Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

> Retouradres: Postbus 20350, 2500 EJ Den Haag

CBL
T.a.v. de heer [redacted]
Postbus 262
2260 AG LEIDSCHENDAM

Directie Voeding, Gezondheidsbescherming en Preventie

Bezoekadres
Parnassusplein 5
2511 VX Den Haag
T 070 340 79 11
F 070 340 78 34
www.rijksoverheid.nl

Inlichtingen bij
[redacted]
Beleidsmedewerker
[redacted]@minvws.nl

Kenmerk
890455-145736-VGP

Uw brief
15.053/RR/me

Bijlage(n)

Correspondentie uitsluitend richten aan het retouradres met vermelding van de datum en het kenmerk van deze brief.

Datum - 3 FEB. 2016
Betreft Display ban voor tabaksproducten

Geachte heer [redacted]

Met belangstelling heb ik kennisgenomen van uw brief van 3 december 2015 inzake de display ban voor tabaksproducten. Het is een mooi signaal dat de bij het CBL aangesloten supermarktketens de intentie hebben uitgesproken voor 1 juli 2016 invulling te willen geven aan een convenant waarin wordt toegewerkt naar een display ban voor tabaksproducten en dat de pilots daartoe worden uitgebreid.

De supermarktbranche heeft een groot marktaandeel in de verkoop van tabak[1]. Bovendien zijn supermarkten bij uitstek verkooppunten waar veel kinderen en jongeren komen. Daarmee heeft deze branche een belangrijke maatschappelijke verantwoordelijkheid in het voorkomen dat kinderen en jongeren worden blootgesteld aan de verleiding van tabaksproducten. Ik ben blij dat u zich bereid toont deze verantwoordelijkheid te nemen.

Graag ga ik rond half mei met u in gesprek om de uitkomsten van de pilots van u te vernemen en te bespreken welke stappen u onderneemt om het convenant concreet vorm te geven. U ontvangt hiertoe binnenkort een uitnodiging.

Daarnaast ga ik met diverse brancheorganisaties en ketens van overige verkooppunten in gesprek te gaan om hen aan te sporen het goede voorbeeld van de supermarktbranche te volgen.

Ik vertrouw erop u hiermee voldoende geïnformeerd te hebben.

Hoogachtend,

de staatssecretaris van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport,

[redacted]

drs. M.J. van Rijn

[1] Het marktaandeel van de supermarktbranche in de verkoop van tabak wordt geschat op 51% (Nielsen, 2012).