

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport  
T.a.v. de heer drs. M.J. van Rijn  
Postbus 20350  
2500 EJ DEN HAAG

Overgoo 13  
2266 JZ Leidschendam  
070 3376200  
info@cbl.nl  
www.cbl.nl

Leidschendam, 30 juni 2016  
Ref.: 16.036/RR/me

*postadres*  
Postbus 262  
2260 AG Leidschendam

Betreft: display ban voor tabaksproducten

NL15 ABNA 0513 5446 74  
BIC: ABNANL2A  
KvK V 40412403

Geachte heer Van Rijn,

Hierbij kom ik terug op onze eerdere correspondentie over de display ban voor tabaksproducten, het overleg met u op 18 mei jl. en de contacten met ambtenaren van uw ministerie nadien. Ik kan u bevestigen dat de leden van het CBL voornemens zijn om uiterlijk in 2020 de tabaksproducten in alle Nederlandse supermarkten te hebben afgedekt. Hiermee is Nederland het eerste land ter wereld waar een vrijwillige display ban door supermarkten wordt ingevoerd.

Het CBL en zijn leden willen dit voornemen uitvoeren op een wijze die verenigbaar is met het mededingingsrecht. Daarom vinden wij het belangrijk dat de display ban wordt vastgelegd in een convenant waarbij de regering partij is. Dit convenant zouden wij vóór 31 december 2016 willen sluiten. Voorafgaand aan de totstandkoming ervan zou het convenant aan de ACM moeten worden voorgelegd. Wij nemen aan dat u daartoe het initiatief neemt.

Op grond van de ervaring met de display ban opgedaan in pilots van verschillende leden stellen wij voor de volgende voorwaarden op te nemen in het convenant:

- (i) de wijze van afdekken van de tabaksproducten wordt door de individuele supermarkten bepaald. Hierbij kan worden gedacht aan het plaatsen van de producten onder de toonbank, achter een niet transparante schuif- of klapdeur, achter een gordijn, et cetera.
- (ii) op het verkoopmeubel en/of het verkooppunt mag schriftelijk worden aangegeven dat tabaksproducten worden verkocht. Dit moet een neutrale mededeling zijn, waarbij geen gebruik gemaakt zal worden van bijvoorbeeld kleur en geluidseffecten om de aandacht te trekken.
- (iii) op het verkoopmeubel en/of het verkooppunt mag het NIX18 logo worden gebruikt.
- (iv) op het verkoopmeubel en/of het verkooppunt kan een schriftelijke prijslijst van de aangeboden tabaksproducten worden bevestigd. Deze prijslijst kan bestaan uit de merknaam, de prijs en de inhoud van de producten. Het is ook mogelijk om een productcatalogus (inclusief beeldmateriaal) beschikbaar te stellen, indien een consument hierom vraagt.
- (v) tabaksproducten mogen zichtbaar zijn in de volgende gevallen: een vraag van een consument over één of meerdere specifieke tabaksproducten, de feitelijke verkoop van tabaksproducten, het bijvullen van tabaksproducten, het schoonmaken en/of onderhouden van het verkoopmeubel en het trainen van nieuwe medewerkers.

**Bij het CBL zijn aangesloten:**

Albert Heijn | Aldi | Bidvest Deli XL | Boni Markten | Boon Sliedrecht | Coop Supermarkten | Deen Supermarkten | Detailresult | EMTÉ Supermarkten | Hoogvliet | Jan Linders | Jumbo Supermarkten | De Kweker | Lidl Nederland | Metro Nederland | Nettorama | NS Stations Retail Bedrijf | PLUS Retail | Poiesz Supermarkten | Sligro | Spar | Vakcentrum | Groothandel in Levensmiddelen Van Tol | Vomar Voordeelmarkt |


Bezoek ook onze website: [www.cbl.nl](http://www.cbl.nl)

- (vi) de individuele supermarkten beslissen hoe zij omgaan met tabak-gerelateerde producten, zoals aanstekers, vloeipapier en de elektronische sigaret.

Het is verder belangrijk voor het CBL en zijn leden dat ook andere verkooppunten van tabak vergelijkbare stappen zetten in de richting van een display ban. Daarom willen wij dat ook de andere Nederlandse verkooppunten van tabak bij het convenant betrokken zijn. Wij hopen dat u zich ervoor zult inzetten dat de andere verkooppunten het convenant ondertekenen. Wij nemen aan dat de bereidheid van de leden van het CBL om mee te werken aan de invoering van een display ban, de aanzet kan zijn om te komen tot dergelijke marktbrede afspraken.

Wij zijn graag beschikbaar voor nader overleg.

Met vriendelijke groet,

  
  
Algemeen Directeur