

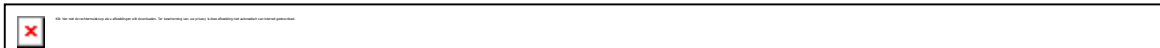
Van: ThemawEEK NIX Zonder ID [naar18jaar@trimbos.nl]
Verzonden: maandag 25 juli 2016 11:14
Aan: [REDACTED]
Onderwerp: ThemawEEK Nix Zonder ID

Bekijk de online versie.

Nieuwsbrief Naar 18 jaar - extra

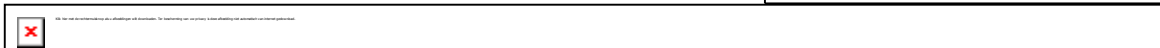


ActiewEEK 'NIX zonder ID'
NIX18 doen we samen!
Waarom een ActiewEEK NIX Zonder ID?
Wat kunt u doen?
De toolkit
Voorbeelden uit de regio
Studiedag Alcohol Toezicht 2016 - 8 september



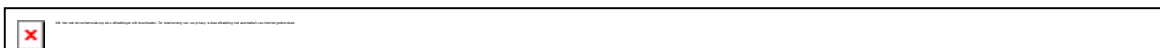
ActiewEEK 'NIX zonder ID'

VAN 8 TOT 14 SEPTEMBER 2016



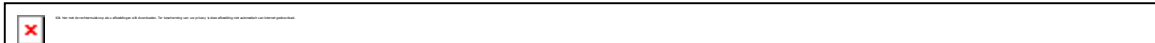
NIX18 doen we samen!

Het Trimbos-instituut organiseert van **8 t/m 14 september 2016** de ActiewEEK 'NIX zonder ID', over de naleving van de leeftijdsgrenzen voor alcohol en tabak. Een week lang met iedereen (jongeren, ouders, supermarkten, gemeenten, horeca) aandacht besteden aan het (spontaan) tonen van een legitimatiebewijs en het naleven van de leeftijdsgrens. Want: NIX18 doen we samen!



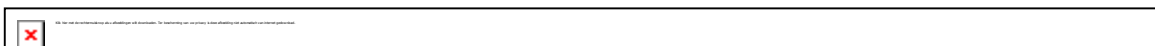
Waarom een ActiewEEK NIX Zonder ID?

In de afgelopen drie jaar is er al veel gedaan om de doelstelling van NIX18, niet roken en drinken onder de 18 jaar, te halen. Er zijn goede resultaten geboekt, maar het kan nog beter. Daarom staat de themawEEK in het teken van het (spontaan) tonen van een legitimatiebewijs bij de aankoop van alcohol of tabak.



Wat kunt u doen?

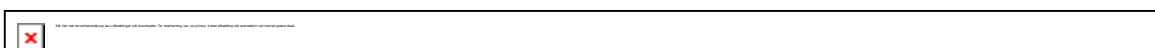
Wij hopen dat in die week verstrekkers, gemeenten, toezichthouders, sportverenigingen, supermarkten extra aandacht gaan besteden aan NIX Zonder ID. Met behulp van de toolkit kunt u posters maken, artikelen plaatsen in (huis-aan-huis)bladen, personeelsbladen, voorbeelden van brieven. En speciaal voor toezichthouders: kaartjes om een compliment uit te delen. In dezelfde week zal landelijk op TV de spot NIX Zonder ID worden uitgezonden.



De toolkit

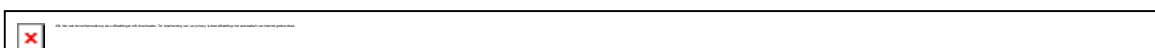
In de toolkit vindt u meerdere materialen om in te zetten tijdens de Actieweek: een postergenerator om eigen posters te maken. Verschillende artikelen o.a. over de themaweek, over het werk van de toezichthouder, 10 redenen voor NIX18, ook thuis NIX18, waarom naleving belangrijk is, en een artikel voor personeelsbladen supermarkten. Eind augustus treft u hier ook een paar korte filmpjes aan die ingezet kunnen worden op bijvoorbeeld social media. Voor gemeenten hebben we voorbeeldbrieven gemaakt om supermarkten, horeca en sportverenigingen aan te sporen mee te doen aan de Actieweek.

[Naar de toolkit op naar18jaar.nl](http://naar18jaar.nl)



Voorbeelden uit de regio

U kunt ook inspiratie opdoen bij anderen. Wat doet bijvoorbeeld Rotterdam in die week. Of een actie van FrisValley die ook als voorbeeld kan dienen en te gebruiken is voor de Actieweek. Heeft u zelf ook plannen of acties voor die week stuur u ze dan op dan plaatsen wij deze op de website ter inspiratie!



Studiedag Alcohol Toezicht 2016 - 8 september

We beginnen de week met de studiedag Alcohol Toezicht 2016. Een dag voor beleidsmakers, bestuurders, toezichthouders en iedereen die met de praktijk van toezicht en handhaving van de DHW te maken heeft. Een greep uit de onderwerpen die aan bod komen: Waar staan we in Nederland als het gaat om alcohol en het toezicht daarop? Zijn de gemeenten voldoende toegerust om het toezicht uit te oefenen? Hoe kan je met inzet van gedragsbeïnvloeding verantwoord alcoholverkoop

en verantwoord alcoholverbruik stimuleren?

[Bekijk het volledige programma](#)

CONTACT en HELPDESK: naar18jaar@trimbos.nl

Aan het Trimbos-team Naar 18 jaar werken mee:

[Redacted]

en [Redacted]

