

Oktober

'19

Financiële consumenten keuzes

Flitspeiling naar financiële keuzes van de Nederlandse
consument

In opdracht van het Ministerie van Financiën

b l a u w

Inhoudsopgave

1

Financiële keuzes

2

Krediet

3

Afbetaling

4

Hypotheek

Het is van belang om er rekening mee te houden dat de resultaten gebaseerd zijn op de perceptie van de doelgroep op het eigen handelen en niet op feitelijk gedrag.

Inge Jansen – de Kruijf



inge.dekruijf@blauw.com



06 – 12 06 30 93



Ricardo van der Valk



ricardo.vandervalk@blauw.com



06 – 10 67 09 59



Blauw Research bv

Coolsingel 55
3012 AB Rotterdam

[010-4000900](tel:010-4000900)
www.blauw.com
welcome@blauw.com

KvK nummer: 24282859



Copyright 2019 Blauw Research bv

Alle rechten voorbehouden.
Niets uit dit document mag worden
verveelvoudigd, opgeslagen in een
geautomatiseerd gegevensbestand, of
openbaar gemaakt zonder
voorafgaande schriftelijke toestemming
van Blauw Research.



De context

Het Ministerie van Financiën heeft doorlopend behoefte aan inzicht in de beweegredenen rond het (financiële) gedrag van Nederlanders.



De uitdaging

Het ministerie heeft behoefte aan inzicht in de financiële consumentenkeuzes die Nederlanders maken m.b.t. sparen en lenen.



De hoofdvraag

Maakt de Nederlandse consument bewust financiële keuzes en zijn zij zich bewust van de keuzes die zij maken?





Vrouwen zijn over het algemeen negatiever en terughoudender ten opzichte van lenen, het kopen op afbetaling en het sluiten van een hypotheek dan mannen.



Jongeren zijn sneller geneigd tot het afsluiten van leningen en het kopen op afbetaling dan de oudere generaties.

