

WERKAGENDA

2024-2027

**Samen vormgeven
aan een duurzaam
morgen**

cibap

vakschool
voor vormgeving

Inleiding

Voor u ligt de Cibap Werkagenda 2024-2027. We beschrijven hierin hoe we vormgeven aan de doelstellingen en maatregelen uit de Werkagenda MBO 2023-2027 en de daaruit volgende Regeling Kwaliteitsafspraken 2024-2027.

De Cibap Werkagenda is onlosmakelijk verbonden met de Cibap strategie en onze strategische doelstellingen: deze staan samengevat in de Doelstellingenkaart 2023-2027.

In de periode november 2022 tot en met september 2023 hebben we onze strategische doelstellingen, met als onderdeel daarvan de Werkagenda-doelstellingen en maatregelen, actief doorgesproken met onze stakeholders.

Dat zijn in de eerste plaats onze interne stakeholders: onze studentenraad en onze ondernemingsraad. Zij zijn in verschillende vergaderingen en bijeenkomsten vanaf najaar 2022 tot en met september 2023 betrokken bij dit proces en hebben als sluitstuk van dit proces op 18 september jongstleden hun instemming verleend aan deze Cibap Werkagenda. Ook medewerkers en management hebben meegedacht over doelstellingen en prioritering in verschillende speciaal daarvoor belegde werksessies. De Raad van Toezicht is aangehaakt in voorjaar 2023 en heeft haar input geleverd in een themasessie. Contacten met ouders lopen via de adviesraad ouders.

Vervolgens hebben we in juli 2023 onze strategie en werkagenda voorgelegd aan een vertegenwoordiging van onze belangrijkste externe stakeholders: de brancheorganisatie voor de creatieve industrie in Regio Zwolle, 'Creative Works', de

Economic Board Regio Zwolle en de gemeente Zwolle.

Als College van Bestuur hebben wij met hen om de tafel gezeten om het gesprek over onze strategie en werkagenda te voeren. De waardevolle input van deze stakeholders is meegenomen in de definitieve versie. Over het algemeen gaven zij aan dat onze strategie en werkagenda goed aansluiten bij de prioriteiten en uitdagingen die zij voor onze regio voor zich zien. Wij zullen deze gesprekken ieder jaar houden. Zo borgen wij de voortdurende aansluiting van onze agenda op de verschillende agenda's in de regio.

Onze werkagenda is tot slot afgestemd binnen het samenwerkingsverband van de Zwolse 8 en binnen het overleg dat we met verschillende vakscholen hebben. Dit heeft, net als bij de Kwaliteitsagenda die aan deze werkagenda vooraf is gegaan, geleid tot een gemeenschappelijke inspanning op een aantal punten.

In de [bijlagen](#) is een overzicht van onze belangrijkste partners opgenomen: de samenwerkingsmatrix.

In de samenwerkingsmatrix wordt het Kwaliteitsnetwerk niet expliciet genoemd. Op de achtergrond speelt het wel degelijk een rol in een duurzame kwaliteitsborging. Cibap is actief lid van dit netwerk en maakt dankbaar gebruik van de mogelijkheid om intercollegiale peer review in te zetten.

Laten we ten slotte vooral niet vergeten waar het ons als Cibap uiteindelijk allemaal om te doen is; het leveren van inspirerend en kwalitatief hoogwaardig onderwijs aan onze studenten, zodat zij een waardevolle bijdrage kunnen leveren aan onze maatschappij, als mooie mensen, mondige burgers en creatieve vakkrachten. Deze werkagenda levert daar de komende jaren een belangrijke bijdrage aan.

