



Flitspeiling ondernemers: bekendheid Digital Trust Center (DTC)

Rapportage

Ruben de Jong
Bram van der Lelij
M230082
15 maart 2023



Ministerie van Economische Zaken
en Klimaat

motivaction
insights and strategy

Inhoudsopgave

Achtergrond	3
Methode en leeswijzer	4
Managementsamenvatting	5
Resultaten	6
Bijlagen	17



Achtergrond

In opdracht van het ministerie van EZK heeft Motivaction International B.V. een flitspeiling uitgevoerd onder ondernemers naar de bekendheid van het Digital Trust Center (DTC) en haar dienstverlening.

Achtergrond

Het ministerie van EZK heeft het Digital Trust Center in 2018 opgericht. Het DTC heeft als missie om twee miljoen Nederlandse bedrijven, van zzp'ers tot en met het grootbedrijf, weerbaar te maken tegen toenemende cyberdreigingen. Het DTC is er voor alle bedrijven in Nederland die tot de niet-vitale sectoren behoren.

In september 2022 maakten de ministers Adriaansens en Yeşilgöz bekend dat het NCSC, DTC en CSIRT-DSP samen één centraal expertisecentrum en informatieknooppunt gaan vormen. Het DTC wil samen met EZK onderzoek doen naar de bekendheid van het DTC en haar dienstverlening.

Doelstelling

Het doel van het huidige onderzoek is om de bekendheid van het Digital Trust Center (DTC) te achterhalen. Kennen ondernemers het DTC en haar dienstverlening?

Onderzoeksvragen

De volgende vragen staan centraal in deze flitspeiling:

- In hoeverre kennen ondernemers het DTC?
- In hoeverre is men bekend met de dienstverlening van het DTC?

Methode en leeswijzer

Doelgroep en steekproef

Het onderzoek is online uitgevoerd onder een steekproef ondernemers uit het **midden- en kleinbedrijf**. Deze zijn geselecteerd op basis van de volgende selectiecriteria:

- Beslissingsbevoegden ten aanzien van algemeen management;
- Betrokkenen bij ICT/Automatisering (beslissingsbevoegd, betrokken bij beslissing of betrokken bij uitvoering).

De steekproef bestaat uit n=841 respondenten, gespreid naar sector en bedrijfsomvang, en afkomstig uit het ondernemerspanel van Motivaction en een externe panelleverancier.

Veldwerk

Het veldwerk is uitgevoerd tussen 14 en 24 februari 2023.

Leeswijzer

De resultaten in dit rapport worden zowel gerapporteerd op totaalniveau als op het niveau van diverse bedrijfsgroottes:

- ZZP'ers
- 2-10 medewerkers
- 11-50 medewerkers
- 51-250 medewerkers

Wanneer een groep significant verschilt op een resultaat van de andere groepen, wordt dit aangegeven met een kleur of pijlmarkering. **Groen** betekent dat de groep in kwestie significant hoger scoort en dan de andere groepen en **rood** betekent dat de groep significant lager scoort. Verschillen worden enkel aangegeven als deze groter zijn dan 5%.

Managementsamenvatting

Het Digital Trust Center (DTC) is relatief onbekend bij ondernemers

- Ondernemers (ZZP-ers en MKB-ers) noemen spontaan het vaakst de KvK als overheidsorganisatie die helpt bij de digitale veiligheid (cybersecurity) van bedrijven.
- Geholpen geeft 19% aan gehoord te hebben van het NCSC en 6% van het DTC. Grotere MKB-bedrijven zijn bekender met deze organisaties dan ZZP-ers.

Bijna de helft van de ondernemers die het DTC kent, associeert de organisatie met voorlichting geven en een waakhondfunctie

- Circa een derde van deze 'kenners' heeft wel eens informatie van de organisatie bekeken en/of contact gehad; een kleinere minderheid heeft wel eens diensten gebruikt.
- JenV wordt het vaakst als verantwoordelijk ministerie voor beide organisaties gezien; dat EZK verantwoordelijk is voor het DTC weet een kleine minderheid.
- Ondanks dat maar weinigen het DTC kennen, heeft een kwart van alle ondernemers wel behoefte aan een organisatie voor advies en tools om veilig digitaal te ondernemen. Deze behoefte is sterker onder MKB-ers (met name vanaf 11 medewerkers) dan onder ZZP-ers.