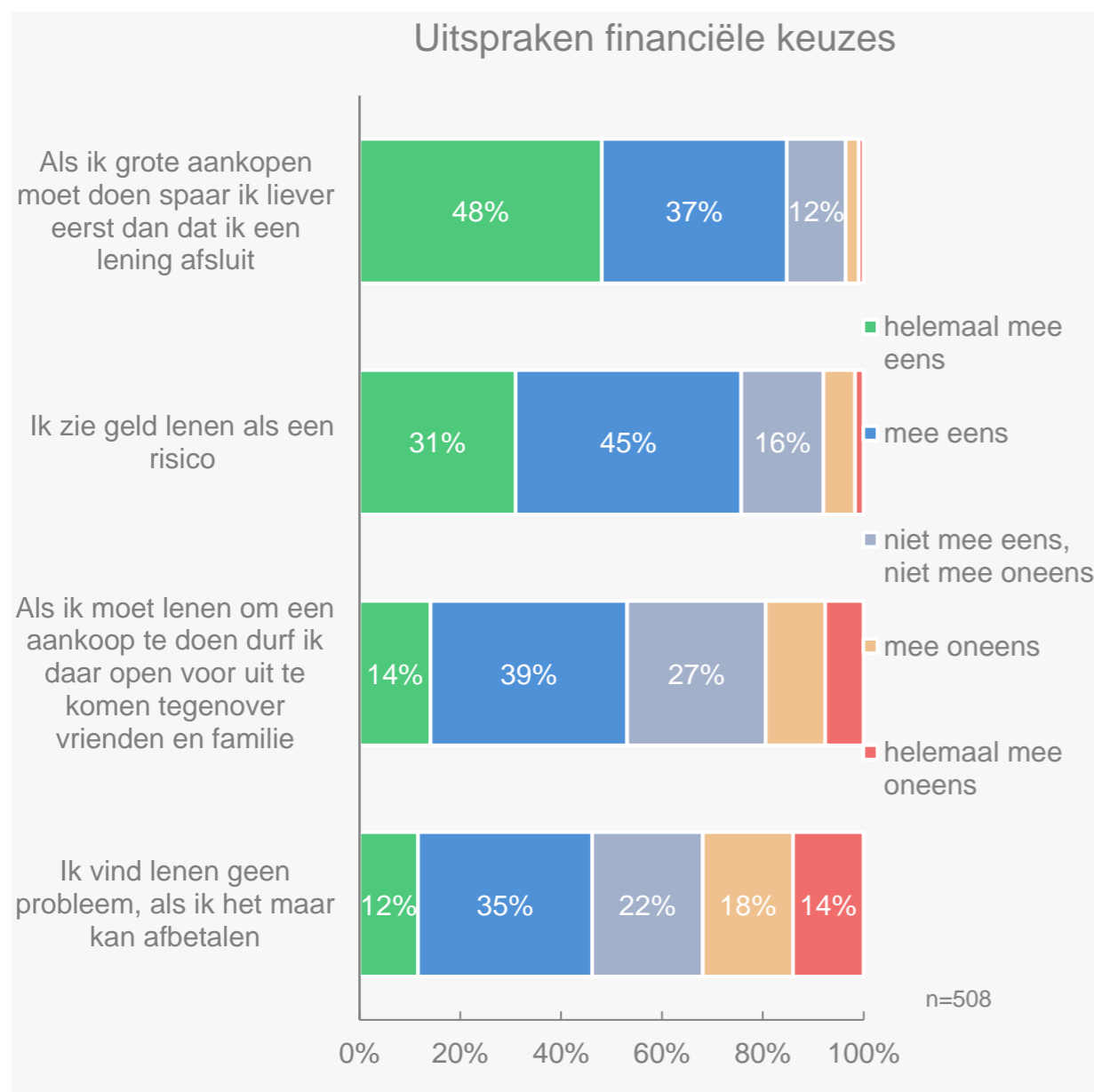


Ouderen vallen vaker terug op financiële adviseurs (van hun eigen bank), terwijl de jongere generatie vaker informeert bij familie en/of vrienden en zoekt via het internet.



Financiële keuzes

Nederlander staat terughoudend tegenover het lenen van geld



Houding Nederlandse consument

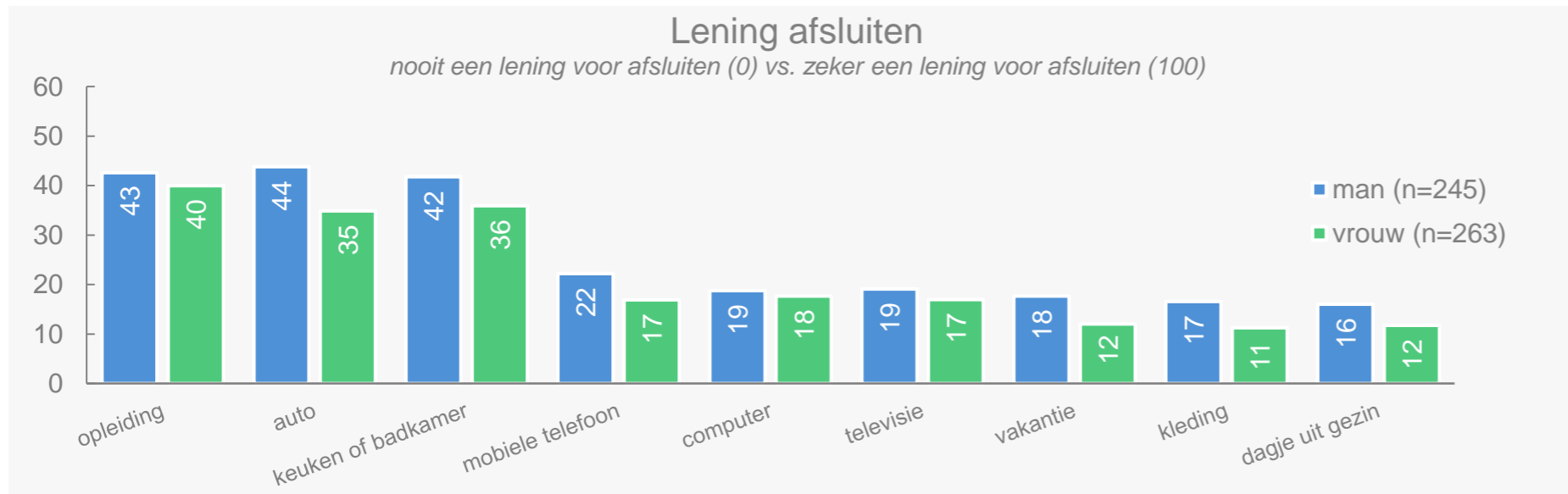
Ruim 8 op de 10 van de Nederlandse consumenten spaart liever voor een grote aankoop, dan dat zij een lening afsluiten. Ook ziet driekwart van de consumenten geld lenen als een risico.

Ongeveer de helft van de Nederlanders geeft aan dat zij er open voor uit durven te komen als zij voor een aankoop een lening moeten afsluiten, maar ook 20% zou daar zeker niet voor uitkomen. Bijna de helft van de consumenten zegt lenen geen probleem te vinden, zolang ze het maar kunnen afbetalen. Tegelijk is 32% van de consumenten het hier niet mee eens.

