



Rapport

Autodelen in Nederland

Colofon

Uitgave

I&O Research
Piet Heinkade 55
1019 GM Amsterdam

Rapportnummer

2022/034

Datum

Februari 2022

Opdrachtgever

Ministerie van Infrastructuur & Waterstaat

Auteurs

Ralf ten Hove
Coen Schuring
Bram Wolf

Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron duidelijk wordt vermeld.



Inhoudsopgave

1	Inleiding	4
1.1	Aanleiding	4
1.2	Doel van het onderzoek	4
1.3	Methode en respons	4
1.4	Leeswijzer	5
2	Kennis over autodelen	6
2.1	Bekendheid	6
2.2	Daadwerkelijke definitie autodelen	8
3	Gebruik en ervaringen autodelen	13
3.1	Gebruik autodelen	13
3.2	Niet-gebruikers	16
3.3	Motieven, belangrijke eigenschappen en profilering	19
4	Informatie en communicatie	23
4.1	Informatie en communicatie	23
5	Conclusie	25
5.1	Beantwoording onderzoeksvragen	25
5.2	Aanbevelingen voor campagne	26
	Bijlage: Vragenlijst	27



1 Inleiding

1.1 Aanleiding

Het Ministerie van Infrastructuur & Waterstaat liet in september 2020 een kwalitatief onderzoek uitvoeren naar hoe Nederlanders het onderwerp autodelen beleven. De conclusie van dat onderzoek was dat deelnemers niet goed wisten wat autodelen was. Ondanks hun scepticisme over het eigen gebruik van een deelauto, stonden zij positief tegenover het concept autodelen. In dat kader heeft het Ministerie door I&O Research een vervolgonderzoek laten uitvoeren om te kijken in hoeverre die kwalitatieve onderzoeksbevindingen kwantitatief bevestigd kunnen worden. Dit rapport beschrijft de bevindingen uit het kwantitatieve onderzoek.

1.2 Doel van het onderzoek

Het doel van dit onderzoek is om te achterhalen in hoeverre de kwalitatieve bevindingen van het onderzoek uit 2020 op grotere schaal (kwantitatief) bevestigd worden. Daarnaast wil het Ministerie van Infrastructuur & Waterstaat graag weten of er verschillen bestaan tussen mensen met verschillende achtergronden, in hun opvattingen over autodelen. De resultaten van dit onderzoek vormen de basis voor een communicatiecampagne die het Ministerie van Infrastructuur & Waterstaat in de toekomst wil uitvoeren.

Voor het onderzoek staat de volgende hoofdvraag centraal:
Hoe denken Nederlanders over het onderwerp autodelen?

De hoofdvraag wordt uitgesplitst in een drietal subvragen:

- *Wat weten Nederlanders van autodelen?*
- *Hoe denken Nederlanders over autodelen?*
- *Wat kan het gedrag rondom autodelen beïnvloeden?*

In de conclusie (hoofdstuk 5) worden de hoofdvraag en subvragen beantwoord aan de hand van een negental onderliggend onderzoeksvragen.

1.3 Methode en respons

De respondenten voor dit onderzoek zijn benaderd via het I&O Research Panel. Hiervoor is een aselechte steekproef van 4.600 respondenten getrokken, representatief voor Nederlanders van 18 jaar en ouder, op de kenmerken geslacht, leeftijd, opleiding en herkomstregio (Nielsen4). Vervolgens is voorafgaand aan de enquête een selectievraag gesteld voor rijbewijsbezit.

Respondenten zonder rijbewijs of met enkel rijbewijs AM (bromfiets) zijn uitgesloten van deelname. De dataverzameling vond plaats van 11 januari tot 23 januari 2022. In totaal hebben 2.439 respondenten volledig aan het onderzoek deelgenomen.

Op de netto steekproef inclusief niet-rijbewijsbezitters is een weging op de resultaten toegepast. Zodoende zijn de uitkomsten representatief voor inwoners van Nederland op de volgende kenmerken: leeftijd, geslacht, opleidingsniveau, herkomstregio (Nielsen4) en politieke voorkeur (TK verkiezing 2021).



1.4 Leeswijzer

In hoofdstuk 2 wordt de kennis over autodelen onder Nederlanders in het algemeen en over specifieke elementen beschreven. Vervolgens staan in hoofdstuk 3 gebruik, ervaringen en motieven ten aanzien van autodelen centraal. Hoofdstuk 4 beschrijft de wensen van Nederlanders met betrekking tot informatie en communicatie over autodelen. Tot slot is in het afsluitende hoofdstuk aandacht voor conclusies en aanbevelingen.



2 Kennis over autodelen

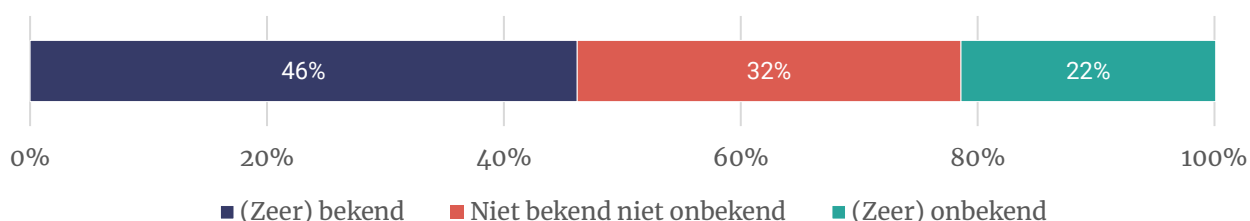
2.1 Bekendheid

We vroegen Nederlanders met een rijbewijs¹ eerst in hoeverre zij, naar hun eigen idee, bekend zijn met het concept 'autodelen', zonder dat er verder enige duiding over het concept was gegeven. Bijna de helft van hen (46%) gaf aan (zeer) bekend te zijn met autodelen (figuur 2.1). Dat is ongeveer twee keer het aandeel dat (zeer) onbekend is met het concept (22%). Ongeveer een derde van de Nederlanders houdt zich in het midden tussen beide.

Gelet op achtergrondkenmerken zeggen mannen significant vaker dan vrouwen dat zij (zeer) bekend zijn met autodelen. Dat geldt ook voor hoogopgeleiden ten opzichte van laag- en middelbaar opgeleiden. In zeer sterk stedelijk gebied is men significant vaker (zeer) bekend met autodelen, in weinig stedelijk gebied minder. Jongeren² zijn vaker zeer bekend. Bezitters van een auto zijn minder vaak (zeer) bekend met autodelen dan Nederlanders zonder auto.

Figuur 2.1- In hoeverre bent u naar eigen idee bekend met het concept 'autodelen'?

(N=2.407, excl. weet niet)



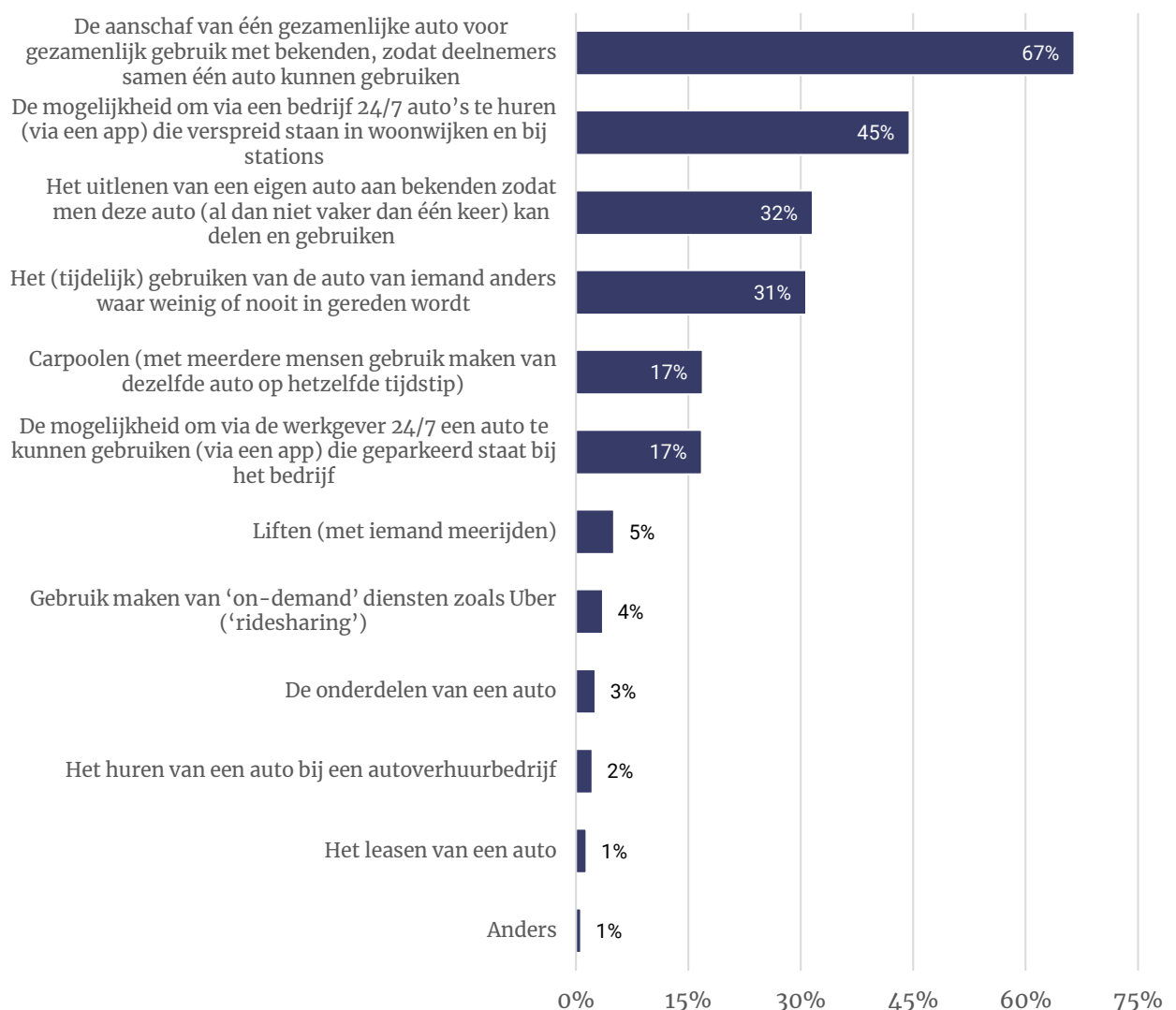
Vervolgens is middels open vraagstelling gevraagd hoe men het concept 'autodelen' in eigen woorden zou omschrijven. Hieruit komt naar voren dat ongeveer de helft autodelen associeert met het op particuliere wijze delen van een auto. Hierbij refereert men in grote lijnen aan het gratis (of tegen een lager tarief) delen van een auto met anderen, zoals vrienden, familie of burens. Ongeveer een derde van de Nederlanders associeert autodelen met commerciële vormen. Hierbij verwijst men vaak naar (abonnements)kosten en (deel)platforms van waar men de auto's kan huren (en delen). Concreet worden organisaties zoals Greenwheels vaak genoemd. Een zeer kleine groep Nederlanders denkt bij 'autodelen' aan de individuele onderdelen van een auto (een motor, de banden etc.). Voor het overige deel geeft men een (positief of negatief) waardeoordeel ('autodelen is een interessant idee, maar te idealistisch') of geeft men aan niet te weten wat autodelen is.

¹ Rijbewijs B/BE/C/CE/D/DE.

² In dit onderzoek rekenen wij als 'jongeren' respondenten in de leeftijdscategorie van 18 t/m 39 jaar en 'ouderen' in de leeftijdscategorie 65 jaar en ouder.

Na de open vraagstelling hebben respondenten aan de hand van voorgestelde antwoordopties kunnen aangeven wat men onder autodelen verstaat (figuur 2.2). In lijn met de ‘open’ beschrijving rekent een meerderheid van de Nederlanders (67%) de aanschaf van één gezamenlijke auto voor gezamenlijk gebruik met bekenden tot autodelen. Op enige afstand (45%) volgt de werkelijke definitie van autodelen. Bijna een derde omschrijft autodelen als het uitlenen van een auto aan (32%) of lenen bij (31%) een bekend persoon. Carpoolen en het 24/7 kunnen lenen van een auto via de werkgever rekent 17 procent van de Nederlanders tot autodelen. De overige voorgestelde varianten worden nauwelijks geassocieerd met autodelen. Mannen kiezen significant vaker dan vrouwen voor de daadwerkelijke definitie. Dat geldt ook voor de jongere leeftijdscategorieën, inwoners van (zeer) sterk stedelijke gebieden en alleenstaanden. Tot slot zijn ook Nederlanders zonder auto vaker op de hoogte van de juiste definitie dan Nederlanders met een auto.

