

A close-up photograph of a smartphone lying on a green hoodie. The phone's screen displays a logo consisting of the letters 'MO' in a stylized, bubbly font with a gradient from orange to pink. The hoodie has white text, with 'TIE' visible below the phone.

Flitspeiling bekendheid en gebruik niet-storen functionaliteit smartphones

Rapport 2-meting – kwantitatief onderzoek ten behoeve van de Directie Communicatie van het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat (IenW)

10 december 2021

Petra Immerzeel
Senior Research Consultant
033 330 3108
petra.immerzeel@marketresponse.nl



MarketResponse
Data - Insights - Consultancy

Inhoudsopgave

- Inleiding
- Conclusies
- Resultaten: Bekendheid niet-storen functionaliteit voor smartphones
- Resultaten: Gebruik niet-storen functionaliteit voor smartphones
- Resultaten: Bekendheid MONO en niet-storen functie of apps

- Bijlagen
 - Onderzoeksverantwoording
 - Overige resultaten
 - Tabellen

Colofon

In opdracht van:



Ministerie van Infrastructuur
en Waterstaat

Petra Immerzeel
Senior Research Consultant
033 330 3108
petra.immerzeel@marketresponse.nl



Inleiding

Het gebruik van de smartphone is de afgelopen jaren sterk toegenomen. De verleiding is groot om ook tijdens verkeersdeelname berichten te lezen en te schrijven op de smartphone, waardoor de aandacht niet onverdeeld op de weg blijft. In september 2018 is de nieuwe campagne 'MONO, ongestoord onderweg' gelanceerd. Het doel van de campagne is om minder automobilisten en fietsers social media te laten gebruiken tijdens het rijden. De campagne is een initiatief van IenW in samenwerking met de gezamenlijke provincies, VVN, Team Alert, ANWB, Flitsmeister, Fietsersbond en Nederland-ICT.

Als input voor een nieuwe verkeersveiligheids campagne rondom veilig smartphone gebruik in het verkeer van IenW hebben we in het najaar van 2018 een representatieve flitspeiling uitgevoerd onder het 'algemeen publiek' van 16 jaar en ouder. Om de campagne-effecten te meten is dit onderzoek herhaald in november 2019 en november 2021. Dit rapport presenteert de resultaten van deze 2-meting, in vergelijking tot de voorgaande metingen. Aandachtspunt is de periode waarin deze meting heeft plaatsgevonden, namelijk vlak voor de 'avond lockdown' in de coronacrisis met maatregelen als thuiswerken tenzij niet anders kan.

We beginnen het rapport met de belangrijkste conclusies. Daarna is de onderbouwing van deze conclusies terug te zien in de grafieken. In deze grafieken tonen we telkens de resultaten voor:

- het 'algemeen publiek' dat beschikt over een smartphone en in de afgelopen 12 maanden als bestuurder van een auto of fiets heeft deelgenomen aan het verkeer;
- de vier subgroepen binnen deze groep: automobilist met Android smartphone, automobilist met IOS smartphone (iPhone), fietser met Android smartphone en fietser met IOS smartphone (iPhone).

De doelgroep is vooraf via een tweetal screeningsvragen geïdentificeerd. In de begeleidende tekst gaan we in op de significante verschillen naar geslacht, leeftijd, smartphonetype en vervoersmiddel (fiets en auto). Alleen significante verschillen worden benoemd.

De centrale vraag is:

In hoeverre kennen en gebruiken automobilisten en fietsers de niet-storen functionaliteit op hun smartphone bij verkeersdeelname? En in hoeverre zijn ze bekend met MONO?

Te beantwoorden deelvragen in dit rapport:

- In hoeverre zijn automobilisten en fietsers bekend met de niet-storen functionaliteit op hun smartphone (dat wil zeggen een app voor Android systemen en een toestelinstelling voor IOS/iPhones)
- In hoeverre gebruiken automobilisten en fietsers de niet-storen functionaliteit op hun smartphone of zijn zij dit voornemens?
- Welke argumenten dragen automobilisten en fietsers met een smartphone aan om de niet-storen functionaliteit al dan niet te gebruiken?
- Op wat voor manier wordt de niet-storen functionaliteit gebruikt?
- *(nieuw in 2021)* Wat doen niet (consequent) niet-storen functionaliteit/app gebruikers met hun telefoon tijdens het autorijden/fietsen?
- *(nieuw vanaf 2019)* In hoeverre zijn automobilisten en fietsers bekend met MONO?
- *(nieuw vanaf 2019)* In hoeverre zijn automobilisten en fietsers bekend met de niet-storen functie of niet-storen apps vóór dit onderzoek?
- *(nieuw vanaf 2019)* Wat is het effect van de MONO campagne? Heeft het automobilisten en fietsers aangezet tot het gebruiken van de niet-storen functie/app?



Conclusies



Conclusies (1/2)

Bekendheid met niet-storen functie/app toegenomen in 2021

Onder smartphone gebruikers van 16+ jaar, allen automobilisten en/of fietsers, zien we dat de groep die niet of nauwelijks bekend is met de niet-storen functie/app steeds kleiner wordt (van 26% in 2018 naar 20% in 2019 naar 18% nu in 2021).

De groep smartphonegebruikers die inhoudelijk bekend is met niet-storen functies of apps, is wat kleiner geworden (van 44% in 2019 naar 39% nu in 2021). Tegelijkertijd is de groep die een dergelijke app of functie alleen van naam kent (van horen zeggen) groter geworden (van 36% in 2019 naar 43% nu in 2021). Daarmee komt de totale spontane bekendheid met de niet-storen functie op 82%, vergelijkbaar met 2019.

Na het lezen van aanvullende informatie zijn in totaal twee op de drie (67%) gebruikers inderdaad bekend met het bestaan van deze mogelijkheid (een stijging t.o.v. 2019 toen het nog 62% was). Dit gaat dus om de groep die ook daadwerkelijk de niet-storen functie/app in gedachten had. De groep die er nog niet mee bekend is, daalt naar een derde (33% om 38% in 2019).

Gebruik en intentie tot gebruik toegenomen in 2021

Waar we in 2019 geen ontwikkeling zagen in gebruik en gebruiksententie is dit wel zichtbaar in 2021. Het gebruik neemt toe van 13% naar 17% en de intentie tot gebruik neemt toe van 14% naar 21%.

Ondanks deze stijging blijft er een flinke afstand tot de groep die bekend is met de niet-storen functie/app (67%). De helft van smartphone gebruikers gebruikt de functie/app nu niet en is dit ook niet van plan (50% om 63% in 2019).

Van de gebruikers zet de helft van de mensen per keer de niet-storen functie of app aan (55%). Een derde heeft de functionaliteit zo ingesteld dat deze automatisch aangaat met autorijden of fietsen (32%). Een op de tien (13%) is een niet-consequente gebruiker (ze zetten de niet-storen mogelijkheid vaker niet dan wel aan).

Van de niet (consequente) gebruikers laat twee op de tien de mobiel binnen handbereik liggen. Een derde legt de telefoon buiten handbereik of uit het zicht. Nog eens een op de vijf zet de telefoon op stil.

Niet gebruikers die dit ook niet van plan zijn, denken veilig smartphone gebruik al onder controle te hebben

De primaire redenen om de niet-storen functie/app niet te gaan gebruiken blijft gelijk door de tijd heen. Smartphone gebruikers (die de niet-storen mogelijkheid niet gebruiken en dit ook niet van plan zijn) denken dat zij zelf hier al voldoende controle over hebben. Zij geven aan veilig gebruik te maken van hun telefoon door hem niet op te nemen of op te pakken. Dit doen ze onder andere door de telefoon op stil te zetten (of helemaal uit) of de telefoon buiten handbereik te leggen. Ook geeft men aan handsfree te bellen of even te stoppen onderweg.

We kunnen concluderen dat er een flinke groep smartphone gebruikers blijft die het 'probleem' niet ervaart. Daardoor zijn ze ook niet op zoek naar een oplossing. De vraag is uiteraard in hoeverre deze groep mensen de telefoon daadwerkelijk negeert in het verkeer. Meer bewustwording creëren van de gevolgen van smartphone gebruik in het verkeer (beïnvloeden van de risicoperceptie) en het inzetten van sociale beïnvloeding kan helpen het gewenste te vertonen.



Conclusies (2/2)

Bekendheid en gebruik niet-storen functie het hoogst onder jongeren

Kijkend naar de totale bekendheid (spontaan en geholpen met informatie) dan zijn jonge smartphone bezitters het meest bekend met de niet-storen functie/app (16-34 jaar: 76%). Het gaat hier dus om de groep die ook daadwerkelijk de niet-storen functie/app in gedachten had. Met name de 65-plussers blijven achter (58%). Dit verschil ontstaat vooral na het lezen van informatie.

Naast de bekendheid ligt ook het gebruik hoger onder jonge smartphonebezitters. Jongeren van 16-34 jaar (25%) en de groep 35-49 jaar (21%) maken vaker gebruik van de niet-storen mogelijkheid dan 50-plussers (12%).

Wel is het zo dat hoe ouder de gebruiker is, hoe vaker men aangeeft de niet-storen functie of app zo ingesteld te hebben dat deze automatisch aangaat als men gaat autorijden of fietsen. Het gaat om beperkte aantallen waardoor dit een indicatieve uitkomst is.

Bekendheid en gebruik niet-storen functie het hoogst onder iPhone bezitters

iPhone bezitters zijn vaker (spontaan) bekend met de niet-storen mogelijkheid dan Android gebruikers.

Kijkend naar de groep die daadwerkelijk de niet-storen functie/app in gedachten had dan zien we dat ook de totale bekendheid onder iPhone bezitters hoger is dan onder Android gebruikers (70% om 64%).

In lijn hiermee zeggen iPhone bezitters ook vaker de niet-storen mogelijkheid te gebruiken dan Android gebruikers (27% om 7%). Bovendien is de groep die aangeeft ook niet van plan te zijn het te gaan gebruiken onder Android gebruikers flink groter dan onder iPhone bezitters (61% om 38%).

Tot slot geven iPhone bezitters die de niet-storen mogelijkheid gebruiken vaker aan deze automatisch ingesteld te hebben dan Android gebruikers (35% om 18%). Het gaat om beperkte aantallen waardoor dit een indicatieve uitkomst is.

Bekendheid MONO is toegenomen; acht op de tien is nu bekend met MONO

8 op de 10 (81%) van smartphone gebruikers van 16+ jaar, allen automobilisten en/of fietsers, geeft aan inhoudelijk of van naam bekend te zijn met MONO. Daarmee is de bekendheid gestegen van 72% (in 2019) naar 81%.