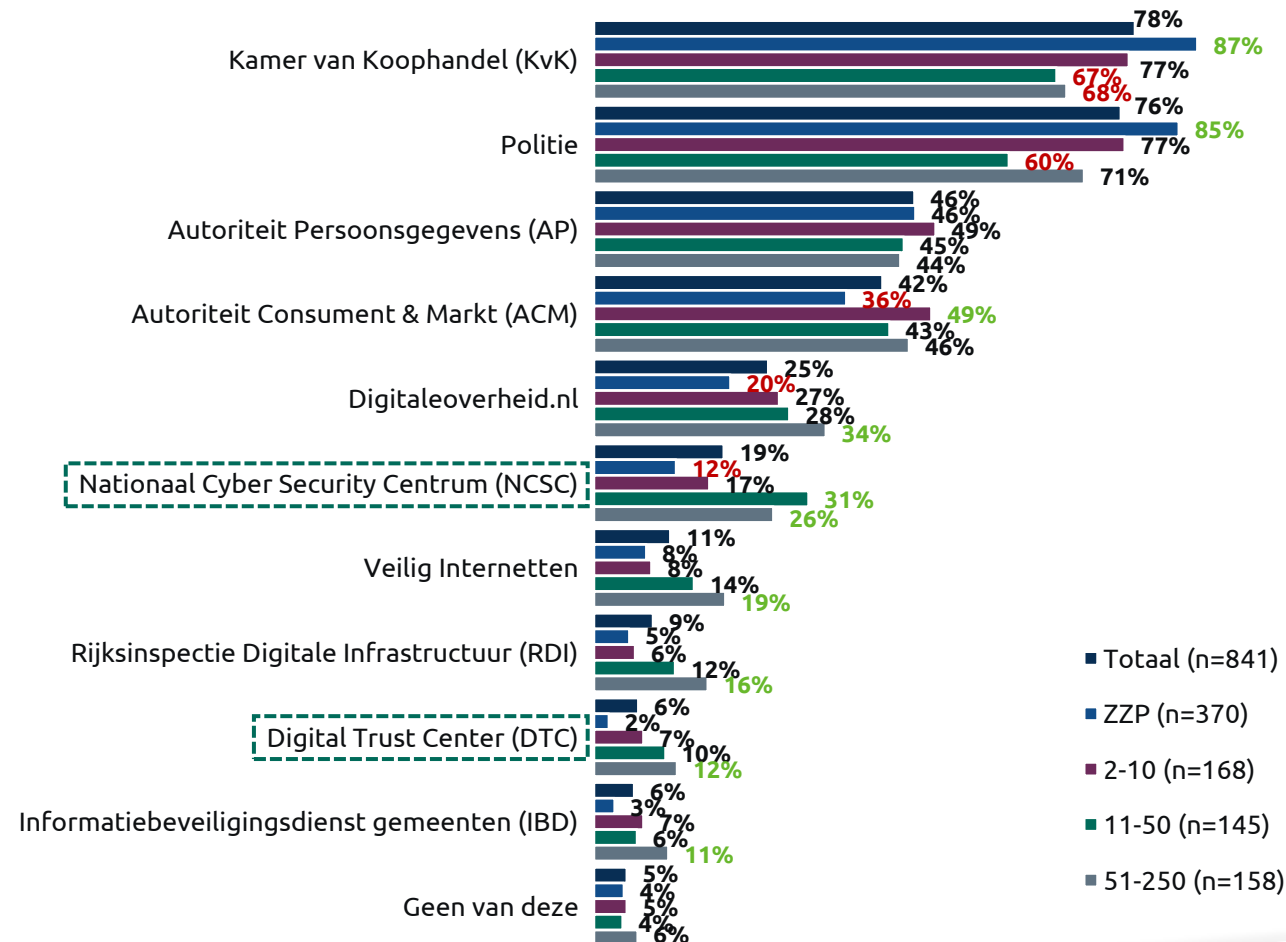
Resultaten



Geholpen bekendheid: Het DTC en NCSC zijn relatief onbekende organisaties voor digitale veiligheid van bedrijven; grotere bedrijven kennen deze organisaties vaker

Dat niet iedereen de politie noemt (76%), komt waarschijnlijk door het vraagintro. Men associeert de politie niet altijd met digitale veiligheid van bedrijven.

