

Campagne-effectmonitor

CORONAVACCINATIE



D V J I N S I G H T S © 2 0 2 0

CAMPAGNE-EFFECTMONITOR CORONAVACCINATIE



Ik stroop mijn mouw op

Ted, huisarts en tv-dokter

> Achtergrond en doelstellingen

Conclusies

Campagne-effecten

Aanvullende indicatoren en
overige inzichten

Onderzoeksverantwoording

ACHTERGROND (1)



VACCINATIECAMPAGNE

Sinds eind februari 2020 is het Coronavirus Covid-19 in Nederland. Er is wereldwijd hard gewerkt aan de ontwikkeling van diverse soorten coronavaccins. Om jezelf en uiteindelijk de mensen om je heen te beschermen tegen het coronavirus, is vaccineren de belangrijkste stap. Zo beschermen we onszelf en de meest kwetsbaren, houden we de zorg voor iedereen toegankelijk en krijgen we stapje voor stapje weer meer vrijheid. Of iemand zich laat vaccineren, is zijn eigen keuze.

Eind december is het eerste vaccin goedgekeurd voor grootschalige inzet in Nederland. Sinds 6 januari worden mensen uit de zorg en bewoners van verpleeghuizen en instellingen voor gehandicaptenzorg gevaccineerd tegen het coronavirus. Sinds eind januari is ook gestart met het vaccineren van ouderen in de hoogste leeftijdsgroepen. Zo zijn, afhankelijk van de beschikbaarheid van vaccins, steeds andere groepen aan de beurt.

De planning van de vaccinaties is afhankelijk van een aantal factoren. Denk daarbij aan de goedkeuring, werking, levering en distributie van de vaccins. De vaccinatiestrategie is een lastige puzzel, die door deze afhankelijkheden regelmatig moet worden bijgesteld. Daarom kan er soms iets veranderen in de planning wat mogelijk invloed heeft op wanneer mensen aan de beurt zijn.

CAMPAGNESTRATEGIE

De eerste campagnefase (december 2020 – januari 2021) had als belangrijkste doel het draagvlak voor vaccinatie te vergroten door mensen te informeren over de vaccins en het vaccinatiebeleid. In eerste instantie vooral gericht op zorgmedewerkers en ouderen, die als eersten aan de beurt waren voor vaccinatie. Dat gebeurde in de eerste campagnefase door aan te geven dat het begrijpelijk is om vragen te hebben en mensen te laten weten waar ze terecht kunnen voor antwoorden. Onderwerpen die bij deze vragen steeds terugkomen zijn: de veiligheid van de vaccins, de snelheid waarmee de vaccins zijn geproduceerd, de bijwerkingen en de effectiviteit. Om zoveel mogelijk antwoorden te kunnen geven, is een website ingericht (www.coronavaccinatie.nl).

Naast informeren willen we mensen ook motiveren om de vaccinatie te halen als je aan de beurt bent. In de volgende campagnefase wordt hier meer focus op gelegd - mede door te laten zien dat rolmodellen ook achter de vaccinatie staan. Zo bouwen we langzaam vertrouwen op en passen we de middelen en boodschappen aan. Deze moeten goed aansluiten bij de groep(en) die op dat moment aan zet zijn om zich te laten vaccineren. En dit allemaal in de hoop spoedig een eind te kunnen maken aan de coronacrisis.

MONITOR

Sinds 15 december 2020 voert DVJ Insights in opdracht van het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport metingen uit onder Nederlanders van 18 jaar en ouder. Vanaf halverwege januari 2021 gebeurt dit steeds na vier weken. Zo kunnen de ontwikkelingen ten aanzien van de campagnedoelstellingen over tijd gevolgd worden.

In de rapportage van deze week worden de resultaten ten aanzien van de campagnedoelstellingen en aanvullende indicatoren gepresenteerd.



ACHTERGROND (2)



Beleidsdoelstelling

Een vaccinatiegraad van 70% bewerkstelligen.

Communicatiedoelstelling

Draagvlak creëren door te informeren over vaccinatie en activeren om te laten vaccineren.



Doelgroepen

De campagne richt zich op alle Nederlanders (18+), dit is tevens de onderzoeksdoelgroep.

Meetperiode

Er is een voormeting uitgevoerd direct vóór de piek van de media-inzet. In deze rapportage wordt de ontwikkeling ten aanzien van de campagnedoelstellingen vanaf halverwege december 2020 tot en met 21 februari 2021 getoond.

CAMPAGNE- EN VELDWERKPERIODE

	2020			2021						
WEEK	51	52	53	1	2	3	4	5	6	7
METING	VM					M2		M3		M4
TV										
ONLINE VIDEO										
RADIO										
ONLINE RADIO										
SOCIAL										
ONLINE DISPLAY										
PRINT										
SEARCH										

*N(VM) = 728, N(M2) = 1.730, N(M3) = 618, N(M4) = 613

Na de voormeting betreffen de oneven metingen tussentijdse peilingen welke niet afzonderlijk worden gerapporteerd.

CAMPAGNEDOELSTELLINGEN

HOOFDCAMPAGNE



WETEN

1. Mensen weten dat de vaccins bijdragen aan onder controle krijgen van corona.
2. Mensen weten wat de aanpak is in het vaccinatieprogramma.
3. Mensen weten dat ze betrouwbare informatie over vaccinatie kunnen vinden op coronavaccinatie.nl en via het informatienummer 0800 1351.