Van de 81% geeft 52% aan bekend te zijn met MONO en te weten wat MONO inhoudt (gelijk aan 2019). Drie op de tien kent MONO alleen van naam (een stijging van 24% (in 2019) naar 30%). Het overige deel (twee op de tien) kent MONO niet. Deze groep is nu kleiner dan bij de vorige meting (van 28% naar 19%).

Het onderzoek laat een sterker effect van de MONO campagne zien op de bekendheid van de niet-storen mogelijkheid. Na het geven van informatie over de MONO campagne en de niet-storen mogelijkheid, geeft bijna de helft (49%) aan de niet-storen functie/app te kennen dankzij de MONO campagne. Dit is een flinke toename in vergelijking tot 2019 (van 36% naar 49%). Krap een kwart kent het ondanks de MONO campagne (in 2019 was dit nog 34%). Bijna drie op de tien geeft aan het nu nog steeds onbekend met de functie/app (gedaald van 34% in 2019 naar 28%).

Tot slot zet de MONO campagne ook meer aan tot actie dan in 2019. 11% is dankzij de MONO campagne overgegaan tot actie en heeft de niet-storen functie/app hierna ingesteld op zijn of haar smartphone (3% in 2019). 10% geeft aan dat de MONO campagne deels de reden is om de app/functie te gaan gebruiken (5% in 2019). Beide gevallen zien we vooral sterk bij jongeren van 16-34 jaar. Ondanks deze positieve ontwikkeling is er – gezien het verschil tussen gebruik en bekendheid – nog steeds potentieel om meer smartphone gebruikers aan te zetten tot actie.



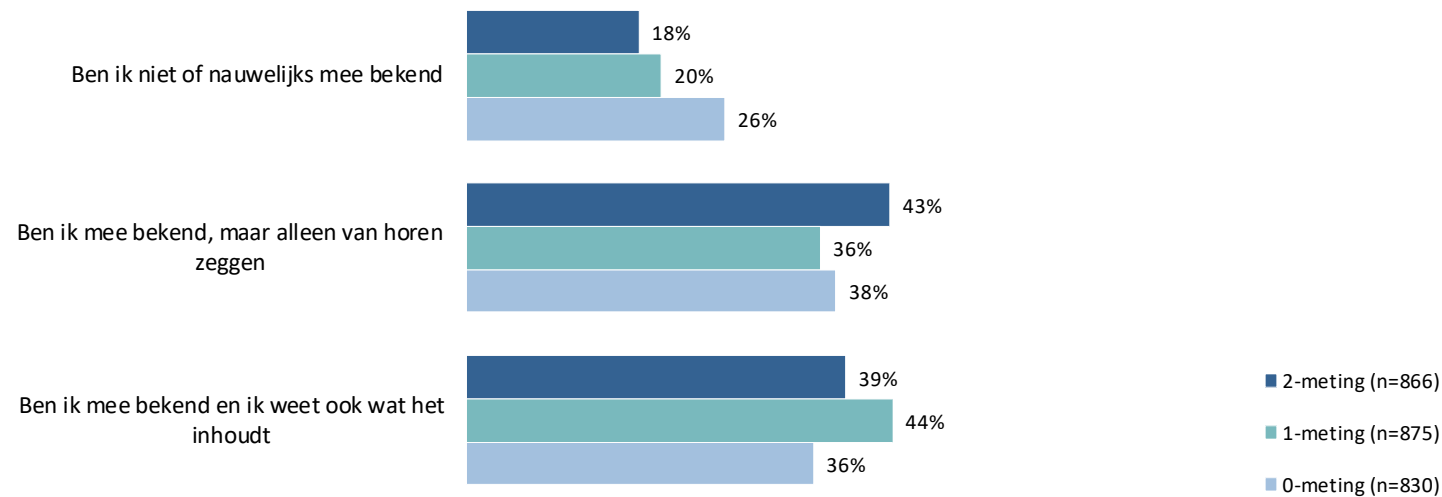
Resultaten

Bekendheid niet-storen functionaliteit voor smartphones



Bekendheid niet-storen functionaliteit voor smartphones

De totale bekendheid met een niet-storen mogelijkheid op de smartphone gelijk gebleven aan 2019



[Link naar bijbehorende tabel op pagina 32](#)

- De spontane bekendheid (82%: van horen zeggen én inhoudelijk mee bekend samengenomen) is na een stijging van 2018 naar 2019 (van 74% naar 80%) nu gelijk aan 2019.
- Meer mensen geven nu aan het alleen van horen zeggen te kennen dan vorige meting (43% om 36%). Tegelijkertijd geven minder mensen nu aan het inhoudelijk te kennen dan vorige meting (39% om 44%).

Verschillen tussen subgroepen:

- Mannen (44%) en iPhone bezitters (52%) zijn beter inhoudelijk bekend dan vrouwen (34%) en Android gebruikers (26%) .

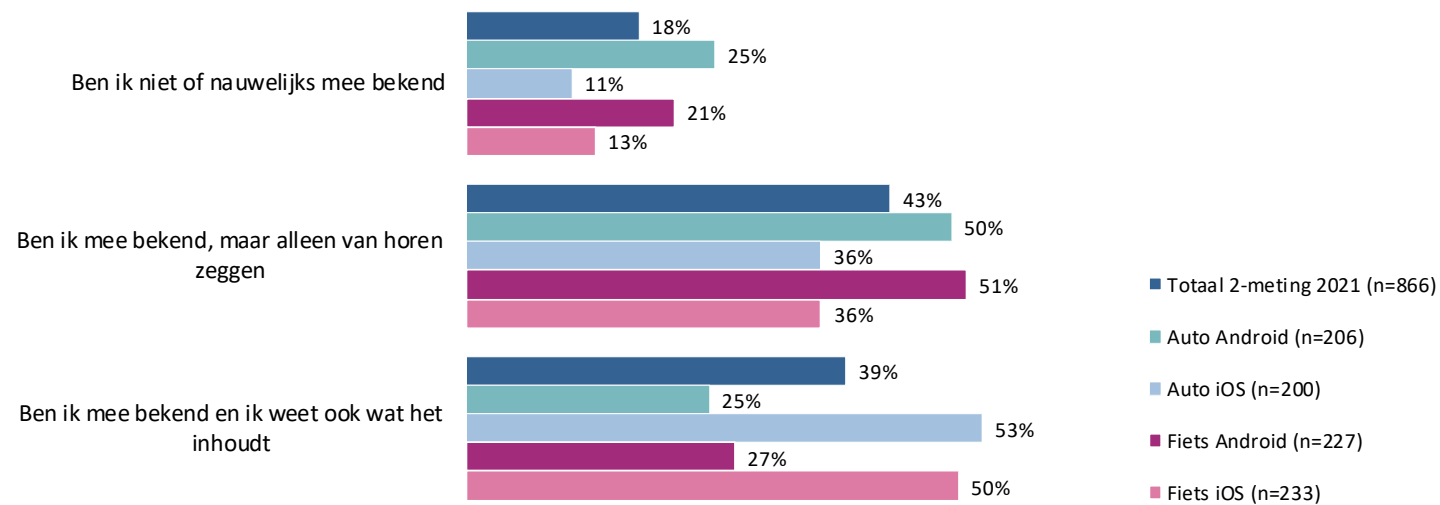
Vraag: In hoeverre ben je bekend met de mogelijkheid [*Android gebruikers kregen de volgende tekst te zien: om een app te installeren die voorkomt dat je gestoord wordt tijdens het autorijden en fietsen*] [*iPhone bezitters kregen de volgende tekst te zien: om je telefoon zo in te stellen dat je niet gestoord wordt tijdens het autorijden en fietsen*] ?

Basis: algemeen publiek 16+ met een smartphone die de afgelopen 12 maanden regelmatig bestuurder waren van een auto of fiets



Bekendheid niet-storen functionaliteit voor smartphones

Opnieuw zijn meer iOS bezitters op de hoogte van een niet- storen mogelijkheid, dan Android gebruikers



[Link naar bijbehorende tabel op pagina 32](#)

Verschillen tussen subgroepen:

- De spontane bekendheid (van horen zeggen én inhoudelijk mee bekend) ligt net als voorgaande jaren hoger onder iPhone bezitters dan Android gebruikers (88% om 77%).
- Er zijn geen verschillen qua bekendheid tussen fietsers en automobilisten.

Vraag: In hoeverre ben je bekend met de mogelijkheid [Android gebruikers krijgen de volgende tekst te zien: om een app te installeren die voorkomt dat je gestoord wordt tijdens het autorijden en fietsen] [iPhone bezitters krijgen de volgende tekst te zien: om je telefoon zo in te stellen dat je niet gestoord wordt tijdens het autorijden en fietsen]?

Basis: algemeen publiek 16+ met een smartphone die de afgelopen 12 maanden regelmatig bestuurder waren van een auto of fiets



Bekendheid niet-storen functionaliteit voor smartphones

Voorgelegde informatie aan respondenten na de initiële bekendheidsvraag over een niet-storen mogelijkheid

Bij Android-gebruikers:

Voor Android telefoons zijn er makkelijke apps te downloaden, die inkomende apps en meldingen tegenhouden. De app houdt nieuwe berichten (sms, social media en what's app) tegen terwijl jij onderweg bent. Wil je toch alvast iets laten horen? Stel dan in dat de app een automatisch antwoord verstuurt. Voorbeelden van apps: Samsung In-Traffic Reply app, Interpolis Automodus, Text drive auto responder en Drive Safe.