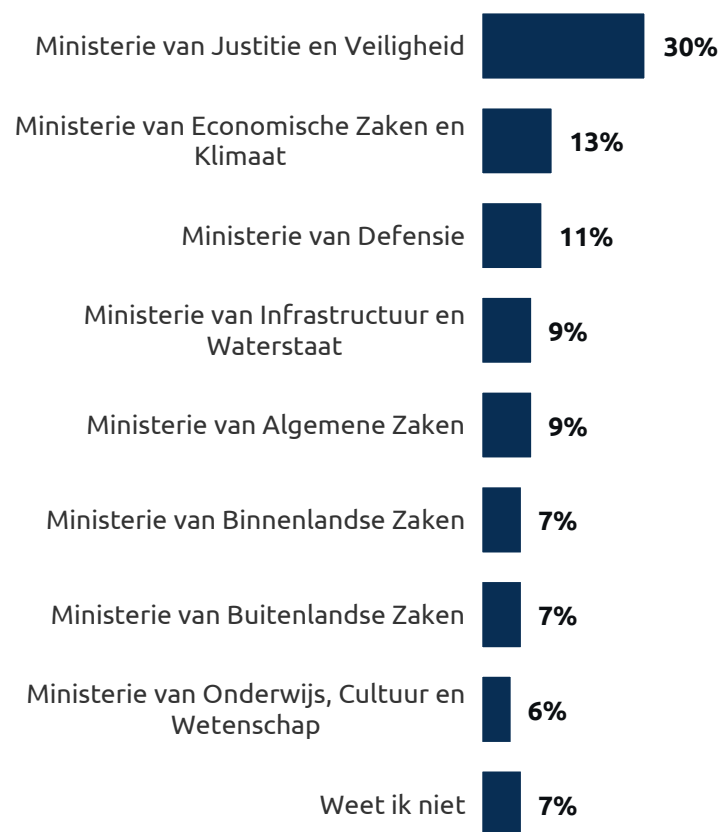
Hieronder staan een aantal (overheids)organisaties die helpen bij de digitale veiligheid (cybersecurity) van bedrijven. Welke van deze (overheids)organisaties ken je, al is het alleen maar van naam? (Basis – allen)



Verantwoordelijke ministerie: ondernemers denken het vaakst dat het ministerie van JenV verantwoordelijk is voor het DTC en NCSC

Welk ministerie denk jij dat verantwoordelijk is voor...
(Basis – kent DTC/NCSC)*

