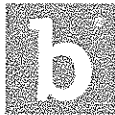


**BETA**

belangenvereniging  
tankstations



NETHERLANDS  
PETROLEUM  
INDUSTRY  
ASSOCIATION

VERENIGING  
NEDERLANDSE  
PETROLEUM  
INDUSTRIE

Prinses Margrietplantsoen 86  
2595 BR Den Haag  
Tel : +31 (0)70 315 5230  
Fax : +31 (0)70 315 5235

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport  
T.a.v. de Staatssecretaris de heer M. Van Rijn  
Postbus 20350  
2500 EJ Den Haag

Den Haag, 3 april 2017

Geachte heer Van Rijn,

Graag willen wij uw aandacht vragen voor het volgende. Op 12 januari j.l. hadden wij op uw ministerie een overleg over het voornemen voor een displayban. Er heerst sindsdien enige verbazing over de stappen die daarna door het ministerie zijn gezet.

In januari heeft onze branche haar visie gegeven op de voornemens. In het gesprek heeft uw Ministerie aangegeven dat er goed gekeken dient te worden naar de gevolgen van de invoering van een displayban voor de verkooppunten van tabak. Daarbij zou ook gekeken worden naar de specifieke aspecten van de verschillende sectoren in relatie tot de mogelijke uitzonderingspositie t.a.v. de displayban. Tevens werd er aangegeven dat binnen uw ministerie reeds een aantal zaken in werking zijn gesteld: er wordt uitvoering gegeven aan een wetgevingstoets, administratieve lasten en economische gevolgen van dit voornemen voor de branche worden in kaart gebracht, als ook het doen van onderzoek naar jongeren.

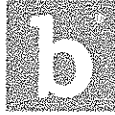
#### Toezegging

Er is tijdens het overleg afgesproken dat er, onder andere met het oog op de specifieke aspecten van branches, nader overleg plaats zou vinden met de brancheorganisaties en de branches geïnformeerd zouden worden over de voortgang van het proces. Het amendement van de Tweede kamer inzake de displayban doet volgens ons niets af aan deze afspraak. In dat kader zijn wij op zijn zachtst gezegd dan ook verbaasd te vernemen dat er wel gesprekken zijn geweest met het CBL en niet met onze branche en wij ook niet geïnformeerd zijn over de verandering in het proces om te komen tot een AMvB.

Bijzonder verwarrend is het dat naar nu middels een mail van mevrouw [REDACTED] blijkt dat onze branche niet uitgenodigd wordt voor (bi- lateraal)overleg omtrent vervolg en specifieke

**BETA**

belangenvereniging  
tankstations



NETHERLANDS  
PETROLEUM  
INDUSTRY  
ASSOCIATION

VERENIGING  
NEDERLANDSE  
PETROLEUM  
INDUSTRIE

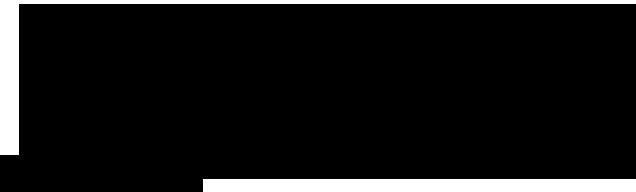
Prinses Margrietplantsoen 86  
2595 BR Den Haag  
Tel : +31 (0)70 315 5230  
Fax : +31 (0)70 315 5235

uitzonderingspositie van petrol, maar slechts de mogelijkheid krijgt om voorbeeldwinkels aan te dragen waar een displayban feitelijk al is doorgevoerd. Gezien onze inhoudelijke bezwaren een vreemd verzoek dat niet recht doet aan de afspraken die tijdens het overleg tussen u en de branche gemaakt zijn.

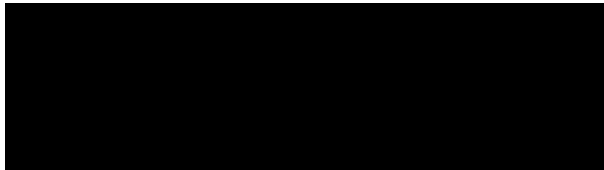
Vanzelfsprekend willen wij medewerking verlenen aan een branchebezoek, maar dan gericht op de gevolgen van een displayban. Dit komt overeen met de eerdere toezegging.

