

[REDACTED]

---

**Van:** [REDACTED]@ahold.com]  
**Verzonden:** woensdag 23 september 2015 9:38  
**Aan:** [REDACTED]  
**Onderwerp:** Re: Persbericht: Albert Heijn gaat tabak uit het zicht verkopen, proef bij 15 winkels met diverse vormen van afdekken

Nog extra aanvullend: rond 11.15 uur zal er ook een tweet worden verstuurd vanuit Albert Heijn pers.  
Zie ook: <http://www.ah.nl/over-ah/pers>  
gr [REDACTED]

2015-09-23 9:32 GMT+02:00 [REDACTED]@ahold.com>:  
Beste [REDACTED],

Zie bijgaand het persbericht dat daarnet is uitgegaan.  
We zijn benieuwd naar de reactie.

Vriendelijke groet,  
[REDACTED]

----- Forwarded message -----

**From:** Pers Ahold <[pers@ahold.com](mailto:pers@ahold.com)>

**Date:** 2015-09-23 9:28 GMT+02:00

**Subject:** Persbericht: Albert Heijn gaat tabak uit het zicht verkopen, proef bij 15 winkels met diverse vormen van afdekken

**To:** Pers Ahold <[pers@ah.nl](mailto:pers@ah.nl)>

## **Albert Heijn gaat tabak uit het zicht verkopen**

### **Proef bij 15 winkels met diverse vormen van afdekken**

**Zaandam, 23 september 2015 – In 15 Albert Heijn winkels wordt tabak niet langer zichtbaar gepresenteerd. Tijdens een proefperiode worden in deze winkels verschillende vormen van afdekken getest. Ook steunt Albert Heijn dit jaar Stoptober, een campagne waarin rokers én niet-rokers elkaar helpen om 28 dagen te stoppen met roken. Met deze initiatieven wil de supermarkt een stap zetten naar een andere vorm van tabakspresentatie, en klanten die willen stoppen met roken een steuntje in de rug bieden.**

Klanten kunnen bij Albert Heijn terecht voor al hun boodschappen. Voor ongeveer een kwart van de consumenten in Nederland maken tabaksproducten daar onderdeel van uit. Albert Heijn wil klanten graag keuze blijven bieden, maar tegelijkertijd een bijdrage leveren aan de groeiende maatschappelijke wens op een andere manier met de verkoop van tabak om te gaan.

#### **Deuren of lamellen**

Het afdekken van tabaksproducten kan bijdragen aan een vermindering van tabaksgebruik onder de bevolking. Mede om die reden heeft de Tweede Kamer een motie aangenomen om te komen tot een convenant tussen het ministerie van VWS en de supermarkten over het uit het zicht verkopen van tabak. In voorbereiding hierop test Albert in 15 winkels, waaronder twee Albert Heijn to go's, verschillende vormen van afdekken zoals gesloten deuren, lamellen en automaten. Het doel is te ervaren wat voor klanten en medewerkers het beste

werkt. Albert Heijn deelt de resultaten van de proef met het Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL).

### **Stoptober**

Tijdens Stoptober helpen rokers elkaar om vier weken lang de verleiding van een sigaret te weerstaan. Albert Heijn steunt Stoptober met communicatiemateriaal op de servicebalie. Daarnaast wordt de campagne bij de 100.000 medewerkers onder de aandacht gebracht, onder andere met een facebookpagina waar zij informatie kunnen vinden over het stoppen met roken en handige tips om stoptober rookvrij door te komen.

- einde bericht -

### Noot voor de redactie, niet geschikt voor publicatie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Albert Heijn, afdeling Mediarelaties. Telefoonnummer: 088 659 2020; e-mail: [pers@ah.nl](mailto:pers@ah.nl).

Indien u in het vervolg geen nieuwsberichten meer wilt ontvangen van Albert Heijn kunt u dit kenbaar maken door een e-mail te sturen naar [pers@ah.nl](mailto:pers@ah.nl).

--

Vriendelijke groet/ Kind regards

████████████████████  
Manager Public Affairs

### **Royal Ahold**

Phone + 31 6 ██████████

Email ██████████@[ahold.com](mailto:pers@ahold.com)

[www.ahold.com](http://www.ahold.com)



--

Vriendelijke groet/ Kind regards

████████████████████  
Manager Public Affairs

**Royal Ahold**

Phone + 31 6 ██████████

Email ██████████@ahold.com

[www.ahold.com](http://www.ahold.com)



This email and any attachments may contain information that is proprietary, confidential and/or privileged and for the sole use of the intended recipients(s) only.

If you are not the intended recipient, please notify the sender by return email and delete all copies of this email and any attachments. Ahold and/or its subsidiaries shall neither be liable for the inaccurate or incomplete transmission of the information contained in this email or any attachments, nor for any delay in its receipt. To the extent this email is intended to create any legal obligation, the obligation shall bind only the contracting entity and not any other entity within the Ahold Group.