel op dit punt.

Met betrekking tot naleving van wet- en regelgeving probeert NSO Retail niet "het randje op te zoeken". Wel willen wij optimale duidelijkheid, zeker vòordat de NVWA met handhaving begint.

Met betrekking tot aanduidingen op de winkelgevel, leest NSO Retail de wet als volgt:

1. Op de gevel de naam van de winkel(formule) vermeld mag worden. Ook als in deze naamgeving het woord tabak of rookwaren besloten is. Aangezien het voeren van de bedrijfsnaam (ook als deze een verwijzing naar rookwaren bevat) niet kan worden opgevat als een vorm van reclame voor rookwaren, is er geen grondslag een limiet te stellen aan het aantal keren dat een bedrijfsnaam op de gevel vermeld wordt.
2. Een winkelpand kan twee voorgevels hebben (zoals bij een hoekpand). Logischerwijze moet het dan mogelijk zijn op beide gevels één keer de aanduiding te vermelden dat in dit verkooppunt tabaksproducten of aanverwante producten verkocht worden.
3. Alhoewel het aantal naamsvermeldingen niet gelimiteerd kan zijn, is het voorstelbaar als norm te hanteren: één naamsvermelding per gevel (dus 2 keer in geval van een hoekpand).
4. De naamsvermelding op de gevel moet neutraal en sober zijn. Grote en zeer opvallende aanduidingen zijn niet toegestaan.
5. Naast de vermelding van de winkel(formule) naam mag één keer op de gevel (2 x in geval van een hoekpand) de productnaam tabak of rookwaren vermeld worden. Ook dit moet sober en neutraal.

Ook een invulling volgens deze 5 punten betekent dat het buitenbeeld bij vele honderden winkels in onze branche aangepast moet worden. Zij voeren meer dan één keer de naam op de gevel en meer dan één keer de aanduiding tabak of rookwaren. Een aantal winkelketens is, vanaf begin november jl., al begonnen met het voorbereiden van deze aanpassingen. Dat is een uitdaging in het gegeven tijdsbestek (november en december). Aanpassing van honderden winkels was praktisch niet haalbaar per 1 januari jl.

De NVWA heeft laten weten vanaf 1 januari jl. te gaan handhaven op dit punt. Helaas zijn zij niet bereid, hangende deze discussie voorsnog af te zien van concrete handhaving.

Wij hopen wij spoedig van u te vernemen.

Graag tot nadere toelichting bereid, teken ik,

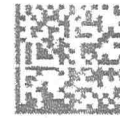
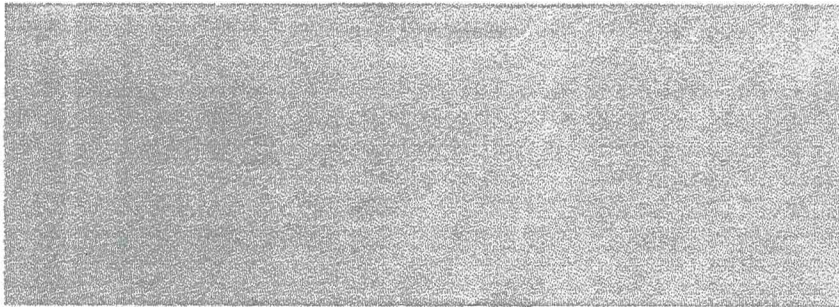


voorzitter

NSO RETAIL

Postbus 762, 3700 AT Zeist

2500E,120350
R K15 R6 16 Z2
INTRAPOST



Port Betaald
Port Payé
Pays-Bas



VOLKSGEZONDHEID
WELZIJN EN SPORT
15 FEB. 2023
SCANPLAZA