Zelftesten & medische mondmaskers
Resultaten flitspeiling

Ahmed Ait Moha
Rebecca van der Grient
Lieke van Duist
Talia Cohen Rodrigues

M220152

17 februari 2022

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport

motivaction
insights and strategy

Inhoudsopgave

Achtergrond	3
Management summary	4
Opzet onderzoek	6
Leeswijzer	7
Resultaten	8

Achtergrond

In opdracht van het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS), heeft Motivaction International B.V. een flitspeiling uitgevoerd naar de testbereidheid met zelftesten en de bereidheid om (goede) mondmaskers te dragen onder Nederlandse inwoners.

Aanleiding en doelstelling

In de persconferentie van 14 januari 2022 werd het mondkapjesadvies aangepast. Sindsdien krijgen Nederlanders het advies om geen stoffen of zelfgemaakte mondkapjes, maar medische mondmaskers te dragen. Daarnaast adviseert het kabinet om in verschillende situaties een zelftest te doen, bijvoorbeeld wanneer je bij iemand op bezoek gaat of als je klachten hebt (vervolgd door een GGD test bij een positieve zelftest). Hoe meer mensen deze adviezen opvolgen, hoe beter we de verspreiding van corona kunnen voorkomen.

De hoofdvragen die in deze flitspeiling centraal staan, zijn:

- Hoe is de testbereidheid bij zelftesten en in hoeverre is de testbereidheid bij zelftesten afhankelijk van de aanschafkosten voor zelftesten?
- In hoeverre zijn Nederlanders bereid om goede mondmaskers te dragen? Is deze bereidheid afhankelijk van de aanschafkosten van goede mondmaskers?

Management summary (1/2)

motivaction
insights and strategy

De meerderheid van de Nederlanders heeft zelftesten in huis en gebruikt deze vooral als zij klachten hebben.

Zeven op de tien Nederlanders hebben het afgelopen halfjaar een coronatest gedaan. Zij doen vaak een zelftest (51%) en/of een test bij de GGD (41%). Negen op de tien Nederlanders hadden op het moment van vragen zelftesten in huis (81%) of recent in huis gehad (9%, samen 90%). De belangrijkste reden voor het gebruik van zelftesten is dat gebruikers coronaklachten ervaren (62%). De belangrijkste reden onder Nederlanders die niet of weinig zelftesten gebruiken, is dat zij zich alleen willen testen wanneer zij klachten hebben (44%). 18% van deze groep noemt zelftesten te duur.

Nederlanders die zelftesten te duur vinden, hebben ook minder vertrouwen in de werking van zelftesten

Nederlanders die zelftesten te duur vinden, vinden vaker dat zelftesten onbetrouwbaar zijn (30% vs. 15% onder de andere groep Nederlanders die zich weinig laten testen 15%) en dat zelftesten niet helpen om het coronavirus onder controle te krijgen (28% vs. 14%). De groep die zelftesten te duur vindt, voelt zich ook minder veilig met zelftesten (25% vs. 37% gemiddeld) en hebben minder het gevoel dat ze anderen met zelftesten beschermen (37% vs. 54% gemiddeld). Deze groep Nederlanders staat er wel meer voor open om zich vaker te laten testen dan ze nu doen als zelftesten minder duur zouden zijn (46% vs. 32%).

- In de groep Nederlanders die zelftesten te duur vinden komen vaker Nederlanders in de leeftijd 25 t/m 34 jaar voor dan gemiddeld (22% vs. 15%). Het zijn ook vaker mensen zonder kinderen (48% vs. 39% gemiddeld) en als ze een kind hebben, dan is het er vaak maar één (33% vs. 23% gemiddeld). Er springen geen ander achtergrondkenmerken uit bij deze groep Nederlanders.

Oudere Nederlanders, Nederlanders met een beneden modaal inkomen en kleinere huishoudens lieten zich minder vaak testen

Er zijn enkele verschillen tussen Nederlanders in de mate dat zij zich laten testen op corona en van zelftesten gebruik maken.

- In het afgelopen half jaar lieten Nederlanders van 55 jaar en ouder zich in vergelijking met jongere Nederlanders minder vaak testen op corona. Twee derde (64%) van de Nederlanders in de leeftijd 55 t/m 64 jaar liet zich testen en iets minder dan de helft van de Nederlanders boven de 65 jaar. Oudere Nederlanders gebruiken zelftesten vaker sporadisch (minder vaak dan één keer maand) of hebben ze in huis voor andere huisgenoten. Oudere Nederlanders zouden zich *niet* meer laten testen met zelftesten als deze goedkoper waren.
- In vergelijking met andere Nederlanders hebben Nederlander met een beneden modaal inkomen zich iets minder vaak laten testen op corona in het afgelopen half jaar (63% vs. 70%). Deze groep Nederlanders hebben vaker dan andere zelftesten in huis voor huisgenoten (en dus niet voor zichzelf) (31% vs. 23% gemiddeld). Zij zouden zich *niet* meer laten testen dan ze nu doen als testen goedkoper waren.
- Nederlanders uit een huishouden van 1 of 2 personen lieten zich in het afgelopen half jaar minder vaak testen op corona (1 persoon: 58%, 2 personen: 64%) dan Nederlanders uit grotere huishoudens (4 personen: 89%, 5 personen: 85%). Nederlanders met kleinere huishoudens hebben ook iets vaker zelftesten in huis die ze niet gebruiken, terwijl grotere huishoudens met grotere regelmaat gebruik maken van zelftesten. Zij zouden ze niet vaker gebruiken als zelftesten goedkoper waren.
  - Het zal niet als een verrassing komen dat juist de grotere huishoudens met thuiswonende kinderen frequenter gebruik maken van zelftesten.
  - Nederlanders die zelftesten in huis hebben maar niet gebruiken, hebben vaak geen kinderen of kinderen die niet meer thuis wonen. Nederlanders die *nooit* zelftesten hebben gehad, hebben iets vaker een niet westerse migratieachtergrond (20%) dan gemiddeld (13%).

Management summary (2/2)

Een derde van de Nederlanders draagt een medisch of FFP mondmasker. Prijs is een belangrijke reden om geen of geen medisch mondmasker te dragen.
Het gebruik van mondmaskers is verdeeld: 35% draagt een medisch of FFP mondmasker, 31% een niet-medisch mondmasker en 27% een stoffen mondmasker. Ruim twee derde gebruikt zijn of haar mondmasker meer dan één keer.

De meeste Nederlanders dragen hun mondmasker altijd: op publieke plekken (86%), in het openbaar vervoer (84%) of op plaatsen waar een coronatoegangsbewijs nodig is (74%).

Mensen dragen een medisch of FFP mondmasker omdat dit wordt geadviseerd door de overheid (37%), omdat zij dit type masker betrouwbaar vinden (32%) en de beste bescherming biedt (31%). Prijs is een belangrijke reden om geen medisch of FFP masker te dragen (43%). Daarnaast twijfelt een deel of een medisch-mondmasker nou beter is en meer bescherming biedt dan niet-medische mondmaskers.

Nederlanders met een hoge risicoperceptie laten zich vaker testen en dragen vaker mondmaskers.
25 t/m 34 jarigen, Nederlanders met een beneden modaal inkomen en Nederlanders uit een groter huishouden (3 of 4 personen) schatten hun kans om besmet te raken hoger in dan andere Nederlanders. Onder Nederlanders met een hoger risicoperceptie wordt vaker getest, wordt met grotere regelmaat getest, en zijn er vaker zelftesten in huis.

Nederlanders die geen of weinig zelftesten gebruiken maar wel een groter risicoperceptie hebben, zouden zich vaker testen als zelftesten goedkoper zouden worden.

Wat betreft mondmaskers, dragen Nederlanders met een grote risicoperceptie vaker een mondmasker, maar hergebruiken zij deze ook vaker. Wanneer men inschat een minder grote kans te hebben om ziek te worden, wordt er minder vaak een mondmasker gedragen en vaker gedacht dat het type mondmasker niet uitmaakt.

Opzet onderzoek

motivaction
insights and strategy

Flitspeiling

- Dit onderzoek betreft een flitspeiling. Dat betekent dat we in zeer korte tijd een beknopt onderzoek opzetten, uitvoeren en resultaten opleveren.
- Op vrijdag 4 en maandag 7 februari is er door Motivaction, in nauwe samenwerking met het ministerie van VWS, een korte vragenlijst opgesteld. Motivaction heeft meegedacht over de inhoud en zorg gedragen voor de methodologische kwaliteit van de vraagstellingen en antwoordschalen.
- De dataverzameling vond plaats op 8 en 9 februari.

Rapportage

- In deze rapportage geven we de resultaten weer, waarbij we tevens inzoomen op subgroepen (leeftijd, inkomen en huishoudgrootte).
- Het betreft een feitelijke weergave van de antwoorden, we trekken geen conclusies en doen geen aanbevelingen naar VWS.