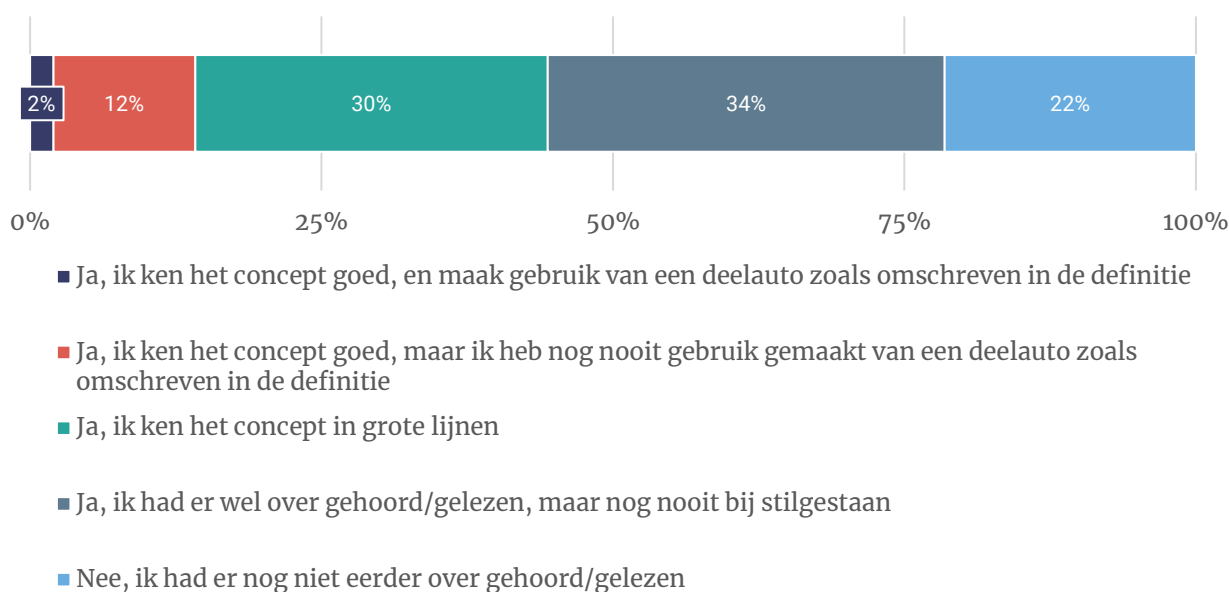
Figuur 2.2- Wat bedoelen we volgens u als we het hebben over ‘autodelen’? (N=2.439)



2.2 Daadwerkelijke definitie autodelen

Nadat eerst spontaan naar de bekendheid van autodelen is gevraagd kregen alle respondenten de definitie van autodelen voorgelegd, zoals het Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat die hanteert³. Na het lezen van deze definitie gaf 14 procent van de Nederlanders aan dat zij het concept goed kenden (figuur 2.3). Van hen maakt 2 procent ook daadwerkelijk gebruik van een deelauto. Ongeveer een op de vijf Nederlanders (22%) had nog nooit van autodelen gehoord voordat men de omschrijving las. Tussen beide uitersten bevindt zich een grote meerderheid die het concept autodelen in grote lijnen kende (30%) of er wel eens van had gehoord (32%).

Figuur 2.3- Was u, bij nader inzien, al bekend met het concept 'autodelen' voordat u de omschrijving las? (N=2.439)



Vrouwen geven vaker dan mannen aan dat ze er nog niet eerder over gehoord/gelezen hebben. Jongeren geven vaker aan dat ze het concept goed kennen. De hogere leeftijdscategorieën hebben significant vaker over het concept gehoord/gelezen. Hoogopgeleiden zijn meer bekend met autodelen dan laag- en middelbaar opgeleiden. Ook zijn Nederlandse rijbewijsbezitters zonder auto meer bekend met het concept. Inwoners van zeer sterk stedelijke gebieden zijn meer bekend met het autodelen dan inwoners van overige gebieden. Personen in de hogere inkomenscategorieën zijn over het algemeen meer bekend met autodelen dan mensen in de lagere inkomensgroepen.

³ Het Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat heeft de volgende definitie van autodelen:

“Autodelen stelt mensen in staat om gemakkelijk auto's te huren:

- die dichtbij staan waar je ze nodig hebt (locaties verspreid in de buurt of in de straat);
- op elk gewenst moment/tijdstip (dus niet alleen tijdens vaste openingstijden);
- voor elke gewenste tijdsduur (dus ook voor bijvoorbeeld 1 of 2 uurtjes).

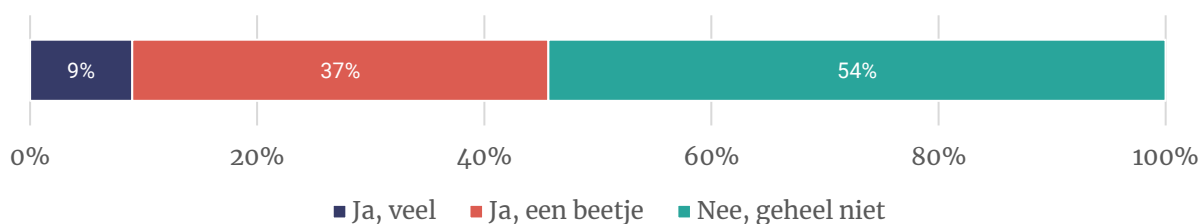
Een autodeler bestuurt de gehuurde auto zelf. Autodelen is anders dan traditionele autoverhuur omdat de auto's niet op een centrale locatie staan waar ze alleen op vaste openingstijden kunnen worden gehuurd. Autodelen verschilt ook van leasen omdat een leaseauto niet met anderen wordt gedeeld in het dagelijks gebruik. Autodelen is ook anders dan carpoolen. Want bij carpoolen maken meerdere mensen gebruik van dezelfde auto op hetzelfde tijdstip. Terwijl bij autodelen meerdere mensen gebruik maken van dezelfde auto op andere tijdstippen. 'Ridesharing' – dat zijn diensten zoals bijvoorbeeld Uber – vallen ook niet onder autodelen.”

Verandering in beeld over autodelen

Voor iets meer dan de helft van de Nederlanders (54%) is hun beeld van autodelen niet veranderd na het lezen van de definitie (figuur 2.4). Een kleinere groep (37%) geeft aan dat zij nu een beetje een ander beeld hebben. Voor ongeveer een op de tien Nederlanders (9%) is hun beeld over autodelen veel veranderd na het lezen van de definitie.

Vrouwen geven meer dan mannen aan dat hun beeld een beetje of veel veranderd is. Bij jongeren is hun beeld significant vaker een beetje veranderd, bij 40 tot 65-jarigen vaker geheel niet. Ook inwoners van (zeer) sterk stedelijke gebieden en niet-autobezitters zeggen vaker dat hun beeld niet is veranderd.

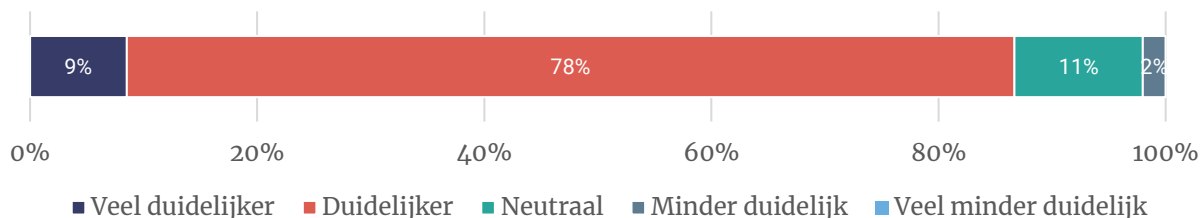
Figuur 2.4- Is uw beeld over autodelen veranderd na het lezen van deze definitie? (N=2.439)



De meeste Nederlanders wiens beeld is veranderd geven aan dat het nu (veel) duidelijker is (87%, figuur 2.5). Voor 2 procent van de Nederlanders heeft de beschreven definitie hun beeld van autodelen minder duidelijk maakt.

Figuur 2.5- In welk opzicht is uw beeld over autodelen veranderd?

(Respondenten wiens beeld is veranderd; N=1.105)

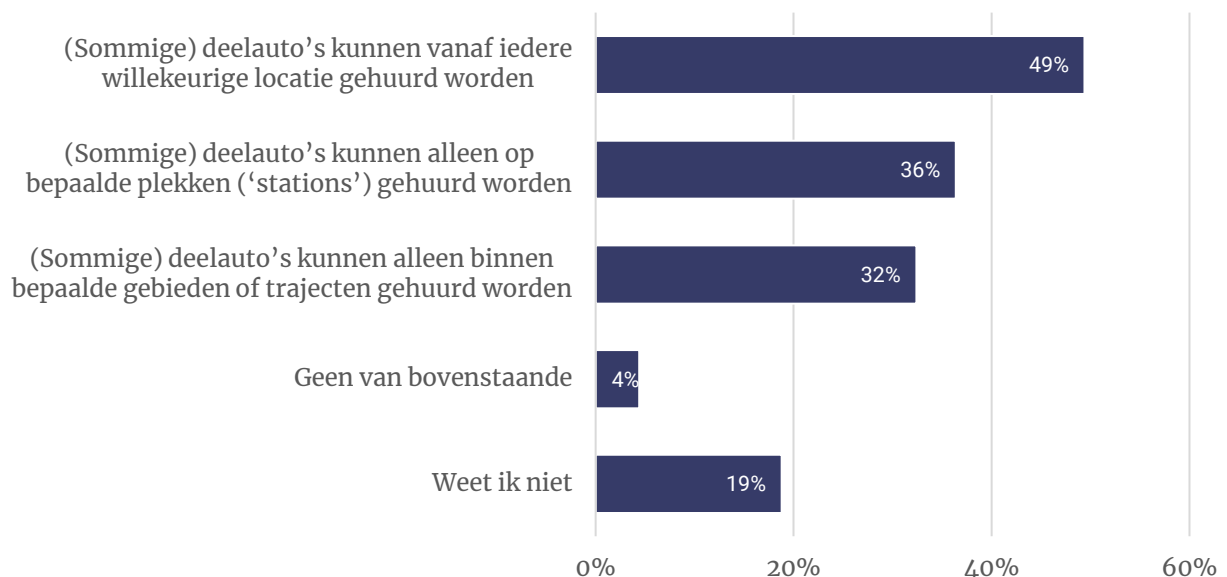


Bekendheid met verschillende vormen en aanbieders van autodelen

Er bestaan in hoofdlijnen drie vormen van autodelen; free-floating, station-based en community-based. Aan de respondenten is met behulp van een omschrijving gevraagd of men deze drie vormen ook daadwerkelijk tot autodelen rekent (figuur 2.6). De helft van de Nederlanders (49%) rekent de mogelijkheid om deelauto's vanaf iedere willekeurige locatie te huren (free-floating) tot autodelen. Een iets kleiner deel (36%) kiest de in Nederland meest voorkomende optie, namelijk de mogelijkheid dat deelauto's op vaste plekken gehuurd kunnen worden (station-based). Ten slotte volgt de mogelijkheid om een deelauto te huren binnen een bepaald gebied (community-based) (32%). Dat alle drie opties mogelijk zijn, is bij 10 procent van de Nederlanders bekend. Zij kozen alle drie de antwoordopties. Een klein deel (4%) denkt dat geen van de drie kenmerken geldt. Bijna op de vijf Nederlanders (18%) weet überhaupt niet welke kenmerken er gelden.

Naarmate Nederlanders ouder zijn geven ze vaker aan dat ze het niet weten. Ook geven laag- en middelbaar opgeleiden vaker dan hoogopgeleiden aan dat ze het niet weten. Inwoners van stedelijke gebieden kiezen significant vaker voor free-floating.

Figuur 2.6- Welke van de volgende kenmerken gelden volgens u bij autodelen? (N=2.439)

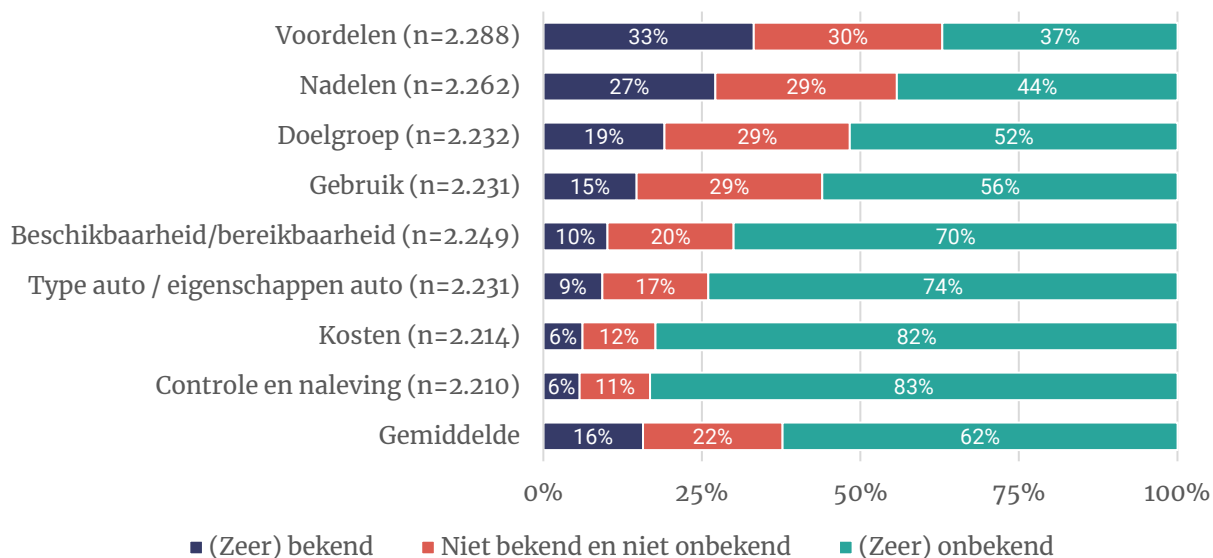


Gevraagd naar de spontane bekendheid van (huidige) aanbieders van deelauto's, wordt 'GreenWheels' veruit het vaakst genoemd. Daarna volgen SnapCar, MyWheels en GoWheels.

Bekendheid met verschillende aspecten

Gemiddeld is 62 procent van de Nederlanders (zeer) onbekend met de verschillende aspecten van autodelen (figuur 2.7). Men is vooral (zeer) onbekend met de controle en naleving (hygiëne, boetes, schades e.d.) (83%) en het kostenaspect (82%). Ook andere aspecten, zoals het type auto (74%), de beschikbaarheid (70%) en het gebruik (56%) zijn voor het grootste deel van de Nederlanders onbekend terrein. Nederlanders zijn naar eigen zeggen het meest (zeer) bekend met de voor- (33%) en nadelen (27%) van autodelen, de meer abstracte aspecten uit de vraag.

