



FMC pack collection

Rapport Q1 2024

Vereniging Nederlandse Sigaretten-
en Kerftabakfabrikanten (VSK)

Team Kantar

Contents

1	Management summary	3
2	Buitenlandse handel	5
3	Opzet en achtergrond van het onderzoek	11

The background of the slide is a dynamic, abstract composition of swirling smoke or mist. The colors range from deep, dark browns and blacks on the left to bright, golden-yellow and light beige on the right. The smoke forms intricate, organic patterns that suggest movement and complexity.

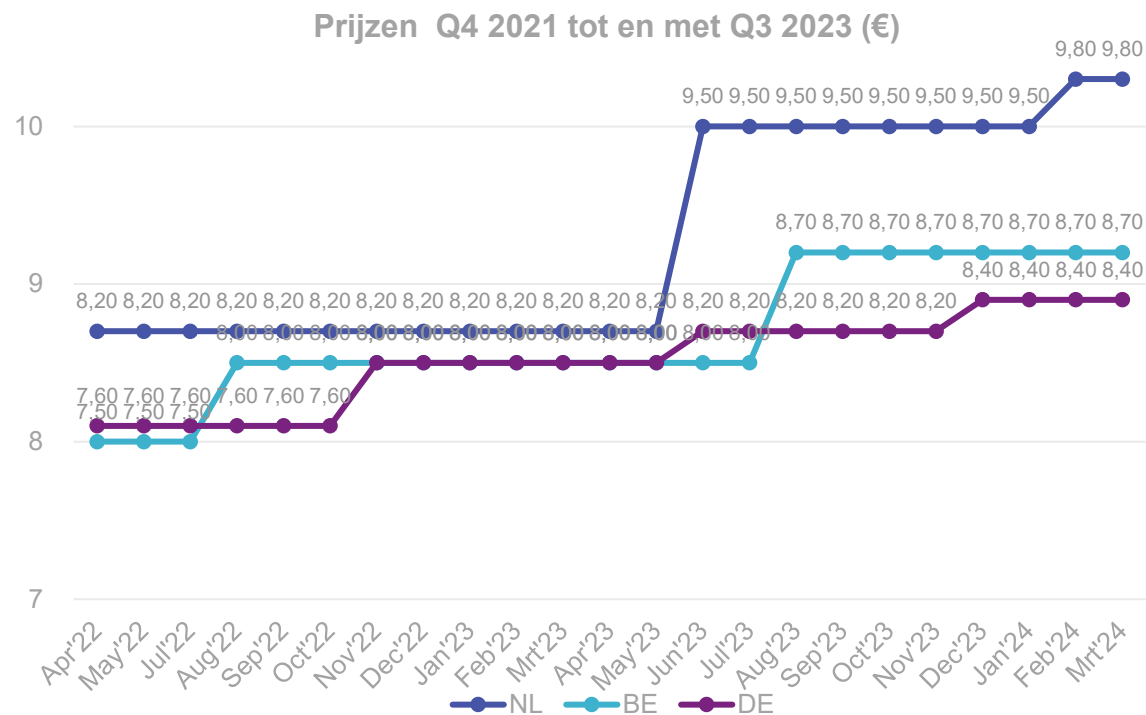
1

Management summary

De grensoverschrijdende handel in Q1 2024 stabiliseert zich

Het aandeel buitenlandse verpakkingen blijft vergelijkbaar met die van een half jaar geleden. Het algemene aandeel van de niet-binnenlandse pakjes blijft stabiel op 24% (vs. 25% in Q3 2023). Ook het aandeel van de Duitse grensoverschrijdende handel (48%) is nagenoeg gelijk met Q3 2023 (49%). De Belgische grensoverschrijdende handel daalt iets (2%) naar 36%. Ten opzichte van een jaar geleden is het aandeel nog steeds veel hoger.

