

[Redacted]
Van: [Redacted]
Verzonden: vrijdag 20 mei 2016 9:19
Aan: [Redacted]@bovag.nl'; [Redacted]
Onderwerp: FW: ThemawEEK Nix Zonder ID

[Redacted]
06 [Redacted]

Sent with Good (www.good.com)

-----Original Message-----

From: ThemawEEK Nix Zonder ID [naar18jaar@trimbos.nl]
Sent: Thursday, May 19, 2016 05:01 PM W. Europe Standard Time
To: [Redacted]
Subject: ThemawEEK Nix Zonder ID

Bekijk de online versie.

Nieuwsbrief Naar 18 jaar - Vooraankondiging

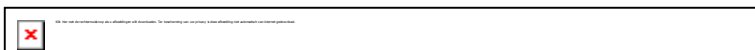
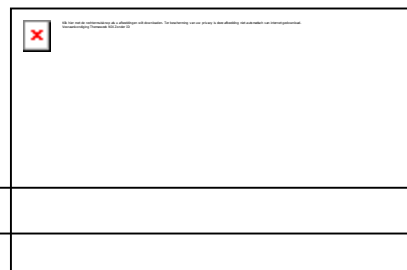


- [Vooraankondiging ThemawEEK NIX Zonder ID](#)
- [Doel van de themawEEK](#)
- [Vorbereiding](#)
- [Wat kunt u van het Trimbos-instituut verwachten?](#)
- [Wat kunt u doen?](#)
- [Meer informatie](#)



Vooraankondiging ThemawEEK NIX Zonder ID

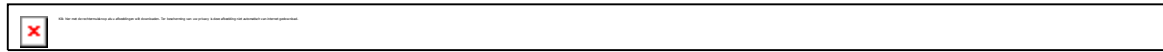
VAN 8 SEPTEMBER t/m 14 SEPTEMBER 2016



Doel van de themawEEK

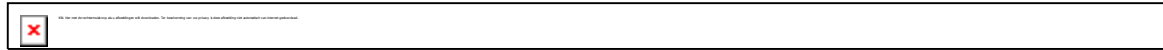
Een week lang lokale acties voeren rond NIX zonder ID: door acties en door publiciteit over het thema naleving en het spontaan tonen van ID bij aankoop van alcohol en tabak. Met de themawEEK NIX zonder ID staat de leeftijdsgrens en het belang van naleving bij iedereen (jongeren, ouders, verstrekkers en gemeenten)

weer op de kaart. Want NIX18: dat doen we samen!



Vorbereiding

Ter voorbereiding op de week hebben we gesprekken gevoerd met gemeentelijke beleidsmedewerkers en toezichthouders, vertegenwoordigers van de GGD'en, Instellingen voor Verslavingszorg, de NVWA, en vertegenwoordigers van diverse brancheorganisaties.

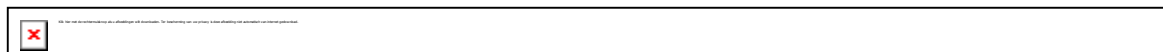


Wat kunt u van het Trimbos-instituut verwachten?

Het implementatieteam NIX18 van het Trimbos-instituut zal voor de themawEEK een toolkit ontwikkelen die op lokaal niveau gebruikt kan worden om de week vorm te geven. Vanaf 30 juni zullen we de toolkit gaan vullen.

- Postergenerator NIX zonder ID, waaraan nog een eigen logo of regionaal element kan worden toegevoegd
- Speciale kaartjesactie waarmee gemeentelijke toezichthouders en de NVWA een compliment kunnen geven aan verkopers. Hiervoor komen ook prijzen beschikbaar.
- Artikelen die in huis-aan-huisbladen geplaatst kunnen worden
- Handleiding voor het organiseren van lokale themabijeenkomsten met stakeholders
- Promotiefilmpje over de themawEEK. Zal worden ontwikkeld voor de Studiedag Alcoholtoezicht 2016 - 8 september (nadere informatie over de dag volgt)
- Voorbeeldbrief voor gemeenten over de week en het thema NIX zonder ID aan bijvoorbeeld ouders en sportverenigingen
- Beschrijving van best practices uit de regio, zoals de kraskaarten actie van FrisValley

Tijdens de week zal de commercial NIX zonder ID ook te zien zijn op TV.



Wat kunt u doen?

Met behulp van deze toolkit kunt u lokale initiatieven organiseren om het belang van naleving te onderstrepen.

U kunt als gemeenten, GGD 'en, IVZ, toezichthouders en NVWA: acties organiseren

om toezichthouders te ondersteunen, publiciteit generen via artikelen in regionale kranten en het verspreiden van posters, of bijvoorbeeld een bijeenkomst organiseren over naleving en handhaving met lokale stakeholders.

Brancheorganisaties kunnen die week extra aandacht generen voor het naleven van de leeftijdsgrens, bijvoorbeeld door publiciteit via posters of artikelen in personeelsbladen of tijdschrift van de branche, of door ludieke acties buiten de verkooppunten organiseren om jongeren te herinneren aan het tonen van hun ID.

Heeft u meer ideeën of initiatieven dan horen wij het graag!

Mail ze naar: naar18jaar@trimbos.nl

Meer informatie

Meer informatie (en vanaf eind juni de toolkit) is te vinden op:

- www.naar18jaar.nl
- www.lokaalmiddelenbeleid.nl

CONTACT en HELPDESK: naar18jaar@trimbos.nl

Aan het Trimbos-team Naar 18 jaar werken mee:

en