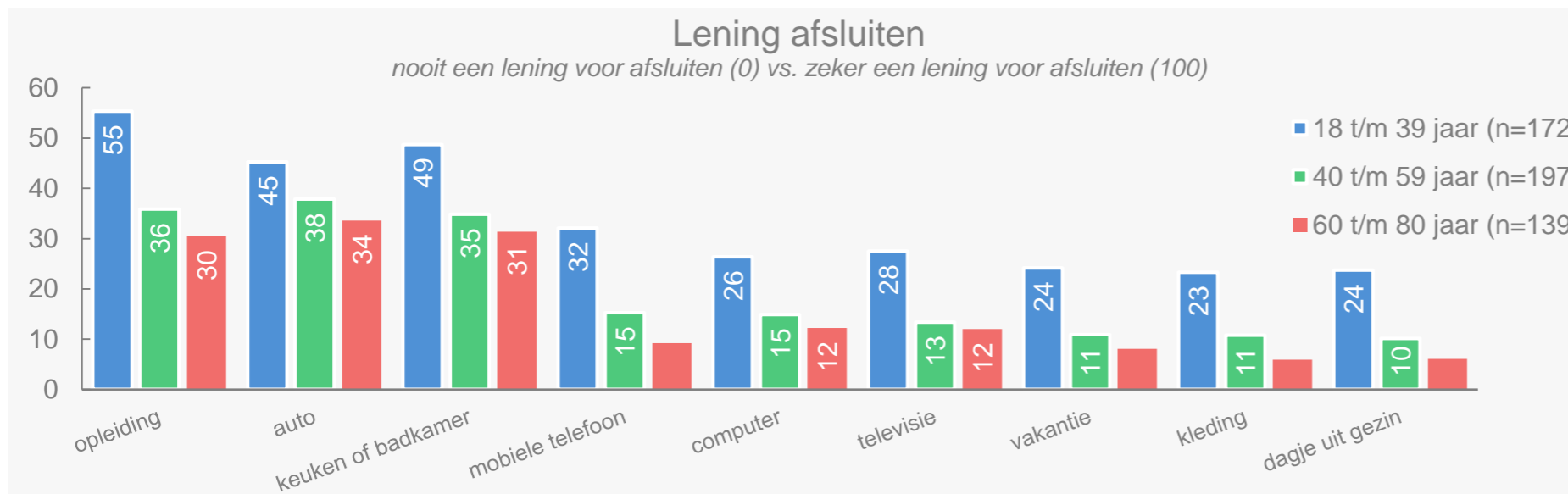
Vrouwen geven vaker aan dan mannen dat zij liever sparen voor een grote aankoop in plaats van dat zij een lening afsluiten en zien lenen als een groter risico dan mannen. Mannen vinden lenen ook vaker geen probleem, zolang zij het maar kunnen afbetalen.

Ook een groter deel van de jongere generatie van 18 tot en met 39 jaar ten opzichte van de oudere generaties geeft aan dat zij lenen geen probleem vinden, als zij het maar kunnen afbetalen.

Consument zou voornamelijk lening afsluiten voor opleiding, auto en nieuwe badkamer of keuken



De Nederlandse consument is het meest geneigd tot het afsluiten van een lening voor een opleiding (41 op schaal van 1 – 100), auto (39) of een nieuwe badkamer/keuken (39). Mannen zouden sneller een lening afsluiten voor een auto, nieuwe badkamer/keuken, vakantie, mobiele telefoon of kleding dan vrouwen.



Over het algemeen is de jongere generatie van 18 tot 39 jaar meer geneigd tot het afsluiten van een lening voor alle genoemde aankopen dan de oudere generaties van 40 tot en met 80 jaar. De middelste generatie is meer bereid om een lening af te sluiten voor telefoons, kleding of een dagje uit met het gezin dan de oudste generatie.

Nederlandse consumenten sparen vooral voor...

Vraag: voor welke uitgaven spaart u op dit moment?



Verbouwing of
onderhoud



Vakanties



Onvoorziene
uitgaven/kosten



Nieuwe fiets/auto



Huis/hypotheek



Pensioen



Opleiding/studie
(kind)