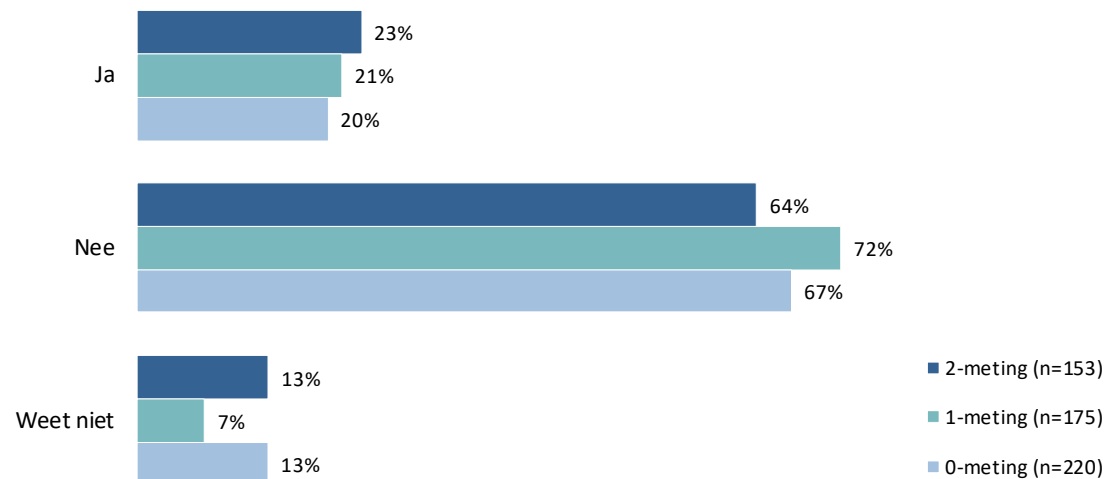
Bij iPhone-bezitters

Wanneer je een iPhone hebt, kun je de “niet storen tijdens autorijden”-functie tijdens het fietsen of autorijden van je telefoon gebruiken. Je kunt hem zo instellen dat hij tijdens het fietsen en autorijden automatisch aangaat.



Bekendheid niet-storen functionaliteit voor smartphones

23% zegt na verdere uitleg toch de niet-storen mogelijkheid te kennen. Dit is gelijk gebleven ten opzichte van voorgaande metingen.



[Link naar bijbehorende tabel op pagina 33](#)

Verschillen tussen subgroepen:

- De omvang van de leeftijdsgroepen zijn bij deze vraag relatief klein. Het patroon in antwoorden geeft echter wel de indicatie dat jongeren 16-34 bekender zijn met de niet-storen mogelijkheid dan (na het lezen van de informatie) dan ouderen.
- Tussen Android en iOS gebruikers is geen verschil. Daarom wordt hierna geen uitsplitsing getoond naar auto+Android, fiets+Android, auto+iOS, fiets+iOS.

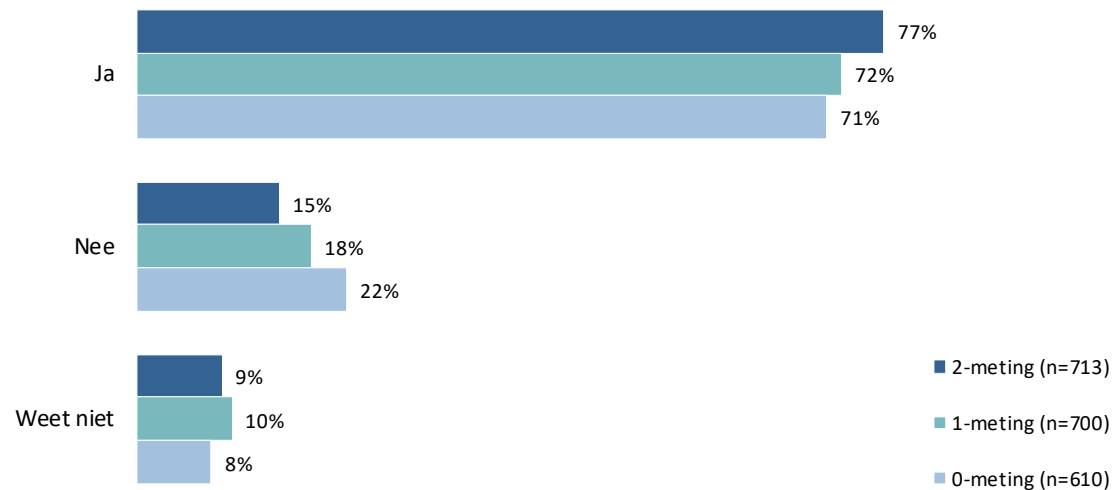
Vraag: Nu je deze informatie* hebt gelezen: herinner je je wellicht toch bekend te zijn met de niet-storen mogelijkheid voor je smartphone ? *zie sheet 10 met de voorgelegde tekst.

Basis: algemeen publiek 16+ met een smartphone die de afgelopen 12 maanden regelmatig bestuurder waren van een auto of fiets EN die bij de vorige vraag aangaven niet of nauwelijks bekend te zijn met de niet-storen mogelijkheid voor hun smartphone



Bekendheid niet-storen functionaliteit voor smartphones

In lijn met de voorgaande metingen had ook in 2021 de meerderheid de juiste functionaliteit in gedachten



[Link naar bijbehorende tabel op pagina 34](#)

Vraag: Nu je deze informatie* hebt gelezen: is dit de niet-storen mogelijkheid waarmee je eerder aangaf [*respondenten kregen het antwoord te zien dat ze bij de vorige vraag hadden gekozen*: indien bekend te zijn van horen zeggen / bekend te zijn en te weten wat het inhoudt]?

*zie sheet 10 met de voorgelegde tekst.

Basis: algemeen publiek 16+ met een smartphone die de afgelopen 12 maanden regelmatig bestuurder waren van een auto of fiets EN die bij de vorige vraag eerder aangaven naams- of inhoudelijk bekend te zijn met de niet-storen mogelijkheid voor hun smartphone

- Ten opzichte van 2018 is er een lichte toename in de mate waarin men de juiste functionaliteit in gedachte heeft voor de niet-storen mogelijkheid.

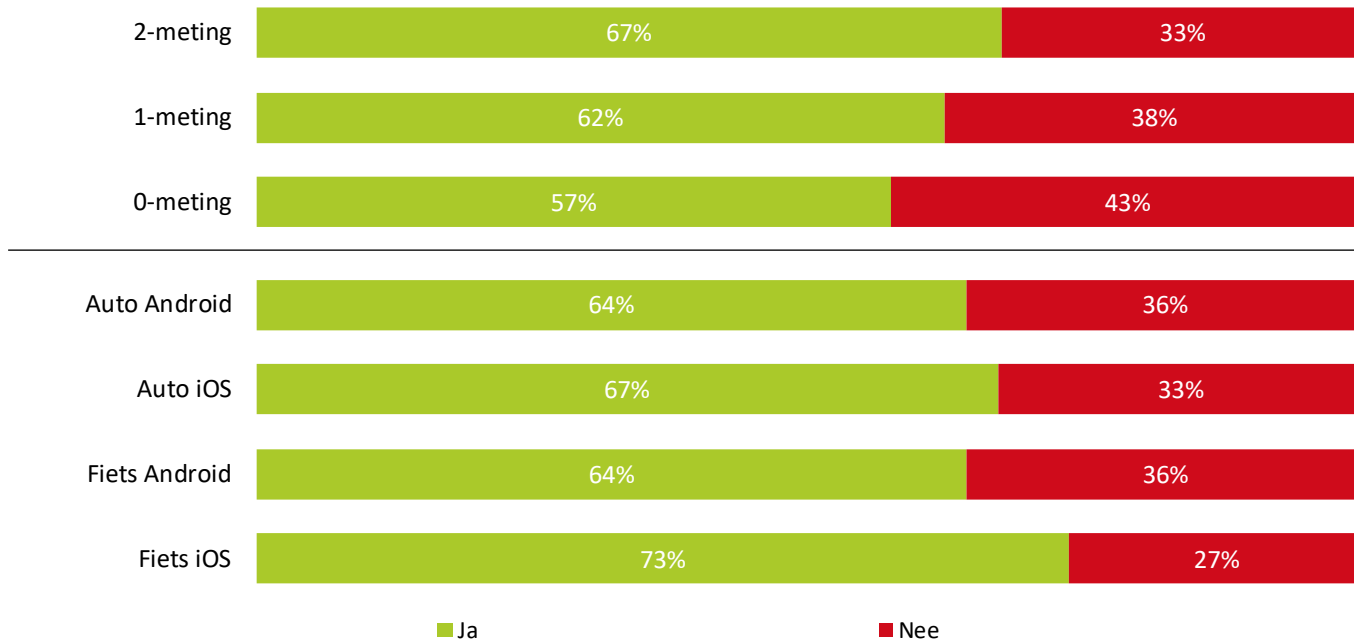
Verschillen tussen subgroepen:

- Er zijn geen significante verschillen tussen subgroepen.
- Ook tussen Android en iOS gebruikers is geen verschil. Daarom wordt hierna geen uitsplitsing getoond naar auto+Android, fiets+Android, auto+iOS, fiets+iOS.



Bekendheid niet-storen functionaliteit voor smartphones

Uiteindelijk is twee derde smartphone gebruikers bekend met de niet-storen mogelijkheid, een toename t.o.v. 2018 en 2019



[Link naar bijbehorende tabel op pagina 35](#)

Vraag: Samengesteld resultaat van de "spontane" en geholpen bekendheidsvragen*.

Basis: algemeen publiek 16+ met een smartphone die de afgelopen 12 maanden regelmatig bestuurder waren van een auto of fiets EN die bij de vorige vraag eerder aangaven naams- of inhoudelijk bekend te zijn met de niet-storen mogelijkheid voor hun smartphone

Verschillen tussen subgroepen:

- De niet-storen mogelijkheid is bekender onder:
 - jongeren 16-34 dan onder 65-plussers (76% om 58%);
 - iPhone bezitters dan Android gebruikers (70% om 64%).

** Respondenten zijn eerst gevraagd of ze "spontaan" de niet-storen functionaliteit kennen. Daarna zijn ze "geholpen" met een toelichting en wordt gecheckt of:*

- *Ze de functionaliteit niet alsnog kennen;*
- *Dit inderdaad is wat ze in gedachten hadden.*

De getoonde resultaten zijn de optelsom van het aantal mensen wat na de "geholpen" vraag de functionaliteit kent. Zie de vragen op sheet 8, 11 en 13.