Figuur 2.7- In hoeverre bent u bekend met de volgende aspecten ten aanzien van autodelen?
(excl. weet niet)



Inschatting van kosten

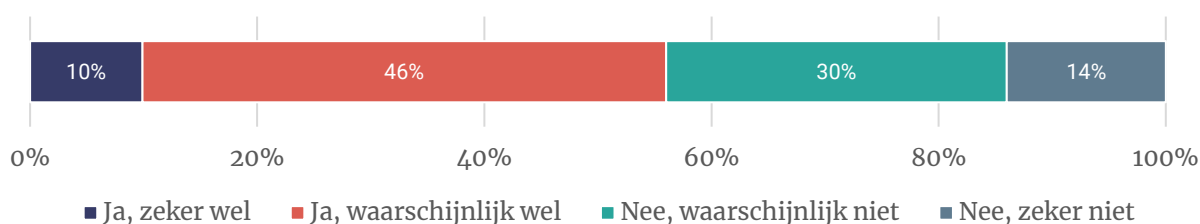
Tabel 2.1 toont dat Nederlanders de totale kosten voor hun auto gemiddeld inschatten op 301 euro per maand. Vergeleken met de kosten die het Nibud⁴ aan maandelijks autogebruik toerekent is deze inschatting te laag. Hoewel de kosten per type auto (aandrijving, gewicht) en de belastingen per provincie verschillen, is autobezit en gebruik beduidend duurder dan Nederlanders zelf inschatten. Zeker wanneer de auto groter is of er meer kilometers per jaar mee gereden worden lopen de kosten snel op.

Tabel 2.1- Wat bent u naar eigen inschatting maandelijks kwijt aan totale kosten voor een auto?
(Respondenten die vaak of regelmatig gebruik maken van een auto; N=2.701)

	Vaste kosten ⁵	Variabele kosten ⁶	Totaal
Uitkomsten enquête	-	-	€ 301
Nibud:			
Miniklasse 9.000km p/j	€ 155	€ 150	€ 304
Compacte klasse 10.000 km p/j	€ 194	€ 183	€ 376
Kleine middenklasse 11.500 km p/j	€ 261	€ 222	€ 482
Middenklasse 11.000 km p/j	€ 394	€ 264	€ 658

De inzichten over kosten van autobezit zijn van belang bij de vraag of Nederlanders de totale kosten van het gebruik van een deelauto goedkoper achten dan het gebruik van een eigen auto. Van de Nederlanders met een auto schat 56 procent in dat het gebruik van een deelauto voor hen (zeker/waarschijnlijk) voordeliger is dan het gebruik van een eigen auto (figuur 2.8). Daar tegenover denkt 44 procent van de Nederlanders met een eigen auto dat het gebruik van een deelauto in totaliteit (zeker/waarschijnlijk) duurder is dan de eigen auto. Mannen en jongeren denken vaker dat een deelauto zeker niet goedkoper is. Niet-autobezitters schatten vaker dan autobezitters in dat een deelauto goedkoper is.

Figuur 2.8- Denkt u dat het gebruik van een deelauto in totaliteit voor u goedkoper is dan het gebruik van een eigen auto (dus alle kosten meegenomen)? (Respondenten die vaak of regelmatig gebruik maken van een auto (excl. weet niet); N=1.852)



⁴ <https://www.nibud.nl/consumenten/wat-kost-een-auto/#:~:text=De%20variabele%20kosten%20zijn%20afhankelijk,%E2%82%AC%20304%2C%2D%20oper%20maand=>

⁵ Zaken als afschrijving, belasting en verzekeringen.

⁶ Zaken als onderhoud en brandstof.

3 Gebruik en ervaringen autodelen

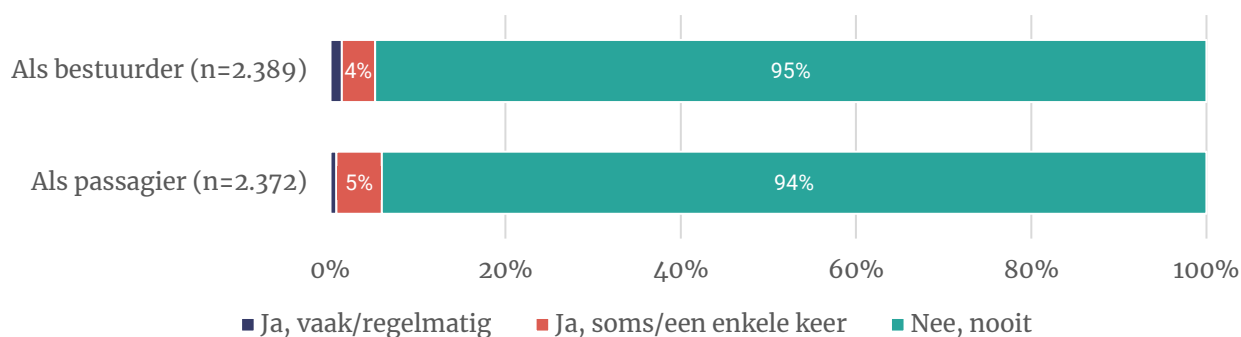
In dit hoofdstuk staan gebruik, ervaringen en motieven ten aanzien van autodelen centraal. Nadat inzicht wordt geboden in de mate, ervaringen en voorwaarden van gebruik en niet-gebruik van autodelen, volgt een beschrijving de algehele motieven, belangrijke eigenschappen en profilering ten aanzien van autodelen.

3.1 Gebruik autodelen

De meeste Nederlanders hebben nog nooit gebruik gemaakt van een deelauto, niet als bestuurder (95%) en ook niet als passagier (94%) (figuur 3.1).

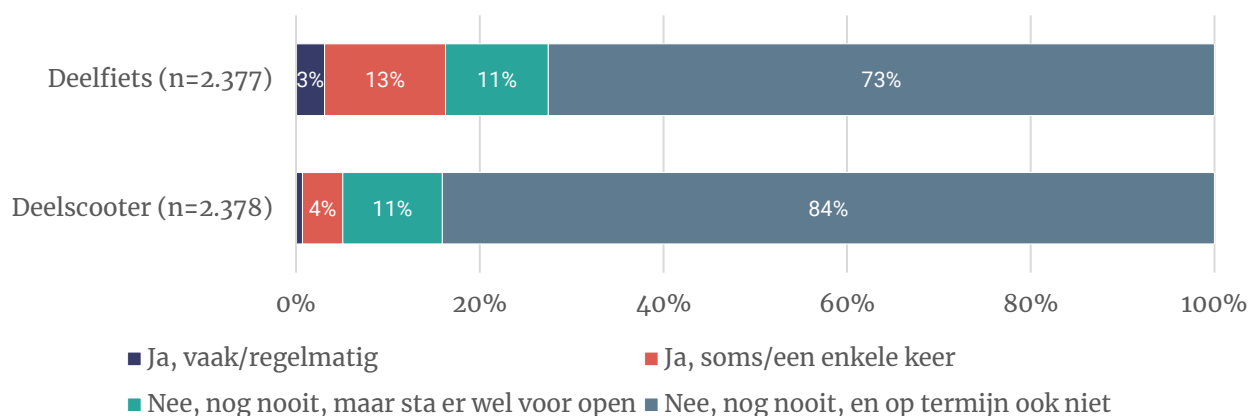
Deelautogebruik komt vaker voor onder jongeren (18 t/m 39 jaar), hoogopgeleiden, inwoners van zeer sterk stedelijke gebieden en niet-autobezitters.

Figuur 3.1- Heeft u wel eens gebruik gemaakt van een deelauto? (excl. weet niet)



Qua andere vormen van deelmobiliteit (figuur 3.2) maken Nederlanders vaker gebruik van deelfietsen dan van deelauto's. Ongeveer een op de zes Nederlanders (16%) maakt vaak tot een enkele keer gebruik van een deelfiets. Het gebruik van deelscooters is vergelijkbaar met dat van deelauto's (5% heeft hier ooit gebruik van gemaakt).

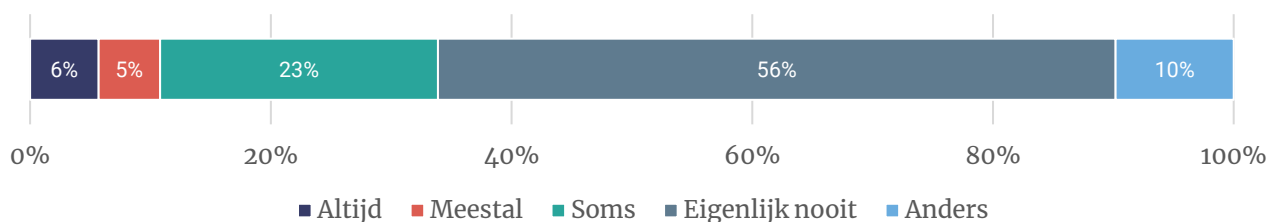
Figuur 3.2- Heeft u wel eens gebruik gemaakt van andere vormen van deelmobiliteit? (excl. weet niet)



Deelautogebruikers

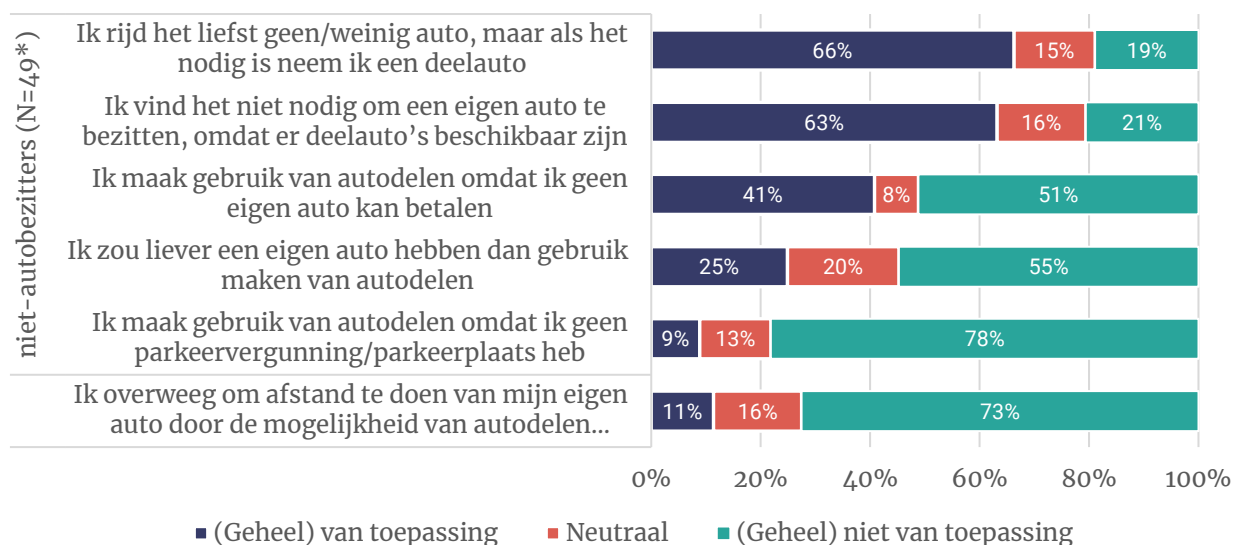
Aan deelautogebruikers (alleen bestuurders) is gevraagd in welke mate men gebruik van maakt van autodelen (figuur 3.3). Voor ongeveer een op de tien is een deelauto hun hoofdvervoermiddel. Zij maken altijd (6%) of meestal (5%) gebruik van autodelen. Het merendeel van de deelautogebruikers, meer dan de helft (56%), maakt er eigenlijk nooit gebruik van. Bijna een kwart (23%) gebruikt soms een deelauto. Onder 'anders' (10%) noemt men diverse specifieke variaties van deelautogebruik.

Figuur 3.3- In welke mate maakt u gebruik van autodelen?
(Respondenten die gebruik hebben gemaakt van een deelauto (excl. weet niet); N=132)



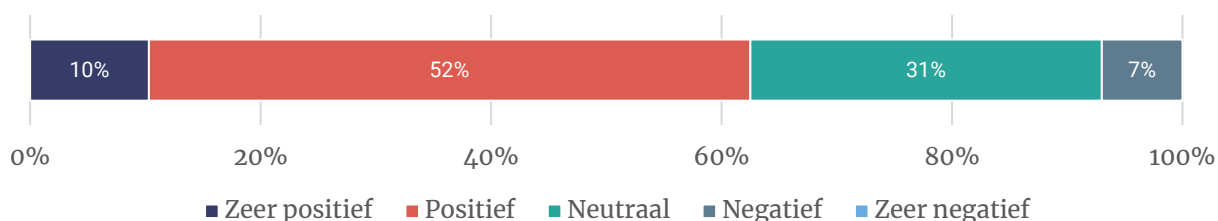
Vervolgens is getracht om aan de hand van enkele stellingen het deelautogebruik in nader perspectief te plaatsen ten opzichte van het eigen autobezit (figuur 3.4). Vanwege het beperkte aandeel deelautogebruikers zijn de uitkomsten voor niet-autobezitters indicatief (minder dan 50 waarnemingen). Op indicatief niveau zien we dat deelautogebruikers zonder eigen auto bij voorkeur weinig gebruik willen maken van een auto (66%*) en dat men het vanwege de mogelijkheid van autodelen ook niet nodig vindt om een eigen auto te bezitten (63%*). Het gebruik van autodelen is niet overduidelijk een gevolg van het niet kunnen betalen van een eigen auto (41%*). Eigen autobezit krijgt maar beperkt voorkeur boven autodelen (25%*). Aan deelautogebruikers met een eigen auto is één stelling voorgelegd, die wel betrouwbare uitkomsten oplevert. Hieruit blijkt dat een op de tien Nederlanders (11%) overweegt om afstand te doen van hun eigen auto door de mogelijkheid van autodelen.