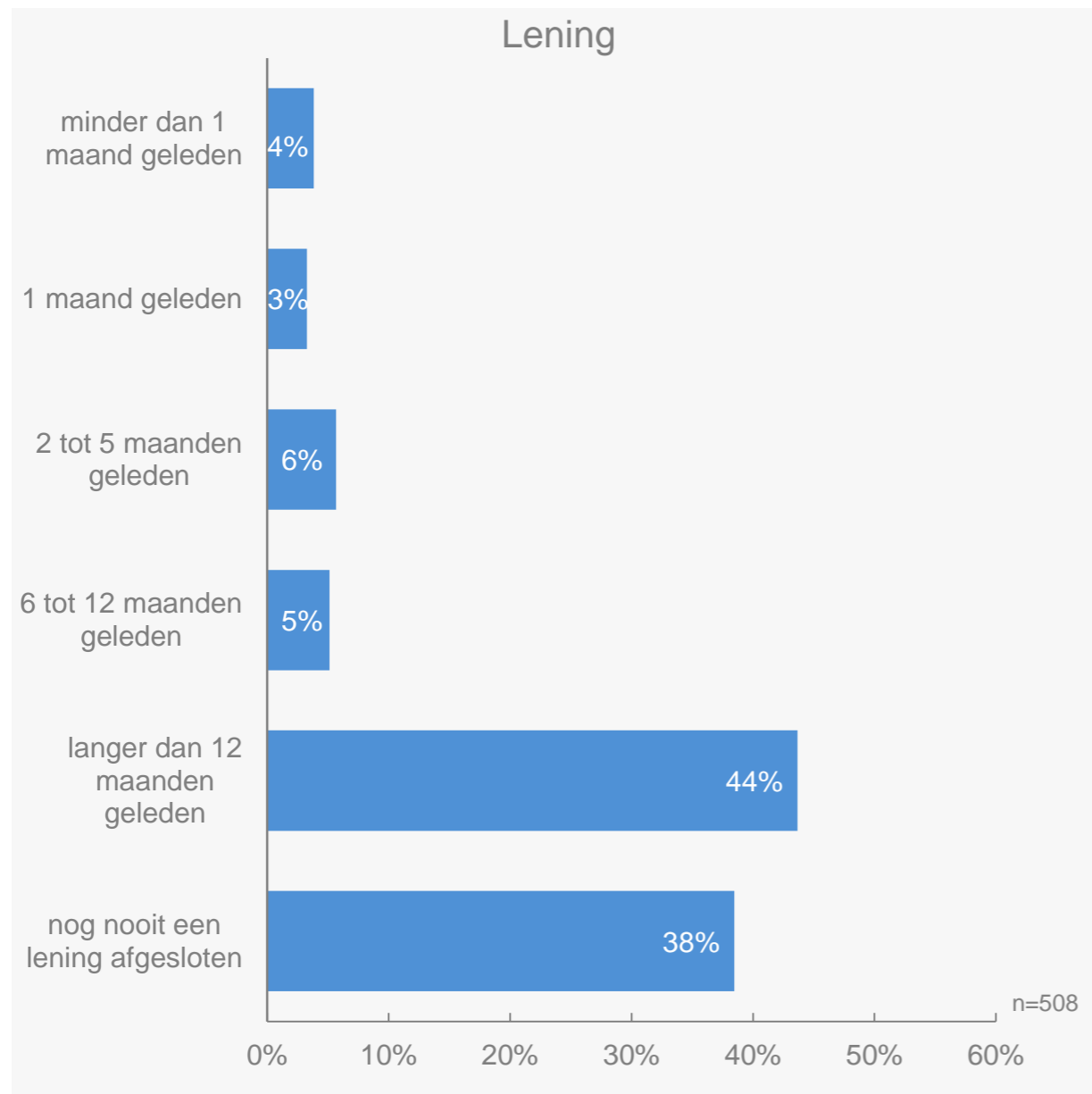


Voor de toekomst

2

Krediet

Veel Nederlanders hebben nog nooit een lening afgesloten of deden dit langer dan een jaar geleden



Bijna 4 op de 10 Nederlanders heeft nog nooit een lening afgesloten. Een groot deel van de Nederlanders die wel een lening afsloten, hebben dat langer dan een jaar geleden gedaan.

Bij het kiezen voor een lening heeft ruim twee derde meerdere aanbiedingen vergeleken. Ook zoekt de meerderheid informatie op over de lening, dat gebeurt vaak via de financieel adviseur bij hun bank (26%), via de aanbieder van de lening (22%) of via een tool op het internet (22%).



Vrouwen geven vaker dan mannen aan nog nooit een lening te hebben afgesloten (46% vs. 31%).

Jongeren hebben vaker recent een lening afgesloten dan de oudere generaties. Ook raadplegen zij bij het zoeken naar informatie over leningen vaker familie en vrienden (31%) en maken zij meer gebruik van internet (31%). De generatie van 60 t/m 80 jaar vraagt vooral informatie op via de financieel adviseur van hun eigen bank (42%).

Ervaringen rondom het afsluiten van een lening zijn overwegend positief

Bijna driekwart van de Nederlanders zegt dat zij goed geïnformeerd waren bij het maken van de keuze voor een lening. Ook vinden 6 op de 10 Nederlanders dat zij de beste lening voor hun situatie hebben gevonden.

De helft van de Nederlanders vindt dat goede informatie over leningen eenvoudig is te vinden, maar ook dat het kiezen van een lening lastig is.

Zo'n 28% geeft aan achteraf spijt te hebben van de lening, maar bijna de helft heeft hier geen last van.