VOELEN

1. Mensen hebben vertrouwen in de aanpak van het vaccinatieprogramma en de veiligheid van het vaccin.



DOEN

1. Mensen hebben de intentie om – als ze uitgenodigd worden – zich te laten vaccineren.
2. Mensen laten zich vaccineren.
3. Mensen stimuleren anderen om dit ook te doen

CAMPAGNE-EFFECTMONITOR CORONAVACCINATIE



Ik stroop mijn mouw op

Ted, huisarts en tv-dokter

Achtergrond en doelstellingen

> **Conclusies**

Campagne-effecten

Aanvullende indicatoren en
overige inzichten

Onderzoeksverantwoording

CONCLUSIES



CAMPAGNE-EFFECTEN

Vertrouwen

Het vertrouwen in de veiligheid van het vaccin en de aanpak van het vaccinatieprogramma, dalen beide ten opzichte van het niveau in december 2020. De daling van het vertrouwen in het vaccinatieprogramma daalt sinds halverwege januari. Het vertrouwen in de werking van het vaccin en de veiligheid van het vaccin, dalen sinds begin februari.

Intentie tot vaccineren

Na een kleine opleving van het aandeel mensen dat zeker of waarschijnlijk van plan is om zich te laten vaccineren aan het begin van februari, daalt het aandeel naar het oude niveau van eind december. Zeven op de tien mensen zijn zeker of waarschijnlijk van plan om zich te laten vaccineren. Ook het aandeel mensen dat er nog niet over heeft nagedacht, of het nog niet weet, namelijk één op de zes, blijft stabiel. Net als vier weken eerder, geeft één op de tien mensen aan zeker of waarschijnlijk niet van plan te zijn om zich te laten vaccineren. Ook blijft het aandeel mensen dat van plan is om anderen te stimuleren zich te laten vaccineren, iets meer dan de helft, stabiel.

Kennis over het vaccinatieprogramma

Het aandeel mensen dat weet dat vaccins bijdragen aan het onder controle krijgen van corona, blijft sinds eind december 2020 afnemen van zes naar vijf op de tien. Het aandeel mensen dat denkt dat de vaccins helemaal niet bijdragen, neemt sinds begin februari toe naar ongeveer één op de tien.

Tegelijkertijd blijft ook de kennis over de aanpak in het vaccinatieprogramma afnemen. Ten opzichte van halverwege januari is het aandeel mensen dat weet dat fysiek kwetsbare mensen zoals ouderen en gehandicapten en hun zorgmedewerkers, eerder worden gevaccineerd dan andere doelgroepen, afgenomen. Daarnaast neemt ook het aandeel mensen dat weet dat alle stappen die bij de ontwikkeling van een vaccin nodig zijn ook voor de coronavaccinatie worden doorlopen, af van zeven naar zes op de tien. Ten slotte neemt het aandeel mensen dat weet dat de snelheid waarmee vaccins worden ontwikkeld, geen invloed heeft op de veiligheid van de vaccins, af naar minder dan de helft.

Een minderheid van de mensen weet dat je betrouwbare informatie over vaccinatie kunt vinden op coronavaccinatie.nl (één op de drie) en via het informatienummer 0800-1351 (één op de vijf). Dit aandeel is sinds eind december niet toegenomen. Ten opzichte van halverwege januari zien we dat minder mensen informatie vanuit de Rijksoverheid verwachten, en meer mensen informatie uit tv-programma's halen.

CAMPAGNE-EFFECTMONITOR CORONAVACCINATIE



Ik stroop mijn mouw op

Ted, huisarts en tv-dokter

Achtergrond en doelstellingen

Conclusies

> **Campagne-effecten**

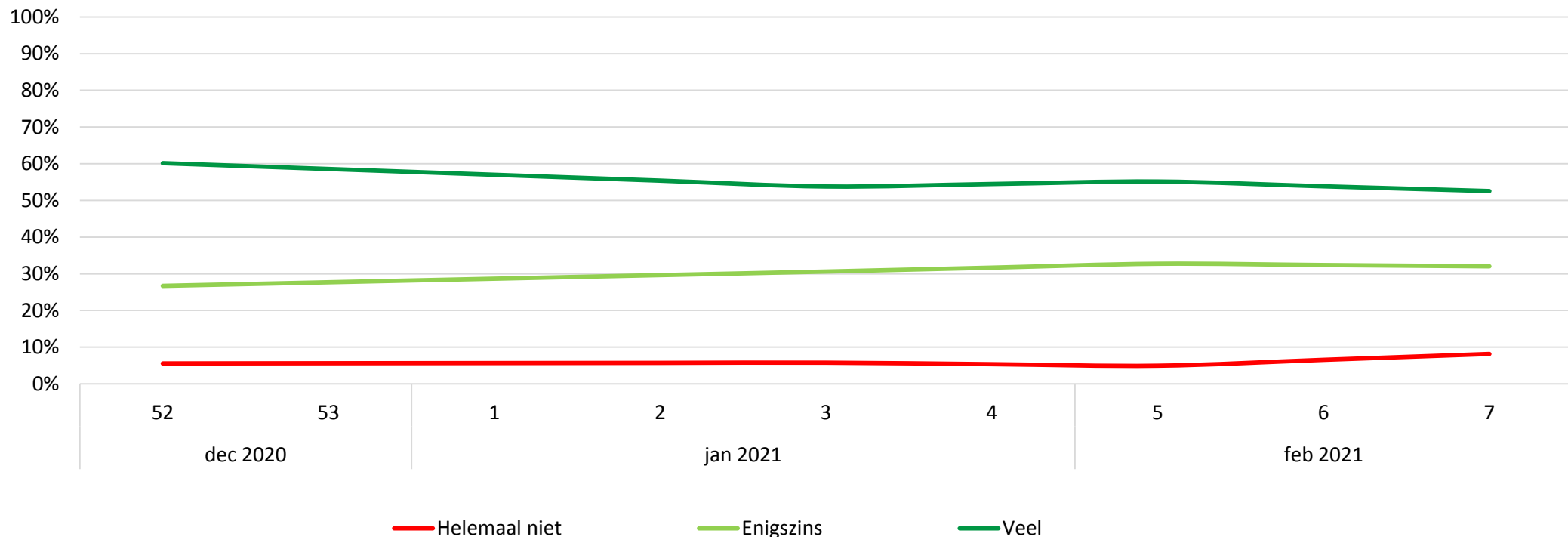
Aanvullende indicatoren en
overige inzichten