	2021	2022	2022	2023	2023	2024
	Q4	Q1	Q3	Q1	Q3	Q1
% Verpakkingen uit het buitenland	11%	15%	19%	14%	25%	24%
% Personen met buitenlandse verpakkingen	20%	16%	19%	16%	26%	26%
% Belgische grensoverschrijdende handel (inwoners NL rond Belgische grens)	14%	17%	43%	21%	38%	36%
% Duitse grensoverschrijdende handel (inwoners NL rond Duitse grens)	31%	17%	33%	21%	49%	48%
Prijzen NL* (Jan 2023)	€8,20	€8,20	€8,20	€8,20	€9,50	€9,50
Prijzen BE*(Jan)	€7,50	€7,50	€7,50	€8,00	€8,00	€8,70
Prijzen DE*(Jan)	€7,20	€7,60	€7,60	€8,00	€8,20	€8,40



*Historische prijzen Marlboro Red (20 sigaretten)

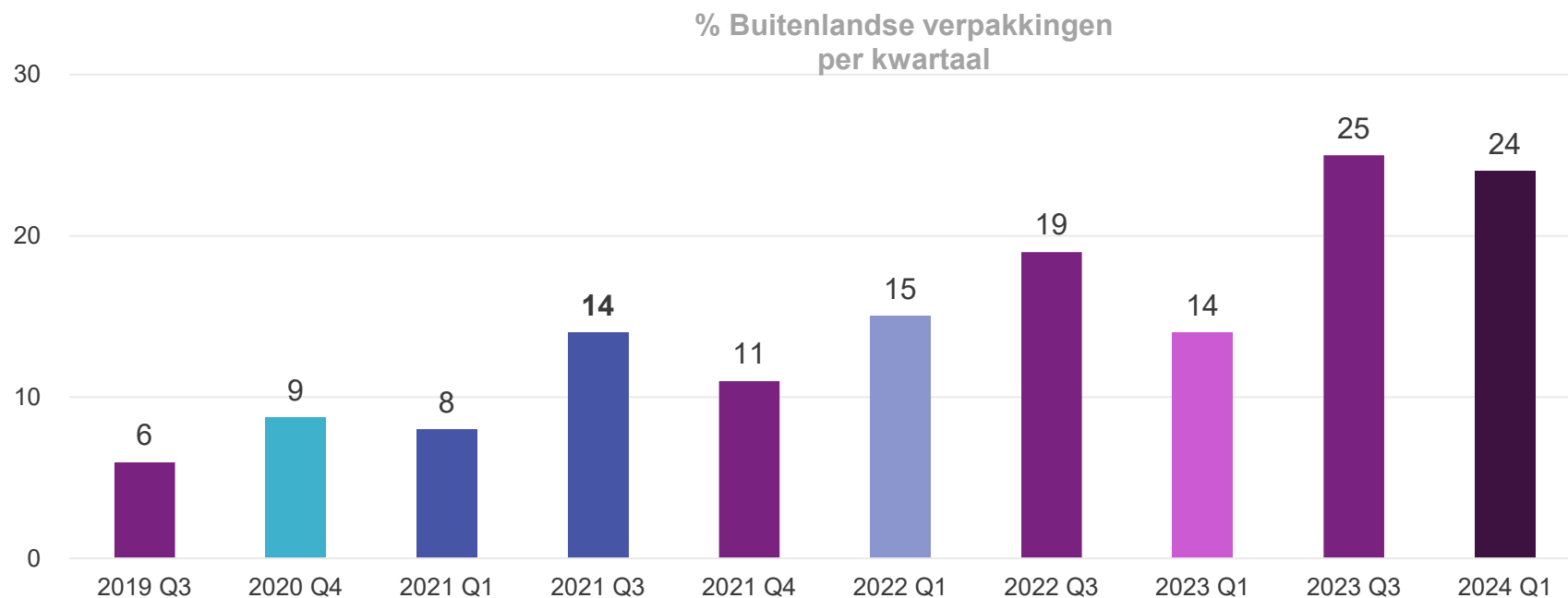
2

Buitenlandse handel



Het aandeel buitenlandse verpakkingen blijft stabiele in Q1 2024

- Het algemene aandeel van de niet-binnenlandse pakjes blijft stabiel in Q1 2024 met 24% (vs. 25% in Q3 2023). In het buitenland sigaretten kopen blijft op het niveau van een half jaar geleden.



herkomst van verpakkingen in Q1 2024:



7%



3%



4%

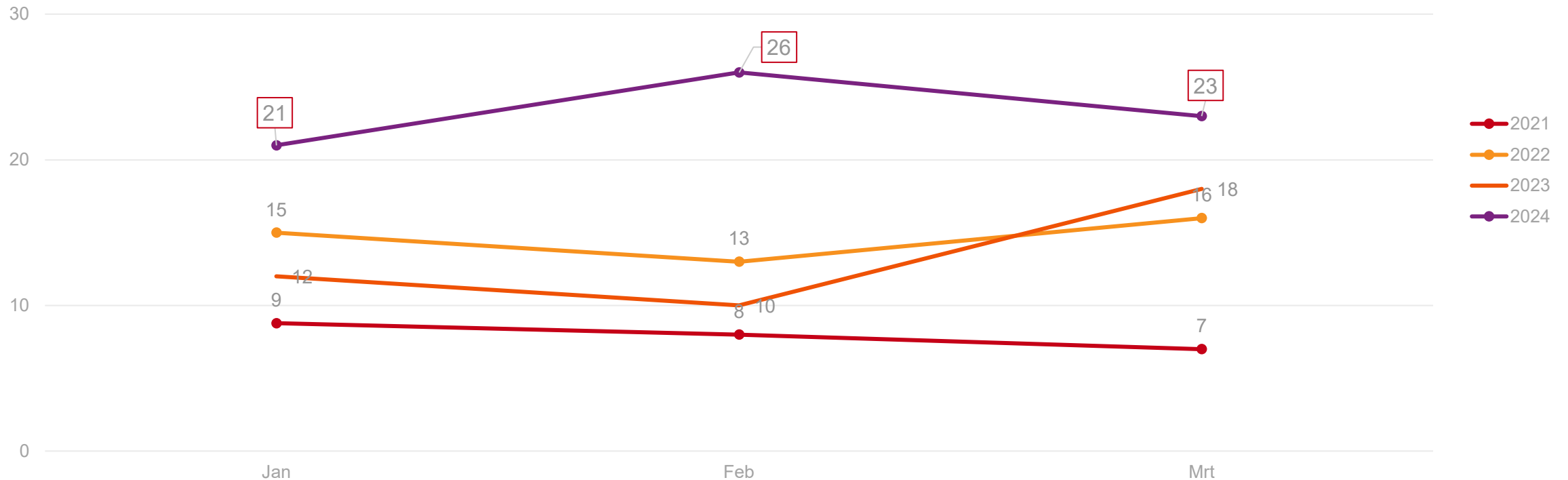


4%

In het eerste kwartaal van 2024 vertoont het aandeel buitenlandse verpakkingen ten opzichte van dezelfde periode in 2023 een trend die afwijkt van een jaar eerder