Figuur 3.4- Kunt u bij de volgende stellingen aangeven in hoeverre deze op u van toepassing zijn? .
(Respondenten die gebruik hebben gemaakt van een deelauto (excl. weet niet))
* = Indicatieve uitkomsten.



Ruim zes op de tien deelautogebruikers zijn over het algemeen positief (52%) tot zeer positief (10%) over hun ervaring met autodelen (figuur 3.5). Een relatief beperkte groep (7%) heeft over het algemeen een negatieve ervaring. Vrouwelijke deelautogebruikers zijn vaker positief dan mannen.

Figuur 3.5- Wat is over het algemeen uw ervaring met autodelen?
(Respondenten die gebruik hebben gemaakt van een deelauto (excl. weet niet); N=121)

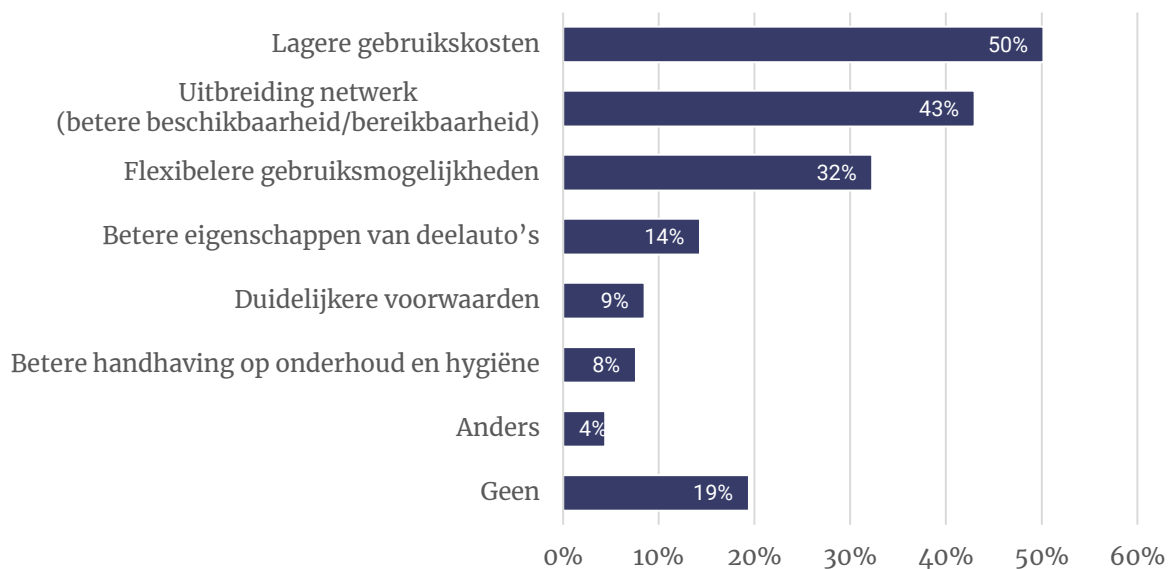


Verbeterpunten

Als mogelijke verbeterpunten noem deelautogebruikers lagere gebruikskosten (50%), uitbreiding van het netwerk (43%) en flexibelere gebruiksmogelijkheden (32%) als belangrijkste kenmerken (figuur 3.6). Een op de vijf (19%) gebruikers kan geen verbeteringen voor autodelen noemen.

Voor hoogopgeleiden en niet-autobezitters zijn lagere gebruikskosten relatief belangrijk. Ook uitbreiden van het netwerk is voor hoogopgeleiden een belangrijker kenmerk. Laagopgeleiden vinden betere eigenschappen van deelauto's relatief belangrijk.

Figuur 3.6- Wat zouden volgens u de belangrijkste verbeteringen zijn bij autodelen
(Respondenten die gebruik hebben gemaakt van een deelauto; N=134)

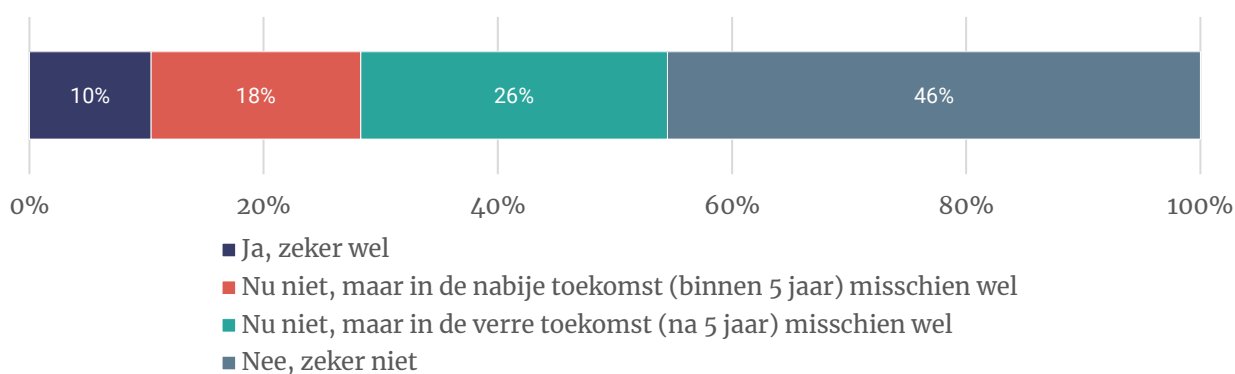


3.2 Niet-gebruikers

Aan alle respondenten die nog nooit (als bestuurder) gebruik hebben gemaakt van een deelauto is gevraagd of men daar wel voor open staat, wanneer dat beschikbaar zou zijn in hun omgeving (figuur 3.7). Een op de tien (10%) niet-gebruikers geeft aan zeker wel open te staan voor het gebruik van autodelen. Een vijfde (18%) staat er nu niet voor open, maar binnen 5 jaar wellicht wel. Een kwart (26%) geeft aan er na 5 jaar misschien voor open te staan. Bijna de helft van hen (46%) geeft aan ook zeker niet open te staan voor autodelen.

Jongeren, hoogopgeleiden en niet-autobezitters staan vaker open voor het gebruik van autodelen. Specifiek staan inwoners van zeer sterk stedelijke gebieden significant vaker open voor autodelen in de nabije toekomst.

Figuur 3.7- Staat u open voor het gebruik van autodelen, wanneer dat beschikbaar zou zijn in uw omgeving? (Respondenten die nog nooit gebruik hebben gemaakt van een deelauto (excl. weet niet); N=2.042)

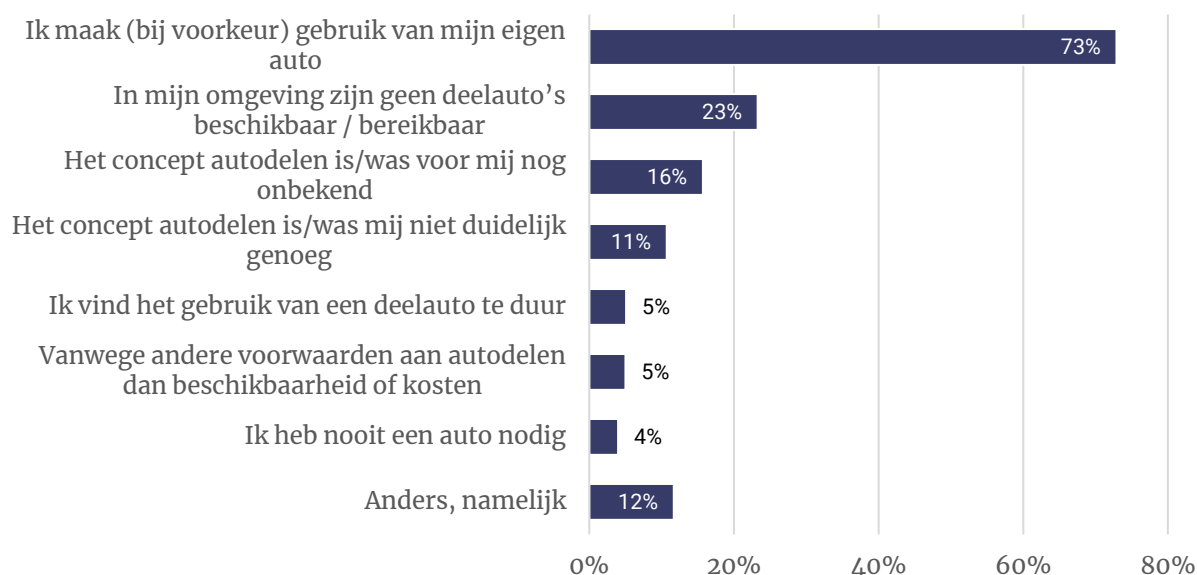


Redenen niet-gebruik

Bijna driekwart van de niet-gebruikers (73%) maakt (bij voorkeur) gebruik van hun eigen auto. Daarmee is dit met afstand de meest genoemde reden waarom men nog nooit gebruik heeft gemaakt van autodelen (figuur 3.8). Daarna volgen andere redenen voor niet-gebruik, zoals geen beschikbaarheid/bereikbaarheid van deelauto's (23%) en onbekendheid met (16%) en onduidelijkheid over (11%) het concept autodelen.

Figuur 3.8- Waarom heeft u nog nooit gebruik gemaakt van autodelen?

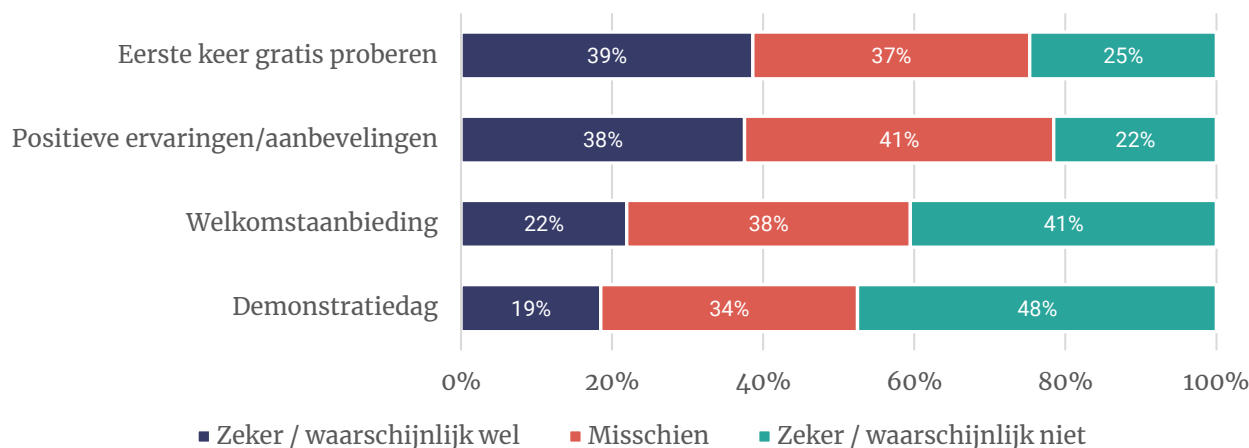
(Respondenten die nog nooit gebruik hebben gemaakt van een deelauto (excl. weet niet); N=2.254)



Respondenten die nooit een deelauto hebben gebruikt, maar wel openstaan voor autodelen is gevraagd wat hen zou kunnen overhalen om autodelen eens te proberen (figuur 3.9). Van de vier voorgestelde opties zijn een eerste keer gratis proberen (39%) en positieve ervaringen of aanbevelingen van deelautogebruikers in de omgeving (38%) het meest effectief. Een welkomstaanbieding (22%) en demonstratiedag (19%) zullen minder effect hebben.

Figuur 3.9- Wat zou u kunnen overhalen om autodelen eens te proberen?

(Respondenten die nooit een deelauto hebben gebruikt, maar wel openstaan voor autodelen (excl. weet niet); Nmin=906)

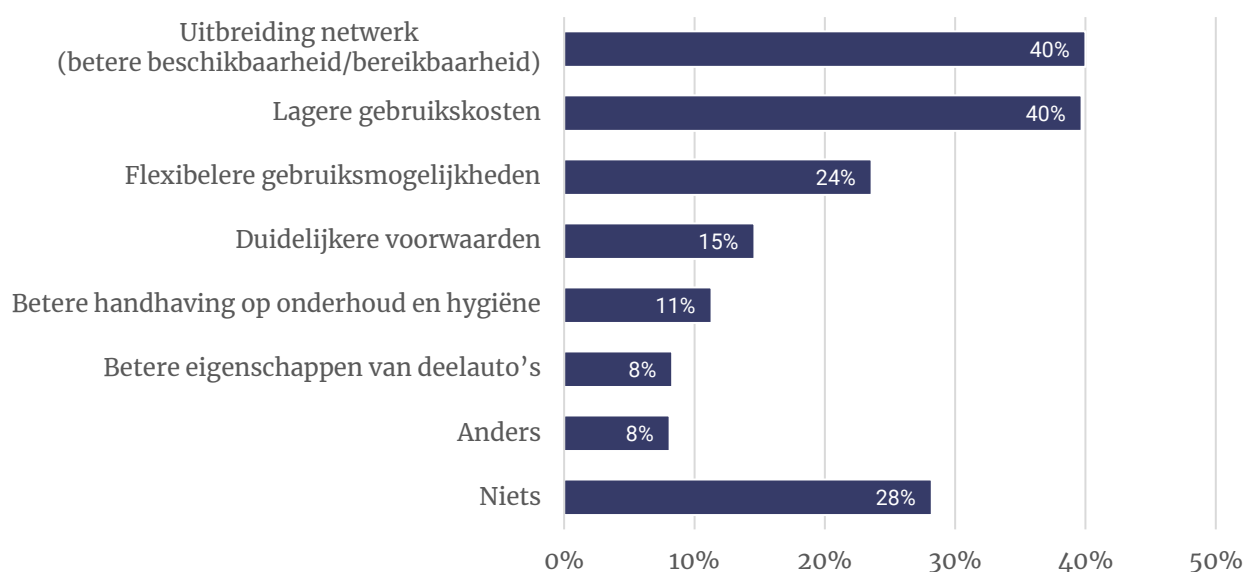


Drijfveren

Niet-gebruikers die wel openstaan voor deelautogebruik noemen uitbreiding van het netwerk en lagere gebruikskosten (beide 40%) als belangrijkste voorwaarden om wel gebruik te gaan maken van autodelen (figuur 3.10). Daarna volgt flexibelere gebruiksmogelijkheden (24%). Onder drie op de tien niet-gebruikers (28%) zijn er geen voorwaarden die hen wel tot autodelen zouden kunnen bewegen.

