

# “Hoe krijg ik de beste beeldvorming voor mijn patiënt”

*Een handreiking voor verwijzers*



Deze campagne geeft voorbeelden van een consult tussen een verwijzer en zijn of haar patiënt. De campagne geeft een overzicht van zeven basisvragen die verwijzers kunnen stellen wanneer ze een beeldvormend onderzoek overwegen. De campagne benadrukt wat in het belang van de patiënt is, en biedt een aantal eenvoudige overwegingen en argumenten die tijdens het consult gebruikt kunnen worden.

**Een Europese communicatiecampagne  
om het weloverwogen gebruik van medische  
beeldvorming te bevorderen.**

A campaign funded by



Heads of European Radiation Protection  
Competent Authorities



Welke toegevoegde waarde heeft een radiologisch onderzoek wanneer ik al een diagnose heb gesteld?



Moet mijn patiënt nog een radiologisch onderzoek ondergaan wanneer dit onlangs heeft plaatsgevonden?



Moet ik mijn patiënt voor een röntgenfoto of CT-scan doorverwijzen wanneer er ook een onderzoek zonder ioniserende straling mogelijk is?



Is mijn patiënt zich ervan bewust dat een CT-scan niet risicoloos is?



Hoe kan ik ervoor zorgen dat mijn patiënt het meest geschikte beeldvormingsonderzoek krijgt?



Waarom is het belangrijk om te vragen of iemand mogelijk zwanger is?



Waarop moet ik letten voordat ik een kind doorverwijs voor een beeldvormingsonderzoek?

De antwoorden op deze vragen vindt u op [www.rijksoverheid.nl/onderwerpen/straling/straling-in-de-gezondheidszorg](http://www.rijksoverheid.nl/onderwerpen/straling/straling-in-de-gezondheidszorg) en kunnen u helpen om de meest geschikte beeldvorming voor uw patiënt aan te vragen.



HERCA zou graag de European Society of Radiology (ESR) en de World Organisation of Family Doctors (WONCA) willen bedanken voor de gegeven commentaren en suggesties op de inhoud van deze campagne!