Graag vernemen wij van u hoe de afspraken uit het overleg van 12 januari nu verder door het Ministerie worden ingevuld.

Hoogachtend,



Directeur VNPI  
Mede namens BOVAG

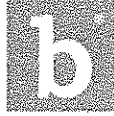


Voorzitter BETA

Bijlage: 1

**BETA**

belangenvereniging  
tankstations



NETHERLANDS  
PETROLEUM  
INDUSTRY  
ASSOCIATION

VERENIGING  
NEDERLANDSE  
PETROLEUM  
INDUSTRIE

#### Historie:

Cijfers Bureau Nuchter 2015 m.b.t. naleving 17,8%, Stas Van Rijn gaf destijds te kennen dat indien het volgende jaar geen aanzienlijke verbetering zou laten zien, hij zich genooddaakt zou zien tot het nemen van verdere maatregelen. Sector heeft zich toen gezamenlijk met de tabaksspecialisten alsmede de fabrikanten sterk gemaakt om de handhavingcijfers aanzienlijk te verbeteren. Vanuit de Taskforce heeft er binnen de betrokken kanalen een volledige focus op de handhaving van de leeftijdsgrens tabaksverkoop plaatsgevonden, middels ontwikkeling van tools en campagnes voor medewerkers binnen de verschillende verkoopkanalen. Ook hebben er verschillende mystery-shopper waves plaatsgevonden. Tijdens de afgelopen controleronde van de overheid (Bureau Nuchter) heeft de sector de navolgende cijfers over 2016 laten zien: 52,9% naleving, naar ons idee een aanzienlijke verbetering binnen 1 jaar! Inmiddels heeft onze sector 62,6% correcte naleving.

Waarom zitten we nu hier vandaag met elkaar:

Kern is Motie Volp/Faber van Juli 2015 m.b.t. convenant display-ban supermarkten: bedoeling jeugdroken ontmoedigen door tabak af te schermen op plekken waar veel jeugd komt! CBL is gesprekspartner van het Ministerie en geeft onder andere aan dat supermarkten alleen bereid zijn over te gaan tot het sluiten van een convenant indien er sprake is van een level-playing field. Supermarkten halen twee keer de gestelde deadline niet. Motie wordt daarom opgerekt naar andere kanalen.

Petrol is in Maart 2016 voor de eerste keer benaderd om van gedachte te wisselen over een displayban. Petrol heeft medio mei aangegeven in principe bereid te zijn een vrijwillig convenant m.b.t. verminderde zichtbaarheid tabak maar dat dit gezien de complexiteit van de achterban dit meer tijd vergt en petrol derhalve medio december met een concreet voorstel zal komen.

Tot onze verrassing ontving (PVT) op 21 november 2016 een brief van de Stas met het verzoek voor 1 december een convenant te sluiten met de bij het PVT aangesloten brancheorganisaties. Dus binnen 6 werkdagen!

13 december levert petrol conform afspraak haar plan van aanpak bij het ministerie in. In ons plan spreken we duidelijk van een grote gezamenlijke eerste stap om de zichtbaarheid van tabak op tankstations verder te verminderen. 23 december stuurt de Stas, zonder enige terugkoppeling of overleg de Kamer een brief met zijn voornemen tot wetgeving voor alle kanalen.

**BETA**

belangenvereniging  
tankstations



NETHERLANDS  
PETROLEUM  
INDUSTRY  
ASSOCIATION

VERENIGING  
NEDERLANDSE  
PETROLEUM  
INDUSTRIE

Een kwalijke en onzorgvuldige procedure van uw ministerie waarbij er nagenoeg niet met onze sector is gesproken. Laat staan dat men zich verdiept heeft in de sector. Daarnaast kunnen we constateren dat er onder het mom van level playing field de motie en het huidige beleid en voornemen is losgezongen van het oorspronkelijke doel, te weten een displayban bij supermarkten vanwege de jeugd die daar over de vloer komt.