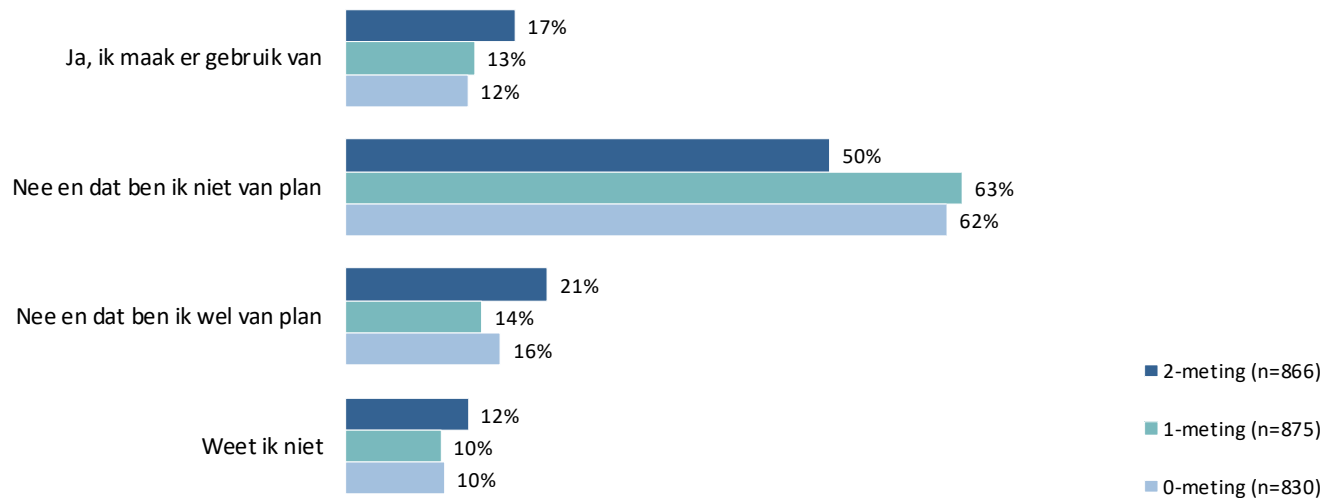


Resultaten

Gebruik niet-storen functionaliteit voor smartphones



Het gebruik en intentie tot gebruik van de niet-storen mogelijkheid is toegenomen



[Link naar bijbehorende tabel op pagina 36](#)

- Zowel gebruik als intentie tot gebruik van de niet-storen mogelijkheid (samen 38%) is toegenomen ten opzichte van de voorgaande metingen (samen 27% in 2019).
- In vergelijking tot de bekendheid met de niet-storen mogelijkheid is er echter nog steeds een flink gat te overbruggen.

Verschillen tussen subgroepen:

- Jongeren 16-34 (25%) en de groep 35-49 jaar (21%) maken vaker gebruik van de mogelijkheid dan 50-plussers (12%).
- Jongeren 16-34 geven ook minder vaak dan de rest aan niet de intentie te hebben om het te gaan gebruiken (41%).

Vraag: Maak je gebruik van [Android gebruikers krijgen de volgende tekst te zien: een niet-storen app] [iPhone bezitters krijgen de volgende tekst te zien: deze niet-storen instelling op je telefoon]?

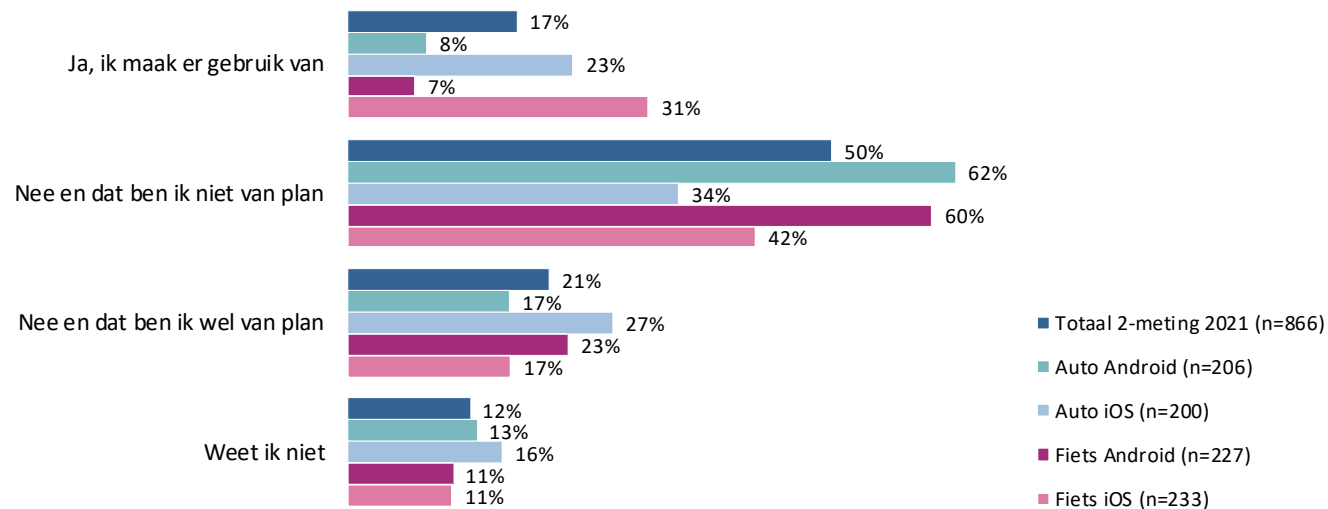
Basis: algemeen publiek 16+ met een smartphone die de afgelopen 12 maanden regelmatig bestuurder waren van een auto of fiets



Nog steeds meer Android dan iOS bezitters zijn niet van plan om de niet-storen mogelijkheid te gebruiken

Verschillen tussen subgroepen:

- iPhone bezitters zeggen vaker gebruik te maken van de niet-storen mogelijkheid dan Android gebruikers (27% om 7%).
- Android gebruikers hebben daarnaast ook vaker aan niet de intentie te hebben om het te gaan gebruiken dan iPhone bezitters (61% om 38%).



[Link naar bijbehorende tabel op pagina 36](#)

Vraag: Maak je gebruik van [Android gebruikers krijgen de volgende tekst te zien: een niet-storen app] [iPhone bezitters krijgen de volgende tekst te zien: deze niet-storen instelling op je telefoon]?

Basis: algemeen publiek 16+ met een smartphone die de afgelopen 12 maanden regelmatig bestuurder waren van een auto of fiets



Niet gebruikers die dit ook niet van plan zijn, denken veilig smartphone gebruik al onder controle te hebben

Gebruik niet-storen functie/app	Primaire reden(en)
Ja, ik maak er gebruik van	Vooral vanwege veiligheid, men wil niet gestoord/afgeleid worden, het geeft rust en is handig
Nee en dat ben ik wel van plan	Lijkt veilig en handig om zo niet gestoord te kunnen worden tijdens het rijden/fietsen
Nee en dat ben ik niet van plan	Nu al veilig gebruik door niet opnemen of pakken telefoon, telefoon niet binnen handbereik hebben, (geluid) uitzetten, handsfree bellen of even stoppen onderweg. Een deel wil ook bereikbaar zijn

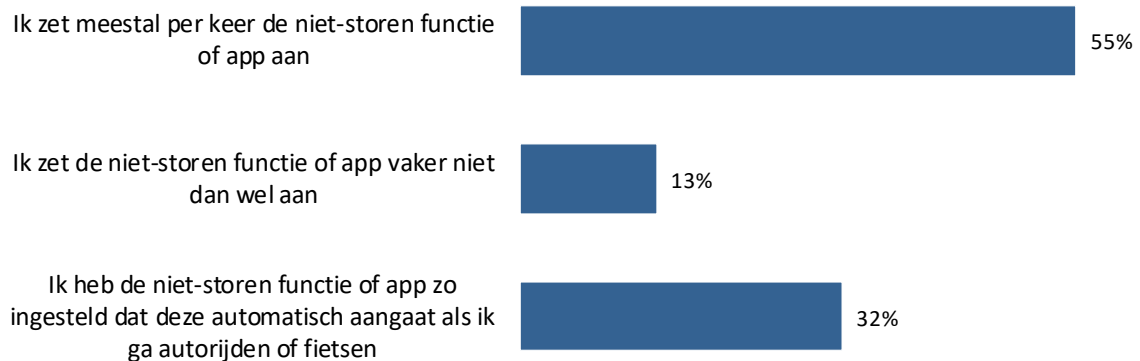
Vraag: Om welke reden(en) maak je [*respondenten kregen het antwoord te zien dat ze bij de vorige vraag hadden gekozen*: gebruik / geen gebruik van en ben je het niet van plan / geen gebruik van en ben je het wel van plan] van [*Android-gebruikers kregen de volgende tekst te zien*: een niet-storen app] [*iPhone bezitters kregen de volgende tekst te zien*: deze niet-storen instelling op je telefoon]?

Basis: algemeen publiek 16+ met een smartphone die de afgelopen 12 maanden regelmatig bestuurder waren van een auto of fiets EN die de vraag over het gebruik van de niet-storen mogelijkheid voor hun smartphone hebben beantwoord



Gebruik niet-storen functionaliteit voor smartphones

Helft van gebruikers zet meestal per keer de niet-storen functie of app aan



[Link naar bijbehorende tabel op pagina 37](#)

Vraag (voor het eerst uitgevraagd in 2021): Je gaf eerder aan de niet-storen functie of app te gebruiken. Welke uitspraak is het meest op jou van toepassing?

Basis: algemeen publiek 16+ met een smartphone die de afgelopen 12 maanden regelmatig bestuurder waren van een auto of fiets EN zegt gebruik te maken van de niet-storen functie of app (n=150)

Aangezien het in totaal slechts om n=150 respondenten gaat is de grafiek niet verder uitgesplitst naar auto+Android, fiets+Android, auto+iOS, fiets+iOS. De groepen zijn te klein om uitspraken over te doen.

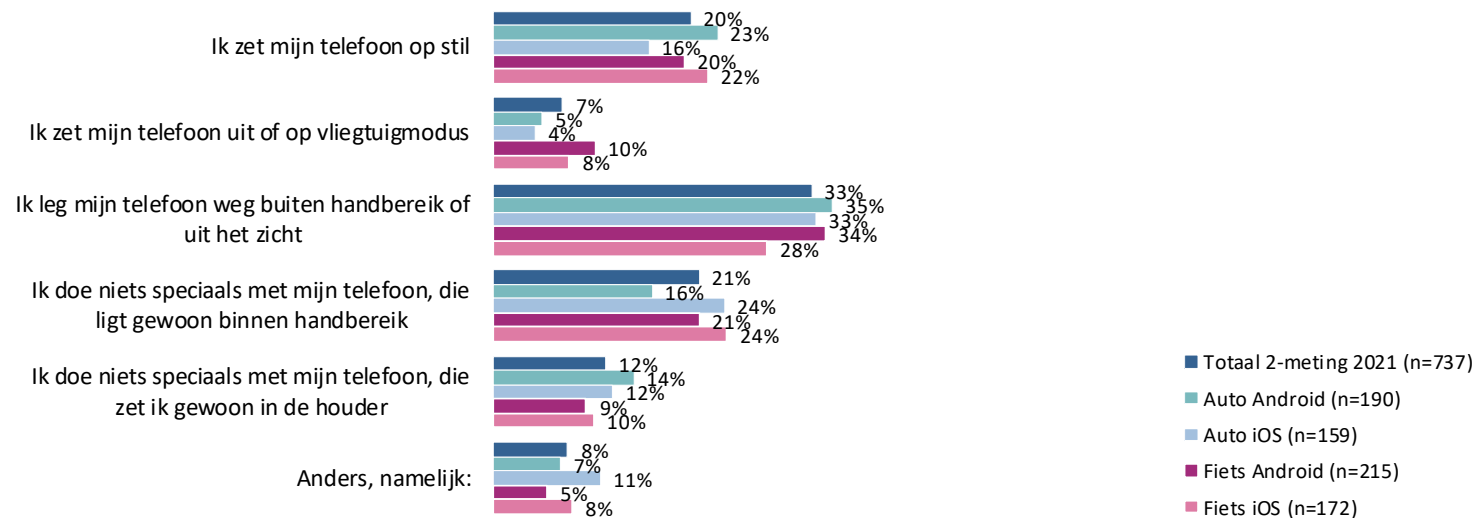
Verschillen tussen subgroepen:

- Ook de omvang van de leeftijdsgroepen zijn bij deze vraag relatief klein. Het patroon in antwoorden geeft echter wel de indicatie dat hoe ouder men is, hoe vaker men aangeeft de niet-storen functie of app zo ingesteld te hebben dat deze automatisch aangaat als men gaat autorijden of fietsen.
- iPhone bezitters lijken vaker de niet-storen mogelijkheid automatisch ingesteld te hebben dan Android gebruikers. Ook dit is vanwege de aantallen een indicatieve uitkomst.