Doelgroep, steekproef en representativiteit

- De doelgroep van het onderzoek bestaat uit Nederlanders tussen de 18 en 80 jaar.
- Het onderzoek is online uitgevoerd onder het ISO-26362-gecertificeerde panel van Motivaction: Stempunt.
- Voor het onderzoek hebben we 8.632 mensen uitgenodigd de vragenlijst in te vullen. Daarvan hebben 1.064 mensen deze volledig ingevuld. Na de datacontrole bleven 1.022 mensen over. Over deze groep gaat dit rapport.
- De steekproef is na statistische weging representatief voor opleiding, leeftijd, geslacht, regio (Nielsen), sociaal milieu (segmenten van de bevolking met een eigen waardenoriëntatie en kijk op het dagelijks leven), etniciteit en combinaties tussen deze kenmerken.
- Als ijkbestand zijn we uitgegaan van de Gouden Standaard van het CBS, en voor de verdeling van waardenoriëntaties onze eigen tweejaarlijkse schriftelijke Mentality-metingen.

Methode
Kwantitatief,
online vragenlijst

Veldwerkperiode
08-02-2022 t/m
09-02-2022

Vragenlijst
15 vragen, circa 5
minuten invultijd

Steekproef
Landelijk representatief
18 – 80 jaar

Weging
Gouden Standaard van
het CBS en Mentality

Leeswijzer

De resultaten worden op totaalniveau weergegeven. Indien significant en relevant worden de verschillen tussen onderstaande groepen gerapporteerd:

Leeftijd
18 t/m 24 jaar: n = 121, 25 t/m 24 jaar: n = 154, 35 t/m 44 jaar: n = 173, 45 t/m 54 jaar: n = 204, 55 t/m 64 jaar: n = 179, 65 t/m 80 jaar: 192

Inkomen
beneden modaal: n = 345, modaal: n = 144, boven modaal: n = 242

Aantal personen in huishouden
1 persoon: n = 232, 2 personen: n = 375, 3 personen: n = 149, 4 personen: n = 183, 5 of meer personen: n = 83 (*de resultaten van deze groep zijn indicatief*)

Indien een subgroep niet beschreven wordt in tekst, betekent dit dat deze niet significant verschilt van gemiddeld Nederland. De score van deze subgroep komt dan vrijwel overeen met het resultaat dat is weergegeven in de grafiek.

NB: Omdat de huishoudgrootte nauw samenhangt met het aantal kinderen dat zich in een huishouden bevindt is er besloten alleen de verschillen tussen huishoudgroottes te rapporteren. Verschillen tussen groepen op basis van het aantal kinderen zijn wel opgenomen in de bijgeleverde tabellenrapportage.

NB: In deze enquête vroegen we respondenten naar hun mening over mond-neusmaskers. In deze rapportage spreken we vanwege de leesbaarheid van mondmaskers.

Resultaten zelftesten

Zeven op de tien Nederlanders hebben zich in het afgelopen half jaar laten testen; helft maakte gebruik van een zelftest

Jongere Nederlanders hebben zich **vaker** laten testen in het afgelopen half jaar (18 t/m 24 jaar: 87%, 25 t/m 34 jaar: 83%, 35 t/m 44 jaar: 77%) dan oudere Nederlanders (55 t/m 64 jaar: 64%; 65 t/m 80 jaar: 46%).

Jongere Nederlanders hebben zich **vaker** laten testen bij een GGD locatie (18 t/m 24 jaar: 63%, 25 t/m 34 jaar: 55%, 35 t/m 44 jaar: 50%) dan oudere Nederlanders (55 t/m 64 jaar: 36%, 65 t/m 80 jaar: 54%). 18 t/m 24 jarigen hebben het meest gebruik gemaakt van zelftesten (67%) en de 65 t/m 80 jarigen het minst (30%).

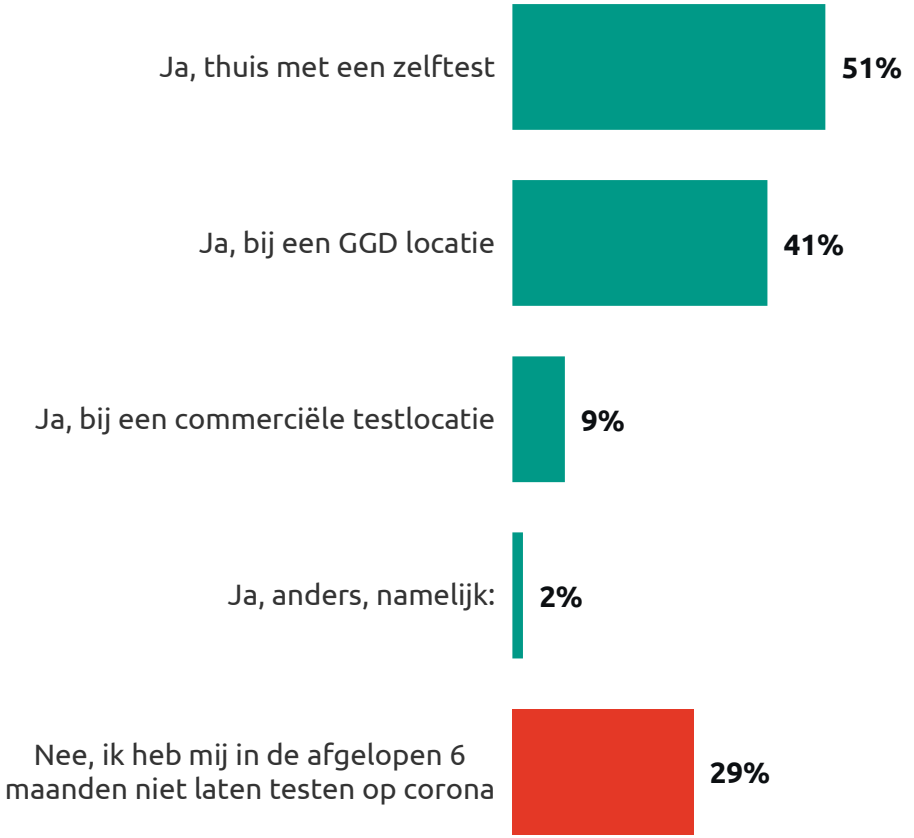
Nederlanders met een beneden modaal inkomen lieten zich **minder vaak** testen (63%) en Nederlanders met een boven modaal inkomen juist **vaker** (80%).

Nederlanders met een beneden modaal inkomen lieten zich **minder vaak** bij een GGD locatie (36%) testen of door middel van een zelftest (42%). Nederlanders met een boven modaal inkomen daarentegen lieten zich **vaker** testen bij een GGD locatie (51%) of met een zelftest (58%).

Nederlanders uit een huishouden van 1 of 2 personen lieten zich **minder vaak** testen op corona (1 persoon: 58%, 2 personen: 64%) dan Nederlanders uit grotere huishoudens (4 personen: 89%, 5 personen: 85%).

Nederlanders uit een huishouden van 1 of 2 personen lieten zich **minder vaak** testen bij een GGD locatie (32%) of met een zelftest (1 persoon: 42%, 2 personen: 46%). Nederlanders uit grotere huishoudens lieten zich **vaker** testen bij een GGD locatie (3 personen: 50%, 4 personen: 56%, 5 personen: 62%). Mensen uit grotere huishouden (4 of groter) deden vaker een zelftest (64%).

Heb jij je in de afgelopen 6 maanden laten testen op corona en zo ja, op welke manier? *Meerdere antwoorden mogelijk.*
(Basis - allen, n=1.022)



Meeste Nederlanders met zelftesten in huis testen één keer per maand of minder vaak

Nederlanders van 18 t/m 24 jaar gebruiken vaker zelftesten. Zij testen **vaker** minimaal één keer per week (32%) of één keer per twee weken (21%). Nederlanders van 25 t/m 34 jaar gebruiken **vaker** één keer per maand een zelftest (25%). Nederlanders van 35 t/m 44 jaar gebruiken **vaker** één keer per week een zelftest (18%).