Voor niet-gebruikers onder 65 jaar zijn lagere gebruikskosten relatief belangrijk. Daarnaast is uitbreiding van het netwerk naar verhouding belangrijk voor mannen, hoogopgeleiden en inwoners van weinig en niet stedelijke gebieden. Flexibelere gebruiksmogelijkheid zijn relatief onbelangrijk voor ouderen en laagopgeleiden. Ten slotte vinden jongeren duidelijkere voorwaarden van groter belang.

Figuur 3.10- Welke voorwaarden met betrekking tot autodelen zou(den) u kunnen bewegen om wel gebruik te gaan maken van autodelen? (Niet-gebruikers die open staan voor deelautogebruik; N=1.395)

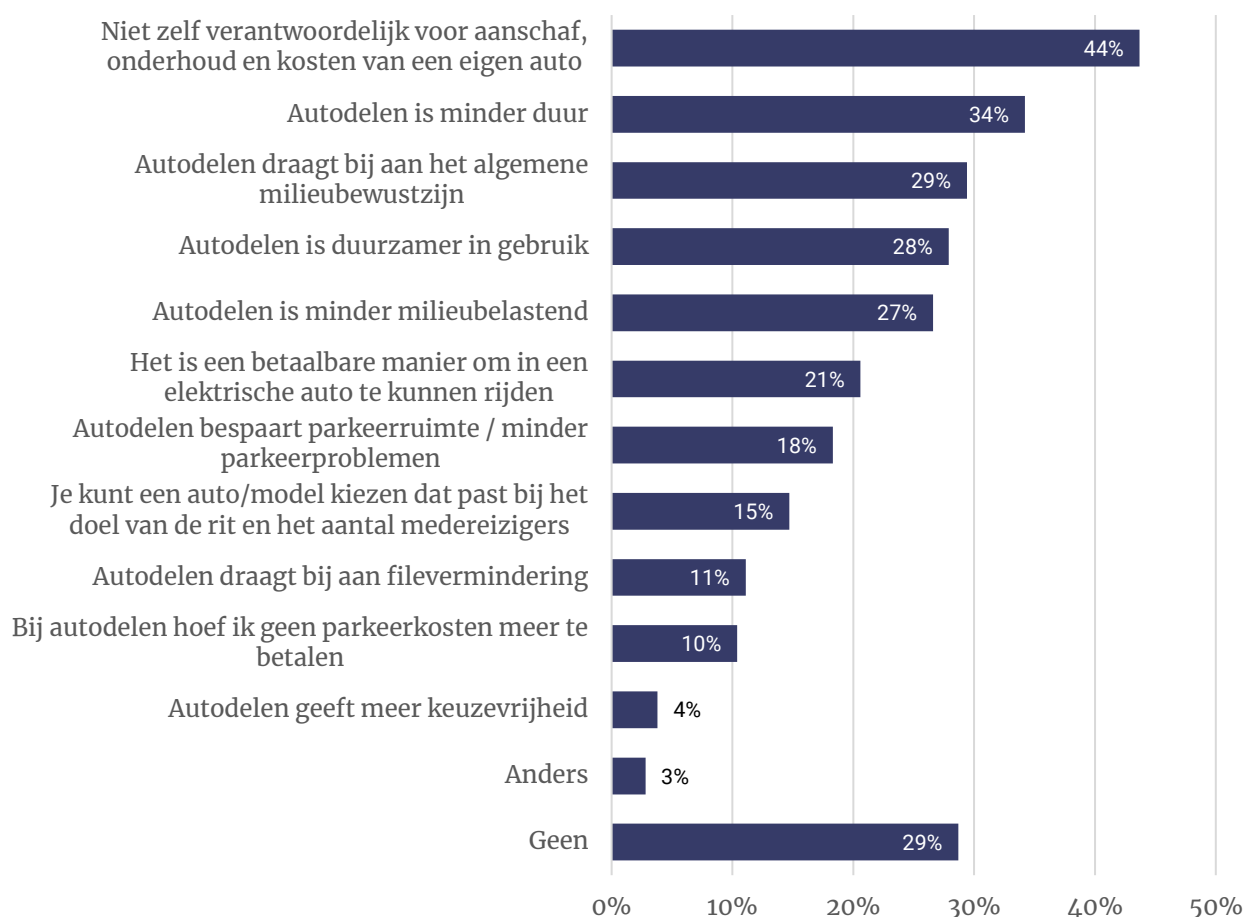


3.3 Motieven, belangrijke eigenschappen en profilering

Aan alle respondenten is gevraagd naar hun motieven om (eventueel) wel gebruik te maken van autodelen (figuur 3.11). Hieruit komt naar voren dat ruim vier op de tien Nederlanders (44%) het niet zelf verantwoordelijk zijn voor de aanschaf, onderhoud en kosten van een eigen auto een belangrijke reden vinden om gebruik te maken van autodelen. Een derde (34%) vindt de lagere kosten van autodelen (in vergelijking met een eigen auto) een reden van belang. Ook de bijdrage aan het algemene milieubewustzijn (29%), duurzaamheid (28%) en minder uitstoot (27%) komen als belangrijke (potentiële) gebruiksredenen voor autodelen naar voren.

Nederlanders jonger dan 65, middelbaar- en hoogopgeleiden en inwoners van zeer sterk stedelijke gebieden vinden zowel het niet verantwoordelijk zijn voor een eigen auto als het kostenbesparende aspect naar verhouding een belangrijk motief voor deelautogebruik.

Figuur 3.11- Wat zijn voor u belangrijke motieven om (eventueel) wel gebruik te maken van autodelen? (N=2.439)

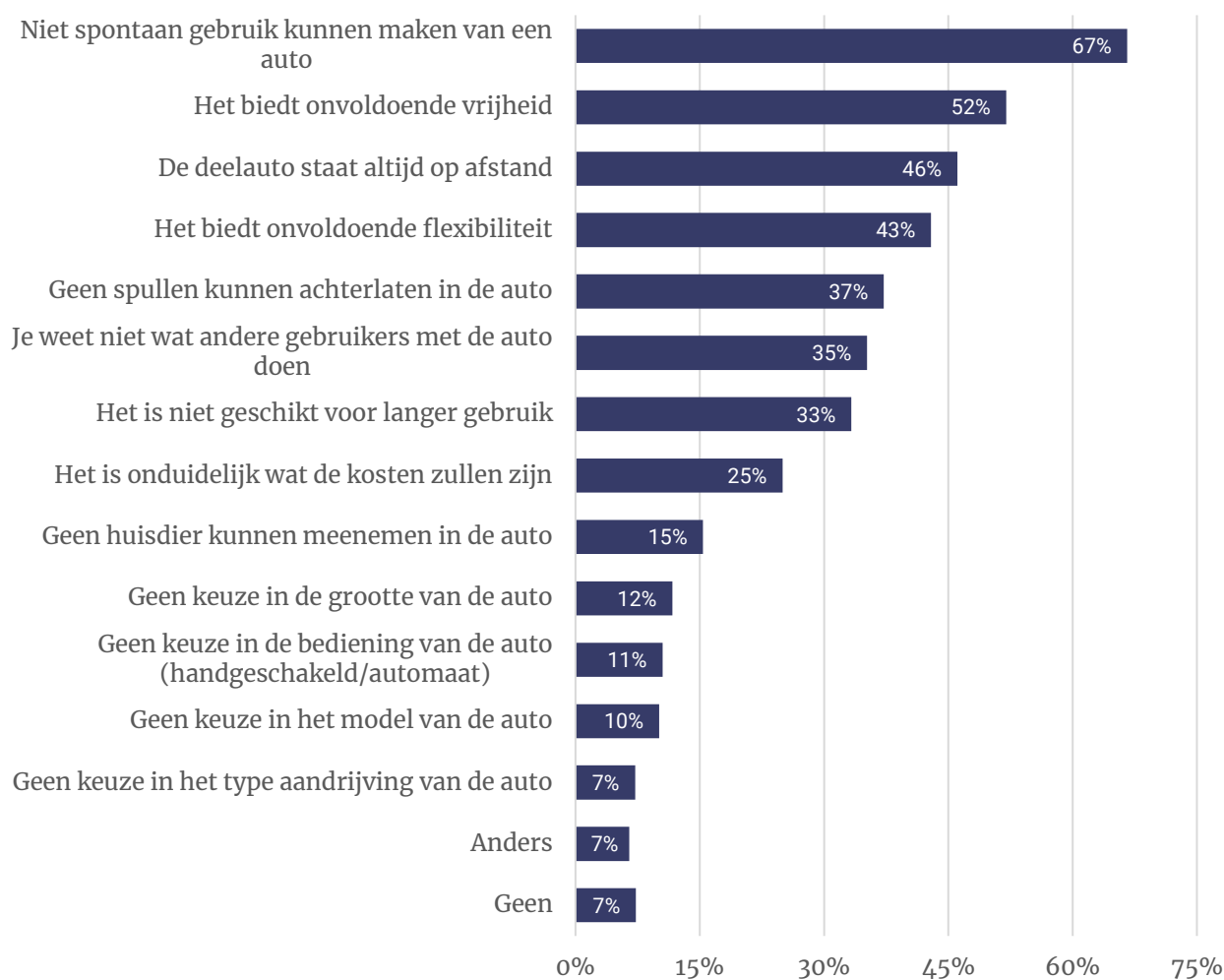


Motieven niet-gebruik

Als belangrijkste motieven om (eventueel) geen gebruik te maken van autodelen noemen twee op de drie Nederlanders (67%) dat je niet spontaan gebruik kunt maken van een auto (figuur 3.12). Andere relatief veel genoemde niet-gebruiksredenen zijn dat autodelen onvoldoende vrijheid biedt (52%), dat een deelauto altijd op afstand staat (46%) en dat autodelen onvoldoende flexibiliteit biedt.

Het niet spontaan kunnen gebruiken van een auto is van significant belang voor middelbaar opgeleiden en inwoners van sterk stedelijke gebieden.

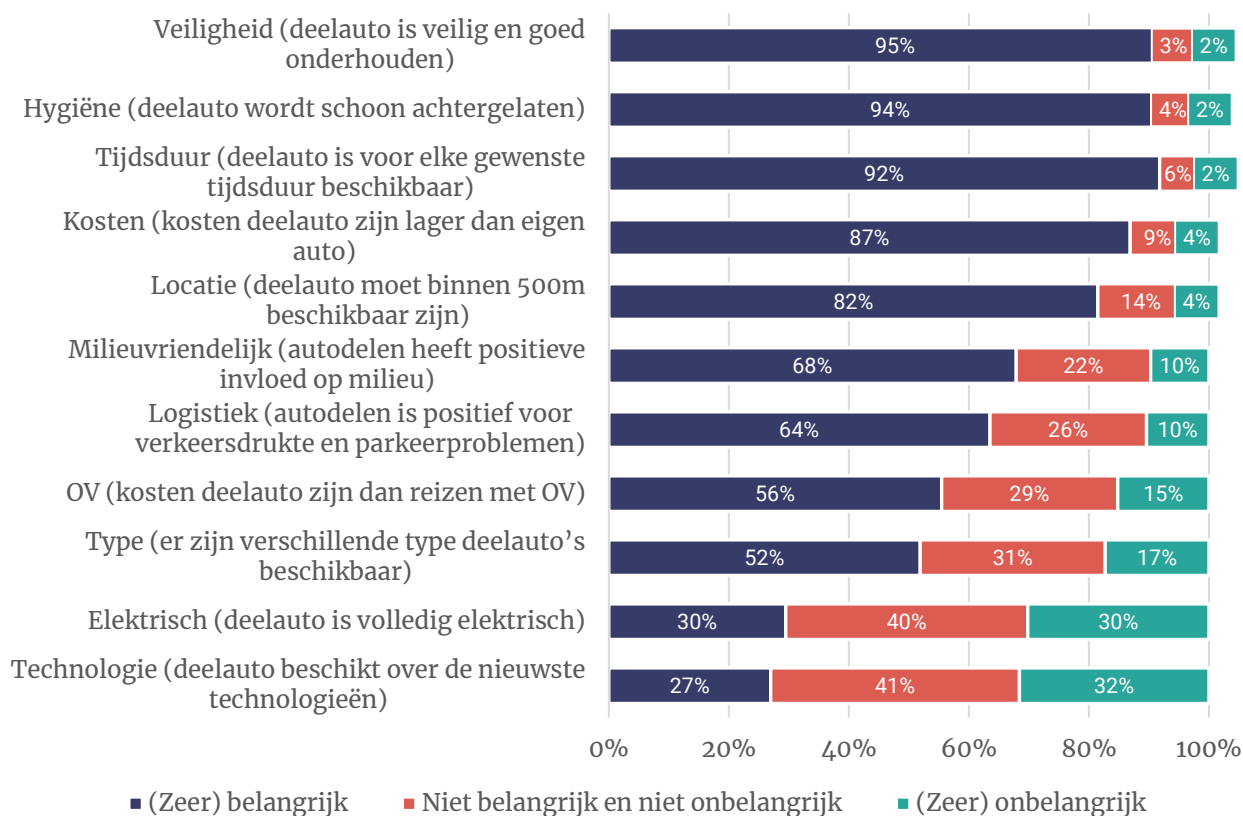
Figuur 3.12- Wat zijn voor u belangrijke motieven om (eventueel) geen gebruik te maken van autodelen? (N=2.439)



Belangrijke elementen

Van twaalf aspecten ten aanzien van autodelen is gevraagd hoe belangrijk men deze vindt (figuur 3.13). Hieruit blijkt dat bijna alle Nederlanders veiligheid (95%), hygiëne (94%) en geschikte tijdsduur (92%) (zeer) belangrijke elementen vinden. Ook het kostenaspect (87%) en nabije beschikbaarheid (82%) zijn voor een duidelijke meerderheid van de Nederlanders belangrijke aspecten. Twee aspecten worden door een minderheid van de Nederlanders belangrijk gevonden, namelijk dat een deelauto elektrisch is (30%) en dat de deelauto over de nieuwste technologieën beschikt (27%).