Gebruik niet-storen functionaliteit voor smartphones

Mensen die de niet-storen functie/app niet (consequent) gebruiken, hebben een andere oplossing. Twee derde legt telefoon buiten handbereik of uit het zicht.



[Link naar bijbehorende tabel op pagina 38](#)

Verschillen tussen subgroepen:

- Er zijn geen significante verschillen tussen Android en iOS gebruikers of autobestuurders en fietsers.
- Aanvullend is ook gekeken naar verschillen tussen andere achtergrondvariabelen. Onder de niet (consequente) niet-storen functie/app gebruikers geldt dat vrouwen vaker dan mannen de telefoon wegleggen buiten handbereik of uit het zicht (40% om 26%).
- De leeftijdsgroepen 35-49 (40%) en 50-64 (38%) jaar doen dit ook vaker dan de jongste (28%) en oudste groep (26%).
- Jongeren 16-35 jaar (27%) geven nét wat vaker dan de rest aan de telefoon gewoon binnen handbereik te laten liggen (significant t.o.v. 35-49 jaar: 18%, indicatief t.o.v. de andere leeftijdsgroepen).

Vraag (voor het eerst uitgevraagd in 2021): Tot slot zouden we graag nog willen weten wat jij doet met je mobiele telefoon als je gaat autorijden of fietsen. Geef hierbij aan wat je het vaakst doet.

Basis: algemeen publiek 16+ met een smartphone die de afgelopen 12 maanden regelmatig bestuurder waren van een auto of fiets EN zegt **niet** gebruik te maken van de niet-storen functie of app OF de niet-storen functie of app vaker niet dan wel aan te zetten

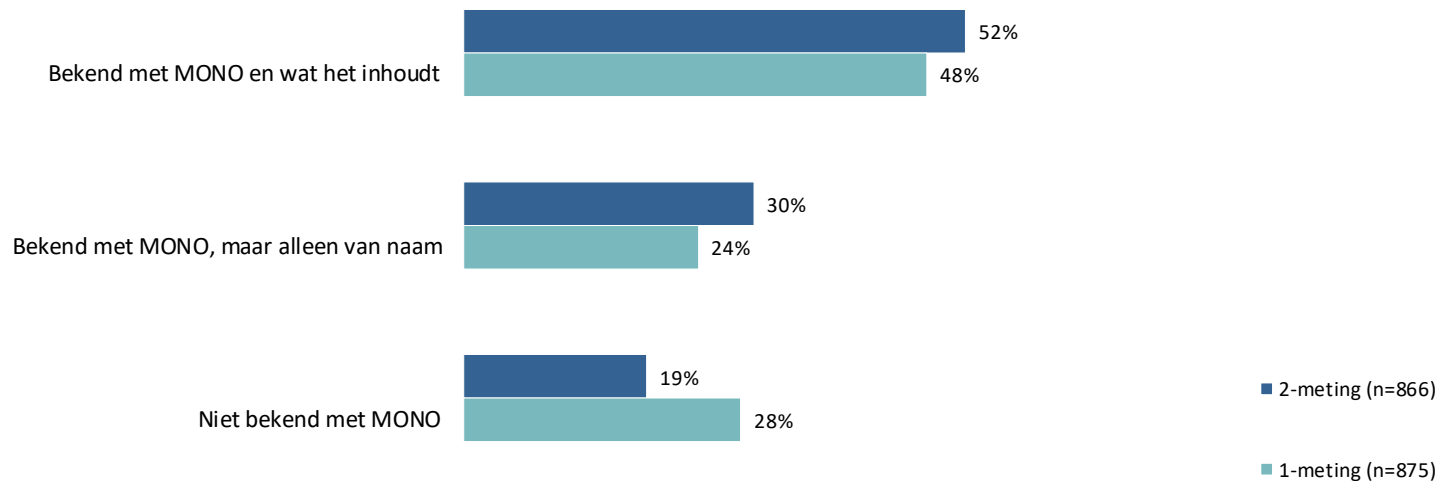


Resultaten

Bekendheid MONO en niet-storen functie of apps



Bekendheid MONO is toegenomen. De helft is inhoudelijk bekend met MONO, een derde kent het alleen van naam



[Link naar bijbehorende tabel op pagina 39](#)

Intro: Dankzij sociale media zijn vrienden, familie en collega's altijd dichtbij. Soms iets te dichtbij. Zeker als je met een smartphone in de auto stapt, of op de fiets gaat zitten. Want elke keer als je een berichtje ontvangt, raak je even afgeleid van het verkeer. Daar is vorig jaar een campagne voor gekomen: MONO.

Verschillen tussen subgroepen:

- Meer Nederlanders zijn 'alleen van naam' bekend met MONO dan bij de voorgaande meting (30% om 24%).
- Er zijn geen significante verschillen tussen subgroepen.

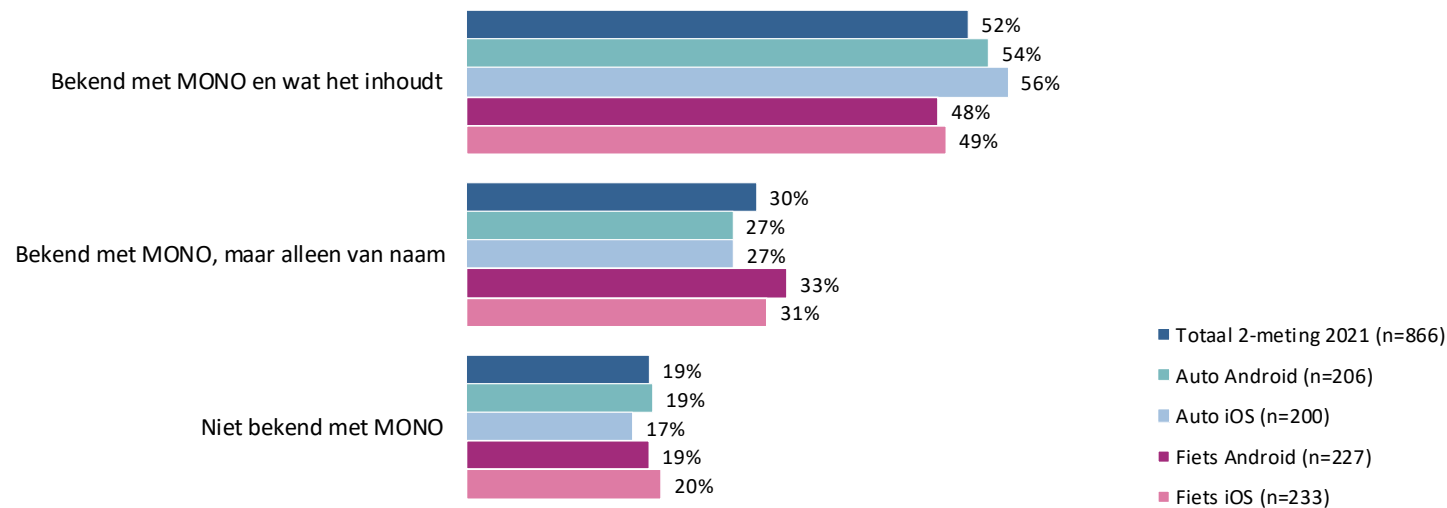
Vraag: In hoeverre was jij al bekend met MONO?

Basis: algemeen publiek 16+ met een smartphone die de afgelopen 12 maanden regelmatig bestuurder waren van een auto of fiets



Bekendheid MONO en niet-storen functie of apps

Bekendheid MONO gelijk onder iPhone en Android gebruikers



[Link naar bijbehorende tabel op pagina 39](#)

Intro: Dankzij sociale media zijn vrienden, familie en collega's altijd dichtbij. Soms iets te dichtbij. Zeker als je met een smartphone in de auto stapt, of op de fiets gaat zitten. Want elke keer als je een berichtje ontvangt, raak je even afgeleid van het verkeer. Daar is vorig jaar een campagne voor gekomen: MONO.

Verschillen tussen subgroepen:

- Er zijn geen significante verschillen tussen subgroepen.

Vraag: In hoeverre was jij al bekend met MONO?