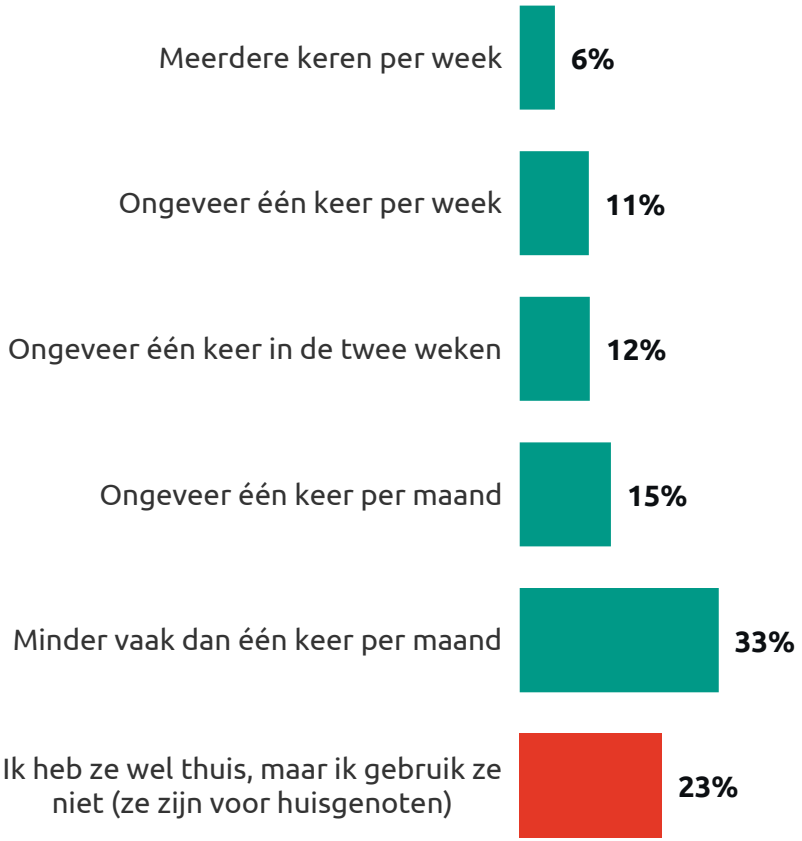
Nederlanders van 65 jaar en ouder testen minder regelmatig. 17% test maandelijks of vaker (vs. 44% gemiddeld). Zij geven daarnaast **vaker** aan dat zij zelftesten in huis hebben die zij niet gebruiken (44%).

Nederlanders met een beneden modaal inkomen hebben **vaker** zelftesten in huis die zij niet gebruiken (31%).

Nederlanders uit een huishouden van 3 of meer personen gebruiken **vaker** één keer per week of vaker een zelftest (26% vs. 17% gemiddeld).

Kleine huishoudens hebben vaker zelftesten in huis die ze niet zelf gebruiken (1 persoon: 31%; 2 personen: 30%).

Hoe vaak maak jij gebruik van een zelftest?
(Basis - Heeft zelftesten in huis (gehad), n=922)



Klachten meest genoemde aanleiding voor het gebruik van zelftesten

Nederlanders van 18 t/m 24 jaar doen **vaker** een zelftest omdat zij contact hebben gehad met een besmet persoon (52%), voor de zekerheid (38%), omdat zij gratis zelftesten krijgen (32%), omdat zij fysiek naar hun opleiding gaan (25%) of omdat er bezoek langskomt (15%). Nederlanders van 25 t/m 34 jaar geven ook **vaker** aan dat zij liever een zelftest doen dan dat zij zich bij de GGD laten testen (18%). Het doen van een zelftest vanwege schoolgaande kinderen wordt **vaker** genoemd door Nederlanders van 23 t/m 44 jaar (20%) en van 45 t/m 54 jaar (18%).

De oudere leeftijdsgroepen geven **minder vaak** aan dat zij zelftesten gratis ontvangen (55 t/m 64 jaar: 7%, 65 t/m 80 jaar: 4%). Daarnaast doen Nederlanders van 65 jaar en ouder **minder vaak** een zelftest voor de zekerheid (19%).

Nederlanders met een boven modaal inkomen doen **vaker** een zelftest omdat zij op bezoek gaan bij iemand met een kwetsbare gezondheid (37%).

Nederlanders uit een huishouden van 2 personen doen **minder vaak** een zelftest voor de zekerheid (23%). Nederlanders uit huishoudens van 3 personen doen **vaker** een zelftest omdat zij deze gratis ontvangen (23%).

Nederlanders uit huishoudens van 4 personen doen **vaker** een zelftest omdat zij klachten hebben (71%), omdat zij naar hun werk gaan (20%), omdat zij schoolgaande kinderen hebben (19%), of omdat zij fysiek naar hun opleiding gaan (10%).

Nederlanders uit huishoudens van 5 personen doen **vaker** een zelftest omdat zij op bezoek gaan bij iemand met een kwetsbare gezondheid (41%), omdat zij schoolgaande kinderen hebben (18%), of omdat zij fysiek naar hun opleiding gaan (10%).

Wat zijn voor jou redenen dat je gebruikmaakt van zelftesten?
Meerdere antwoorden mogelijk
(Basis - Gebruikt zelftesten, n=706)

Afwezigheid klachten is belangrijkste reden voor weinig of geen gebruik zelftesten

Nederlanders van 25 t/m 34 jaar (25%) en 35 t/m 44 jaar (26%) geven **vaker** aan dat zij geen geen/weinig zelftesten gebruiken omdat zij deze te duur vinden.

Nederlanders van 18 t/m 24 jaar geven **vaker** aan als reden voor het gebrek aan testen dat zij zelftesten onbetrouwbaar vinden (28%), of dat zij het wattenstaafje in hun neus pijn vinden doen (17%).

Voor Nederlanders van 25 t/m 34 jaar is het enkel willen zelftesten in het geval van klachten **minder vaak** een reden tot het weinig/geen doen van zelftesten(33%).

Nederlanders uit een huishouden van 3 personen geven **vaker** aan weinig/geen zelftesten te gebruiken omdat zij zelftesten te duur vinden (27%).

Voor Nederlanders uit een huishouden van 5 of meer personen is het geloof dat zelftesten niet helpen het virus onder controle te krijgen **vaker** een reden om weinig/geen zelftesten te gebruiken (25%).

In een verdiepende analyse zijn de respondenten die als reden noemen 'ik vind zelftesten te duur' afgezet tegen degenen die deze reden niet noemen. In de groep die zelftesten te duur vinden zitten vaker Nederlanders in de leeftijd 25 t/m 34 jaar (22% vs. 15% gemiddeld). Het zijn vaak Nederlanders zonder kinderen (48% vs. 39% gemiddeld). En als ze al kinderen hebben, is het er vaak (nog) maar één (33% vs. 23% gemiddeld).

Respondenten die zelftesten te duur vinden, vinden zelftesten vaker onbetrouwbaar (30% vs. 12% van degenen die niet vanwege de kosten weinig zelftesten). Zij geloven minder sterk dat zelftesten een goed middel zijn om het virus onder controle te krijgen (27% vs. 42% gemiddeld), voelen zich minder veilig met een zelftest (25% vs. 37% gemiddeld) en hebben minder het gevoel dat ze anderen beschermen met een zelftest (37% vs. 54% gemiddeld). Ze staan er wel meer voor open om zich vaker te testen met zelftesten dan nu als deze goedkoper waren (46% vs. 32% gemiddeld).

Welke redenen om geen/weinig gebruik te maken van zelftesten zijn van toepassing? *Meerdere antwoorden mogelijk*
(Basis - Gebruikt 1x per maand OF minder vaak een zelftesten OF heeft zich in het afgelopen half jaar niet getest, n=737*)

*1% van de beoogde respondenten heeft deze vraag niet voorgelegd gekregen doordat de voorwaarde aan het begin van het veldwerk is uitgebreid met 'ook voorleggen aan diegenen die zich in het afgelopen half jaar niet hebben getest'.

De helft vindt zelftesten effectief om anderen te beschermen

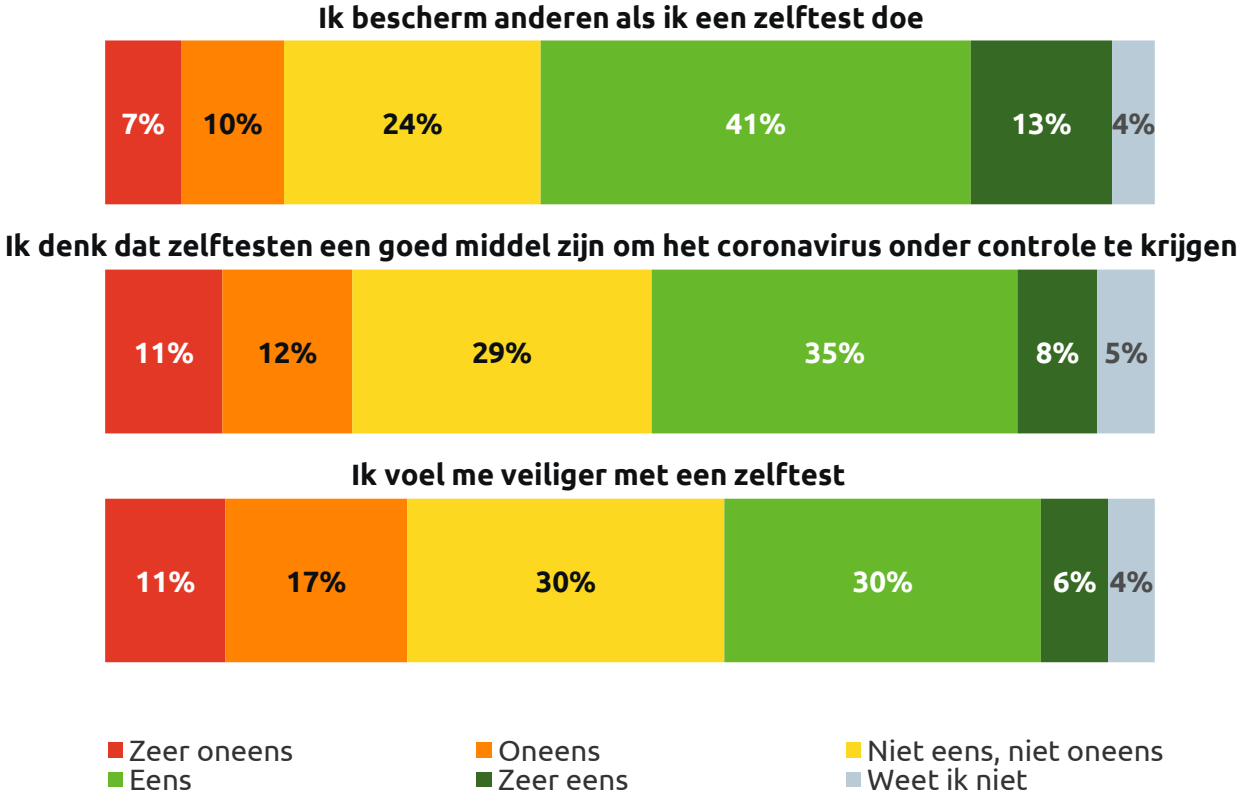
Nederlanders van 18 t/m 24 jaar vinden **vaker** dat zelftesten een goed middel zijn om het virus onder controle te krijgen (53% vs. 43% gemiddeld) en zij voelen zich vaker veiliger met een zelftest (51% vs. 36% gemiddeld).

