



# Campagne-effectmonitor coronavirus

De campagne 'Alleen samen',  
aanvullende indicatoren en overige  
inzichten met betrekking tot de  
coronacrisis

13 januari 2021  
meting van 7 t/m 10 jan



## MANAGEMENTSAMENVATTING



### Ongeveer driekwart heeft zich tijdens de feestdagen aan de maatregelen gehouden

Het maximaal aantal bezoekers werd tijdens de feestdagen door ongeveer driekwart van de mensen nageleefd. Ook geeft zo'n driekwart aan dat het goed is gelukt om afstand te houden tijdens de feestdagen. Jongeren hebben de maatregelen minder goed nageleefd, met name tijdens de jaarwisseling.



### Het aandeel dat afstand houdt, blijft stabiel met ruim acht op tien

Het aandeel mensen dat aangeeft *alle keren* afstand te houden ligt op 46%, nog eens 36% houdt *meestal* afstand. Dat is onveranderd ten opzichte van eind november. Ook de ervaren urgentie en motivatie van afstand houden zijn stabiel.



### Men is vaker drukte gaan vermijden

Waar eind november nog de helft van de mensen alle keren drukte vermeed, is dat nu bijna zes op de tien. Het ervaren nut en belang van het vermijden van drukte bleven stabiel.



### Het aandeel mensen dat de handen goed wast, is stabiel

Het aandeel mensen dat de handen goed wast wanneer dat nodig is, is gelijk aan eind november. Men is het wel minder prettig gaan vinden om de handen goed te wassen.



### Testen iets belangrijker, maar leidt niet tot grotere testbereidheid

Men is het vaker zeer belangrijk gaan vinden om je te laten testen bij klachten. Toch is nog steeds ongeveer de helft van de mensen met klachten niet van plan om zich te laten testen. De andere helft is dit wel van plan of heeft dit al gedaan.



### Men is vaker al het werk vanuit huis gaan doen

Zo'n vier op de tien werkende Nederlanders geven aan niet vanuit huis te kunnen werken. Van de groep mensen die wel thuis kunnen werken, doet bijna twee derde dit volledig. Dit is gestegen ten opzichte van eind november, toen ongeveer de helft dit deed. Nog eens een kwart werkt deels vanuit huis.

### Externe peilingen

Uit objectieve data (Google, Parkmobile en Eneco) blijkt (nog steeds) dat mensen minder thuis blijven dan tijdens de eerste golf. Verder geeft een grote groep aan dat zij anderen niet aanspreken als zij zich niet aan de maatregelen houden, uit angst voor een onvriendelijke reactie.



### Slechts een kwart van de mensen met klachten blijft thuis

Eén op de tien Nederlanders had in de afgelopen maand last van (milde) klachten. Van de mensen met klachten vermoedde één op de vijf dat de klachten met corona te maken hebben. Slechts een kwart van de mensen met klachten bleef de hele dag thuis. Wanneer men ook het vermoeden had dat de klachten met corona te maken hebben, bleef een derde thuis.



### Vrijwel iedereen draagt een mondkapje waar dat verplicht is

In winkels draagt vrijwel iedereen een mondkapje. Het dragen van een mondkapje in supermarkten is vergeleken met eind november ook toegenomen naar 95%. Het dragen van mondkapjes is men daarnaast iets makkelijker gaan vinden.



### **Het vertrouwen om de maatregelen vol te kunnen houden, blijft afnemen**

Eind oktober gaf driekwart nog aan de maatregelen redelijk of zeker vol te kunnen houden zo lang dat nodig is, maar begin januari is dit aandeel afgenomen naar bijna zeven op de tien. De redenen om de maatregelen na te leven blijven gelijk. Dat geldt ook voor de redenen om de maatregelen niet na te leven, hoewel men wel vaker (14% vs. 11% eind november) aangeeft de maatregelen zat te zijn.



### **Het draagvlak voor de maatregelen blijft in januari stabiel**

Nog steeds vindt de helft van de Nederlanders dat de Rijksoverheid de juiste maatregelen treft om verdere verspreiding van het coronavirus tegen te gaan. Daarnaast vindt ongeveer een derde dat de Rijksoverheid mensen te veel in hun vrijheid beperkt.

#### **Externe peilingen**

Sinds de invoering van de lockdown is het draagvlak voor de aanpak van de coronacrisis door de overheid toegenomen. De steun is echter niet op hetzelfde niveau als aan het begin van de crisis. Er is bij een grote groep steun voor een verlenging van de lockdown, hoewel ook een minderheid juist tegen is.



### **Zorgen over het coronavirus blijven na daling stabiel**

Ruim de helft van de Nederlanders maakt zich zorgen over het virus, net als eind november. De redenen voor zorgen blijven ongeveer gelijk. De zorgen over de verspreiding van het coronavirus zijn wel iets toegenomen. De risicoperceptie blijft gelijk aan eind november.

#### **Externe peilingen**

De zorgen over de gevolgen van de coronacrisis blijven hoog. Het gaat om financiële en economische, maar vooral zorgen over de geestelijke gesteldheid.

Een aanzienlijke groep geeft aan dat hun mentale gezondheid slechter is geworden. Dat geldt in het bijzonder voor jongeren, zij missen hun sociale leven het meest.



### **Communicatieve werking**

De TV commercial 'vermijd drukte' en de radiocommercial 'testcapaciteit' worden bovengemiddeld herkend. De TV commercial 'feestdagen' wordt gemiddeld herkend. Deze uitingen worden gemiddeld gewaardeerd. De campagne scoort goed op 'duidelijkheid' en 'niet irritant', maar minder op 'informatief' en 'leuk'. De jongerencampagne wordt eveneens bovengemiddeld goed herkend, maar wat lager dan gemiddeld gewaardeerd met uitzondering van de radiocommercial 'vermijd drukte'.



### **De bereidheid voor vaccineren neemt toe**

Bijna twee op de drie mensen zouden zich waarschijnlijk of zeker wel laten vaccineren. Met name het aandeel dat aangeeft zich zeker wel te laten vaccineren, neemt toe van 27% naar 43%. Daarnaast neemt het aandeel mensen dat aangeeft het (nog) niet weten af van drie op de tien naar twee op de tien.

#### **Externe peilingen**

De bereidheid van mensen om zich te laten vaccineren tegen corona is flink toegenomen. Ongeveer driekwart van de Nederlanders is van plan zich te laten vaccineren. De angst voor en het wantrouwen over het vaccin zijn enigszins gedaald. De principiële redenen (die gelden voor een minderheid) zijn gebleven. Driekwart verwacht voor oktober gevaccineerd te zijn en houdt er dan ook rekening mee dat er minstens tot die maand maatregelen nodig zijn. Er is weinig vertrouwen in het Nederlandse vaccinatiebeleid. Volgens de meerderheid gaat het vaccineren te langzaam en chaotisch.

**Publicatiedatum:** 13 januari 2021  
**Dataverzameling:** 7 t/m 10 jan

#### **Meer informatie of vragen?**

Heleen van der Meulen  
h.vandermeulen@minaz.nl

Marit Groeneveld  
m.groeneveld@minaz.nl

Rita Timmerman  
r.timmerman@minaz.nl

Vera Hulsebosch  
v.hulsebosch@minaz.nl

**alleen samen krijgen we  
corona onder controle**