Onderzoeksverantwoording

DE AFNAME VAN HET AANDEEL MENSEN DAT DENKT DAT DE VACCINS VEEL BIJDRAGEN AAN HET ONDER CONTROLE KRIJGEN VAN CORONA, BLIJFT DOORZETTEN

Eind december 2020 denken nog zes op de tien mensen dat de vaccins veel bijdragen, in de tweede helft van februari 2021 is dit afgenomen naar ongeveer vijf op de tien. Het aandeel mensen dat denkt dat de vaccins helemaal niet bijdragen, neemt sinds begin februari toe naar ongeveer één op de tien.

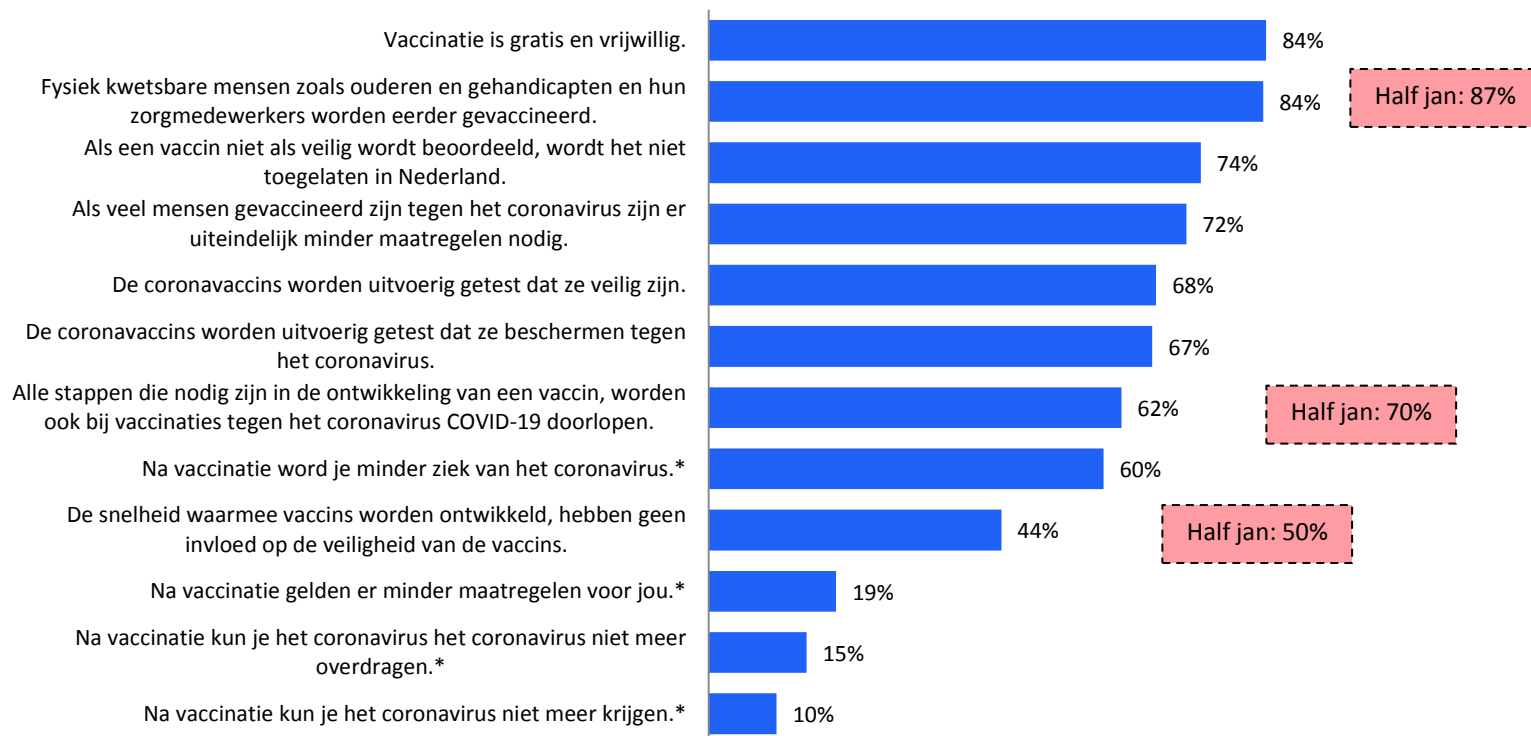
In hoeverre denkt u dat de vaccins bijdragen aan het onder controle krijgen van corona?