Nederlanders van 35 t/m 44 jaar hebben **minder vaak** het idee dat zij anderen beschermen als zij een zelftest doen (49% vs. 54% gemiddeld) of dat zelftesten een goed middel zijn om het virus onder controle te krijgen (38% vs. 43% gemiddeld).

Nederlanders met een beneden modaal inkomen hebben **minder vaak** dan gemiddeld het idee dat zij anderen beschermen als zij een zelftest doen (49% vs. 54% gemiddeld), terwijl Nederlanders met een boven modaal inkomen juist meer vertrouwen hebben (64% vs. 54% gemiddeld). Ook vinden Nederlanders met een beneden modaal inkomen **minder vaak** dat zelftesten een goed middel zijn om het virus onder controle te krijgen (37% vs. 43% gemiddeld) en Nederlanders met een boven modaal inkomen juist **vaker** (53% vs. 43% gemiddeld).

Nederlanders uit een huishouden van 4 personen vinden **vaker** dat zij anderen beschermen als zij een zelftest doen (64% vs. 54% gemiddeld), dat zelftesten een goed middel zijn om het virus onder controle te krijgen (56% vs. 43% gemiddeld) en zij voelen zich veiliger met een zelftest (47% vs. 36% gemiddeld). Nederlanders uit een huishouden van 1 persoon voelen zich daarentegen **minder vaak** veiliger met een zelftest (29% vs. 36% gemiddeld).

In hoeverre ben je het eens of oneens met de onderstaande stellingen?
(Basis - allen, n=1.022)



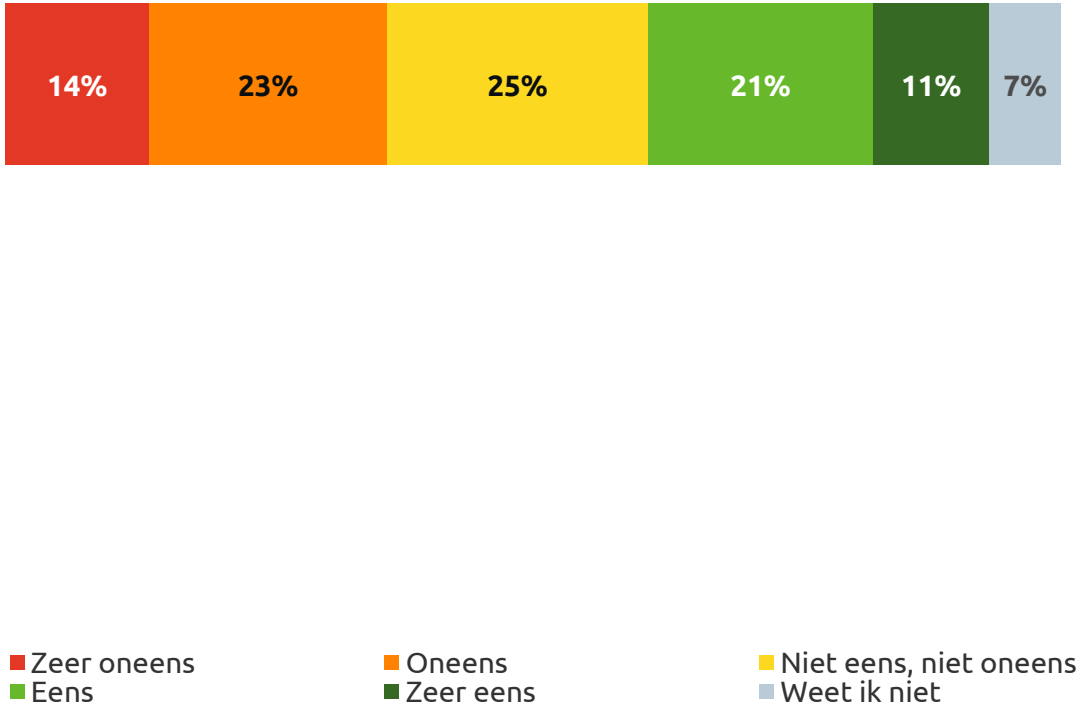
Een derde zou vaker een zelftest gebruiken dan nu als deze goedkoper waren

De jongste leeftijdsgroepen denken **vaker** dan gemiddeld dat zij meer zouden testen met zelftesten als deze goedkoper waren (18 t/m 24 jaar: 43%; 25 t/m 34 jaar: 39%). Nederlanders van 55 t/m 64 jaar denken juist **minder vaak** dan gemiddeld dat zij zich hierdoor vaker zouden laten testen (25%).

Nederlanders uit een huishouden van 4 personen denken **vaker** dat zij meer zouden testen als zelftesten goedkoper waren (45%), terwijl Nederlanders uit een huishouden van 2 personen dit minder sterk delen (26%).

In hoeverre ben je het eens of oneens met de onderstaande stellingen?
(Basis - allen, n=1.022)

Ik denk dat ik mij vaker zou testen dan ik nu doe als de zelftesten goedkoper waren



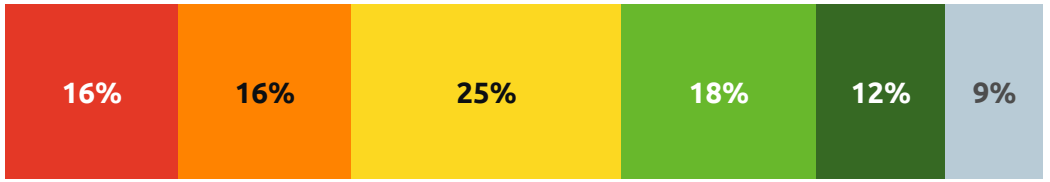
Van Nederlanders die geen tot weinig gebruik maken van zelftesten zou 30% dat wel doen als deze gratis waren

Van de Nederlanders die aangaf geen of weinig gebruik te maken van zelftesten, zou 30% wél zelftesten gebruiken als deze gratis waren.

Van deze groep zou 32% ook geen zelftesten gebruiken als deze gratis waren.

In hoeverre ben je het eens of oneens met de onderstaande stellingen?
(Basis – Heeft zich in de afgelopen 6 maanden niet laten testen OF maakt geen gebruik van zelftesten, n=391)