College van Bestuur
Désirée Majoor en Bart Schouten
Zwolle, september 2023



Inhoudsopgave

Inleiding 2

HOOFDSTUK 1

Externe analyse 6

Interne analyse 11

Missie

Positionering

Opleidingen

Ontwikkelingen en uitdagingen

SWOT 17

Facts and figures Cibap 18

Duurzame doorwerking 20

Cibap strategie 2023-2027 21

HOOFDSTUK 2

Werkagenda 22

Leeswijzer

Prioriteit 1. Bevorderen van kansengelijkheid

Prioriteit 2. Versterking van de aansluiting
onderwijs-arbeidsmarkt

Prioriteit 3. Onderwijs voor de toekomst:
kwaliteit, onderzoek en innovatie

HOOFDSTUK 3

Begroting 70



HOOFDSTUK 4

Doelstellingenkaart 71

BIJLAGEN

Samenwerkingsmatrix (overzicht partners/stakeholders)

Heatmap

Strategische Koers Zwolse 8

HCA-actieagenda

Bronnenlijst externe analyse



Cibap levert inspirerend en kwalitatief hoogwaardig onderwijs aan onze studenten, zodat zij een waardevolle bijdrage kunnen leveren aan onze maatschappij, als mooie mensen, mondige burgers en creatieve vakkrachten.

Externe analyse

Uitgangssituatie en ontwikkelingen in de regio en het werkgebied

De kracht van de creatieve industrie zit in het vermogen om te innoveren en waarde te creëren: sociaal, cultureel en economisch. Bedrijven, zzp'ers, professionals, talenten en studenten in de creatieve industrie ontwikkelen tastbare en virtuele producten, diensten en middelen. In Regio Zwolle (vier provincies, 22 gemeenten) hebben we de creatieve industrie hard nodig in de grote transitie. Niet alleen om met slimme, passende en originele producten en diensten te komen die mensen verleiden om in beweging te komen, maar ook door een wereld te scheppen waarin die innovaties een voedingsbodem vinden, een cultureel en maatschappelijk klimaat van veranderingsbereidheid.

In Regio Zwolle werken we aan een duurzame en wendbare economie, toekomstbestendige en flexibele arbeidsmarkt, klimaatbestendige inrichting van onze regio en duurzame bereikbaarheid van en in Regio Zwolle. De groei van de regio en werkgelegenheid en de transitie vragen om ruimte voor toekomstbestendige werklocaties waar bedrijven oplossingen vinden voor die bijdragen aan de nationale ambitie om in 2050 CO²-neutraal, volledig circulair en klimaatbestendig te zijn. Om die uitdagende rol op te pakken en verder te brengen is een veerkrachtige creatieve industrie nodig, een sector die ambitieus en tegelijk ook realistisch is over haar bijdrage, een sector die gedreven wordt door kennis en zich laat ondersteunen door methoden.

Er is een veerkrachtige creatieve industrie nodig in Regio Zwolle, een sector die gedreven wordt door kennis en zich laat ondersteunen door methoden.

In Regio Zwolle bestaat de creatieve industrie uit ruim 4.500 bedrijven (hoofdzakelijk kleine mkb-bedrijven zonder hr-afdeling), ruim 7.000 zzp'ers en er werken 41.000 creatieve professionals in Regio Zwolle (cross sectoraal). In centrumgemeente Zwolle is de Spoorzone volop in ontwikkeling. Het gebied rondom station Zwolle ontwikkelt zich de komende jaren tot het innovatieve en creatieve hart van Regio Zwolle. Het wordt de nieuwe thuisbasis voor innovatieve en creatieve bedrijven, organisaties en kennisinstellingen. De plek waar talent zich ontwikkelt, de regionale samenwerking wordt versterkt en de economie op betekenisvolle wijze groeit.

Human Capital Agenda

Het bouwen aan een toekomstbestendige arbeidsmarkt Regio Zwolle is mensenwerk. Mensen met de juiste kennis, skills en vaardigheden versterken onze economie en maken werk van onze maatschappelijke uitdagingen. Innovatieve technologie en processen maken daarbij steeds meer mogelijk, maar alleen als we ons menselijk kapitaal laten meegroeien. De creatieve industrie werkt aan een proactieve werkzekerheidsregio Zwolle, door in een triple helix samenwerking van overheid, ondernemers en onderwijs te werken aan de beschikbaarheid en wendbaarheid van (potentiële) werkenden en een inclusieve arbeidsmarkt. Door vraag en aanbod bij elkaar te brengen, de afstemming tussen onderwijs en arbeidsmarkt te optimaliseren, ieders talenten te benutten en door gericht te investeren in de scholing en ontwikkeling van (potentiële) werkenden.