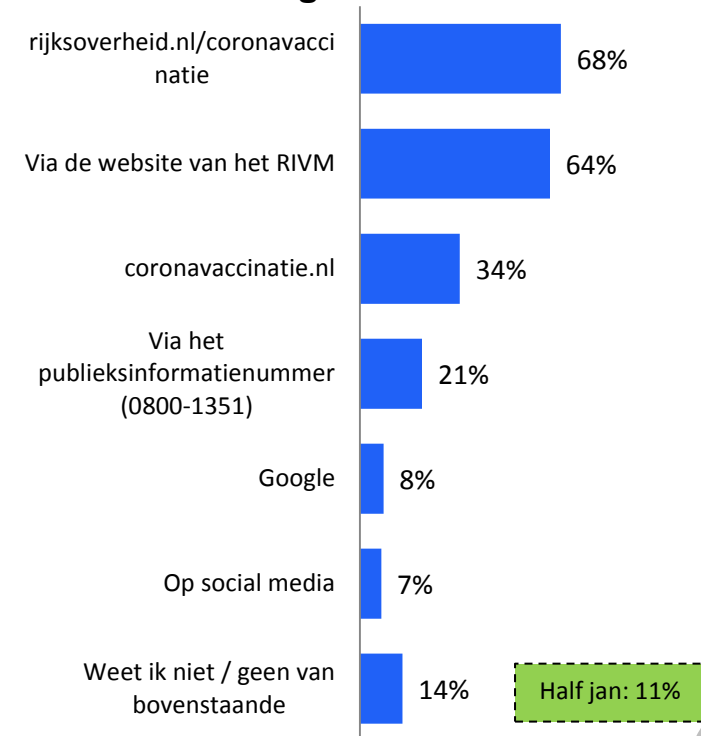
DE KENNIS OVER DE AANPAK VAN HET VACCINATIEPROGRAMMA BLIJFT TEN OPZICHTE VAN EIND DECEMBER 2020 AFNEMEN

Het aandeel mensen dat weet dat fysiek kwetsbare mensen eerder gevaccineerd worden dan andere doelgroepen, alle stappen die nodig zijn voor de ontwikkeling van het vaccin ook bij COVID-19 worden doorlopen en dat de snelheid van de ontwikkeling geen invloed heeft op de veiligheid, neemt sinds halverwege januari af. Tegelijkertijd geven meer mensen aan dat zij niet weten waar zij voor betrouwbare informatie over vaccinatie terecht kunnen.

Zijn de stellingen juist of onjuist? - % juist



Waar kunt u voor betrouwbare informatie over vaccinatie volgens u terecht?

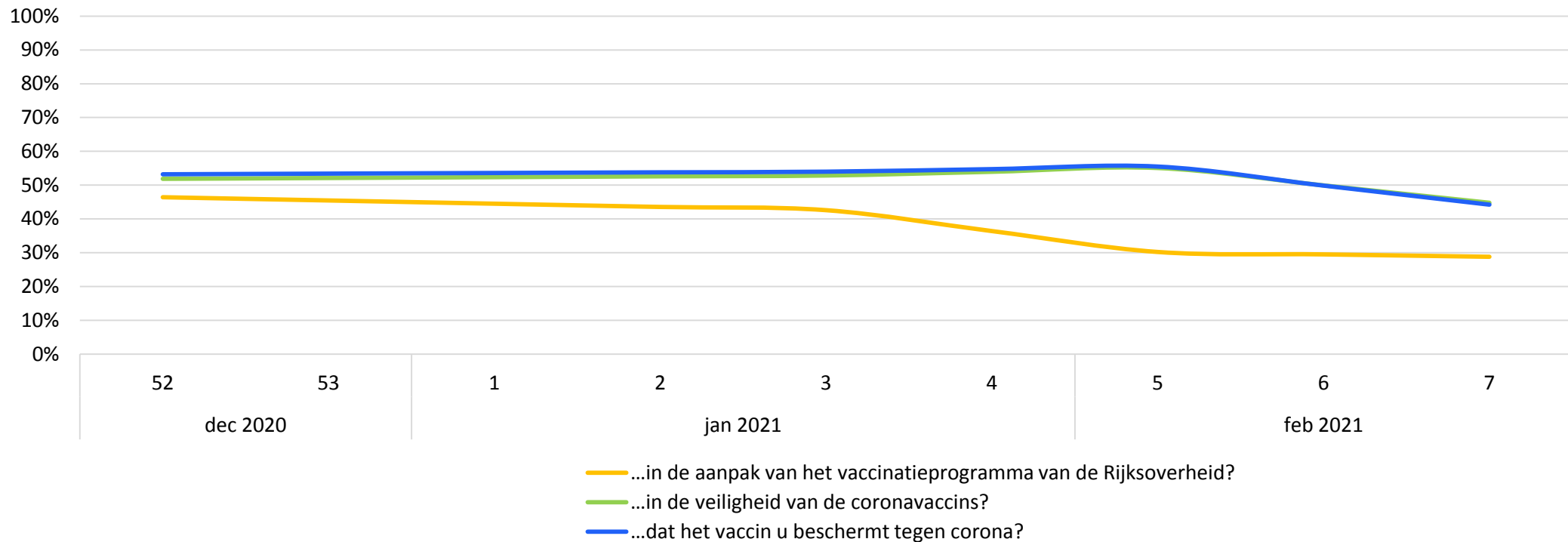


■ ■ Afname / toename ten opzichte van midden januari (significant onder 95% betrouwbaarheidsniveau)
* Nieuwe stelling.