Ik zou mezelf testen op corona als zelftesten gratis waren



Zeer oneens | Oneens | Niet eens, niet oneens
Eens | Zeer eens | Weet ik niet

Resultaten medische mondmaskers

Ruim een derde draagt een medisch of FFP mondmasker

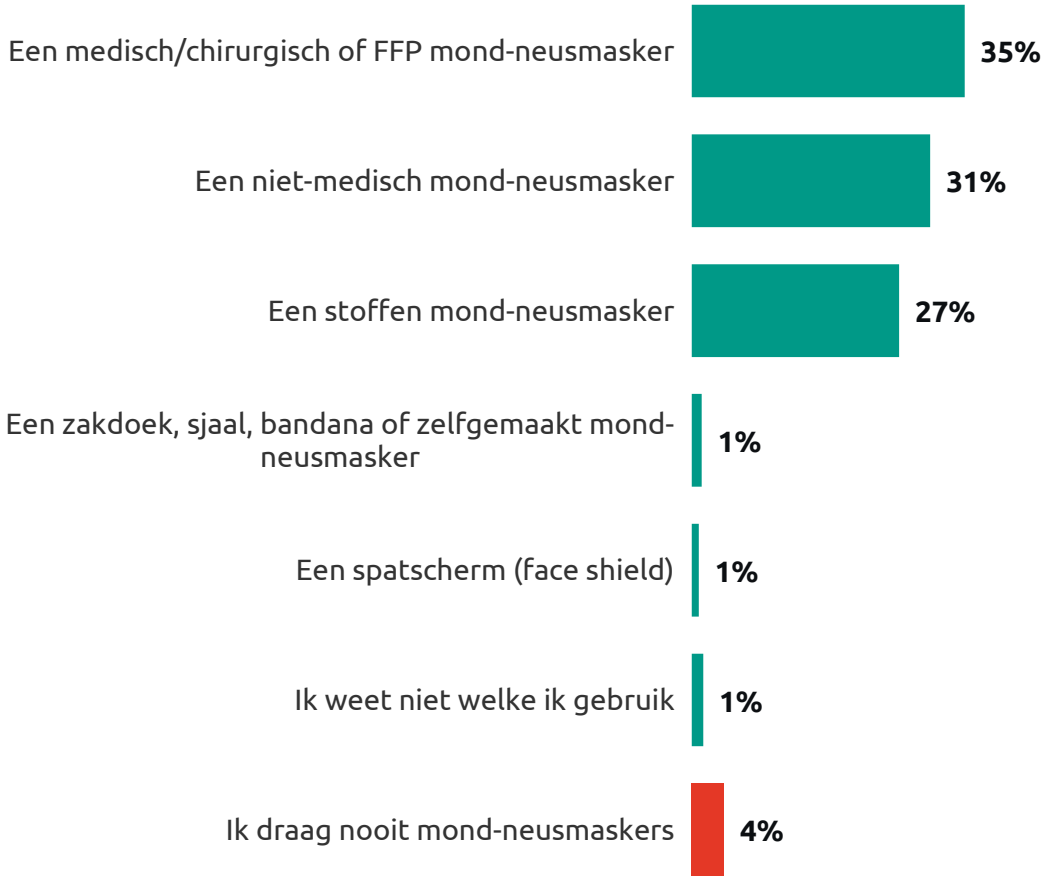
Het gebruik van mondmaskers is verdeeld onder Nederlanders: 35% draagt een medisch of FFP mondmasker, 31% een niet-medisch mondmasker en 27% een stoffen mondmasker. 4% geeft aan nooit een mondmasker te dragen.

Nederlanders tussen de 25 en 44 jaar dragen **minder vaak** een medisch of FFP masker (26%).

55-plussers dragen daarentegen juist **vaker** een medisch of FFP masker (44%). 65-plussers dragen ook **vaker** een niet-medisch mondmasker (37%).

Nederlanders uit een huishouden van 2 personen dragen vaker een medisch of FFP masker (42%). Mensen met een 4-persoonshuishouden dragen vaker een stoffen mondmasker (35%). Grotere huishoudens van 5 of meer personen wijken niet af in hun gebruik van mondmaskers.

Van welke van onderstaande mondkapjes of mondmaskers maak jij het meest gebruik? (Basis - allen, n=1.022)



Meerderheid draagt mondmaskers in publieke ruimtes, het openbaar vervoer of waar coronatoegangsbewijzen nodig zijn

Aan Nederlanders is gevraagd waar zij hun mondmaskers dragen. Nederlanders die aangaven (vrijwel) niet op de genoemde locatie te komen (sinds de pandemie), zijn niet meegenomen in de resultaten. Hierdoor verschillen de steekproefgroottes per locatie (zie de grafiek hiernaast).

18 t/m 34 jarigen dragen **minder vaak** een mondkapje op plaatsen waar een coronatoegangsbewijs nodig is (60% vs. 74% altijd). 45-plussers doen dit **vaker** wel (83% vs. 74% altijd).

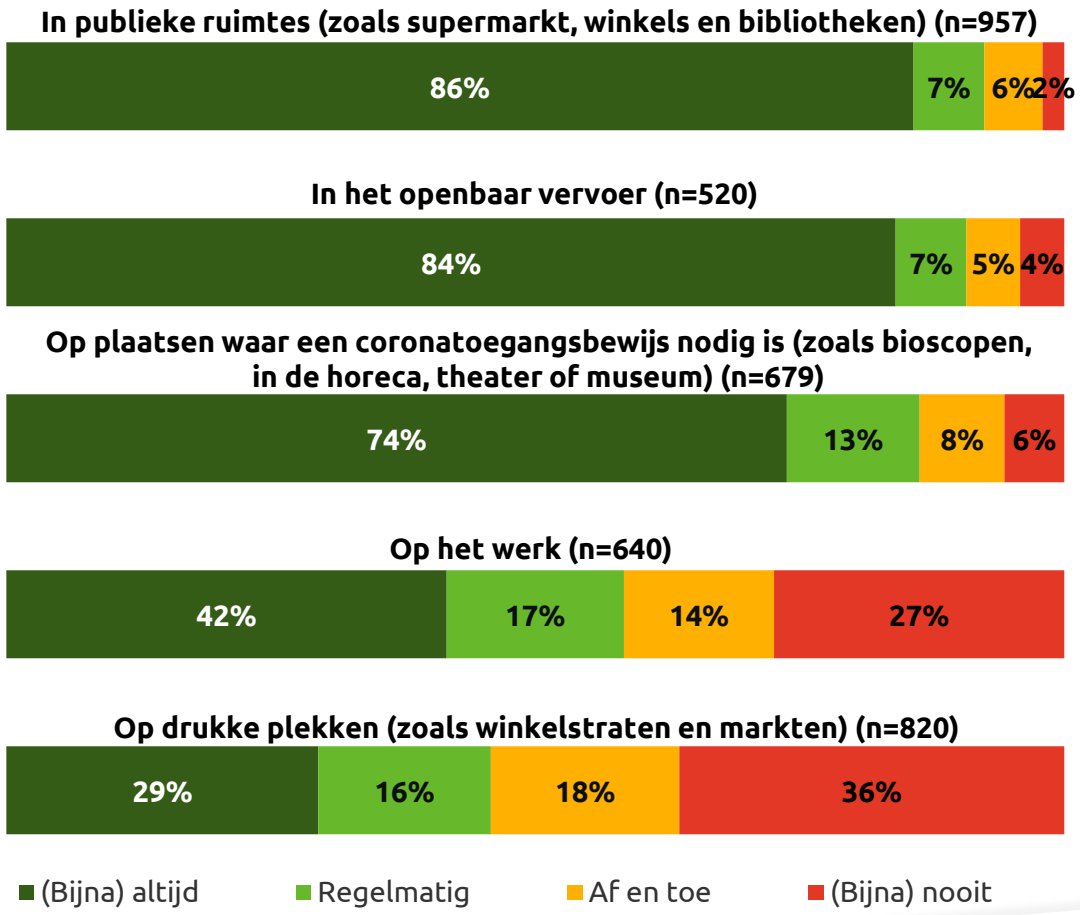
Nederlanders tussen de 25 en 44 jaar dragen **minder vaak** een mondmasker in publieke ruimtes (79% vs. 86% altijd).

35 t/m 44 jarigen dragen deze tevens ook **minder vaak** op drukke plekken (20% vs. 29% altijd).

55 t/m 64 jarigen dragen hun mondmaskers **vaker** in publieke ruimtes (91% vs. 86% altijd). 65-plussers doen dit **vaker** op drukke plekken (40% vs. 29% altijd)

Nederlanders uit een huishouden met 5 of meer personen lijken minder vaak altijd een mondmasker te dragen, deze cijfers zijn echter indicatief vanwege het beperkt aantal waarnemingen.

In hoeverre draag jij een mondmasker in de volgende locaties?
(basis: draagt een stoffen, niet-medisch, medisch/chirurgisch of FFP masker, n=943)



