



Op zoek naar creatieve, innovatieve ideeën voor het uitbannen van kinderarbeid in de wereld

Deadline: 4 oktober 2017

“Nederland tegen Kinderarbeid” Challenge

Vandaag de dag zijn wereldwijd zo’n 168 miljoen kinderen aan het werk. In VN-verband is in het kader van de *Sustainable Development Goals* afgesproken dat er in 2025 een einde moet zijn gekomen aan alle vormen van kinderarbeid in de wereld. Er is dus actie nodig.

Nederland loopt al enige jaren voorop in de strijd tegen kinderarbeid maar kan het als overheid niet alleen. Alle betrokken partijen hebben een rol bij het uitbannen van kinderarbeid, zo ook bedrijven. Bij bedrijven kan het gebeuren dat hun producten in de productieketen door kinderen worden gemaakt. Via de productieketen kunnen bedrijven bijdragen aan het uitbannen van kinderarbeid. Zij lopen echter tegen obstakels aan om dat effectief aan te pakken in hun productieketen.

Daarom zijn we op zoek zijn naar creatieve en innovatieve oplossingen die bedrijven daarbij kunnen helpen.

1. De Challenge

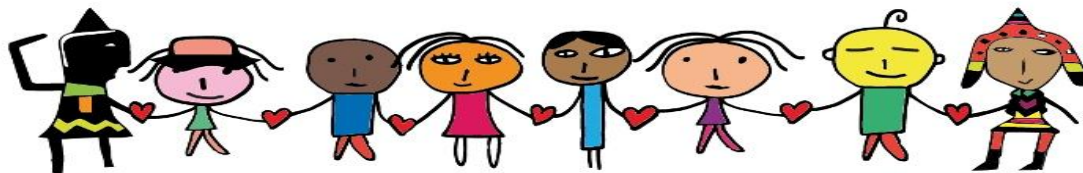
**Wat zouden bedrijven volgens jou kunnen doen om kinderarbeid aan te pakken?
Hoe kunnen bedrijven voorkomen dat hun producten door kinderen worden gemaakt?**

Heb jij hier ideeën over, doe dan mee aan de “Nederland tegen kinderarbeid” challenge!

Voor de beste inzendingen is er een mooie geldprijs en de mogelijkheid je idee onder de aandacht te brengen bij Nederlandse bedrijven op een event over het uitbannen van kinderarbeid in de productieketen in de Caballero Fabriek in Den Haag op 24 oktober. Daarnaast nemen we het beste idee mee naar de internationale Kinderarbeidconferentie in Argentinië in november a.s.

Hieronder vind je meer informatie over de challenge, de voorwaarden en het event op 24 oktober in Den Haag.

Aan de slag dus!



**IV GLOBAL CONFERENCE
on the Sustained Eradication
of Child Labour**

Buenos Aires, Argentina | 14-16 November 2017

2. Voorbeeldcasus

Om je een idee te geven van wat we zoeken volgt hieronder een voorbeeldcasus. Jouw idee mag ingaan op de sub-onderwerpen uit de voorbeeldcasus, maar je hebt ook de vrijheid om op een eigen sub-onderwerp in te gaan.

Tess is net aangesteld als directeur van de corporate social responsibility-afdeling van een grote multinational. Haar bedrijf zorgt ervoor dat allerlei producten, van kleding tot chocolade, in de Nederlandse winkels in de schappen liggen. Tess heeft de opdracht gekregen om kinderarbeid uit de productieketen van het bedrijf te bannen maar merkt al snel dat dit niet zo eenvoudig is.

Om de opdracht uit te voeren moet Tess allereerst een 'due diligence' analyse maken. Dat is een risico analyse van de internationale productieketen van het bedrijf. Zo kan worden bepaald welke risico's op arbeids- en mensenrechtenschendingen er in de keten zijn. Daarna kan Tess aan de slag met het maken van een plan van aanpak om de kans op schendingen te verminderen of te voorkomen.

Tess komt erachter dat het doen van 'due diligence' voor het bedrijf, en voor vele anderen in de sector, lastig is omdat het moeilijk is de productieketen goed inzichtelijk te krijgen. Ze kent de leveranciers van de verschillende producten, maar wie levert de producten aan de leverancier? Wie zijn betrokken bij het maken van het product? Dat weet ze niet. En omdat het bedrijf veel verschillende producten verkoopt, heeft Tess te maken met heel veel veranderlijke en verschillende ketens. Het zou dus zomaar kunnen zijn dat kinderen de producten maken die haar bedrijf verkoopt.

→ *Tess is op zoek naar oplossingen en ideeën om de weg van grondstof naar het uiteindelijke eindproduct in de winkel, inzichtelijk te maken.*

Als Tess eenmaal weet wie er allemaal in haar productieketen zitten, is ze er nog niet. Vervolgens moet ze helder krijgen welke risico's er zijn en waar deze zich bevinden in de productieketen. Dat betekent dat Tess in beeld moet hebben in welk soort fabriek de producten worden gemaakt, met welke producten/machines er wordt gewerkt, wie er werken en of er bijvoorbeeld ook thuis wordt gewerkt.

→ *Tess is op zoek naar oplossingen en ideeën waarmee haar bedrijf makkelijker de risico's op kinderarbeid in de internationale productieketen kan inschatten (bijv. via Virtual reality, op basis van data, via contacten in de keten, etc.).*

Weet Tess eenmaal waar de risico's op kinderarbeid zitten, dan kan ze vervolgens kijken hoe ze die risico's kan voorkomen of verminderen. Dat betekent dat Tess haar invloed in de schakels verderop in de productieketen wil vergroten om echt dingen te kunnen veranderen. Dat is lastig, want soms neemt ze maar een heel klein deel af van de totale productie bij een bepaalde leverancier of fabriek.