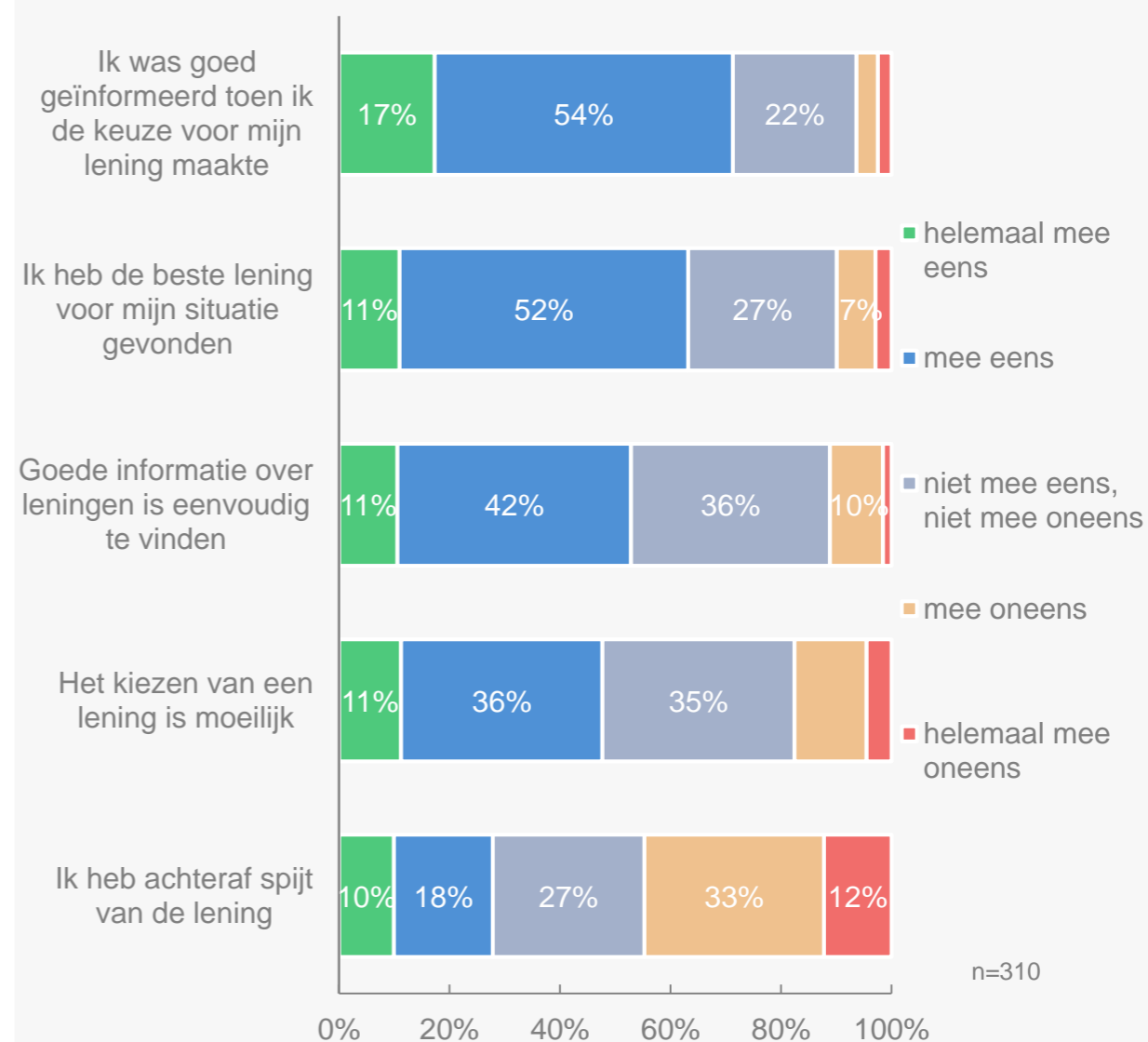


Mannen vinden vaker dan vrouwen dat zij goed geïnformeerd waren toen zij een lening kozen (77% vs. 65%).



Jongeren hebben vaker achteraf spijt van hun lening dan oudere generaties (43% vs. 24% onder 40 t/m 59 jarigen en 11% onder 60 t/m 80 jarigen)