Mondmaskers worden vaak meer dan eens gebruikt

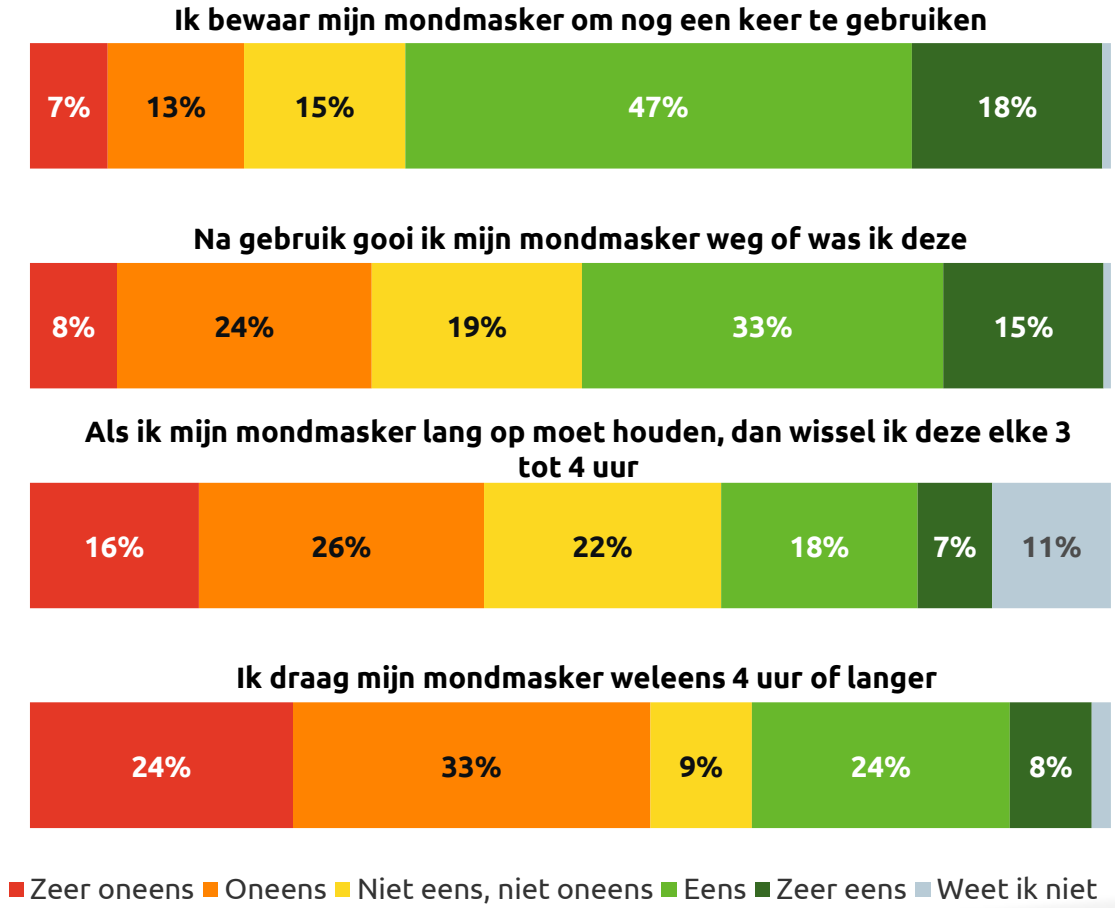
- 65% van de Nederlanders, die een mondmasker dragen, gebruikt deze meer dan één keer, 20% doet dat niet.
- 58% geeft aan het mondmasker na gebruik weg te gooien of te wassen, 32% doet dan niet.

Jongeren tussen de 18 en 24 jaar gebruiken hun mondmasker **vaker** meer dan eens (74% vs. 65% gemiddeld) en gooien deze **minder vaak** weg na gebruik (37% vs. 48% gemiddeld). Zij dragen hun masker **vaker** 4 uur of langer (66% vs. 32% gemiddeld) maar vernieuwen deze **minder vaak** bij langdurig gebruik (19% vs. 25% gemiddeld).
Net als 18 t/m 24 jarigen dragen 25 t/m 34 jarigen hun masker ook **vaker** 4 uur of langer (48% vs. 32%). 45-Plussers doen dit juist **minder vaak** (20% vs. 31%). 65-plussers bewaren hun mondmasker iets **minder vaak** om deze nog eens te gebruiken (60% vs. 64%).

Vergeleken met Nederlanders met een boven modaal inkomen bewaren Nederlanders met een beneden modaal inkomen hun mondmasker **minder vaak** om nog eens te gebruiken (60% vs. 72% gemiddeld). Zij wisselen het masker ook vaker elke 3 tot 4 uur (28% vs. 24% gemiddeld).

Mensen in een huishouden van 5 of meer personen bewaren hun mondmasker **vaker** om nogmaals te gebruiken (78% vs. 65% gemiddeld). Zij gooien deze ook minder vaak weg na gebruik (33% vs. 58% gemiddeld).

In hoeverre ben je het eens of oneens met de onderstaande stellingen? (basis: draagt een stoffen, niet-medisch, medisch/chirurgisch of FFP masker, n=943)



Mensen dragen een medisch of FFP mondmasker vooral omdat deze wordt geadviseerd door de overheid

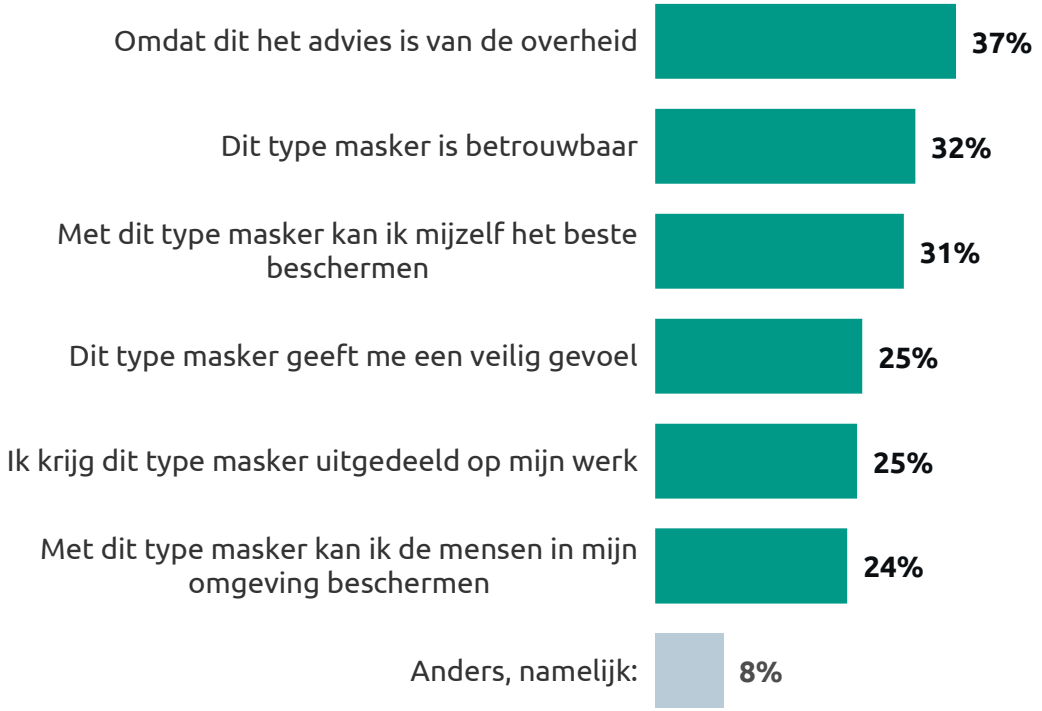
37% van de Nederlanders, die een mondmasker dragen, doen dat omdat het wordt geadviseerd door de overheid en omdat men dit type masker betrouwbaar acht (32%). Met een medisch of FFP masker voelt men zich tevens beschermd (31%) en veilig (25%).

Jongeren tussen de 18 en 24 jaar dragen **vaker** een medisch of FFP masker omdat zij dit krijgen uitgedeeld op het werk (40%). Dit geldt ook voor Nederlanders tussen de 35 en 44 jaar (44%).

Nederlanders tussen de 35 en 44 jaar zijn **minder vaak** van mening dat dit type masker hen (12%) of de mensen in hun omgeving beschermt (2%). Dit laatste geldt ook voor 24-35 jarigen (10%).

55 t/m 64 jarigen dragen **vaker** een medisch of FFP masker omdat mensen in hun omgeving te beschermen (35%).

Wat zijn redenen dat je voor dit type mondmasker kiest?
(Basis - Draagt medisch/chirurgisch of een FFP mondmasker, n=358)



- Voorschriften in het buitenland
- Nodig om op vakantie te gaan.
- Ik vind het prettig dragen omdat het mijn neus en mond nauwelijks raakt.

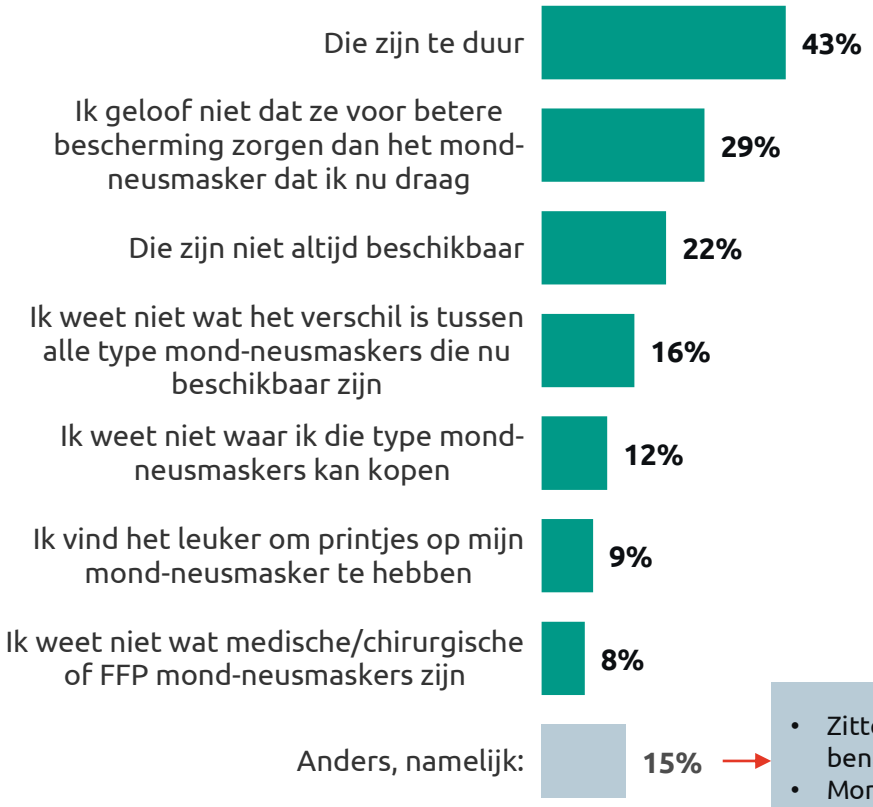
De prijs is een belangrijke reden om geen medisch of FFP masker te dragen

43% van de Nederlanders die geen medisch of FFP masker dragen, doen dat omdat zij deze te duur vinden. Een deel gelooft niet dat de bescherming van medische/FFP maskers beter is dan degenen die zij dragen (29%). 22% geeft aan dat medische/FFP maskers niet altijd beschikbaar zijn.