→ *Tess is op zoek naar oplossingen en ideeën waardoor haar bedrijf alle verschillende schakels in de internationale productieketen direct kan benaderen.
Ook wil zij weten hoe haar bedrijf zijn invloed in die internationale productieketen kan vergroten (bijv. d.m.v. nieuwe technologie om voorlichting aan werknemers elders in zijn productieketen te geven, meerdere belanghebbenden samen te brengen, etc.)
En hoe kan haar bedrijf ervoor zorgen dat (grensoverschrijdende) afspraken in zijn internationale productieketen beter worden nagekomen?*

Tot slot merkt Tess dat als ze alle partijen in de productieketen zo ver heeft om de problemen rondom kinderarbeid aan te pakken, het toch nog lastig blijft het probleem daadwerkelijk op te lossen. Ze merkt dat als kinderen niet meer werken, er vaak geen alternatief is; er is bijvoorbeeld geen school waar ze naar toe kunnen. Of ouders willen niet dat hun kinderen stoppen met werken

omdat ze anders te weinig verdienen om van te kunnen leven. Het kan ook zijn dat kinderen zelf niet willen stoppen met werken omdat ze zich op hun werkplek veiliger voelen dan op andere plekken.

→ *Tess is daarom op zoek naar oplossingen en ideeën waardoor haar bedrijf in zijn totale internationale productieketen kan zorgen dat kinderen uit arbeid worden gehaald (bijv. door beter samen te werken met partijen aldaar).*

Kortom: Het zijn complexe vraagstukken. Bedenk iets innovatiefs, compleet out-of-the-box en zorg ervoor dat je idee goed werkbaar zou kunnen zijn in een soortgelijk bedrijf als dat van Tess.

3. Meedoen

Enthousiast geworden? Wil je meedoen? Mooi!

Het volgende is belangrijk om te weten:

Deelname

- Deelname staat open van 1 september 2017 tot en met 4 oktober 2017 voor studenten, start-ups, ontwikkelteams en ondernemers.
- Deelnemen is mogelijk in zowel individueel als teamverband.
- Gebruik maken van externe kennis is toegestaan (bijv. door samen te werken met innovatielabs, bedrijven of onderwijsinstellingen).
- Jouw idee mag ingaan op de sub-onderwerpen uit de voorbeeldcasus, maar dit hoeft niet.

Mocht je jouw idee al vast eens met mogelijk geïnteresseerde bedrijven willen bespreken, dat kan! Op 22 september is er een bijeenkomst met bedrijven en andere belanghebbenden waar je naar toe kunt. Mail je gegevens naar NLtegenkinderarbeid@rijksoverheid.nl, leg uit waarom je er bij wilt zijn en geef kort aan wat je idee is (je hoeft je idee nog niet te hebben ingestuurd). Doe dit voor 15 september. De eerste vijf aanmeldingen mogen mee naar de bijeenkomst.

Jouw inzending

- De vorm van jouw inzending is vrij maar bevat in ieder geval een samenvatting en bij voorkeur ook een filmpje van maximaal 1 minuut (via youtube).
- Je kan jouw inzending opsturen naar [Nederlandtegenkinderarbeid](mailto:Nederlandtegenkinderarbeid@rijksoverheid.nl)

Beoordelingscriteria

- Jouw inzending zal worden beoordeeld door een jury op basis van de volgende criteria:
 - Originaliteit
 - Haalbaarheid en schaalbaarheid
 - Verwachte impact

Uitslag

- De vijf deelnemers met de beste ideeën mogen deze pitches tijdens het event op 24 oktober 2017 (middag). De voertaal van dit evenement is Nederlands.
- De vijf deelnemers aan het event worden half oktober bekend gemaakt.
- Aan het einde van het event worden de drie winnaars van de challenge bekend gemaakt.

Prijzen

- 1e prijs: € 2.500,-. Daarnaast nemen we het beste idee mee naar de internationale Kinderarbeidconferentie in Argentinië in November a.s.
- 2e prijs: € 1.500,-
- 3e prijs: € 1.000,-

Voorwaarden

- Wij hebben de bevoegdheid jouw idee openbaar te maken via deze website, tenzij je expliciet aangeeft daar bezwaar tegen te hebben bij het inzenden van jouw idee.
- De informatie die we openbaar maken, wordt samengesteld op basis van de door jouw ingestuurde informatie over het idee.
- Jouw idee blijft eigendom van jou.

Heb je vragen? Stuur een e-mail naar

[Nederlandtegenkinderarbeid](#)

We zien je bijdrage met veel belangstelling tegemoet!

4. Event 24 oktober

Op dinsdagmiddag 24 oktober wordt het event 'Nederland tegen kinderarbeid' georganiseerd in de Caballero fabriek in Den Haag. Dit event zal in het teken staan van concrete en innovatieve manieren die kunnen bijdragen aan het uitbannen van kinderarbeid in internationale productieketens. Er is ruimte voor bestaande 'good practices', en er zal aandacht zijn voor nieuwe creatieve ideeën.

De vijf beste ideeën van de 'Nederland tegen kinderarbeid challenge' worden hier door studenten en start-ups gepresenteerd. Bedrijven kunnen tijdens de bijeenkomst inspiratie op doen omtrent het uitbannen van kinderarbeid in de eigen keten en netwerken met collega-bedrijven en andere partijen. Ook is er een markt waar bedrijven en andere organisaties die betrokken zijn bij de aanpak van kinderarbeid, zich presenteren.

Wil je aanwezig zijn bij het event, meld je dan aan via [Nederlandtegenkinderarbeid](#).