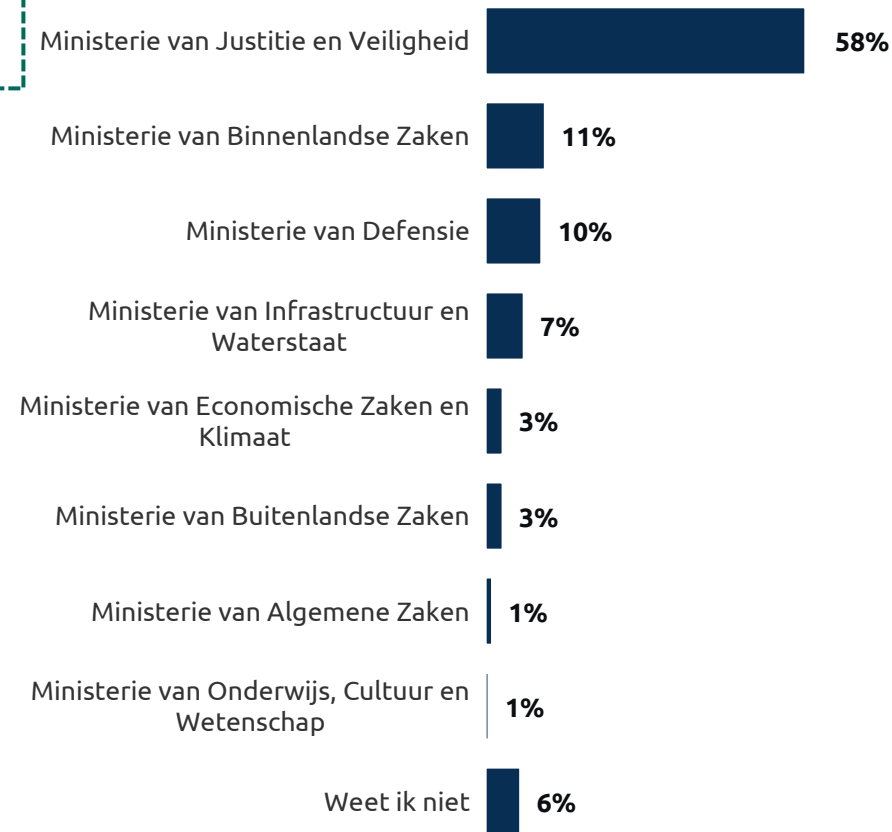
Het Digital Trust Center



■ Totaal (n=54)

*De bekendheid van het DTC en NCSC is laag. Hierdoor is de basis voor deze vraag te klein om uitspraken te doen voor de verschillende bedrijfsgroottes..

Het Nationaal Cyber Security Centrum



■ Totaal (n=158)

Activiteiten DTC: ondernemers denken dat het DTC zich bezighoudt met informatie en advies geven en het voorkomen van cybercrime

Wat doet het Digital Trust Center (DTC) volgens jou?

(Basis – kent DTC, n=54)*

In de onderstaande bloemlezing zijn de meest genoemde antwoorden op deze open vraag gecategoriseerd in verschillende onderwerpen. De quotes dienen ter illustratie van deze onderwerpen.

Advies/tips/informatie geven

- “ *Geven tips om veilig digitaal te ondernemen.*
- “ *Advies geven.*
- “ *Informatie geven over digitaal ondernemen.*
- “ *Helpen bij veilig digitaal ondernemen.*
- “ *Helpt om je bedrijf weerbaar te maken tegen cyber dreigingen.*
- “ *Het ontwikkelen van tools.*

Cybercrime voorkomen/cyber security

- “ *Cybercrime voorkomen.*
- “ *Netwerken controleren op onveilig verkeer.*
- “ *Phishing tegengaan.*
- “ *Het beschermen van digitale gegevens.*
- “ *Monitoren van systemen die overheden gebruiken en daarin adviseren.*
- “ *Samenwerking met diverse (overheids)bedrijven.*

**De bekendheid van het DTC is laag. Hierdoor heeft een klein aantal respondenten deze vraag gekregen en zijn er weinig open antwoorden beschikbaar om weer te geven in de bloemlezing.*

Activiteiten NCSC: ondernemers denken dat het NCSC zich bezighoudt met informatie en advies, het voorkomen en opsporen van cybercrime en het monitoren van het digitaal verkeer

Wat doet het Nationaal Cyber Security Centrum (NCSC) volgens jou?

(Basis – kent NCSC, n=158)

In de onderstaande bloemlezing zijn de meest genoemde antwoorden op deze open vraag gecategoriseerd in verschillende onderwerpen. De quotes dienen ter illustratie van deze onderwerpen.

Geven van advies/informatie/tips	Cybercrime voorkomen	Onderzoeken cyberincidenten/cyber crime	Monitoren digitaal verkeer
<p>“ Adviezen op het gebied van informatiebeveiliging.</p> <p>“ Beveiligingsadviezen.</p> <p>“ Advies geven tegen cybercrime.</p> <p>“ Uitleg over onderwerpen rondom dit thema.</p> <p>“ Het adviseren van burgers en bedrijven plus het monitoren van incidenten.</p>	<p>“ Op landelijk niveau bezig met cybercriminaliteit.</p> <p>“ Proberen cyberaanvallen te voorkomen.</p> <p>“ Ze helpen om Nederland digitaal veilig te houden.</p> <p>“ Bescherming tegen cyberaanvallen.</p> <p>“ Soort AIVD op ICT gebied.</p>	<p>“ Verzamelen van gegevens omtrent cybercrime.</p> <p>“ Cyberincidenten onderzoeken, in de gaten houden.</p> <p>“ Onderzoeken welke scams er zijn bijgekomen.</p> <p>“ Virussen en malware opsporen.</p>	<p>“ Geeft aan wanneer er beveiligingsproblemen zijn ontdekt in software die de overheid gebruikt.</p> <p>“ Monitoren van onregelmatigheden in het digitaal verkeer.</p> <p>“ Houdt het internet verkeer in de gaten.</p> <p>“ Digitale infrastructuur bewaken.</p>