Jongeren tussen de 18 en 24 jaar vinden **vaker** een goed mondmasker te duur (54%). Ook geven zij **vaker** aan dat goede maskers niet altijd beschikbaar zijn (32%). Zij weten **vaker** niet waar zij een medisch of FFP masker kunnen kopen (24%) of wat het verschil is tussen de verschillende maskers (27%).

Ook 45 t/m 54 jarigen geven **vaker** aan medische/FFP maskers te duur te vinden (52%).

Waarom maak je geen gebruik van deze type mondmaskers?
(Basis - Gebruikt zakdoek, stoffen of niet medisch mondmasker of spatscherm, n=607)

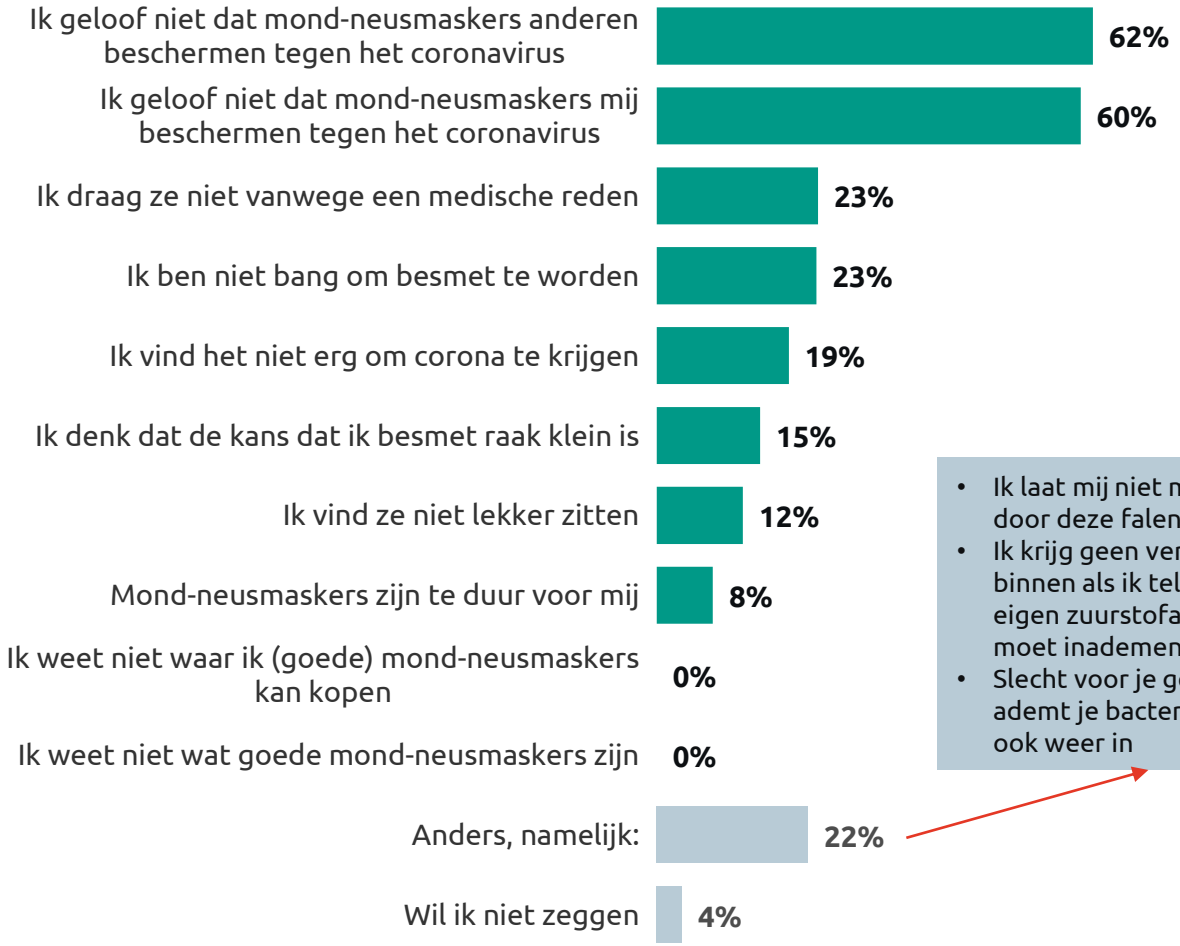


- Zitten niet prettig / benauwd
- Mondmaskers zijn sowieso complete onzin
- Milieuonvriendelijk

Degenen die geen mondmasker dragen geloven vaak niet dat deze bescherming bieden tegen het coronavirus

Een meerderheid van de Nederlanders die nooit een mondmasker dragen, doen dit omdat zij **niet geloven** dat een mondmasker henzelf of anderen kan beschermen tegen het coronavirus (respectievelijk 60% en 62%). Sommigen dragen geen masker omdat zij niet bang zijn besmet te worden (23%) of het niet erg vinden om besmet te worden (19%). Slechts 8% geeft aan geen mondmasker te dragen omdat deze te duur zijn.

Wat zijn redenen dat je geen mondmasker draagt?
(Basis - Gebruikt nooit mondmasker, n=42)*



- Ik laat mij niet muilkorven door deze falende overheid!
- Ik krijg geen verse lucht binnen als ik telkens mijn eigen zuurstofarme lucht moet inademen
- Slecht voor je gezondheid je ademt je bacteriën uit en ook weer in

* Resultaten zijn indicatief vanwege het beperkt aantal waarnemingen (n=42)

Een mondmasker helpt met name anderen te beschermen tegen het coronavirus

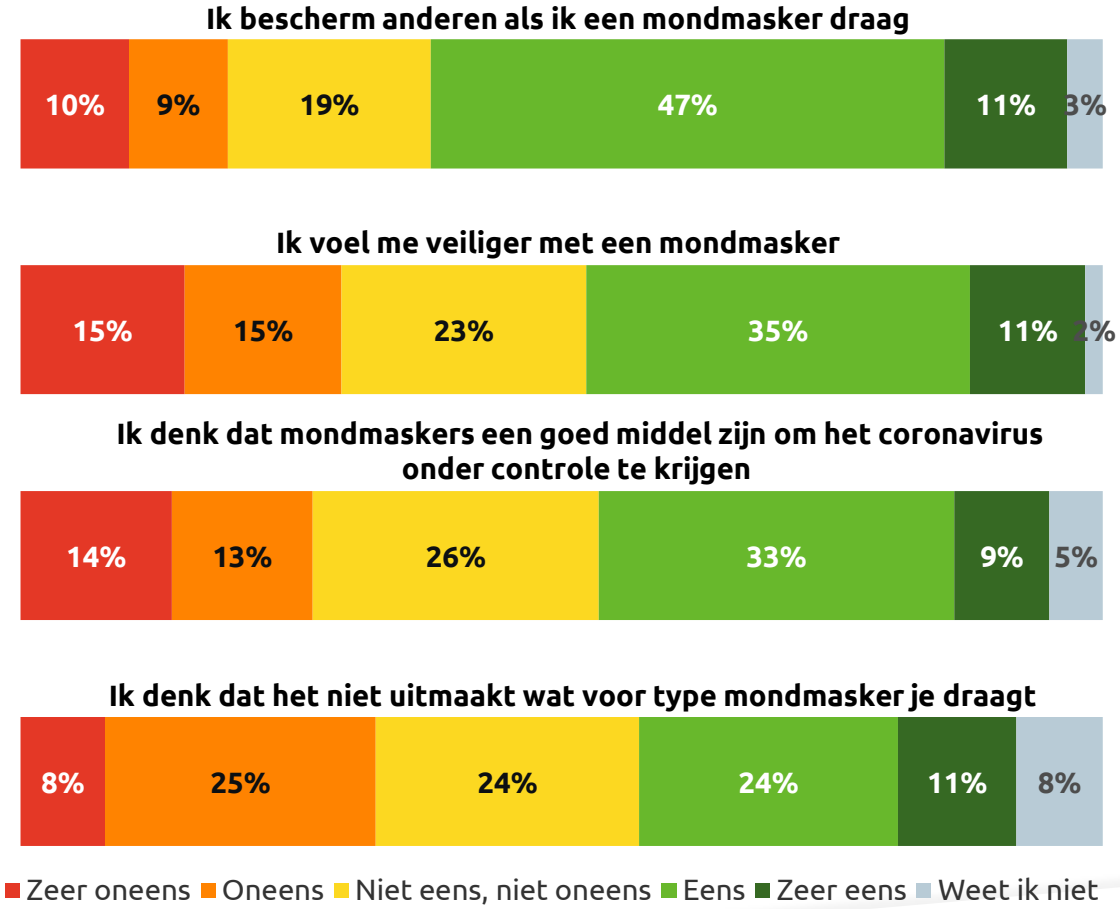
58% van de Nederlanders denkt dat het dragen van een mondmasker helpt anderen te beschermen tegen het coronavirus, 19% denkt van niet. Minder dan de helft krijgt een veilig gevoel van een mondmasker (46%) of denkt dat mondmaskers helpen om het virus onder controle te krijgen (42%).