HET VERTROUWEN IN HET VACCIN EN HET VACCINATIEPROGRAMMA NEMEN AF

Ten opzichte van de tweede helft van januari 2021 daalt het aandeel mensen dat (heel) veel vertrouwen heeft in de veiligheid van het vaccin naar minder dan de helft van het publiek. Hetzelfde geldt voor het aandeel mensen dat (heel) veel vertrouwen heeft dat het vaccin tegen corona beschermt. Het aandeel mensen dat aangeeft (heel) veel vertrouwen te hebben in de aanpak van het vaccinatieprogramma van de Rijksoverheid, daalt sinds januari van vier naar drie op de tien.

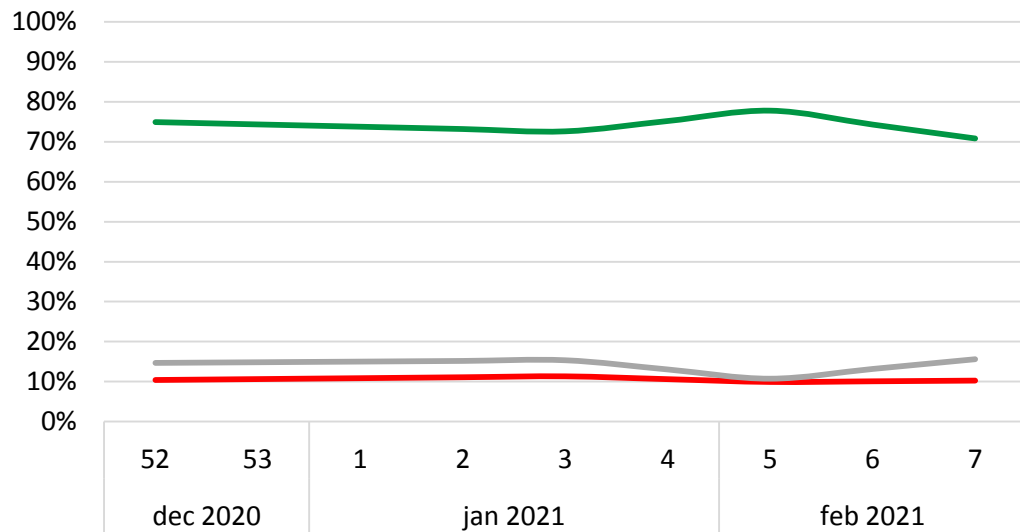
Hoeveel vertrouwen heeft u... - % (heel) veel vertrouwen



ZEVEN OP DE TIEN MENSEN ZIJN ZEKER OF WAARSCHIJNLIJK VAN PLAN OM ZICH TE LATEN VACCINEREN

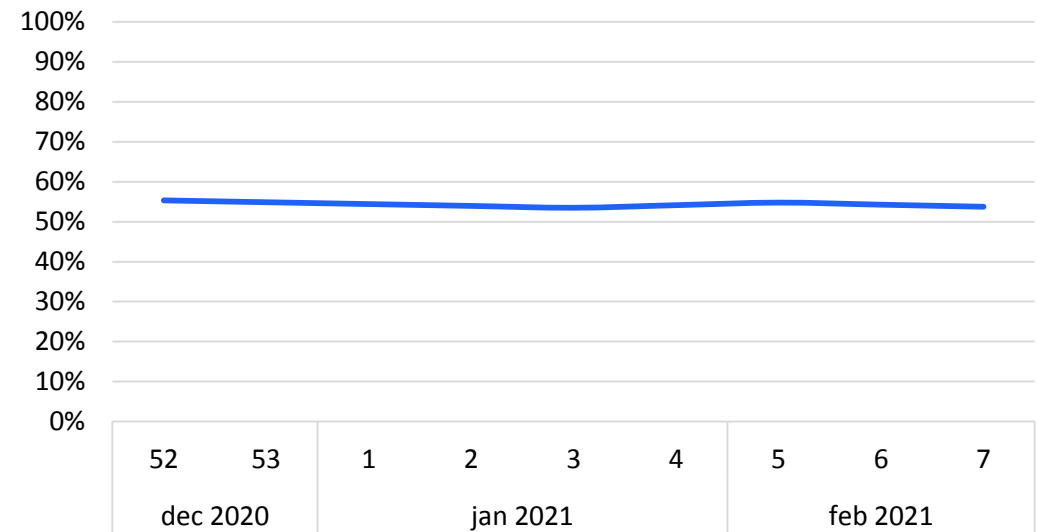
Na een kleine toename van dit aandeel naar acht op de tien begin februari, neemt het aandeel mensen dat zich zeker of waarschijnlijk wil laten vaccineren weer af naar het oude niveau. Het aandeel mensen dat anderen zeker of waarschijnlijk gaat aanmoedigen zich te laten vaccineren blijft stabiel, namelijk iets meer dan de helft.