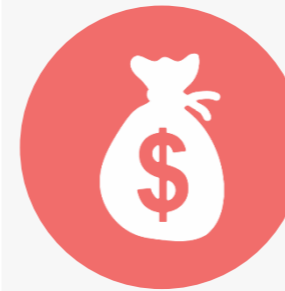
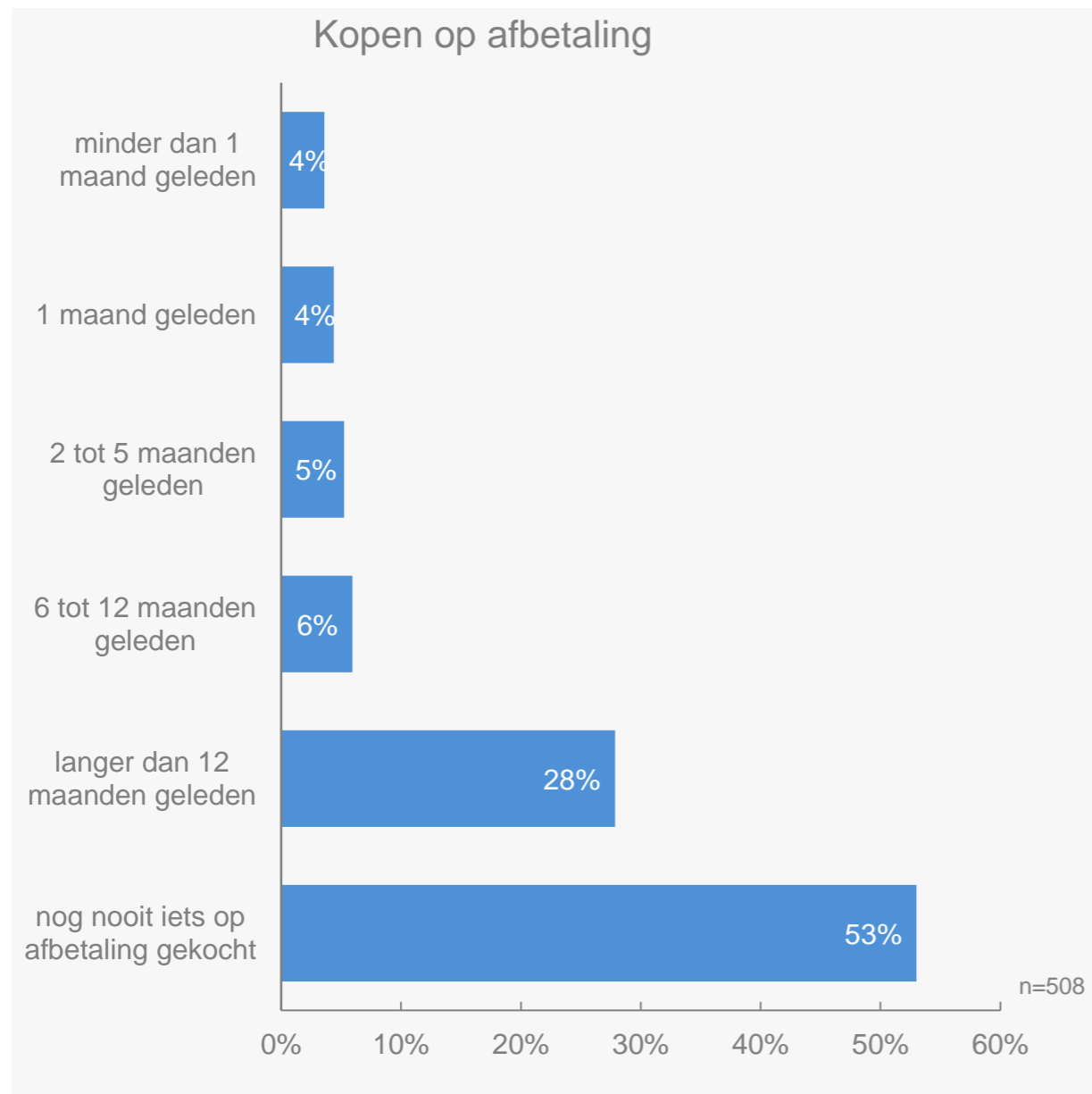
Ervaring lenen





Afbetaling

Meerderheid Nederlandse consument heeft nog nooit iets op afbetaling gekocht



Meer dan de helft van de Nederlandse consumenten heeft nog nooit iets op afbetaling gekocht.

Van de consumenten die wel ooit wat op afbetaling kochten, zocht het grootste deel van hen informatie over de regeling via de winkel of website waar ze de aankoop deden (30%), via een tool op het internet (21%) of via een financieel adviseur bij hun eigen bank (19%).



Vrouwen hebben minder vaak iets op afbetaling gekocht dan mannen (62% vs. 49%).

De oudere generatie van 60 t/m 80 jaar geeft vaker aan nog nooit iets op afbetaling te hebben gekocht dan de jongere generaties (65% vs. 54% vs. 42%). De generatie van 18 t/m 39 jaar zoekt vaker dan de andere generaties informatie over de afbetalingsregeling via de website of webshop, via internet en via familie en/of vrienden.

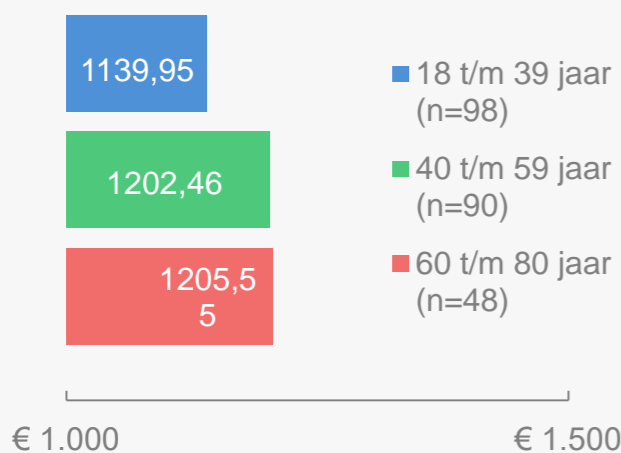
Consument is zich veelal bewust van extra kosten rondom kopen op afbetaling

Ruim 7 op de 10 Nederlandse consumenten is het erover eens dat het duur is om iets op afbetaling te kopen. Twee derde zegt goed geïnformeerd te zijn bij het maken van de keuze voor een afbetalingsregeling. Consumenten zijn niet uitgesproken over het hebben van spijt van hun keuze voor het kopen op afbetaling.