Nederlanders tussen de 25 en 44 jaar zijn **minder vaak** van mening dat zij anderen beschermen door een mondmasker te dragen (48% vs. 58% gemiddeld). 35 t/m 44 jarigen voelen zich ook daarnaast ook **minder vaak** veilig met een mondmasker (35% vs. 46% gemiddeld) en denken **minder vaak** dat het dragen ervan helpt in de strijd tegen het coronavirus (35% vs. 42% gemiddeld).

65-plussers zijn juist **vaker** van mening dat zij anderen beschermen door een mondmasker te dragen (67% vs. 58% gemiddeld). Zij voelen zich ook veiliger met een mondmasker (58% vs. 46% gemiddeld) en denken **vaker** dat het dragen ervan helpt in de strijd tegen het coronavirus (50% vs. 42% gemiddeld).

Nederlanders met een beneden modaal inkomen denk vaker dat het niet uitmaakt wat voor een mondkapje je draagt (39% vs. 34% gemiddeld).

In hoeverre ben je het eens of oneens met de onderstaande stellingen: (Basis: allen, n=1.022)



Resultaten risicoperceptie

Circa een kwart denkt dat de kans groot is in de aankomende drie maanden besmet te raken met het coronavirus

23% van de Nederlanders denkt dat de kans groot is dat zij aankomende drie maanden besmet raken met het coronavirus. 30% verwacht dat die kans (zeer) klein is.

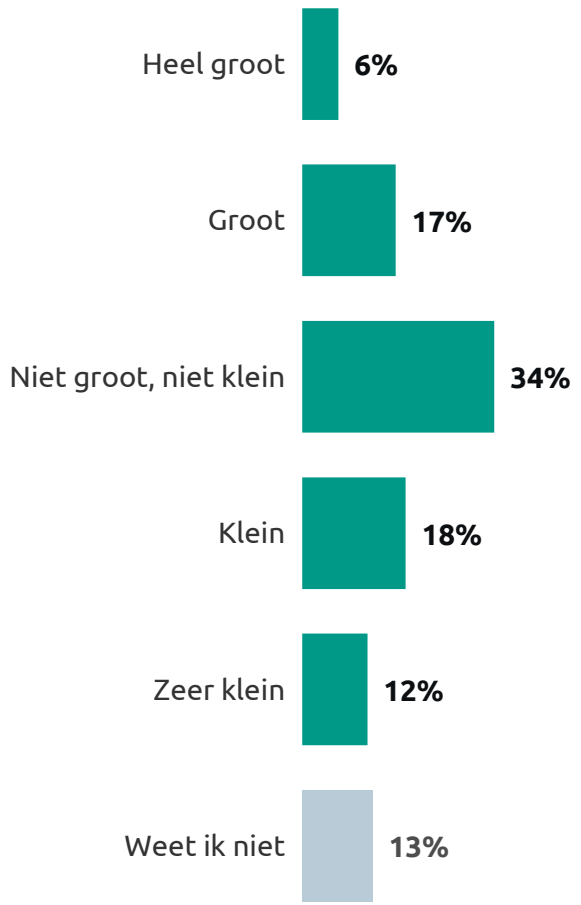
65-plussers denken vaker dat de kans om besmet te raken in de aankomende drie maanden **(zeer) klein** is (38%) dan gemiddeld (30%).

25 t/m 34 jarigen verwachten juist vaker dat zij binnen de aankomende drie maanden besmet raken (31% vs. 23% gemiddeld).

Mensen met een boven modaal inkomen denken vaker dat de kans om besmet te raken (**zeer) klein is** (36%) dan gemiddeld (30%). Mensen met een boven modaal inkomen menen minder vaak dat de kans klein is (21% vs. 30%).

Eenpersoonshuishoudens schatten hun kans om besmet te raken **lager** in (38% (zeer) klein) dan gemiddeld (30%). Huishoudens met 3 of 4 personen verwachten **vaker** dat zij ziek zullen worden (32% vs. 23% gemiddeld).

Hoe groot of klein schat jij de kans, dat je zelf in de komende drie maanden besmet raakt met het coronavirus?
(Basis - allen, n=1.022)



Verschillen tussen risicoperceptie in testgedrag en mondmasker gebruik

motivaction
insights and strategy

Zelftesten

- Nederlanders met een groter risicoperceptie laten zich **vaker** testen bij een GGD locatie (55% vs. 41%) of testen met een zelftest (74% vs. 51%). Nederlanders met een kleiner risicoperceptie geven **vaker** aan zich niet te hebben laten testen in de afgelopen 6 maanden (38% vs. 29%).
- Daarnaast hebben Nederlanders met een groter risicoperceptie **vaker** zelftesten in huis (89% vs. 81%), terwijl Nederlanders met een lager risicoperceptie **vaker** aangeven nooit zelftesten in huis te hebben gehad (15% vs. 10%).
- Van de Nederlanders die zelftesten in huis hebben, geven die met een groter risicoperceptie **vaker** aan één keer per week (19% vs. 11%), per twee weken (17% vs. 12%) of per maand (24% vs. 15%) een zelftest te doen. Nederlanders die zelftesten in huis hebben en een lager risicoperceptie hebben, geven **vaker** aan deze zelftesten niet (zelf) te gebruiken (30% vs. 23%).
- Nederlanders met een groter risicoperceptie zien zelftesten **vaker** als een goed middel om het virus onder controle te krijgen (49% vs. 43%), voelen zich **vaker** veiliger met een zelftest (47% vs. 36%) en denken **vaker** anderen te beschermen als zij een zelftest doen (67% vs. 54%). Ook denken zij vaker te testen als zelftesten goedkoper zouden zijn (44% vs. 32%).
- Van de Nederlanders die geen/weinig zelftesten gebruiken, zouden die met een groter risicoperceptie **vaker** testen als zelftesten goedkoper zouden zijn (63% vs. 30%).

Mondmaskers

- Nederlanders met een lager risicoperceptie dragen **minder vaak** een mondmasker in publieke ruimtes (76% vs. 84% altijd), op plaatsen waar een coronatoegangsbewijs nodig is (44% vs. 51% altijd) of op het werk (18% vs. 27% altijd). Nederlanders met een groter risicoperceptie dragen juist **vaker** een mondmasker op het werk (35% vs. 27% altijd).
- Nederlanders met een groter risicoperceptie bewaren hun mondmasker **vaker** om te hergebruiken (74% vs. 65%).
- Nederlanders met een groter risicoperceptie denken **vaker** dat zij anderen beschermen als zij een mondmasker dragen (69% vs. 58%) .
- Nederlanders met een lager risicoperceptie denken **vaker** dat het niet uitmaakt wat voor type mondmasker zij dragen (48% vs. 35%).

Wij verminderen onze footprint

Motivaction is ISO 14001-gecertificeerd

Motivaction gebruikt energiezuinige auto’s

Motivaction gebruikt groene stroom

Motivaction gebruikt uitsluitend papier met een FSC-label

Auteursrecht

Het auteursrecht op dit rapport ligt bij de opdrachtgever. Voor het vermelden van de naam Motivaction in publicaties op basis van deze rapportage - anders dan integrale publicatie - is echter schriftelijke toestemming vereist van Motivaction International B.V.

Beeldmateriaal

Motivaction heeft datgene gedaan wat redelijkerwijs van ons verwacht kan worden om de rechthebbenden op beeldmateriaal te achterhalen. Mocht u desondanks menen recht te kunnen doen gelden op gebruikt beeldmateriaal, neem dan contact op met Motivaction.

Pers- en publicatiebeleid

Het vermelden van de naam van Motivaction in persberichten en/of andere publicaties over door Motivaction uitgevoerd onderzoek is gebonden aan een aantal voorwaarden, zoals vastgelegd in ons Pers- en publicatiebeleid.

Motivaction International B.V.

Marnixkade 109F
1015ZL Amsterdam

Postbus 15262
1001MG Amsterdam

020 589 83 83

info@motivaction.nl

www.motivaction.nl

Weet wat mensen drijft.

motivaction
insights and strategy