In hoeverre bent u van plan om u te laten vaccineren tegen corona, als u daarvoor wordt uitgenodigd?



- Zeker + waarschijnlijk niet
- Weet niet of nog niet over nagedacht
- Zeker + waarschijnlijk wel

Gaat u anderen aanmoedigen zich te laten vaccineren tegen corona?



- Waarschijnlijk, zeker of doe ik al

CAMPAGNE-EFFECTMONITOR CORONAVACCINATIE



Ik stroop mijn mouw op

Ted, huisarts en tv-dokter

Achtergrond en doelstellingen

Conclusies

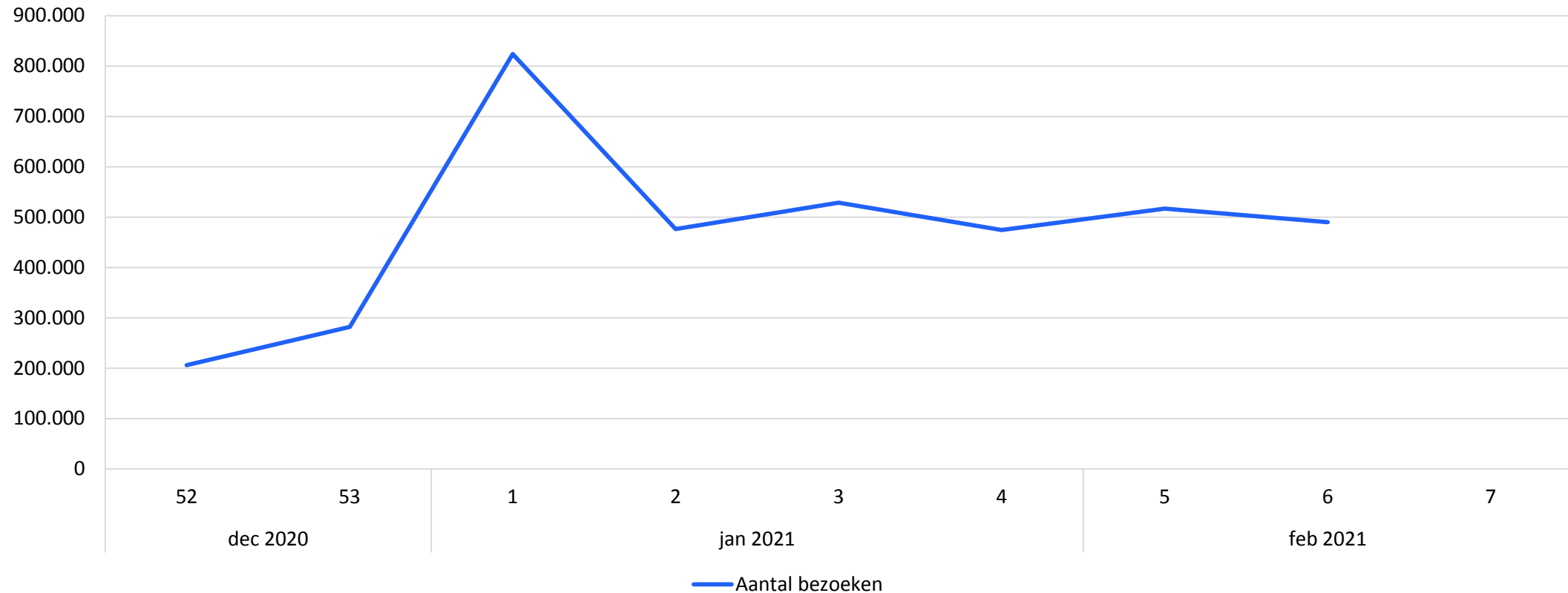
Campagne-effecten

> **Aanvullende indicatoren en
overige inzichten**

Onderzoeksverantwoording

NA DE WEEK VAN DE EERSTE CORONAVACCINATIE IN NEDERLAND SCHOMMELT HET AANTAL BEZOEKERS VAN PAGINA'S GERELATEERD AAN DE CORONAVACCINATIE OP RIJKSOVERHEID.NL ROND DE HALF MILJOEN PER WEEK