Basis: algemeen publiek 16+ met een smartphone die de afgelopen 12 maanden regelmatig bestuurder waren van een auto of fiets



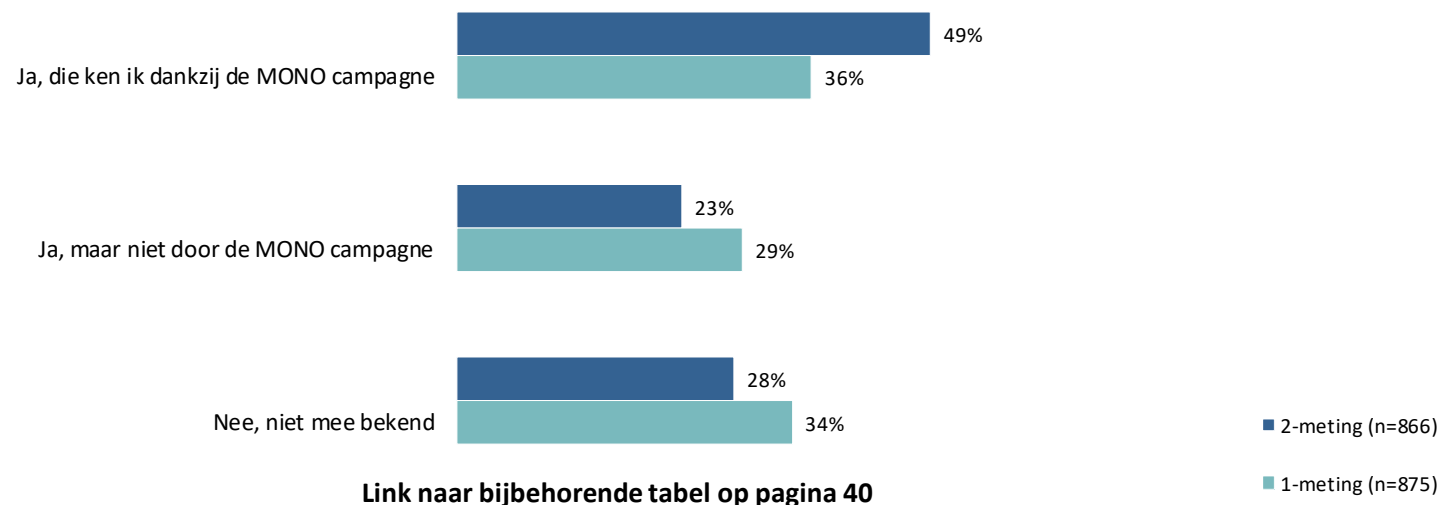
Voorgelegde informatie aan respondenten na de initiële bekendheidsvraag over MONO

MONO is ongestoord onderweg zijn. Zonder afleiding van je telefoon. Zodat je je ogen op de weg houdt en niet op je scherm. **MONO** rijden kan op verschillende manieren. Het makkelijkst is als je je telefoon eenmalig zo instelt, dat je tijdens het rijden geen meldingen ontvangt. Dan ben je in één keer MONO.

Voor Android telefoons zijn er makkelijke apps te downloaden, die inkomende apps en meldingen tegenhouden. Wanneer je een iPhone hebt, kun je de niet-storen functie van je telefoon gebruiken tijdens het rijden. Je kunt hem zo instellen dat hij tijdens het rijden automatisch aangaat. Als je MONO rijdt of fietst kun je alsnog altijd je navigatie gebruiken of bellen wanneer dit nodig is.



Meer bekendheid niet-storen functie/app dankzij de MONO campagne dan eind 2019



- Meer mensen dan in 2019 geven nu aan dat ze de niet-storen functie/app kennen dankzij de MONO campagne.

Verschillen tussen subgroepen:

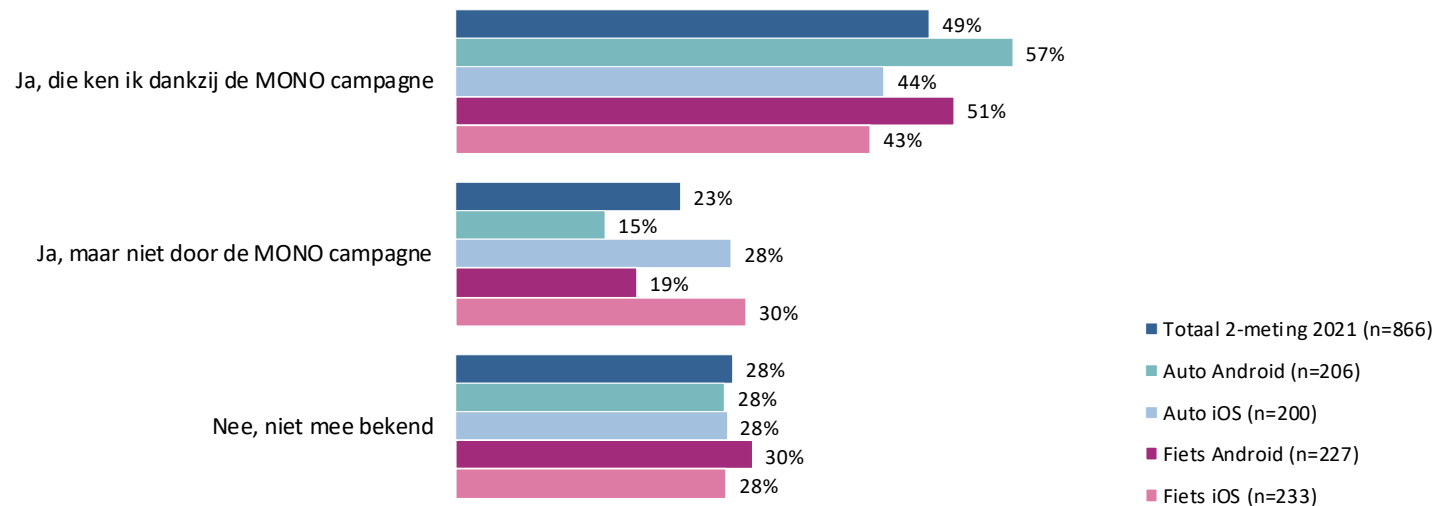
- Hoewel de bekendheid niet verschilt tussen mannen en vrouwen, kennen vrouwen de niet-storen mogelijkheid vaker dankzij de MONO campagne dan mannen (53% om 44%).

Vraag: Kende je de niet-storen functie of niet-storen apps al voor dit onderzoek?

Basis: algemeen publiek 16+ met een smartphone die de afgelopen 12 maanden regelmatig bestuurder waren van een auto of fiets



Android gebruikers kennen niet-storen functie/app vaker dankzij MONO campagne dan de iOS gebruikers



[Link naar bijbehorende tabel op pagina 40](#)

Verschillen tussen subgroepen:

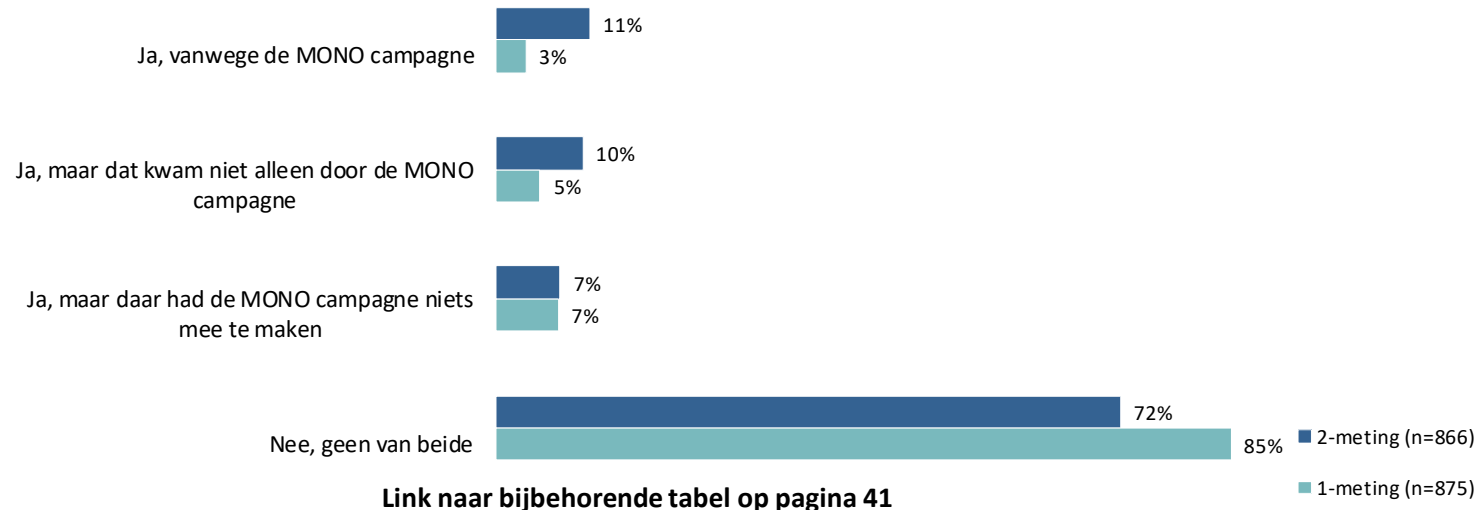
- Meer Android gebruikers dan iPhone bezitters geven aan dat ze de niet-storen functie/app kennen dankzij de MONO campagne (54% om 43%). De bekendheid ensich verschilt niet tussen beide groepen.

Vraag: Kende je de niet-storen functie of niet-storen apps al voor dit onderzoek?

Basis: algemeen publiek 16+ met een smartphone die de afgelopen 12 maanden regelmatig bestuurder waren van een auto of fiets



Meer smartphonebezitters hebben de niet-storen functie/app ingesteld dan in 2019



- In 2019 had 15% van de smartphonebezitters de niet-storen functie/app ingesteld, nu in 2021 ligt dat op 28%.
- Deze toename kwam zowel door de MONO campagne (van 3% naar 11%) als deels door de MONO campagne (van 5% naar 10%).

Verschillen tussen subgroepen:

- Dit effect zien we vooral sterk bij jongeren 16-34 jaar (15% door MONO en 16% deels door MONO) en bij 35-49 jarigen (14% door MONO en 15% deels door MONO).
- 50-plussers geven vaker dan de rest aan 'nee, geen van beiden' (80% om 64%).