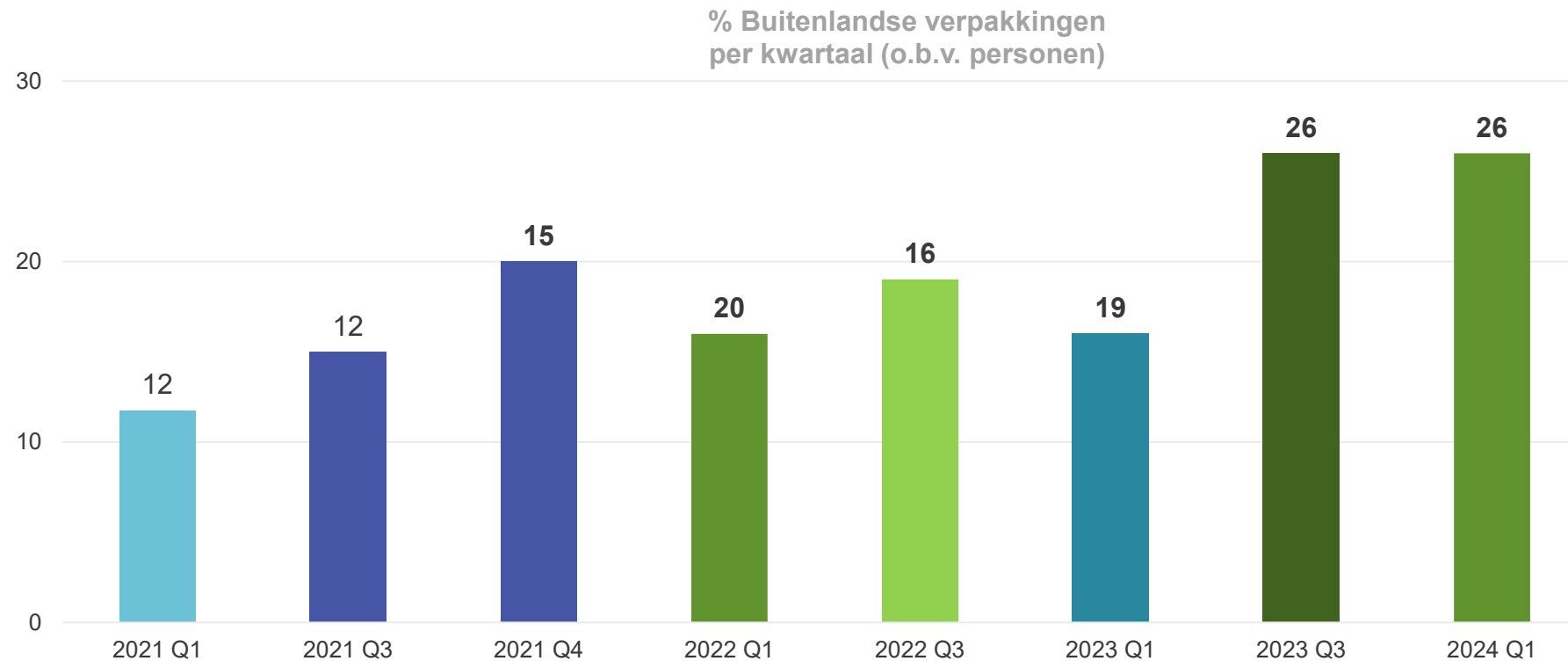
- Het eerste kwartaal van 2023 laat elke maand een stijging zien ten opzichte van 2022.

% Buitenlandse verpakkingen per maand



Het aandeel sigarettenrokers die verpakkingen uit het buitenland registreren, blijft in Q1 2024 gelijk ten opzichte van het voorgaande kwartaal (Q3 2023).

- De meeste personen registreren verpakkingen uit Duitsland (10%) en België (5%).



Herkomst van verpakkingen in Q1 2024 (o.b.v. personen):