Kenmerken DTC: bijna helft van de ondernemers die het DTC kent, associeert de organisatie met voorlichting en waakhondfunctie

Welke kenmerken vind je passen bij Het Digital Trust Center (DTC)?
(Basis – kent DTC, n=54)*

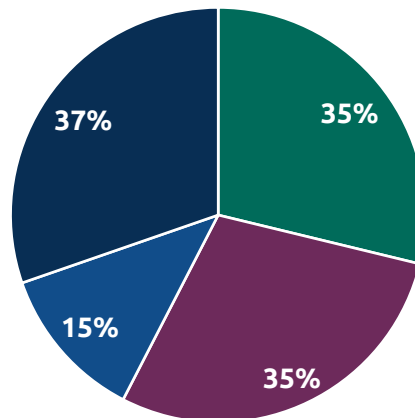


*De bekendheid van het DTC is laag. Hierdoor is de basis voor deze vraag te klein om uitspraken te doen voor de verschillende bedrijfsgroottes.

Interactie DTC: ruim een derde van de ondernemers die bekend zijn met het DTC, heeft nog nooit met het DTC te maken gehad (contact, info of diensten)

Het Digital Trust Center (DTC) helpt ondernemers en organisaties om weerbaar te zijn tegen cyberincidenten en cyberaanvallen. Heb je wel weleens met het Digital Trust Center (DTC) te maken gehad?
(Basis – kent DTC, n=54)*

- Ja, ik heb wel eens informatie van het DTC bekeken
- Ja, ik heb wel eens contact met het DTC gehad
- Ja, ik heb wel eens gebruik gemaakt van de diensten (adviezen of tools) van het DTC
- Nee



Omdat geen of een zeer klein aantal respondenten 'ja, anders, namelijk..' (0%) of 'weet niet' (2%) hebben geantwoord, is er gekozen om deze opties niet in de grafiek op te nemen.

*De bekendheid van het DTC is laag. Hierdoor is de basis voor deze vraag te klein om uitspraken te doen voor de verschillende bedrijfsgroottes