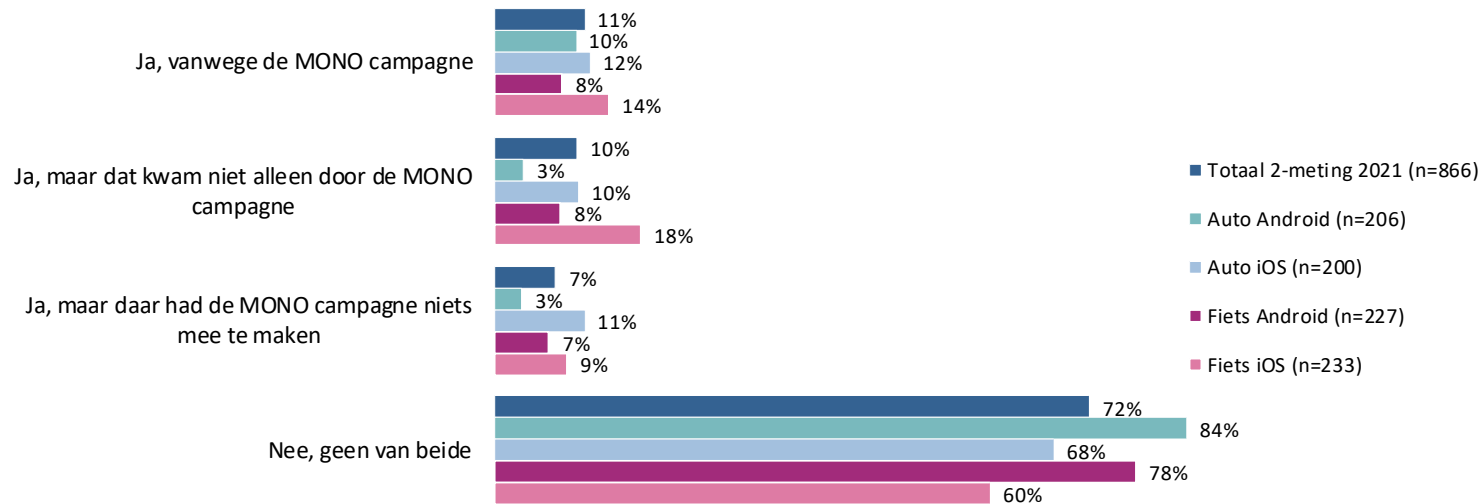
Vraag: Heb je na de MONO campagne een niet-storen functie ingesteld of een niet-storen app gedownload?

Basis: algemeen publiek 16+ met een smartphone die de afgelopen 12 maanden regelmatig bestuurder waren van een auto of fiets



Bekendheid MONO en niet-storen functie of apps

iPhone bezitters hebben vaker dan Android gebruikers de niet-storen functie/app ingesteld



[Link naar bijbehorende tabel op pagina 41](#)

Verschillen tussen subgroepen:

- iPhone bezitters hebben vaker dan Android gebruikers de niet-storen functie/app ingesteld (alle respondenten die 'ja' zeggen samengenomen: 37% om 20%).
- Verder geldt dat fietsers nét wat vaker dan automobilisten de niet-storen functie/app ingesteld (alle respondenten die 'ja' zeggen samengenomen: 31% om 24%).

Vraag: Heb je na de MONO campagne een niet-storen functie ingesteld of een niet-storen app gedownload?

Basis: algemeen publiek 16+ met een smartphone die de afgelopen 12 maanden regelmatig bestuurder waren van een auto of fiets



Bijlagen

- Onderzoeksverantwoording
- Overige resultaten
- Tabellen

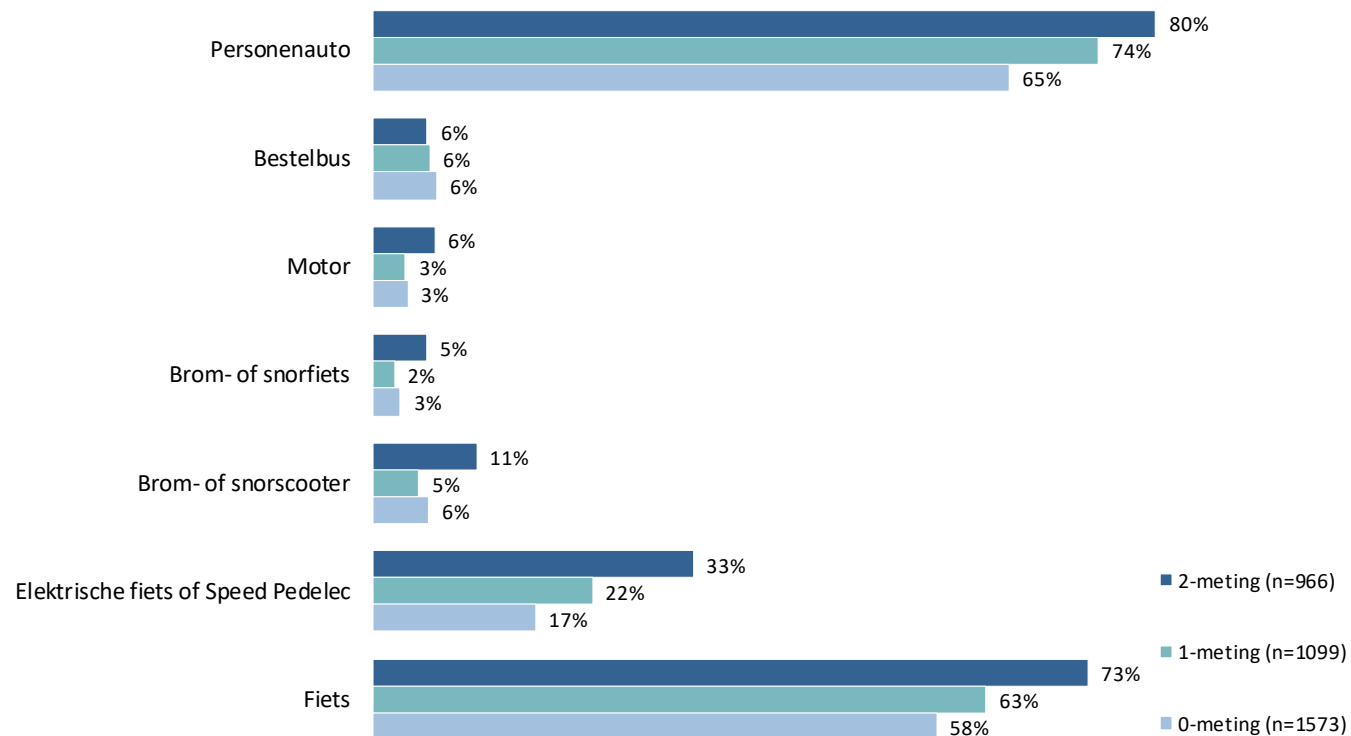


Onderzoek in het kort

Methode	Kwantitatief online onderzoek
Doelgroep en steekproef	<p>Doelgroep: Algemeen publiek 16+ met een smartphone die de afgelopen 12 maanden regelmatig bestuurder waren van een auto of fiets</p> <p>Steekproefkader: Dynata, partner panel van MarketResponse</p> <p>Steekproef 0-meting: netto 1.574 respondenten voor de twee screeningsvragen; 832 respondenten voor het hoofdonderzoek</p> <p>Steekproef 1-meting: netto 1.572 respondenten voor de twee screeningsvragen; 873 respondenten voor het hoofdonderzoek</p> <p>Steekproef 2-meting: netto 966 respondenten voor de twee screeningsvragen; 881 respondenten voor het hoofdonderzoek</p> <p>Quotagroepen (2-meting):</p> <ul style="list-style-type: none">> Auto + Android, man: 110 respondenten> Auto + Android, vrouw: 95 respondenten> Auto + iOS, man: 101 respondenten> Auto + iOS, vrouw, 100 respondenten> Fiets + Android, man: 116 respondenten> Fiets + Android, vrouw: 111 respondenten> Fiets + iOS, man: 122 respondenten> Fiets + iOS, vrouw, 111 respondenten
Respons	Totaal zijn 1.322 panelleden gestart aan de vragenlijst. 244 respondenten zijn uitgevallen op de selectievragen en quota's. 142 zijn begonnen maar gestopt. Netto hebben 936 panelleden de vragenlijst volledig afgerond. Na de kwaliteitscheck zijn er 881 respondenten over gebleven.
Veldwerk	Het veldwerk heeft plaatsgevonden vanaf vrijdag 19 november tot en met vrijdag 26 november. De gemiddelde invultijd van de vragenlijst bedroeg: 4 minuten



Overige resultaten: gebruik vervoersmiddelen



[Link naar bijbehorende tabel op pagina 42](#)

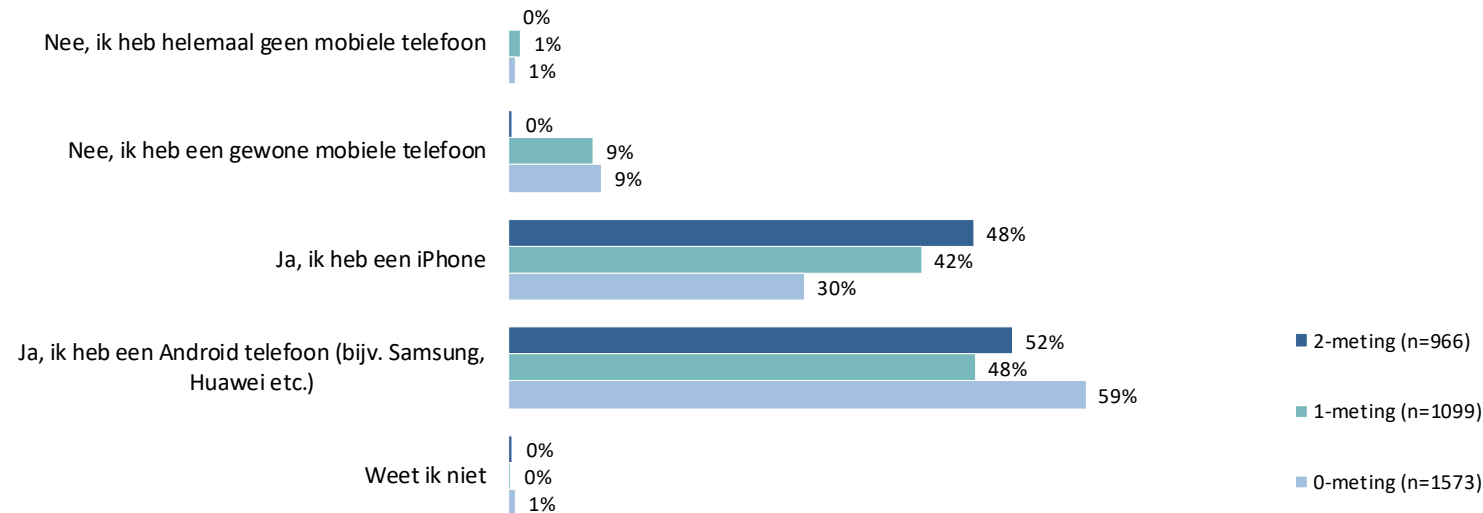
- Mensen die een personenauto of fiets hebben aangegeven behoren tot de doelgroep van het onderzoek.

Vraag: Welk van onderstaande vervoersmiddelen heb jij de afgelopen 12 maanden zelf als bestuurder het vaakst gebruikt? *Het vervoersmiddel hoeft niet jouw eigendom te zijn, het gaat om jouw gebruik ervan.*

Basis: algemeen publiek 16+



Overige resultaten: smartphone-penetratie



[Link naar bijbehorende tabel op pagina 43](#)

- Mensen die een iPhone of een Android telefoon hebben aangegeven behoren tot de doelgroep van het onderzoek.