websitebezoeken

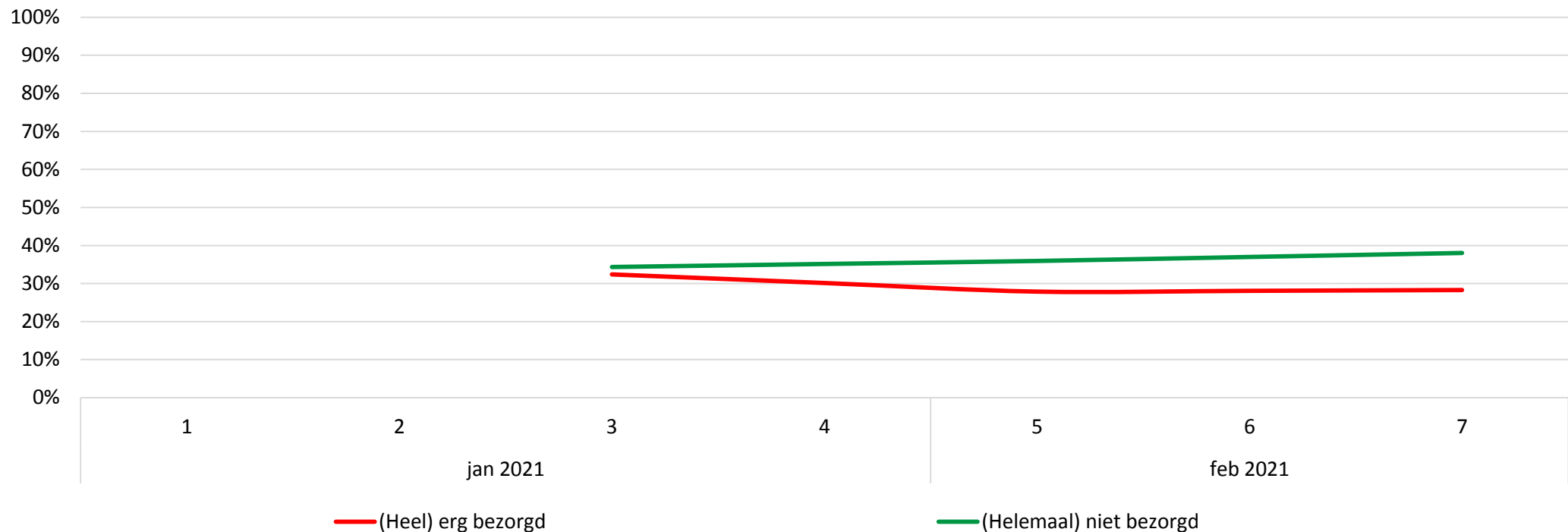


Bron: Piwik

SINDS HALVERWEGE JANUARI NEEMT HET AANDEEL MENSEN DAT ZICH (HEEL) ERG ZORGEN MAAKT OM DE CORONAVACCINATIE AF

Halverwege januari was het aandeel mensen dat (heel) erg bezorgd is ongeveer even groot als het aandeel mensen dat (helemaal) niet bezorgd is om de vaccinatie. Halverwege februari is het aandeel mensen dat aangeeft (helemaal) niet bezorgd te zijn groter dan het aandeel mensen dat (heel) erg bezorgd is.

In hoeverre maakt u zich zorgen over de vaccinatie?



SINDS HALVERWEGE JANUARI HEEFT EEN KLEINER AANDEEL VAN DE MENSEN BEHOEFTE AAN INFORMATIE OVER WIE HET VACCIN KRIJGT

De behoefte aan informatie over de langetermijneffecten, of het vaccin op de nieuwe mutaties werkt, wat mogelijke bijwerkingen zijn en de veiligheid van het vaccin, zijn het grootst. Dit beeld verandert ten opzichte van halverwege januari niet.

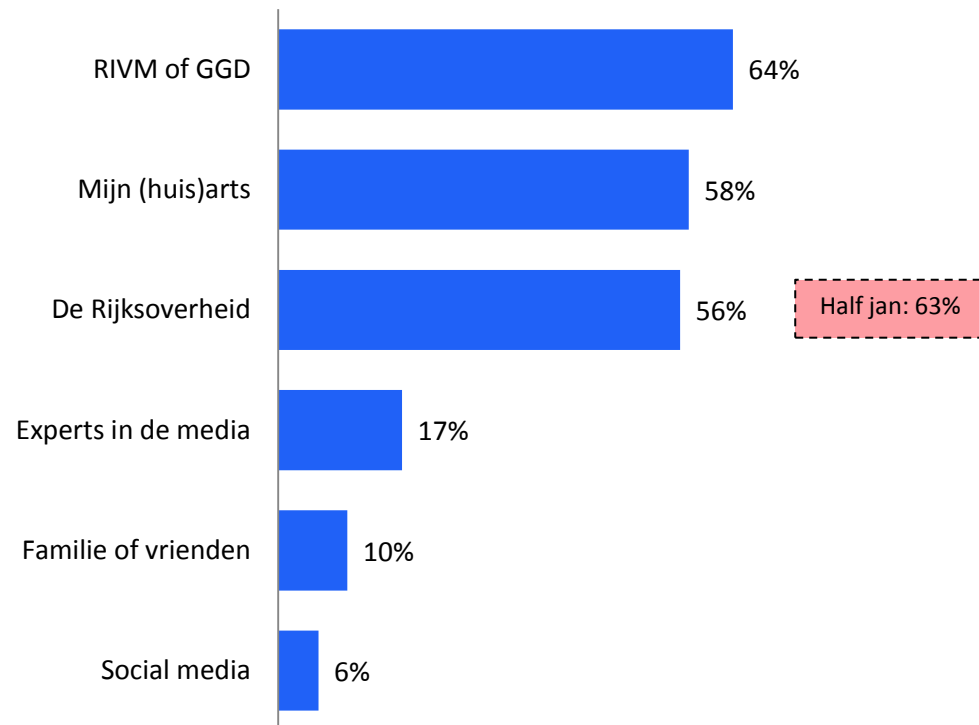
Aan welke informatie heeft u op dit moment behoefte als het gaat om een coronavaccin?