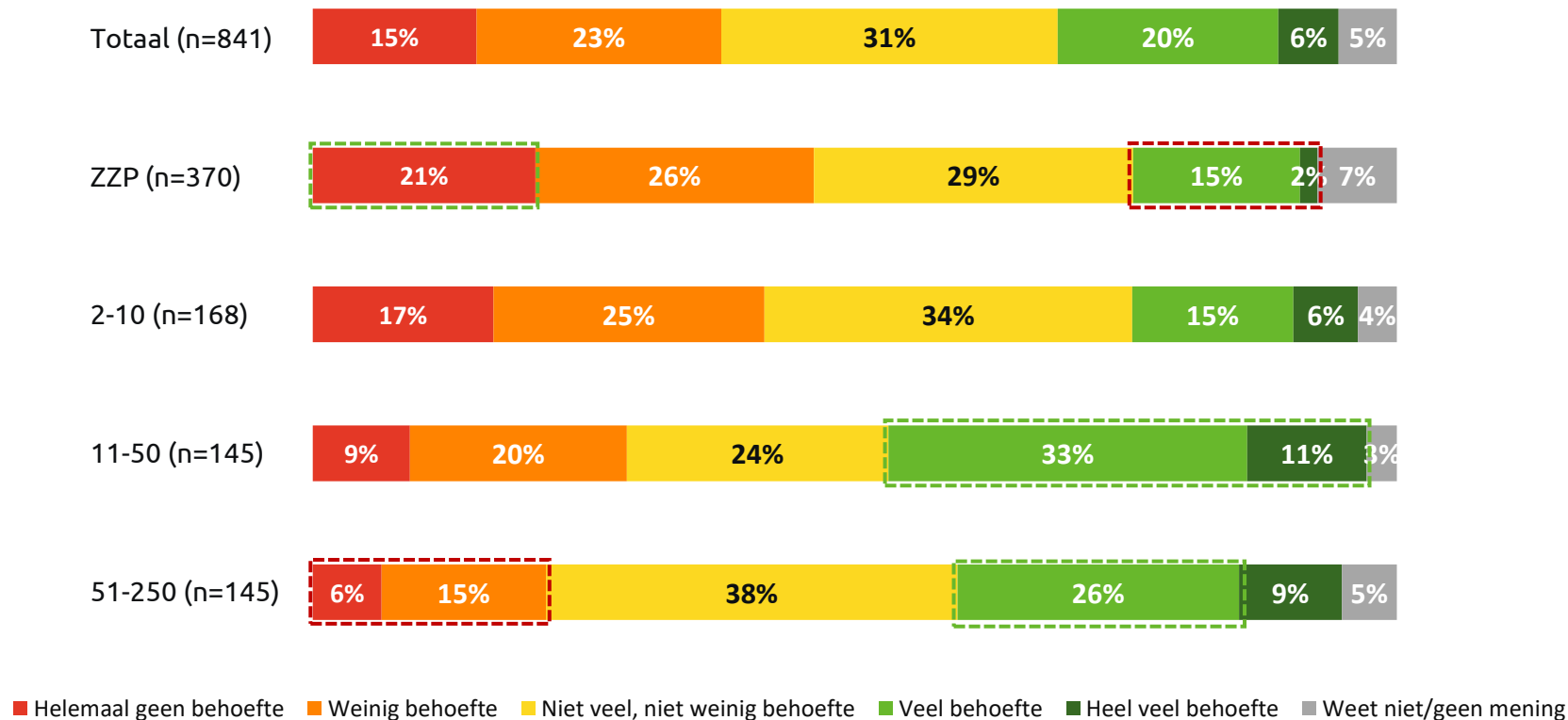
Kun je toelichten van welke diensten (adviezen of tools) je gebruik hebt gemaakt?

- “ Scan gedaan hoe veilig ons bedrijf was qua digitale veiligheid.
- “ Website geraadpleegd.
- “ Lid van de DTC community.
- “ Workshop over cyber security.
- “ Informatie op gezocht op de website.
- “ Ik heb advies gevraagd.

Relatief weinig personen hebben wel eens gebruik gemaakt van de diensten die het DTC biedt. Hierdoor heeft een klein aantal respondenten deze vraag gekregen en zijn er weinig open antwoorden beschikbaar om weer te geven in de bloemlezing.

Behoeftte: een kwart van alle ondernemers heeft behoefte aan een organisatie voor advies en tools om veilig digitaal te ondernemen; deze behoefte is sterker onder MKB-ers dan ZZZ-ers

In hoeverre heb je behoefte aan een organisatie die advies en tools biedt om veilig digitaal te ondernemen?
(Basis - allen)



Waarom wel behoefte: men werkt met gevoelige informatie en/of doet veel online; daarbij ziet men cybercrime toenemen maar weten zij zelf weinig van cybersecurity af

Waarom heb je (heel) veel behoefte aan een organisatie die advies en tools biedt om veilig digitaal te ondernemen?

(Basis – heeft (heel) veel behoefte aan..., n=219)

In de onderstaande bloemlezing zijn de meest genoemde antwoorden op deze open vraag gecategoriseerd in verschillende onderwerpen. De quotes dienen ter illustratie van deze onderwerpen.