Onbegrijpelijk. Uw ministerie is namelijk middels een recent onafhankelijk onderzoek gewezen op de 18-plus omgeving van onze sector. Onze sector zit heel anders in elkaar als de supermarkten. Wij hebben andere spelregels: specifieke vergunningen voor tankstations en de specifieke bestemming tankstations (waarvan bijna de helft onbemand is geworden en dus geen tabak meer verkopen, over zelfregulering gesproken!). Daarbij zijn verkeer, automobilisten en allerlei eisen en voorwaarden van belang. Daarom mogen wij bijvoorbeeld ook geen alcohol verkopen. Supermarkten wel. Wegrestaurant overigens ook, zelfs voor directe consumptie.

Er zijn voor de overheid dus genoeg mogelijkheden om verschillende spelregels per kanaal voor te schrijven.

Er is dus op dit moment helemaal geen sprake van een level playing field tussen kanalen. De level playing field eis nu stellen m.b.t. het artikel tabak gaat daarom niet op. Dus kijk goed naar de diverse kanalen, hun klantenprofiel en naar de impact van een maatregel in relatie tot het doel. Het is logisch dat de overheid eerst bij de supermarkten uitkomt. Daar komt veruit de meeste jeugd en is de afhankelijkheid het kleinst. Het gaat veel te ver om alle kanalen over 1 kam te scheren vanwege een level playing field eis van het kanaal met de minste afhankelijkheid van het product en veruit de meeste jeugd.

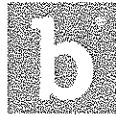
Ter afsluiting:

Klantprofiel petrol:

GfK-onderzoek leeftijd bezoekers in de diverse tabak verkopende kanalen, uit onderzoek is gebleken dat 2/3 van de 15- tot 17-jarigen zelden of nooit een tankshop bezoekt. Nog eens 22 procent komt er minder dan een keer per maand, daar staat tegenover dat van die leeftijdsgroep (15- tot 17-jarigen) 87% zeer regelmatig een supermarkt bezoekt. Onderzoek toont klip en klaar aan dat er een groot verschil is tussen het klantprofiel van de tankshops en de supermarkten. Daar komt bij dat een tankshop geen omgeving is alwaar een moeder met kinderwagen winkelt hetgeen in de supermarkten een dagelijkse gang van zaken is waarbij jonge kinderen reeds dan gewoon raken met de afbeeldingen van tabak. In onze sector is dus duidelijk sprake van een 18+ omgeving

**BETA**

belangenvereniging  
tankstations



NETHERLANDS  
PETROLEUM  
INDUSTRY  
ASSOCIATION

VERENIGING  
NEDERLANDSE  
PETROLEUM  
INDUSTRIE

Economisch belang tabak petrol:

Bij supermarkten bestaat ongeveer 5 % van de omzet uit tabak, in onze sector loopt dat in veel gevallen op tot ruim 60% van de omzet! Invoering van een display-ban en de wijze waarop een dergelijk verbod ingevoerd gaat worden heeft derhalve een veel grotere impact op onze sector dan in de supermarktbranche.

Agressie en geweld:

Doel is jeugdroken ontmoedigen. Onze sector ondervindt enorm veel problemen als gevolg van het vragen naar de id, medewerkers worden te vaak geconfronteerd met agressie en geweld, met o.a. ziekteverzuim tot gevolg. Uiteraard wordt er ook regelmatig aangifte van dergelijke incidenten gedaan. Als de overheid er alles aan wil doen waarom dan niet de strafbaarstelling van de koper, nu ligt alle druk en verantwoordelijkheid bij de verkoper. Ook nu weer in dit proces is alles gericht op de verkoper. Waarom?

Van belang dat Ministerie goed kijkt naar de verschillende kanalen en de daaraan verbonden klantprofielen alsmede de impact van de maatregel in relatie tot het doel dat men voor ogen staat! . Bovenstaande feiten pleiten voor een specifieke aanpak en positie van de benzinebranche. Conclusie wetgeving in dit stadium mist haar doel en kan onze branche disproportionele schade toebrengen.