



Veghel, 15 maart 2016

-Persbericht-

## **JUMBO GAAT ROOKWARENSCHAP AFDEKKEN**

**Jumbo Supermarkten gaat de rookwaren in de winkels aan het zicht onttrekken. Hiervoor wordt het rookwarenschap bij de servicebalie voorzien van semi-transparante afdekking. De afdekking zal deze zomer in alle 580 winkels gerealiseerd zijn.**

Met deze ingreep wil Jumbo graag een bijdrage leveren aan de strijd tegen het roken door jongeren. Frits van Eerd, algemeen directeur bij Jumbo: "We zijn ons bewust van de maatschappelijke discussie over de zichtbare verkoop van rookwaren. Tegelijkertijd ondergaan de verpakkingen van rookwaren een rigoureuze metamorfose. Dit was voor ons als familiebedrijf aanleiding om het rookwarenschap af te dekken. Vanzelfsprekend zorgen we er natuurlijk wel voor dat klanten nog steeds bij Jumbo terecht kunnen voor al hun boodschappen, dus ook voor diverse rookwaren."

### **Test**

Jumbo heeft voorafgaand aan de landelijke aanpassing twee maanden een test uitgevoerd bij een tiental winkels. Hierbij werden verschillende manieren van afdekken van het rookwarenschap getest. Frits van Eerd: "Zo bleek dat een semitransparante afdekking het beste paste bij de uitstraling van de Jumbo winkels. Ook het werken met draaideuren gaf de meest optimale testresultaten." Deze ervaringen, evenals die van de medewerkers, zijn onder andere met het Centraal Bureau voor de Levensmiddelen (CBL) gedeeld.

De aanpassing van het rookwarenschap zal medio mei van start gaan. De afdekking zal bij alle Jumbo winkels worden toegepast, ook bij de zelfstandige ondernemers.

---

**Noot voor de redactie – niet voor publicatie**

### **Over Jumbo Supermarkten**

Jumbo telt momenteel zo'n 580 winkels, waaronder drie Foodmarkten. Ook zijn er ruim 200 Pick Up Points waar klanten hun online bestellingen kunnen ophalen. In alle winkels én online wordt de unieke Jumbo formule gevoerd (beste service + grootste assortiment x laagste prijs) en kunnen klanten vertrouwen op de 7 Zekerheden. Door de klant altijd centraal te zetten, is het familiebedrijf één van de

best gewaardeerde supermarktketens. Niet voor niets is Jumbo onlangs voor de vijftiende keer door GfK uitgeroepen tot beste supermarkt van Nederland. Door de overname van Super de Boer in 2009 en van C1000 in 2012 is Jumbo uitgegroeid tot het tweede supermarktbedrijf van het land.

[www.jumbo.com](http://www.jumbo.com)

**Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:**

Jumbo Supermarkten

Afdeling Corporate Communicatie

Telefoon: 0413 – 38 48 00

E-mail: [communicatie@jumbo.com](mailto:communicatie@jumbo.com)

Website: [pers.jumbo.com](http://pers.jumbo.com)

Beeldbank: [pers.jumbo.com/beeldbank](http://pers.jumbo.com/beeldbank)