10%



5%



4%

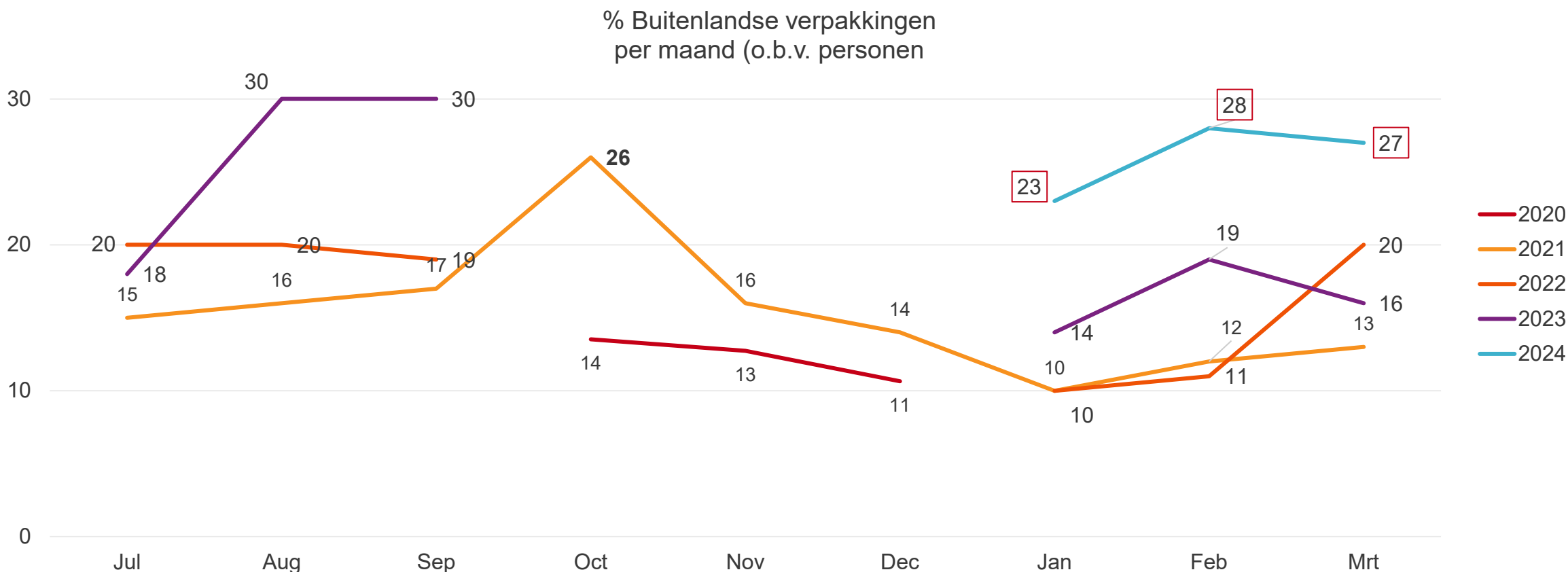


3%



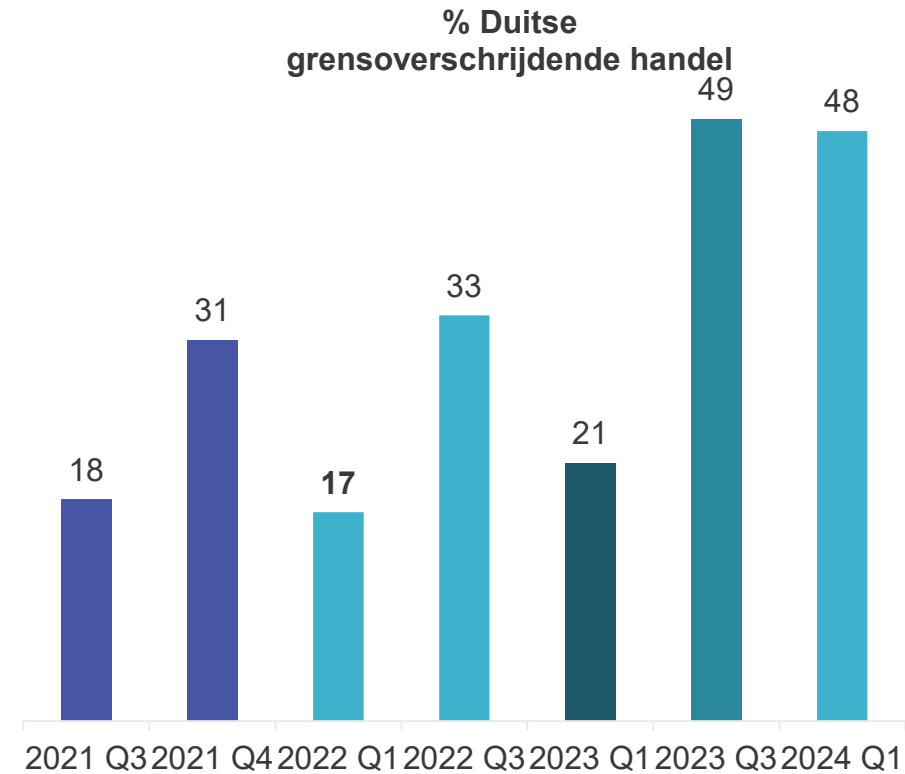
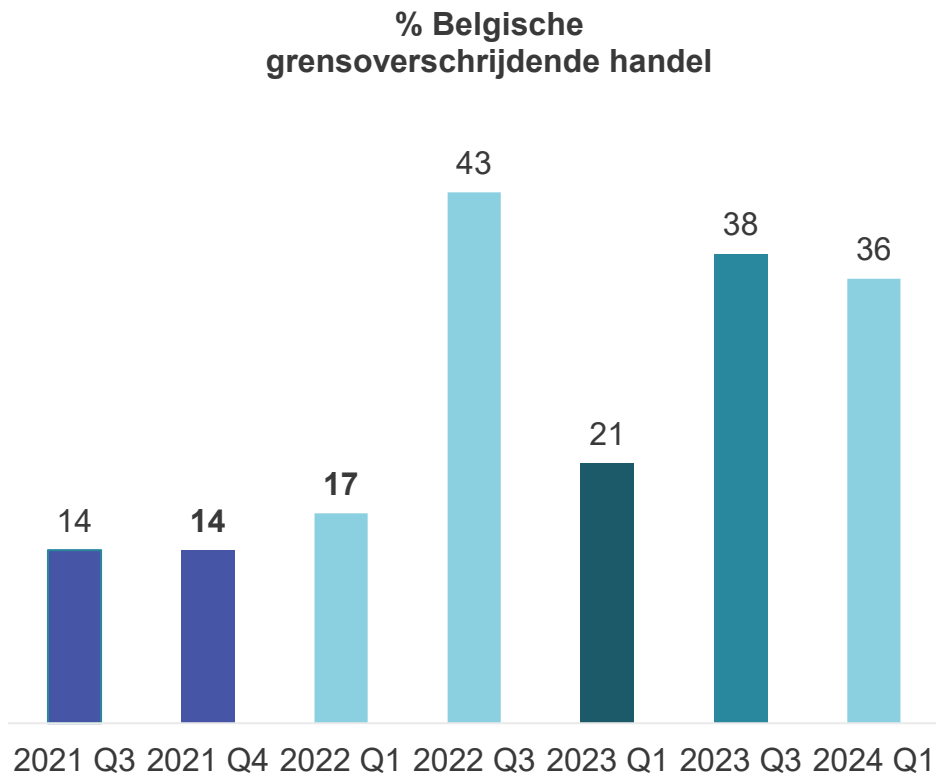
1%