Werken met gevoelige informatie

- “ *Veel risico's met netwerken, server- en cloudverbindingen. Wij werken met privacygevoelige (concurrentiegevoelige) informatie.*
- “ *Omdat we als organisatie omgaan met zeer privacygevoelige data, documenten en gegevens.*

Doe veel online/onderneming veilig houden

- “ *Omdat ik vrijwel alles online doe is mijn ICT erg belangrijk.*
- “ *Ik werk ook veel online en wil wel dat alles veilig gaat.*
- “ *Omdat je toch veilig zaken wilt kunnen doen, en dat je niet voor verrassingen komt te staan.*
- “ *Omdat ik graag zo weinig mogelijk risico wil lopen dat mijn bedrijf in de knoei komt door digitale onveilige situaties.*

Cybercrime en digitaal ondernemen neemt toe

- “ *De cybercrime wordt steeds beter en talrijker*
- “ *Omdat cybercriminaliteit helaas enorm groeit.*
- “ *Is erg belangrijk in deze tijd, hackers liggen op de loer*
- “ *Omdat er heel veel gehackt wordt door allerlei partijen, zie mediaberichten m.b.t. Rusland, China enz..*
- “ *Omdat er teveel fraude gepleegd wordt en dit steeds moeilijker te onderscheiden is.*

Weet er te weinig vanaf

- “ *Ik weet er zelf te weinig van af, dus ik zou wel advies kunnen gebruiken.*
- “ *Omdat ik zelf het overzicht niet heb.*
- “ *Zelf onvoldoende kennis van diepere ICT kennis.*
- “ *Weinig collega's zijn digitaal vaardig.*
- “ *Het is niet mijn business en moet het erbij doen. Advies en tools zijn welkom, hoef ik het niet zelf uit te vogelen.*

Waarom geen behoefte: men is er van overtuigd dat hun cybersecurity al voldoende is, het voor hen niet relevant (genoeg) is of dat het bedrijf hiervoor mensen in dienst heeft

Waarom heb je weinig of geen behoefte aan een organisatie die advies en tools biedt om veilig digitaal te ondernemen?

(Basis – heeft weinig of helemaal geen behoefte aan...,n=127)

In de onderstaande bloemlezing zijn de meest genoemde antwoorden op deze open vraag gecategoriseerd in verschillende onderwerpen. De quotes dienen ter illustratie van deze onderwerpen.

Digitaal ondernemen klein onderdeel bedrijfsvoering/niet relevant voor mij

“ Ik doe vrijwel niets digitaals qua werk.

“ Ik heb een hele kleine onderneming die weinig op het internet zit.

“ Dat is voor mijn bedrijf nauwelijks van toepassing.

“ Ik sta daar weinig bij stil, omdat ik voor mijn gevoel nauwelijks digitaal ondernemend ben.

“ Het digitaal ondernemen is een heel klein deel van mijn werkzaamheden.

Hebben alles goed geregeld

“ Dit wordt allemaal geregeld via ons moederbedrijf.

“ Hebben adviserende ICT-mensen in dienst.

“ Omdat ik zelf zorg voor goede digitale security.

“ We gaan er vanuit dat het ICT bedrijf dat ons ondersteunt dit voor zijn rekening neemt.

“ Heb zelf optimale beveiligingssoftware.



Bijlagen



Wij verminderen onze footprint



Motivaction
is ISO 14001-
gecertificeerd



Motivaction
gebruikt
energiezuinige
auto's



Motivaction
gebruikt groene
stroom



Motivaction
gebruikt uitsluitend
papier met een FSC-
label

Auteursrecht

Het auteursrecht op dit rapport ligt bij de opdrachtgever. Voor het vermelden van de naam Motivaction in publicaties op basis van deze rapportage - anders dan integrale publicatie - is echter schriftelijke toestemming vereist van Motivaction International B.V.

Beeldmateriaal

Motivaction heeft datgene gedaan wat redelijkerwijs van ons verwacht kan worden om de rechthebbenden op beeldmateriaal te achterhalen. Mocht u desondanks menen recht te kunnen doen gelden op gebruikt beeldmateriaal, neem dan contact op met Motivaction.

Pers- en publicatiebeleid

Het vermelden van de naam van Motivaction in persberichten en/of andere publicaties over door Motivaction uitgevoerd onderzoek is gebonden aan een aantal voorwaarden, zoals vastgelegd in ons [Pers- en publicatiebeleid](#).

Motivaction International B.V.

Marnixkade 109F
1015ZL Amsterdam

Postbus 15262
1001MG Amsterdam

020 589 83 83

info@motivaction.nl

www.motivaction.nl

Weet wat mensen drijft.

motivaction
insights and strategy