Vraag: Beschik je over een smartphone? Onder “smartphone” verstaan we een mobiele telefoon die uitgebreide computer-mogelijkheden heeft en verbonden is met het internet.

Basis: algemeen publiek 16+



Vraag: In hoeverre ben je bekend met de mogelijkheid om een app te installeren die voorkomt dat je gestoord wordt tijdens het autorijden en fietsen / om je telefoon zo in te stellen dat je niet gestoord wordt tijdens het autorijden en fietsen?

Vraag: In hoeverre ben je bekend met de mogelijkheid om een app te installeren die voorkomt dat je gestoord wordt tijdens het autorijden en fietsen / om je telefoon zo in te stellen dat je niet gestoord wordt tijdens het autorijden en fietsen?	2-meting 2021 (n=866)	1-meting 2019 (n=875)	0-meting 2018 (n=830)	2-meting 2021 Auto Android (n=206)	2-meting 2021 Auto iOS (n=200)	2-meting 2021 Fiets Android (n=227)	2-meting 2021 Fiets iOS (n=233)
Ben ik niet of nauwelijks mee bekend	18%	20%	26%	25%	11%	21%	13%
Ben ik mee bekend, maar alleen van horen zeggen	43%	36%	38%	50%	36%	51%	36%
Ben ik mee bekend en ik weet ook wat het inhoudt	39%	44%	36%	25%	53%	27%	50%

Terug naar de grafiek op pagina 8



Vraag: Nu je deze informatie hebt gelezen: herinner je je wellicht toch bekend te zijn met de niet-storen mogelijkheid voor je smartphone?

	2-meting 2021 (n=153)	1-meting 2019 (n=175)	0-meting 2018 (n=220)
Vraag: Nu je deze informatie hebt gelezen: herinner je je wellicht toch bekend te zijn met de niet-storen mogelijkheid voor je smartphone?			
Ja	23%	21%	20%
Nee	64%	72%	67%
Weet niet	13%	7%	13%

Terug naar de grafiek op pagina 11



Vraag: Nu je deze informatie hebt gelezen: is dit de niet-storen mogelijkheid waarmee je eerder aangaf: mee bekend te zijn van horen zeggen / mee bekend te zijn en te weten wat het inhoudt?

Vraag: Nu je deze informatie hebt gelezen: is dit de niet-storen mogelijkheid waarmee je eerder aangaf: mee bekend te zijn van horen zeggen / mee bekend te zijn en te weten wat het inhoudt?	2-meting 2021 (n=713)	1-meting 2019 (n=700)	0-meting 2018 (n=610)	2-meting 2021 Auto Android (n=153)	2-meting 2021 Auto iOS (n=179)	2-meting 2021 Fiets Android (n=179)	2-meting 2021 Fiets iOS (n=202)
Ja	77%	72%	71%	77%	73%	76%	80%
Nee	15%	18%	22%	10%	17%	16%	15%
Weet niet	9%	10%	8%	13%	10%	8%	5%

Terug naar de grafiek op pagina 12



Bijlagen: tabellen

Samengesteld resultaat van de “spontane” en geholpen bekendheidsvragen

	2-meting 2021 (n=866)	1-meting 2019 (n=875)	0-meting 2018 (n=830)	2-meting 2021 Auto Android (n=206)	2-meting 2021 Auto iOS (n=200)	2-meting 2021 Fiets Android (n=227)	2-meting 2021 Fiets iOS (n=233)
Samengesteld resultaat van de “spontane” en geholpen bekendheidsvragen							
Ja	67%	62%	57%	64%	67%	64%	73%
Nee	33%	38%	43%	36%	33%	36%	27%

Terug naar de grafiek op pagina 13



Vraag: Maak je gebruik van een niet-storen app /deze niet-storen instelling op je telefoon?

Vraag: Maak je gebruik van een niet-storen app /deze niet-storen instelling op je telefoon?	2-meting 2021 (n=866)	1-meting 2019 (n=875)	0-meting 2018 (n=830)	2-meting 2021 Auto Android (n=206)	2-meting 2021 Auto iOS (n=200)	2-meting 2021 Fiets Android (n=227)	2-meting 2021 Fiets iOS (n=233)
Ja, ik maak er gebruik van	17%	13%	12%	8%	23%	7%	31%
Nee en dat ben ik niet van plan	50%	63%	62%	62%	34%	60%	42%
Nee en dat ben ik wel van plan	21%	14%	16%	17%	27%	23%	17%
Weet ik niet	12%	10%	10%	13%	16%	11%	11%

Terug naar de grafiek op pagina 15



Vraag: Je gaf eerder aan de niet-storen functie of app te gebruiken. Welke uitspraak is het meest op jou van toepassing?

	2-meting 2021 (n=150)	1-meting 2019 (n=0)	0-meting 2018 (n=0)
Vraag: Je gaf eerder aan de niet-storen functie of app te gebruiken. Welke uitspraak is het meest op jou van toepassing?			
Ik zet meestal per keer de niet-storen functie of app aan	55%	-	-
Ik zet de niet-storen functie of app vaker niet dan wel aan	13%	-	-
Ik heb de niet-storen functie of app zo ingesteld dat deze automatisch aangaat als ik ga autorijden of fietsen	32%	-	-

Terug naar de grafiek op pagina 18



Vraag: Tot slot zouden we graag nog willen weten wat jij doet met je mobiele telefoon als je gaat autorijden of fietsen. Geef hierbij aan wat je het vaakst doet.

Vraag: Tot slot zouden we graag nog willen weten wat jij doet met je mobiele telefoon als je gaat autorijden of fietsen. Geef hierbij aan wat je het vaakst doet.	2-meting 2021 (n=737)	1-meting 2019 (n=0)	0-meting 2018 (n=0)	2-meting 2021 Auto Android (n=190)	2-meting 2021 Auto iOS (n=159)	2-meting 2021 Fiets Android (n=215)	2-meting 2021 Fiets iOS (n=172)
Ik zet mijn telefoon op stil	20%	-	-	23%	16%	20%	22%
Ik zet mijn telefoon uit of op vliegtuigmodus	7%	-	-	5%	4%	10%	8%
Ik leg mijn telefoon weg buiten handbereik of uit het zicht	33%	-	-	35%	33%	34%	28%
Ik doe niets speciaals met mijn telefoon, die ligt gewoon binnen handbereik	21%	-	-	16%	24%	21%	24%
Ik doe niets speciaals met mijn telefoon, die zet ik gewoon in de houder	12%	-	-	14%	12%	9%	10%
Anders, namelijk:	8%	-	-	7%	11%	5%	8%

Terug naar de grafiek op pagina 19



Vraag: In hoeverre was jij al bekend met MONO?

	2-meting 2021 (n=866)	1-meting 2019 (n=875)	0-meting 2018 (n=0)	2-meting 2021 Auto Android (n=206)	2-meting 2021 Auto iOS (n=200)	2-meting 2021 Fiets Android (n=227)	2-meting 2021 Fiets iOS (n=233)
Vraag: In hoeverre was jij al bekend met MONO?							
Bekend met MONO en wat het inhoudt	52%	48%	-	54%	56%	48%	49%
Bekend met MONO, maar alleen van naam	30%	24%	-	27%	27%	33%	31%
Niet bekend met MONO	19%	28%	-	19%	17%	19%	20%

Terug naar de grafiek op pagina 21



Vraag: Kende je de niet-storen functie of niet-storen apps al voor dit onderzoek?

Vraag: Kende je de niet-storen functie of niet-storen apps al voor dit onderzoek?	2-meting 2021 (n=866)	1-meting 2019 (n=875)	0-meting 2018 (n=0)	2-meting 2021 Auto Android (n=206)	2-meting 2021 Auto iOS (n=200)	2-meting 2021 Fiets Android (n=227)	2-meting 2021 Fiets iOS (n=233)
Ja, die ken ik dankzij de MONO campagne	49%	36%	-	57%	44%	51%	43%
Ja, maar niet door de MONO campagne	23%	29%	-	15%	28%	19%	30%
Nee, niet mee bekend	28%	34%	-	28%	28%	30%	28%

Terug naar de grafiek op pagina 24



Vraag: Heb je na de MONO campagne een niet-storen functie ingesteld of een niet-storen app gedownload?

	2-meting 2021 (n=866)	1-meting 2019 (n=875)	0-meting 2018 (n=0)	2-meting 2021 Auto Android (n=206)	2-meting 2021 Auto iOS (n=200)	2-meting 2021 Fiets Android (n=227)	2-meting 2021 Fiets iOS (n=233)
Vraag: Heb je na de MONO campagne een niet-storen functie ingesteld of een niet-storen app gedownload?							
Ja, vanwege de MONO campagne	11%	3%	-	10%	12%	8%	14%
Ja, maar dat kwam niet alleen door de MONO campagne	10%	5%	-	3%	10%	8%	18%
Ja, maar daar had de MONO campagne niets mee te maken	7%	7%	-	3%	11%	7%	9%
Nee, geen van beide	72%	85%	-	84%	68%	78%	60%

Terug naar de grafiek op pagina 26



Vraag: Welk van onderstaande vervoersmiddelen heb jij de afgelopen 12 maanden zelf als bestuurder het vaakst gebruikt?

Vraag: Welk van onderstaande vervoersmiddelen heb jij de afgelopen 12 maanden zelf als bestuurder het vaakst gebruikt?	2-meting 2021 (n=966)	1-meting 2019 (n=1099)	0-meting 2018 (n=1573)
Personenauto	80%	74%	65%
Bestelbus	6%	6%	6%
Motor	6%	3%	3%
Brom- of snorfiets	5%	2%	3%
Brom- of snorscooter	11%	5%	6%
Elektrische fiets of Speed Pedelec	33%	22%	17%
Fiets	73%	63%	58%

Terug naar de grafiek op pagina 30



Vraag: Beschik je over een smartphone?

	2-meting 2021 (n=966)	1-meting 2019 (n=1099)	0-meting 2018 (n=1573)
Vraag: Beschik je over een smartphone?			
Nee, ik heb helemaal geen mobiele telefoon	0%	1%	1%
Nee, ik heb een gewone mobiele telefoon	0%	9%	9%
Ja, ik heb een iPhone	48%	42%	30%
Ja, ik heb een Android telefoon (bijv. Samsung, Huawei etc.)	52%	48%	59%
Weet ik niet	0%	0%	1%

Terug naar de grafiek op pagina 31





MarketResponse

Data ▶ Insights ▶ Consultancy