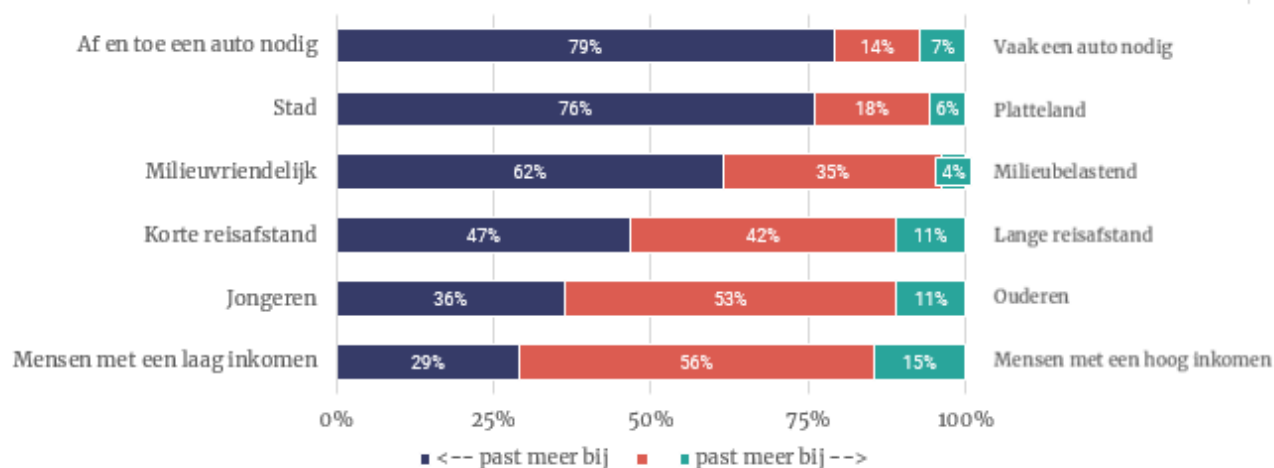
Figuur 3.13- Kunt u van de volgende elementen t.a.v. autodelen aangeven hoe belangrijk u die vindt?
(N=2.439)



Profilering

Ten slotte hebben de respondenten zes tegenstellingen voorgelegd gekregen, met de vraag waar men autodelen meer bij vindt passen (figuur 3.14). Hieruit blijkt dat Nederlanders autodelen vooral vinden passen bij laagfrequent autogebruik (79%), de stad (76%) en milieuvriendelijkheid (62%). Op het gebied van reisafstand, leeftijd en inkomensklasse zijn Nederlanders minder uitgesproken.

Figuur 3.14- Kunt u bij de onderstaande tegenstellingen aangeven waar u autodelen meer bij vindt passen? (N=2.439)



4 Informatie en communicatie

Dit laatste hoofdstuk beschrijft de informatiebehoefte en gewenste communicatiewijze onder Nederlanders die open staan voor autodelen.

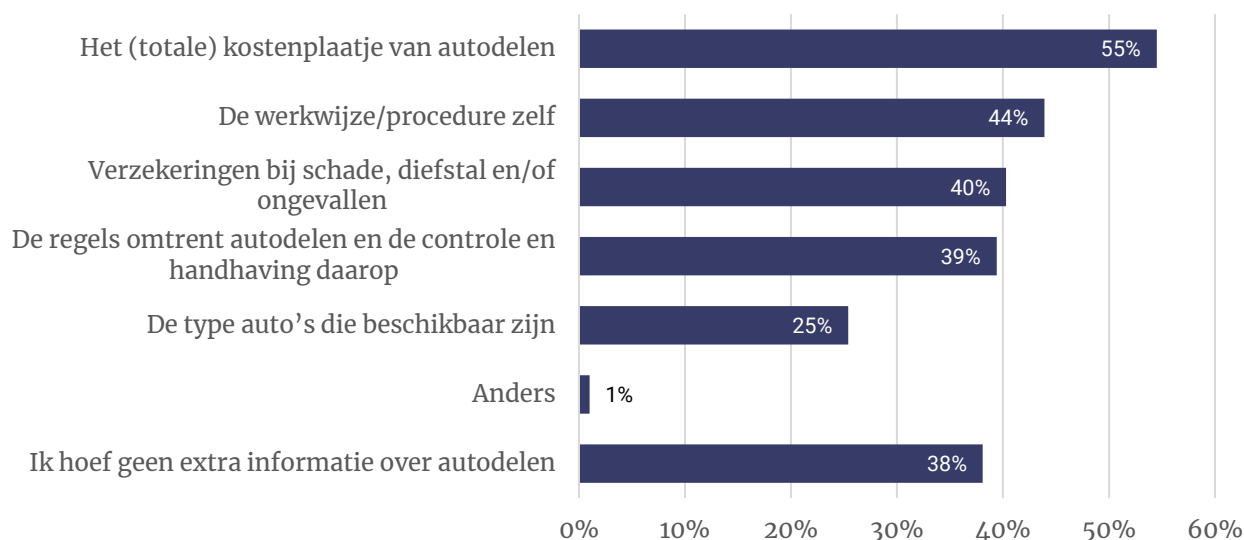
4.1 Informatie en communicatie

Aan alle respondenten die openstaan voor autodelen is gevraagd waarover men graag meer informatie zou willen omtrent autodelen. Voor meer dan een derde (38%) is extra informatie over autodelen niet nodig. Onder de overige groep Nederlanders die openstaan voor autodelen zou men vooral graag meer willen weten over het (totale) kostenplaatje (55%). Daarnaast zouden ongeveer vier op de tien graag meer informatie willen over de werkwijze/procedure van autodelen (44%), verzekeringen bij schade, diefstal en/of ongevallen (40%) en de regels omtrent autodelen en de controle en handhaving daarop (39%).

De respondenten die de antwoordoptie 'Anders, namelijk' geven vooral aan dat ze meer informatie willen over de locaties van de deelauto's en de beschikbaarheid. Een enkeling wil weten hoe een eigen auto als deelauto opgegeven kan worden.

Nederlanders jonger dan 65 jaar en hoger opgeleiden willen vaker graag meer informatie over het (totale) kostenplaatje, de werkwijze en de regels omtrent autodelen. Informatie over verzekeringen is belangrijker voor jongeren. Mannen willen vaker meer weten over de typen beschikbare auto's.

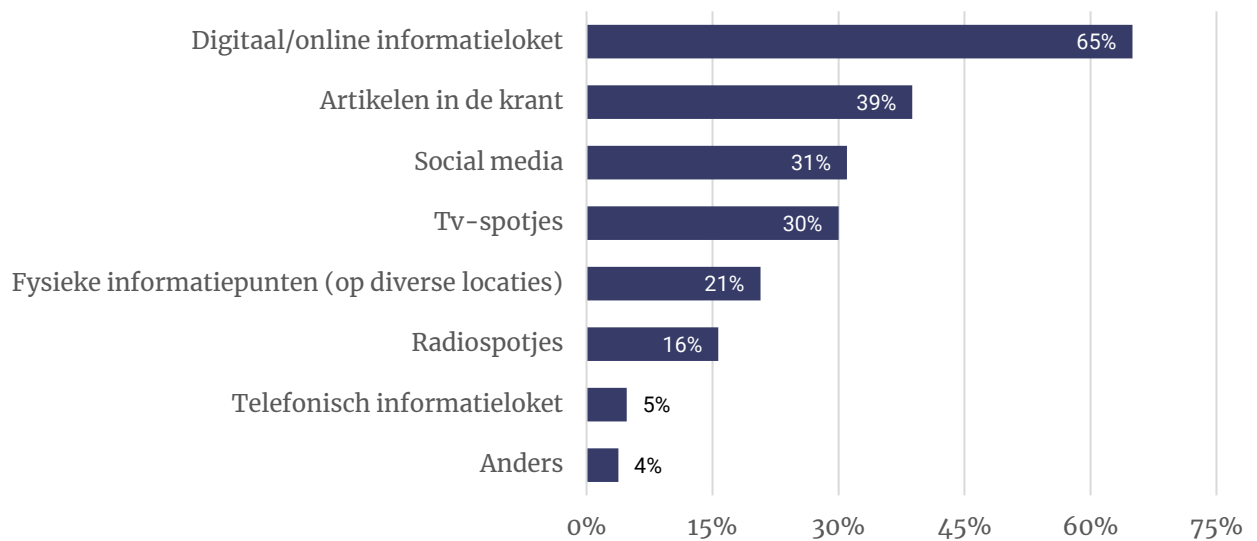
Figuur 4.1- Waarover zou u graag meer informatie willen omtrent autodelen?
(Respondenten openstaan voor autodelen; N=1.539)



Vervolgens is aan de groep geïnteresseerden in meer informatie over autodelen gevraagd hoe ze deze informatie graag zouden willen ontvangen (figuur 4.2). Een duidelijke meerderheid (65%) zou dit via een digitaal of online informatieloket willen. Daarnaast ziet ruim een derde (39%) deze informatie het liefste via artikelen in de krant. Bijna een derde zou graag via social media (31%) of tv-spotjes (30%) informatie over autodelen willen ontvangen.

Hoger opgeleiden en autobezitters ontvangen graag informatie over autodelen via een digitaal of online informatieloket. Autobezitters en Nederlanders ouder dan 40 jaar willen naar verhouding liever informatie ontvangen via artikelen in de krant. Vrouwen en jongeren ontvangen liever informatie via social media.

Figuur 4.2- Hoe zou u graag informatie over autodelen willen ontvangen?
(Respondenten openstaan voor autodelen; N=941)



5 Conclusie

5.1 Beantwoording onderzoeksvragen

Wat weten Nederlanders van autodelen?

1 *Waar denkt men aan bij de term autodelen?*

Spontaan denkt ongeveer de helft van de Nederlanders bij autodelen vooral aan de gezamenlijke aanschaf van een auto voor gezamenlijk gebruik. Dit kan zijn met familie, vrienden of buurtgenoten. Een derde van de Nederlanders denkt aan autodelen in meer commerciële vorm, zoals apps en abonnementen voor het gebruik van een auto via een (deel)platform.

Wanneer Nederlanders mogen kiezen uit een aantal definities van autodelen blijft het beeld dat we zien bij de spontane bekendheid overeind. De meest Nederlanders denken bij autodelen aan de gezamenlijke aanschaf van een auto die gedeeld wordt met een afgebakende groep.

2 *In hoeverre is men bekend met de term en/of het concept 'autodelen'?*

Bijna de helft van de Nederlanders zegt bekend tot zeer bekend te zijn met het concept autodelen. Slechts een heel kleine groep Nederlanders heeft wel eens gebruik gemaakt van een deelauto.

3 *Heeft men zicht op de kosten van autogebruik in het algemeen en 'autodelen' in het bijzonder?*

Nederlanders schatten de kosten van autobezit en autogebruik lager in dan ze daadwerkelijk zijn. De daadwerkelijke kosten van autobezit en gebruik verschillen per individu. Woonplaats, rijgedrag en type auto hebben invloed op de kosten. Onbekendheid met de kosten komt ook terug bij deelauto's. Vier op de vijf Nederlanders is niet bekend met de kosten van een deelauto.

Hoe denken Nederlanders over autodelen?

4 *Wat vinden inwoners van Nederland van het onderwerp 'autodelen'?*

Een beperkte groep Nederlanders heeft ooit gebruik gemaakt van autodelen. De meerderheid daarvan is over het algemeen (zeer) positief over hun ervaring met autodelen.

5 *Welke invalshoeken en perspectieven bestaan er rondom 'autodelen'?*

Nederlanders vinden autodelen vooral passen bij laagfrequent autogebruik, de stad en milieuvriendelijkheid. Op het gebied van reisafstand, leeftijd en inkomensklasse zijn Nederlanders minder uitgesproken.

6 *Hoe beleven / ervaren inwoners van Nederland het 'autodelen'?*

Bijna alle Nederlanders vinden veiligheid, hygiëne en geschikte tijdsduur belangrijke elementen omtrent autodelen. Het kostenaspect en nabije beschikbaarheid van deelauto's zijn ook van belang.

Als belangrijkste aandachtspunt noemen zowel gebruikers als niet-gebruikers van autodelen lagere gebruikskosten. Dit is volgens gebruikers de belangrijkste verbetering en voor niet-gebruikers de belangrijkste drijfveer. Het uitbreiden van het netwerk wordt ook door beide groepen vaak genoemd.



Wat kan het gedrag rondom autodelen beïnvloeden?

