



Doorlichting Dienst Publiek en Communicatie Uitgevoerd in 2020 door de directie FEZ van het ministerie van AZ

De primaire onderzoeksmethode was het houden van interviews met betrokkenen en het bestuderen van relevante documentatie. Het onderzoek is begeleid door een begeleidingscommissie met interne en externe leden. De vorige doorlichting heeft in 2015 plaatsgevonden. De Dienst Publiek en Communicatie is een baten-lastenagentschap van het ministerie van Algemene Zaken.

DPC heeft de volgende kerntaken;

- Ondersteunen van de rijksoverheid bij het gezamenlijk verbeteren van de communicatie met publiek en professionals.
- Ontwikkelen en in stand houden van gemeenschappelijke voorzieningen ten behoeve van de overheidscommunicatie.
- Rijksbreed adviseren, begeleiden en inkoop van communicatiebestedingen als Inkoop Uitvoeringscentrum (IUC) en aankoopcentrale voor de categorie communicatie



Governance

- De algemene consensus is dat de driehoek conform de regeling agentschappen wordt ingevuld. De SG vervult de rol van eigenaar, de VoorlichtingsRaad (VoRa), waarvan de DG Rijksvoorlichtingsdienst de voorzitter is, vervult de rol van de opdrachtgever.
- De onderlinge relaties zijn goed en de informatievoorziening binnen de driehoek is op orde.
- Het goed functioneren van de driehoek is een belangrijke bouwsteen voor het goed functioneren van DPC.
- DPC maakt jaarlijks een prestatieplan speciaal voor de eigenaar respectievelijk de opdrachtgever.



Bekostiging

- DPC ontvangt een taakbijdrage ter dekking van gemeenschappelijke communicatiediensten die worden uitgevoerd door DPC. Deze wijze van bekostiging zorgt voor bestuurlijke rust en stabiliteit. De taakbijdrage staat op de begroting van AZ.
- DPC maakt gebruik van twee kostprijsmodellen; output-bekostiging (72%) en taakbekostiging (28%). Onder beide kostprijsmodellen ligt de berekening van het aantal productieve uren van fte's.
- De tarieven en de financieringswijze van DPC zijn helder vastgelegd in het prestatieplan van DPC.



Financieel beheer

- De financiële functie van DPC is ondergebracht bij de directie FEZ van het ministerie van AZ. Deze keuze is praktisch ingegeven vanwege de omvang van het moederdepartement en de omvang van DPC.
- DPC heeft een meerjarige administratie, waarbij de toerekening van kosten en opbrengsten op moment van benutting bepalend zijn.
- De media-inkoop is een belangrijk (en financieel omvangrijk) onderdeel van DPC. Dit is een complex financieel gesloten systeem met diverse geldstromen die over de jaren heen gaan. Het hebben van een baten-lastenadministratie is daarom voorwaardelijk aan het goed functioneren van dit gesloten systeem. In het rapport wordt aanbevolen bij de volgende doorlichting van DPC het complexe proces van de financiering van de media-inkoop tegen het licht te houden.
- Alle besluiten van DPC met een financiële impact worden via 'FEZ Memo's' toegelicht in het MT-DPC en vervolgens goedgekeurd door de directie FEZ.
- In het rapport wordt aanbevolen om te onderzoeken of de huidige invulling van de financiële functie met het zwaartepunt bij DFEZ toekomstbestendig is.



Doelmatigheid

- DPC presenteert in de begroting en het jaarverslag een set aan prestatie-indicatoren. Dit betreffen enerzijds generieke prestatie-indicatoren (fte, saldo baten- lasten) en anderzijds meer specifieke prestatie-indicatoren die betrekking hebben op grote omzet-groepen als de media-inkoop, online advies en vraagbeantwoording. Het proces rondom de totstandkoming van de prestatie-indicatoren is goed te volgen.
- Daarnaast is het algemene beeld dat DPC door het zijn van een agentschap een bedrijfsmatige cultuur heeft die het doelmatig werken bevordert.
- In het rapport wordt aanbevolen om eens per 2 jaar te kijken of de set aan prestatie-indicatoren nog een volledig beeld geeft van het presteren van DPC.



Toekomst van de organisatie

- DPC is een innovatieve organisatie met een groot adaptief vermogen. DPC heeft oog voor nieuwe ontwikkelingen op communicatiegebied zoals het concept van '1 overheid' waarin verschillende overheidslagen in de toekomst zouden kunnen gaan samenwerken.
- De communicatiediscipline is voortdurend in beweging. Het kader voor de dienstverlening is vastgesteld door de SG. Grote ontwikkelingen zullen binnen dit kader plaatsvinden. Op dit moment zijn er geen ambities om dit kader te verruimen.