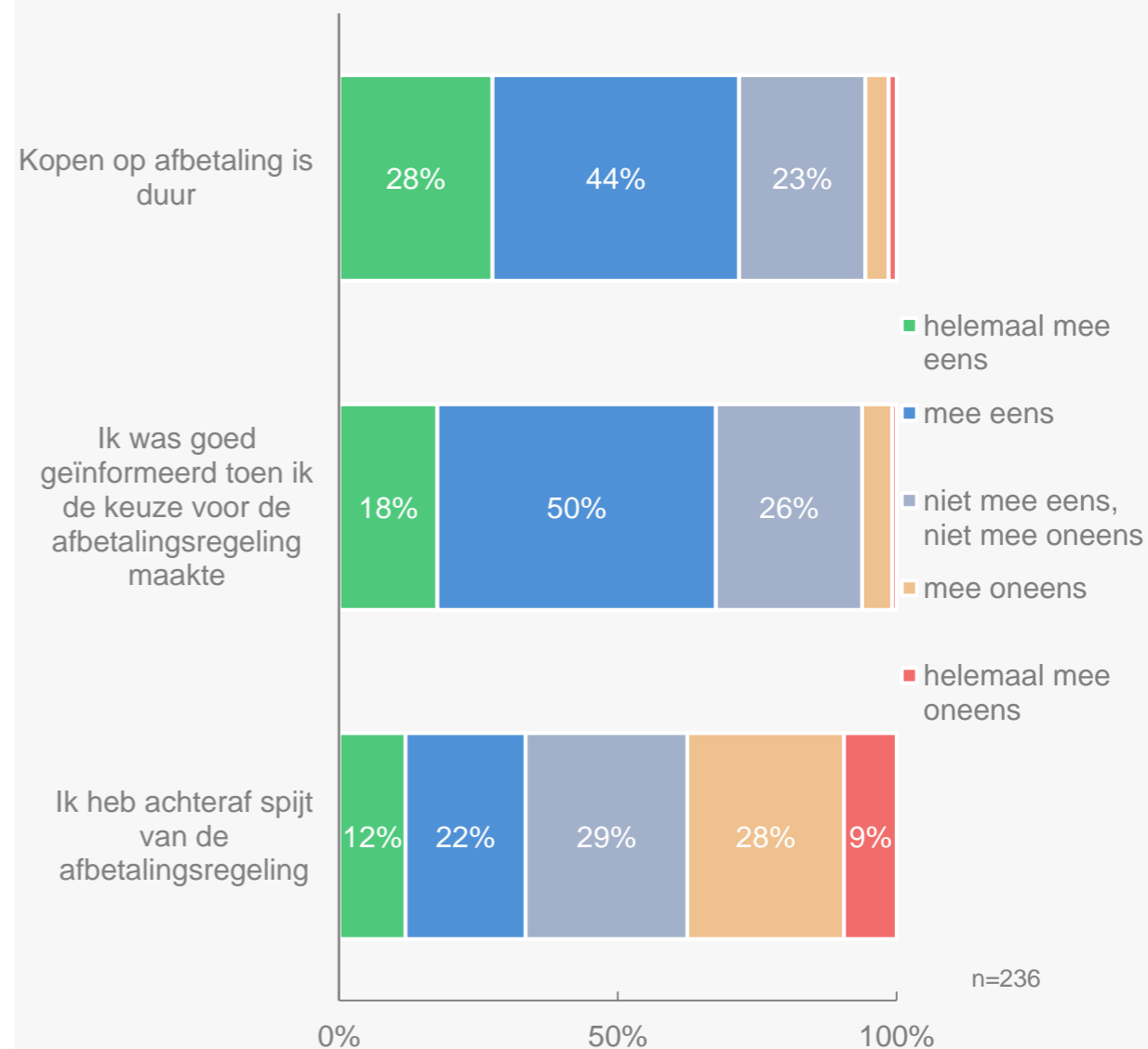
De twee generaties van 40 t/m 80 jarigen zijn er meer dan de jongere generatie van overtuigd dat kopen op afbetaling duur is (85% en 79% vs. 59%).

Inschatten bedrag afbetaling



De Nederlandse consument denkt dat het uiteindelijke bedrag van het kopen van een TV van €1.000,- op afbetaling in 12 maandelijkse termijnen gemiddeld rond de €1.176,- ligt. De jongere generatie schat dit bedrag rooskleuriger in dan de oudere generaties, zelfs 28% van hen zegt dat het te betalen bedrag uiteindelijk lager zal zijn en tussen de €500 – €1.000 ligt.

Ervaring kopen op afbetaling





Hypothek

Ervaringen met afsluiten van een hypotheek positief. Nederlanders informeren zich goed