- 7 *Wat zijn motieven, argumentaties, overwegingen en afwegingen om wel/niet te 'autodelen'?*
Het belangrijkste motief voor Nederlanders om (eventueel) gebruik te maken van autodelen is het niet zelf verantwoordelijk zijn voor de aanschaf van een eigen auto. Daarna volgen de lage kosten van autodelen en de positieve bijdrage aan het milieu.
Het belangrijkste motief om niet van autodelen gebruik te maken is het niet spontaan kunnen gebruiken van een auto. In lijn met dit motief biedt autodelen volgens de gemiddelde Nederlander ook onvoldoende vrijheid en flexibiliteit. Een ander relatief veelgenoemd niet-gebruiksmotief is het gegeven dat een deelauto op afstand staat.
- 8 *Welke suggesties hebben inwoners van Nederland ter promotie van het 'autodelen'?*
Nederlanders die open staan voor autodelen noemen een eerste keer gratis proberen en positieve ervaringen of aanbevelingen van andere deelautogebruikers als meest voorname middelen die hen zouden kunnen overhalen om autodelen eens te proberen.
- 9 *Wat missen inwoners van Nederland rondom 'autodelen' cq op welke wijze zou het voor hen aantrekkelijker gemaakt kunnen worden?*
Nederlanders die nu of in de (nabije) toekomst open staan voor autodelen wil het liefst meer weten over het (totale) kostenplaatje. Hierbij gaat het ongeveer om de helft van de geïnteresseerden. In iets mindere mate heeft men informatiebehoefte over de werkwijze/procedure van autodelen, verzekeringen bij schade, diefstal en/of ongevallen en de regels omtrent autodelen en de controle en handhaving daarop.
Men ontvangt deze informatie het liefst via een digitaal of online informatieloket.

5.2 Aanbevelingen voor campagne

- Bijna de helft van de Nederlanders is bekend met autodelen. Meer dan de helft is nog niet bekend met het concept. Er is daarom nog genoeg ruimte om de naamsbekendheid van het concept te vergroten. Herhaal waar nodig een deel van dit onderzoek over vier jaar om te zien wat het campagne effect is op de bekendheid met het concept.
- Twee op de vijf Nederlanders die nog nooit gebruikgemaakt hebben van een deelauto geven aan dat positieve ervaringen van anderen ertoe kunnen bijdragen dat zij ook gebruik gaan maken van een deelauto. In een campagne kan het daarom van toegevoegde waarde zijn om gebruikers zelf aan het woord te laten.
- Er is onduidelijkheid over bijvoorbeeld hygiëne en aansprakelijkheid. Dit kan eenvoudig opgelost worden door betere communicatie ook door partijen die deelauto's aanbieden. Laat hen deze informatie gebruiken om beter aan te sluiten op de klantbehoefte.
- Er is onduidelijkheid over de kosten van autobezit en gebruik zowel privé als deelauto. Communicatie gericht op de financiële voordelen van een deelauto komen daardoor onvoldoende tot hun recht. Het is beter om andere punten te benadrukken zoals: rompslomp rondom aanschaf (niet de kosten). Maar ook het uitproberen van elektrisch rijden. Dit is voor veel mensen nu nog niet bereikbaar.



Bijlage: Vragenlijst

Vragenlijst - Enquête Autodelen (I&W)

<Inleiding>

Welkom bij deze vragenlijst.

In deze enquête willen we u vragen naar uw bekendheid met en gebruik van een bepaalde vervoersvorm. In hoeverre bent u bekend met de voor- en nadelen? Maakt u er zelf wel eens gebruik van? En waarom juist wel of niet?

Ook als u weinig weet over het onderwerp is uw deelname belangrijk. Er zijn geen goede of foute antwoorden.

Het invullen van de vragenlijst duurt ongeveer 12 minuten.

Alvast bedankt voor uw deelname!

BLOK 0: Screening

Allereerst willen we u vragen of u een rijbewijs heeft.

0. Beschikt u over een rijbewijs?

Meerdere antwoorden mogelijk

- Ja, rijbewijs AM (bromfiets) → screen out (indien alleen dit antwoord)
- Ja, rijbewijs A (motor)
- Ja, rijbewijs B/BE (auto)
- Ja, rijbewijs C/CE (vrachtwagen)
- Ja, rijbewijs D/DE (bus)
- Ja, anders
- Nee → screen out

<screen-out tekst>

Helaas valt u buiten de doelgroep van dit onderzoek.

Bedankt voor uw bereidheid tot deelname.

BLOK A: Achtergronden

Gebruik vervoermiddelen

Dit eerste vragenblok gaat over uw gebruik van bepaalde vervoermiddelen.

A1a. Is uw huishouden in het bezit van één of meerdere auto's?

Een leaseauto rekenen we hierbij ook tot bezit.

- Ja, 1 auto
- Ja, meerdere auto's → vraag A1b
- Nee, maar ik ben op dit moment wel op zoek naar een auto
- Nee, maar ik wil op termijn wel een auto aanschaffen
- Nee, en ook niet van plan om een auto aan te schaffen → vraag A3



A1b. Hoeveel auto's?

- <aantal>

<indien A1a = één auto>:

<indien A1a = meerdere auto's>:

<indien A1a = op zoek >:

- Benzine, diesel of LPG
- Aardgas (CNG of LNG)
- Elektrisch (volledig of hybride)
- Anders, namelijk: _____
- Geen voorkeur <alleen bij A2-III>

A2-I. Welk type auto heeft u?

A2-II. Van welk type auto maakt u voornamelijk gebruik?

A2-III. Naar welk type auto bent u op zoek?

A3. Hoe vaak maakt u doorgaans gebruik van de volgende vervoermiddelen?

Hiermee wordt bedoeld uzelf als bestuurder, niet als passagier in een auto of achterop de scooter

- Auto
- Motor
- Scooter/bromfiets
- Fiets (incl. elektrisch, bakfiets, speedpedelec etc.)
- Openbaar vervoer (trein, metro, tram, bus, taxi)
- Vaak
- Regelmatig
- Soms
- Nooit

BLOK B: Kennis over autodelen

Bekendheid

Nu volgens enkele vragen over uw bekendheid met het concept 'autodelen'.

B1. In hoeverre bent u naar eigen idee bekend met het concept 'autodelen'?

- Zeer bekend
- Bekend
- Niet bekend en niet onbekend
- Onbekend
- Zeer onbekend
- Weet ik niet

B2. Hoe zou u in uw eigen woorden het concept 'autodelen' omschrijven?

- <Open veld>
- Weet ik niet

<teruggaan in vragenlijst niet mogelijk>



B3. Wat bedoelen we volgens u als we het hebben over ‘autodelen’?

<antwoordopties random weergeven>

(Meerdere antwoorden mogelijk)

- Het uitlenen van een eigen auto aan bekenden zodat men deze auto (al dan niet vaker dan één keer) kan delen en gebruiken
- De aanschaf van één gezamenlijke auto voor gezamenlijk gebruik met bekenden, zodat deelnemers – in goed overleg – samen één auto kunnen gebruiken
- De mogelijkheid om via een bedrijf 24/7 auto's te huren (via een app) die verspreid staan in woonwijken en bij stations
- De mogelijkheid om via de werkgever 24/7 een auto te kunnen gebruiken (via een app) die geparkeerd staat bij het bedrijf
- De onderdelen van een auto
- Het huren van een auto bij een autoverhuurbedrijf
- Het leasen van een auto
- Carpoolen (met meerdere mensen gebruik maken van dezelfde auto op hetzelfde tijdstip)
- Gebruik maken van ‘on-demand’ diensten zoals Uber (‘ridesharing’)
- Liften (met iemand meerijden)
- Het (tijdelijk) gebruiken van de auto van iemand anders waar weinig of nooit in gereden wordt
- Anders, namelijk: _____

<tussenblok>

Definitie autodelen

Het Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat heeft de volgende definitie van autodelen:

“Autodelen stelt mensen in staat om gemakkelijk auto's te huren:

- die dichtbij staan waar je ze nodig hebt (locaties verspreid in de buurt of in de straat);
- op elk gewenst moment/tijdstip (dus niet alleen tijdens vaste openingstijden);
- voor elke gewenste tijdsduur (dus ook voor bijvoorbeeld 1 of 2 uurtjes).

Een autodeler bestuurt de gehuurde auto zelf. Autodelen is anders dan traditionele autoverhuur omdat de auto's niet op een centrale locatie staan waar ze alleen op vaste openingstijden kunnen worden gehuurd.

Autodelen verschilt ook van leasen omdat een leaseauto niet met anderen wordt gedeeld in het dagelijks gebruik.

Autodelen is ook anders dan carpoolen. Want bij carpoolen maken meerdere mensen gebruik van dezelfde auto op hetzelfde tijdstip. Terwijl bij autodelen meerdere mensen gebruik maken van dezelfde auto op andere tijdstippen. ‘Ridesharing’ – dat zijn diensten zoals bijvoorbeeld Uber – vallen ook niet onder autodelen.”

<teruggaan in vragenlijst niet mogelijk>



B4. Was u, bij nader inzien, al bekend met het concept 'autodelen' voordat u de omschrijving las?

- Nee, ik had er nog niet eerder over gehoord/gelezen
- Ja, ik had er wel over gehoord/gelezen, maar nog nooit bij stilgestaan
- Ja, ik ken het concept in grote lijnen
- Ja, ik ken het concept goed, maar ik heb nog nooit gebruik gemaakt van een deelauto zoals omschreven in de definitie
- Ja, ik ken het concept goed, en maak gebruik van een deelauto zoals omschreven in de definitie

B5a. Is uw beeld over autodelen veranderd na het lezen van deze definitie?

- Ja, veel
- Ja, een beetje
- Nee, geheel niet → vraag B6

B5b. In welk opzicht is uw beeld over autodelen veranderd?

- 5-puntschaal: veel duidelijker t/m veel minder duidelijk + weet niet

<indien vraag B4 ≠ nee>

B6. Welke aanbieders van deelauto's kunt u noemen?

- <Open veld>
- Geen enkele

B7. Welke van de volgende kenmerken gelden volgens u bij autodelen?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

<antwoordopties random weergeven>

- (Sommige) deelauto's kunnen vanaf iedere willekeurige locatie gehuurd worden
- (Sommige) deelauto's kunnen alleen op bepaalde plekken ('stations') gehuurd worden
- (Sommige) deelauto's kunnen alleen binnen bepaalde gebieden of trajecten gehuurd worden
- Geen van bovenstaande
- Weet ik niet

B8. In hoeverre bent u bekend met de volgende aspecten ten aanzien van autodelen?

- Zeer bekend
- Bekend
- Niet bekend en niet onbekend
- Onbekend
- Zeer onbekend
- Weet ik niet
 - Gebruik: hoe autodelen werkt / hoe ik gebruik kan maken van een deelauto
 - Kosten: hoeveel het kost om gebruik te maken van een deelauto
 - Doelgroep: voor welke doelgroep autodelen vooral geschikt is
 - Beschikbaarheid/bereikbaarheid: waar en wanneer deelauto's beschikbaar zijn en hoe ik daar kan komen



- Type auto / eigenschappen auto: welke type auto's er beschikbaar zijn. Denk bijvoorbeeld aan formaat, aandrijving (benzine of elektrisch) of functionaliteit (handgeschakeld of automatisch)
- Controle en naleving: wie verantwoordelijk is voor hygiëne en bij schade, boetes, ongevallen etc. en hoe daarop wordt gehandhaafd
- Voordelen: wat de voordelen zijn van autodelen
- Nadelen: wat de nadelen zijn van autodelen

<alleen vragen aan autogebruikers (o.b.v. vraag A3)>

B9. Wat bent u naar eigen inschatting maandelijks kwijt aan totale kosten voor een auto?

Denk daarbij zowel aan vaste kosten als variabele kosten, zoals afschrijving, verzekering, motorrijtuigenbelasting, onderhoudskosten, brandstof en parkeerkosten.

(Minimaal 0 tot maximaal 1.000 euro, in stapjes van 10)

- Euro per maand: <...> + <schuif van 0 naar 1.000>
- Weet ik niet

B10. Denkt u dat het gebruik van een deelauto in totaliteit voor u goedkoper is dan het gebruik van een eigen auto (dus alle kosten meegenomen)?

- Ja, zeker wel
- Ja, waarschijnlijk wel
- Nee, waarschijnlijk niet
- Nee, zeker niet
- Weet ik niet

BLOK C: Oordeel en ervaringen met autodelen

Gebruik autodelen

Nu volgen een aantal vragen over uw gebruik van autodelen.

C1. Heeft u wel eens gebruik gemaakt van een deelauto?

- Als bestuurder
- Als passagier
- Ja, vaak
- Ja, regelmatig
- Ja, soms
- Ja, een enkele keer
- Nee, nooit
- Weet ik niet → bij bestuurder naar vraag C11 (na C2)

C2. Heeft u wel eens gebruik gemaakt van andere vormen van deelmobiliteit?

- Deelfiets (incl. OV-fiets, deelbakfiets, etc.)
- Deelscooter
- Ja, vaak
- Ja, regelmatig
- Ja, soms
- Ja, een enkele keer
- Nee, nog nooit, maar sta er wel voor open
- Nee, nog nooit, en op termijn ook niet



- Weet ik niet

<indien vraag C1 (bestuurder) ≠ nooit of weet niet>

C3. In welke mate maakt u gebruik van autodelen?

Wanneer ik ergens met de auto heen wil..

- ... gebruik ik altijd een deelauto
- ... gebruik ik meestal een deelauto
- ... gebruik ik soms een deelauto, maar ik kies vaker voor een andere vervoersoptie
- ... gebruik ik eigenlijk nooit een deelauto, maar ik kies (vrijwel) altijd voor een andere vervoersoptie
- Anders, namelijk: _____
- Weet ik niet

<indien vraag C1 (bestuurder) ≠ nooit of weet niet>

<indien geen eigen auto in bezit (vraag A1)>

C4-I. Kunt bij de volgende stellingen aangeven in hoeverre deze op u van toepassing zijn?