Aantal sigarettenrokers dat buitenlandse verpakkingen registreerde in het eerste kwartaal van 2024 is hoger dan in dezelfde periode in eerdere jaren.



Aandeel van de grensoverschrijdende handel in de grensgebieden blijft hoog.

In Q1 2024 is het aandeel respondenten in de Duitse grensstreek die in het buitenland sigaretten heeft gekocht iets gedaald, van 49% naar 48%. Ook in de Belgische grensstreek is er een kleine daling, van 38% naar 36%.



3

Opzet en achtergrond van het onderzoek



Inzicht krijgen in koopgedrag van consumenten als het gaat om sigaretten uit het buitenland

- De VSK (voorheen: VNK) is de **Vereniging Nederlandse Sigaretten- en Kerftabakfabrikanten**
- Een van de doelstellingen van de VSK is het kunnen presenteren van op feiten gebaseerde documenten over accijns- en prijs gerelateerde kwesties. De VSK wil daarom cijfers hebben over de effecten van accijns- en prijsverhogingen op grensoverschrijdende handel.
- Op de volgende slides laten we zien hoe we aan deze informatie komen.

Onderzoeksdoelstellingen

- In Q2 2019 is gestart met het verzamelen van sigarettenverpakkingen.
- Vanaf Q1 2021 registreren de respondenten hun verpakkingen zelf (thuis via een online omgeving).
- Het onderzoek richt zich alleen op de buitenlandse handel.

Hoe wordt de buitenlandse handel blootgelegd?

1. **Gedurende drie weken verzamelen respondenten hun sigarettenverpakkingen**
2. **De respondenten registreren één keer per week hun opgerookte pakjes in een online vragenlijst.** In totaal vullen zij drie vragenlijsten in.
3. **Analyse**
Kantar analyseert de verpakkingen op merk en land van herkomst. Daarnaast wordt gekeken naar relevante achtergrondkenmerken van de respondent.
4. **Rapportage van analyse per kwartaal**

Overzicht van FMC Pack collection Q1 2024

Pack collection Q1 2024

- Van januari tot en met eind maart 2024 waren 858 sigarettenrokers bereid tot deelname. Zij ontvingen een uitnodigingse-mail om mee te doen aan het onderzoek.
- De verpakkingen werden gedurende drie weken verzameld. De sigarettenrokers ontvingen elke week een remindermail om hun opgerookte pakjes sigaretten online te registreren.
- Het merk, de dag van aankoop en het land van herkomst werden geregistreerd.
 - In totaal werden 4.933 verpakkingen geregistreerd.