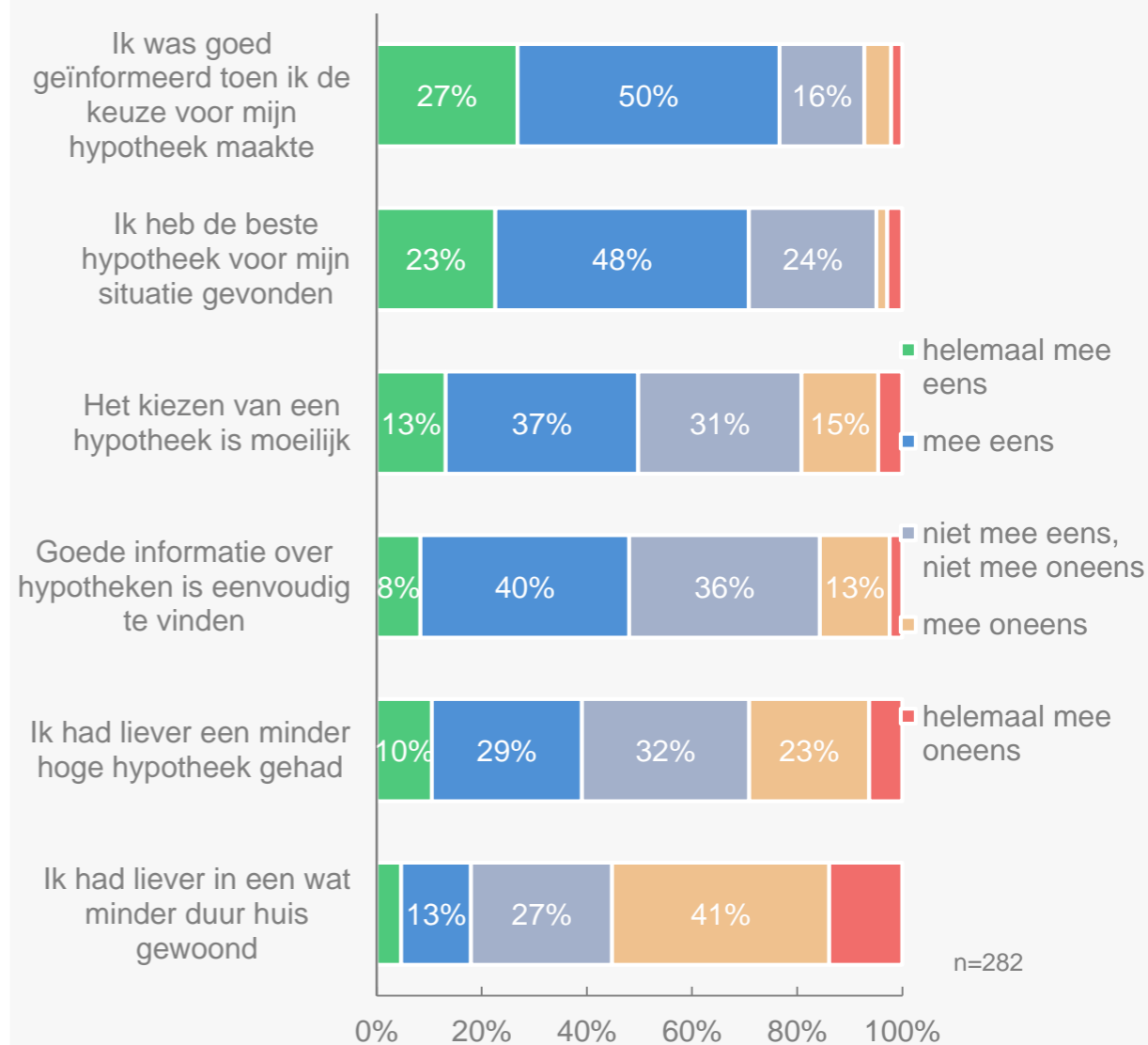
Iets meer dan de helft van de Nederlanders heeft weleens een hypotheek afgesloten. Ruim 77% vergeleek daarbij meerdere aanbiedingen voordat zij hun keuze maakten. Informatie opzoeken gebeurt vooral via de financieel adviseur van hun eigen bank (44%) en via een onafhankelijke hypotheekadviseur (41%).

Meer dan driekwart van de Nederlanders heeft het idee goed geïnformeerd te zijn bij het kiezen van een hypotheek. Ook vindt 71% dat zij de beste hypotheek voor hun situatie hebben gevonden. Bijna de helft vindt het kiezen van een hypotheek moeilijk, maar zegt wel dat informatie over hypotheek eenvoudig te vinden is.



Iets meer dan de helft van de Nederlanders geeft aan niet perse in een goedkoper huis te willen wonen, maar 39% geeft wel aan liever een minder hoge hypotheek te hebben gehad. Vooral de jongere generatie zou liever in een goedkoper huis wonen en een minder dure hypotheek hebben dan de oudere generaties. Ook geven zij vaker aan dat zij het kiezen van een hypotheek lastig vinden, maar dat er wel eenvoudig goede informatie over hypotheek te vinden is.

Ervaring afsluiten hypotheek



Verantwoording



METHODE

KWANTITATIEF
gegevensverzameling
online




523
respondenten



Veldwerkperiode


18 oktober 2019
–
21 oktober 2019




3,5
minuten
Gemiddelde
invulduur



De doelgroep van dit onderzoek is Algemeen Nederlands Publiek



Als steekproefkader is het online access panel van Dynata gebruikt.
Blauw Research en Dynata onderschrijven de ESOMAR/ICC richtlijnen.



Bij start van het veldwerk is eerst een kleine batch verstuurd. De data van deze eerste groep is gecontroleerd op routing en consistentie. Bij de controle zijn geen bijzonderheden geconstateerd.