- Geheel op mij van toepassing t/m geheel niet op mij van toepassing + weet niet
 - Ik zou liever een eigen auto hebben dan gebruik maken van autodelen
 - Ik maak gebruik van autodelen omdat ik geen eigen auto kan betalen
 - Ik maak gebruik van autodelen omdat ik geen parkeervergunning/parkeerplaats heb
 - Ik rij het liefst geen/weinig auto, maar als het toch nodig is neem ik een deelauto
 - Doordat er deelauto's beschikbaar zijn, vind ik het niet nodig om een eigen auto te bezitten

<indien vraag C1 (bestuurder) ≠ nooit of weet niet>

<indien wel eigen auto in bezit (vraag C1)>

C4-II. In hoeverre is de volgende stelling op u van toepassing?

- 5-puntschaal: geheel op mij van toepassing t/m geheel niet op mij van toepassing + weet niet
 - Door de mogelijkheid van autodelen overweeg ik om afstand te doen van mijn eigen auto

<indien vraag C1 (bestuurder) ≠ nooit of weet niet>

C5. Wat is over het algemeen uw ervaring met autodelen?

- Zeer positief
- Positief
- Neutraal
- Negatief
- Zeer negatief
- Weet ik niet



<indien vraag C1 (bestuurder) ≠ nooit of weet niet>

C6. Wat zouden volgens u de belangrijkste verbeteringen zijn bij autodelen?

(Kies maximaal 3 antwoorden)

<antwoordopties random weergeven>

- Lagere gebruikskosten
 - Uitbreiding netwerk (betere beschikbaarheid / bereikbaarheid)
 - Flexibelere gebruiksmogelijkheden
 - Duidelijkere voorwaarden
 - Betere eigenschappen van deelauto's (grootte, type, etc.)
 - Betere handhaving op onderhoud en hygiëne
 - Anders, namelijk: _____
 - Geen, ik vind autodelen goed zoals het nu is
-

<indien vraag C1a (bestuurder) = nooit>

C7. Staat u open voor het gebruik van autodelen, wanneer dat beschikbaar zou zijn in uw omgeving?

- Ja, zeker wel
- Nu niet, maar in de nabije toekomst (binnen 5 jaar) misschien wel
- Nu niet, maar in de verre toekomst (na 5 jaar) misschien wel
- Nee, zeker niet
- Weet ik niet

<indien vraag C1a (bestuurder) = nooit>

C8. Waarom heeft u nog nooit gebruik gemaakt van autodelen?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

<antwoordopties random weergeven>

- Ik heb nooit een auto nodig
- Ik maak (bij voorkeur) gebruik van mijn eigen auto
- In mijn omgeving zijn geen deelauto's beschikbaar / bereikbaar
- Ik vind het gebruik van een deelauto te duur
- Vanwege andere voorwaarden aan autodelen dan beschikbaarheid of kosten
- Het concept autodelen is/was voor mij nog onbekend
- Het concept autodelen is/was mij niet duidelijk genoeg
- Anders, namelijk: _____
- Weet ik niet



<indien vraag C1a (bestuurder) = nooit>

<indien vraag C7 ≠ nee, zeker niet >

C9. Welke van onderstaande voorwaarden met betrekking tot autodelen zou(den) u kunnen bewegen om wel gebruik te gaan maken van autodelen?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

<antwoordopties random weergeven>

- Lagere gebruikskosten
- Uitbreiding netwerk (betere beschikbaarheid / bereikbaarheid van deelauto's)
- Flexibelere gebruiksmogelijkheden
- Duidelijkere voorwaarden
- Betere eigenschappen van deelauto's
- Betere handhaving op onderhoud en hygiëne
- Anders, namelijk: _____
- Niets → naar vraag C11

<indien vraag C1a (bestuurder) = nooit>

<indien vraag C7 ≠ nee, zeker niet >

C10a. Wat zou u kunnen overhalen om autodelen eens te proberen?

- Zeker wel
- Waarschijnlijk wel
- Misschien
- Waarschijnlijk niet
- Zeker niet
- Weet ik niet
 - Een welkomstaanbieding d.m.v. korting op het tarief
 - Eerst een keer gratis kunnen proberen
 - Een demonstratiedag om meer duidelijkheid te krijgen over de werking van deelauto's
 - Positieve ervaringen/aanbevelingen van mensen in mijn omgeving, die al eens een deelauto hebben gebruikt

C10b. Zijn er nog andere manieren die u zouden kunnen overhalen om autodelen eens te proberen?

- <open antwoord>
- Weet ik niet



C11. Wat zijn voor u belangrijke motieven om (eventueel) wel gebruik te maken van autodelen?
(Meerdere antwoorden mogelijk)

<antwoordopties random weergeven>

- Autodelen is minder duur (kostenbesparend in vergelijking met de aanschaf en behoud)
- Bij autodelen hoef ik geen parkeerkosten (parkeervergunning of gehuurde parkeerplaats) meer te betalen
- Je bent niet zelf verantwoordelijk voor aanschaf, onderhoud en kosten van een eigen auto
- Autodelen is duurzamer in gebruik
- Autodelen is minder milieubelastend (minder uitstoot)
- Autodelen draagt bij aan het algemene milieubewustzijn
- Door autodelen wordt parkeerruimte bespaard / zullen er minder parkeerproblemen zijn
- Autodelen draagt bij aan filevermindering
- Autodelen geeft meer keuzevrijheid
- Je kunt een auto/model kiezen dat past bij het doel van de rit en het aantal medereizigers
- Het is een betaalbare manier om in een elektrische auto te kunnen rijden
- Anders, namelijk: _____
- Geen

C12. Wat zijn voor u belangrijke motieven om (eventueel) geen gebruik te maken van autodelen?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

<antwoordopties random weergeven>

- Je kunt niet spontaan gebruik maken van een auto
- Het biedt onvoldoende vrijheid
- Het biedt onvoldoende flexibiliteit
- De deelauto staat altijd op afstand
- Je kunt geen spullen achterlaten in de auto
- Je kunt geen huisdier meenemen in de auto
- Je hebt geen keuze in het model van de auto
- Je hebt geen keuze in de grootte van de auto
- Je hebt geen keuze in de bediening van de auto (handgeschakeld of automatisch)
- Je hebt geen keuze in het type aandrijving van de auto (bijv. benzine of elektrisch)
- Het is onduidelijk wat de kosten zullen zijn
- Je weet niet wat andere gebruikers met de auto doen
- Het is niet geschikt voor langer gebruik
- Anders, namelijk: _____
- Geen



C13. Kunt u van de onderstaande elementen ten aanzien van autodelen aangeven hoe belangrijk u die vindt?

- Zeer belangrijk
 - Belangrijk
 - Niet belangrijk en niet onbelangrijk
 - Onbelangrijk
 - Zeer onbelangrijk
 - Weet ik niet
- Kosten: de totale kosten van een deelauto moeten lager zijn dan de kosten van een eigen auto
 - OV: dat de kosten lager zijn dan reizen met het Openbaar vervoer (OV)
 - Locatie: de deelauto moet binnen 500 meter afstand beschikbaar zijn
 - Tijdsduur: dat de deelauto voor elke gewenste tijdsduur beschikbaar is
 - Type: dat er verschillende type deelauto's beschikbaar zijn
 - Elektrisch: dat de deelauto volledig elektrisch is
 - Technologie: dat de deelauto over de nieuwste technologieën beschikt
 - Veiligheid: de deelauto moet veilig en goed onderhouden zijn
 - Hygiëne: de deelauto moet schoon achter gelaten worden door de vorige bestuurders
 - Milieuvriendelijk: autodelen moet een positieve invloed hebben op het milieu
 - Logistiek: autodelen moet een positieve invloed hebben op verkeersdrukke en parkeerproblemen

C14. Kunt u bij de onderstaande tegenstellingen aangeven waar u autodelen meer bij vindt passen?

<antwoordopties random (links/rechts) weergeven>

past meer bij << < neutraal > >> past meer bij

- | | | |
|-----------------------------------------------|------------------|---------------------|
| • Stad | - 5-puntschaal - | Platteland |
| • Mensen met een laag inkomen
hoog inkomen | - 5-puntschaal - | Mensen met een |
| • Af en toe een auto nodig | - 5-puntschaal - | Vaak een auto nodig |
| • Korte reisafstand | - 5-puntschaal - | Lange reisafstand |
| • Milieubelastend | - 5-puntschaal - | Milieuvriendelijk |
| • Jongeren | - 5-puntschaal - | Ouderen |



BLOK D: Informatie en communicatie

Informatie en communicatie

De laatste paar vragen gaan over informatie en communicatie omtrent autodelen.

<indien vraag C7 ≠ nee, zeker niet >

D1. Waarover zou u graag meer informatie willen omtrent autodelen?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

<antwoordopties random weergeven>

- De werkwijze/procedure zelf
- De regels omtrent autodelen en de controle en handhaving daarop
- De type auto's die beschikbaar zijn
- Het (totale) kostenplaatje van autodelen
- Verzekeringen bij schade, diefstal en/of ongevallen
- Anders, namelijk: _____
- Ik hoef geen extra informatie over autodelen → vraag D3

<indien vraag C7 ≠ nee, zeker niet >

D2. Hoe zou u graag informatie over autodelen willen ontvangen?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

- Via een digitaal/online informatieloket
- Via een telefonisch informatieloket
- Via fysieke informatiepunten (op diverse locaties)
- Via social media
- Via tv-spotjes
- Via radiospotjes
- Via artikelen over autodelen in de krant (print of digitaal)
- Anders, namelijk: _____

D3. Heeft u nog suggesties om 'autodelen' te promoten?

- Ja, namelijk: <open >
- Nee



BLOK E: Achtergrondvragen

E1. Wat is uw geslacht?

Vul het geslacht in dat in uw paspoort of op uw identiteitskaart staat.

- Man
- Vrouw
- X (genderneutraal)

E2. Wat is uw geboortedatum?

- Dag, maand en jaar

E3. Wat is uw postcode?

- 4 cijfers en 2 letters

E4. Wat is uw hoogst gevolgde opleiding?

Deze opleiding hoeft niet te zijn afgemaakt

Ben je student? Vul dan de opleiding in die je momenteel volgt.

- Geen onderwijs / basisonderwijs / cursus inburgering / cursus Nederlandse taal
- LBO / VBO / VMBO (kader- of beroepsgerichte leerweg) / MBO 1 (assistentenopleiding)
- MAVO / eerste drie jaar HAVO of VWO / ULO / MULO / VMBO (theoretische of gemengde leerweg) / voortgezet speciaal onderwijs
- MBO 2, 3, 4 (basisberoeps-, vak-, middenkader- of specialistenopleiding) of MBO oude structuur (vóór 1998)
- HAVO of VWO (4e t/m 6e klas) / HBS / MMS
- HBO-propedeuse of WO-propedeuse / HBO (behalve HBO-master) / WO-kandidaats of WO-bachelor
- WO-doctoraal of WO-master of HBO-master / postdoctoraal onderwijs

E5. Hoe is uw huishouden samengesteld?

- Ik woon alleen
- Ik woon alleen (zonder partner) met kinderen
- Ik ben gehuwd/woon samen zonder thuiswonende kinderen
- Ik ben gehuwd/woon samen met thuiswonende kinderen
- Ik woon bij mijn ouder(s)/verzorger(s)
- Anders
- Weet niet/wil niet zeggen

E6. Uit hoeveel personen bestaat uw huishouden (inclusief uzelf)?

- <aantal>



E7. In welke categorie valt het totale bruto jaarinkomen* van uw huishouden?

** Dat is de optelling van alle inkomens van de leden van uw huishouden vóór aftrek van belastingen en premies.*

- Minimum (minder dan € 14.100)
- Beneden modaal (€ 14.100 tot € 29.500)
- Bijna modaal (€ 29.500 tot € 36.500)
- Modaal (€ 36.500 tot € 43.500)
- Tussen 1 en 2 keer modaal (€ 43.500 tot € 73.000)
- Twee keer modaal (€ 73.000 tot € 87.100)
- Meer dan 2 keer modaal (€ 87.100 of meer)
- Weet ik niet / wil ik niet zeggen

E8. Welke situatie is op dit moment het meest op u van toepassing?

- Ondernemer met personeel
- ZZP'er/freelancer
- Werkzaam in loondienst (bedrijfsleven)
- Werkzaam bij de overheid
- Werkzaam bij de semi-overheid (onderwijs, zorg, politie, etc.)
- Arbeidsongeschikt
- Werkloos / werkzoekend / bijstand
- Gepensioneerd of VUT
- Studerend / schoolgaand
- Huisvrouw / huisman
- Anders

E9. Woont u in een...?

- Vrijstaande woning
- 2- onder-1-kapwoning
- Rijtjeshuis, tussenwoning
- Rijtjeshuis, hoekwoning
- Flat / appartement, laagbouw (maximaal 4 woonlagen)
- Flat / appartement, hoogbouw (5 woonlagen of meer)
- Seniorenwoning / serviceflat / aanleunwoning
- Studentenflat / studentenhuis
- Verzorgingstehuis / verpleeghuis
- Boerderij
- Woonboot
- Woonwagen
- Anders

E10. Heeft u tot slot nog opmerkingen over dit onderwerp of deze vragenlijst?

- <open veld>
- nee, geen opmerkingen

Dit waren alle vragen.

Hartelijk dank voor uw medewerking!



I&O Research Enschede

Zuiderval 70
Postbus 563
7500 AN Enschede
T (053) 200 52 00
E info@ioresearch.nl
KVK-nummer 08198802

I&O Research Amsterdam

Piet Heinkade 55
1019 GM Amsterdam
T (020) 308 48 00
E info@ioresearch.nl