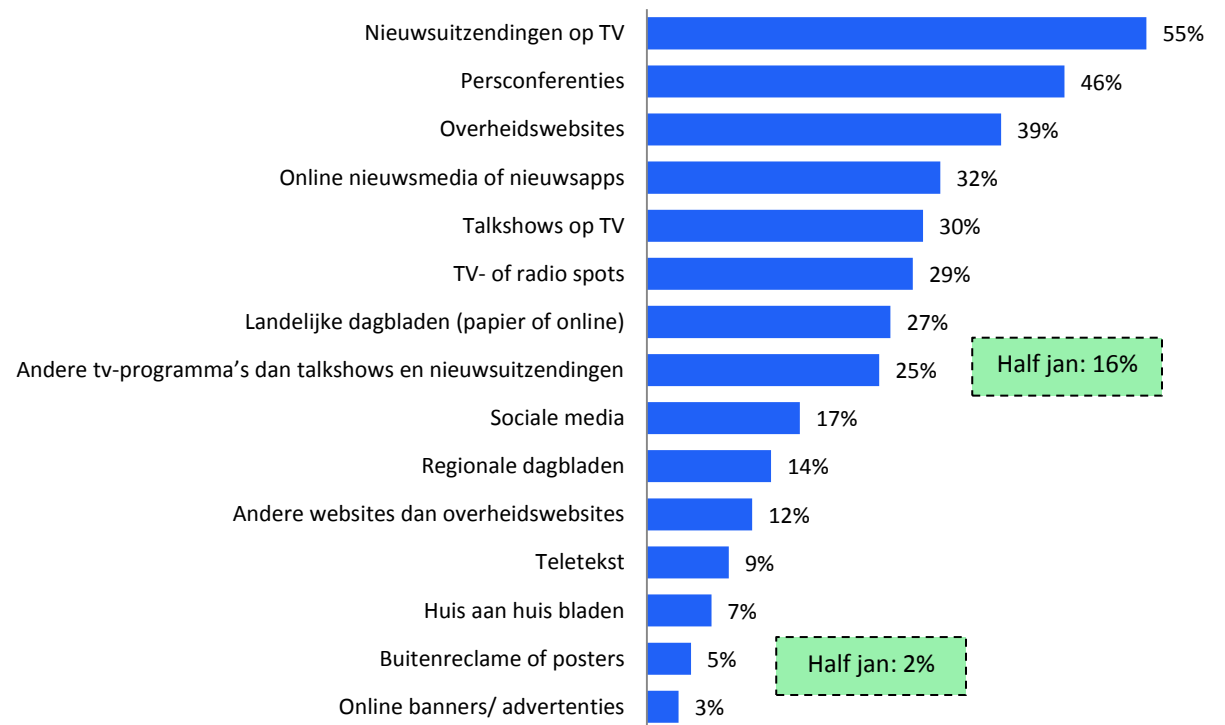
HET AANDEEL MENSEN DAT VAN DE RIJKSOVERHEID INFORMATIE OVER HET CORONAVACCIN VERWACHT, NEEMT AF NAAR MINDER DAN ZES OP DE TIEN

Meer mensen dan halverwege januari geven aan informatie via andere tv-programma's dan talkshows en nieuwsuitzendingen te ontvangen: zoals Hart van Nederland, Max, Radar, Zondag met Lubach. Ook geven meer mensen aan dat zij via buitenreclame informatie over het coronavaccin ontvangen.

Van wie verwacht u informatie over een coronavaccin?



Via welke kanalen of media ontvangt u vooral informatie over het coronavaccin?



CAMPAGNE-EFFECTMONITOR CORONAVACCINATIE



Ik stroop mijn mouw op

Ted, huisarts en tv-dokter

Achtergrond en doelstellingen

Conclusies

Campagne-effecten

Aanvullende indicatoren en
overige inzichten

> **Onderzoeksverantwoording**

ONDERZOEKSVERANTWOORDING



METHODE, STEEKPROEF & WEGING

In deze monitor is er sprake van een **onderzoekopzet met een voormeting en meerdere nametingen** die bestaan uit onafhankelijke steekproeven (N(VM)=728, N(M2)=1.730, N(M3)=618, N(M4)=613).

De data zijn voor zowel de voor- als nameting **gewogen naar de Gouden Standaard** op de kenmerken geslacht, leeftijd opleidingsniveau en Nielsen regio.

SIGNIFICANTIES & BENCHMARKS

Om te kunnen constateren of de campagne de beoogde effecten heeft gerealiseerd hebben we significantietoetsen uitgevoerd tussen de voor- en nametingen onder het algemeen publiek. Een verschil met een overschrijdingskans van **$p < 0,05$ (95% betrouwbaarheidsinterval)** wordt als significant beschouwd. De benchmarks in dit rapport vormen het gemiddelde van de Rijksoverheidcampagnes die in 2019 zijn uitgevoerd.

Door de uitkomsten van de huidige campagne af te zetten tegen de benchmark wordt het mogelijk om de uitkomsten van het onderzoek in het juiste perspectief te zetten. Daarnaast kunnen we ook een flexibele benchmark hanteren zoals een top 20% norm, de eigen historie of een vergelijking met soortgelijke campagnes. In deze rapportage vergelijken we tenslotte de resultaten – waar relevant - ook met de meest recente vergelijkbare overheids campagne over een maatschappelijk onderwerp.



dvj-insights.com