Het totaal aantal werkenden in de creatieve industrie is de afgelopen 10 jaar met 33% toegenomen. In de creatieve industrie in Nederland was de toename iets lager dan in Regio Zwolle: 24%. Het aantal werkenden dat werkzaam is in deze sector, omvat 3,4% van alle werkenden in Regio Zwolle. De creatieve industrie kent in Regio Zwolle (43%) ten opzichte van Nederland (38%) veel flexwerkers. In de sector (26,9 uren) worden minder uren per week gewerkt dan in andere sectoren in de regio (30,7 uren) en dan elders in Nederland (29,5 uren). In de creatieve industrie zijn werkenden jonger (38 jaar) dan gemiddeld (39,2 jaar) in Nederland. In de creatieve sector is men hoger geschoold dan gemiddeld in Nederland en ten opzichte van andere sectoren, namelijk:

	Zonder startkwalificatie	havo vwo, mbo2	mbo 3, 4	hbo/wo
Regio Zwolle	8,5%	14%	18%	59,2%
Nederland	27%	19%	25%	28%
Alle sectoren	22%	13%	31%	34%

De werkgelegenheid in creatieve beroepen is gevoelig voor conjunctu-
rele schommelingen. Binnen Regio Zwolle spelen de komende jaren ook
demografische ontwikkelingen een rol. Waar de behoefte aan arbeids-
krachten groeit, neemt tot 2027 het aantal jongeren dat uitstroomt uit
het voortgezet onderwijs af. Dat betekent dat er minder jongeren kunnen
worden opgeleid en zullen instromen op de arbeidsmarkt. Ook de mo-
gelijke groei van het arbeids- en opleidingspotentieel door een instroom
van immigranten is in deze regio beperkt.



Ontwikkelingen in de creatieve industrie

De werkzaamheden van mediamakers en vormgevers krijgen een andere invulling door een aantal ontwikkelingen. We noemen ze hieronder kort.

1. Smartification

- Hybride realiteit: de versmelting van offline en online leven, technologische innovaties faciliteren deze hybride realiteit, zoals virtual- en augmented reality toepassingen en AI-gedreven oplossingen.
- Slimmer met data: data ondersteunen het creatieve proces o.a. AI
- Smart studio's: slimme ondersteuning voor creatieve producties

2. Cobotisering

- Industriële robots: een paar extra robotische handen. 3D-printers doen hierbij ook hun intrede om de digitaal gescande onderdelen te printen.

3. Duurzame wereld

- Circulaire economie: een ontwerp- en productieproces zonder afval. Er zijn volop experimenten met recycling, upcycling en met modulair ontwerpen en bouwen.

4. Humanisering

- Beleving: storytelling to the max. Technologische toepassingen kunnen hierbij ondersteunend zijn.
- Personalisering: aandacht voor ieder individu, mensgericht ontwerpen.

5. Nieuwe businessmodellen

- Zowel de nieuwe technologie als de circulaire economie dwingt tot nadenken over andere businessmodellen.

6. Flexibilisering

- Creatieven werken niet met alleen, maar omringen zich met een netwerk van collega's met verschillende specialismen.

Ontwikkelingen in de regio

Onderstaande thema's hebben de komende jaren impact op de creatieve industrie in Regio Zwolle, in relatie tot de ontwikkeling van de economie en de arbeidsmarkt.

1. Duurzaamheid en energie: er is een toenemende trend in de creatieve industrie om meer aandacht te besteden aan duurzaamheid en circulaire economie, niet alleen in het materiaalgebruik, maar ook in de boodschap van de ontwerpen en producties. Er is behoefte aan creatieve oplossingen die de milieu-impact verminderen en de energie-efficiëntie verbeteren, wat kan leiden tot nieuwe banen en mogelijkheden voor werknemers met expertise op het gebied van duurzaamheid en innovatie.

2. Digitalisering en technologische innovatie: in de creatieve industrie in Regio Zwolle is er sprake van trends op het gebied van digitalisering en technologische innovatie. Hierbij valt te denken aan de opkomst van virtual reality en augmented reality, de inzet van data-analyse en kunstmatige intelligentie, gamification en digitale storytelling. Ook groeit de belangstelling voor user experience design. Deze ontwikkelingen zorgen voor een veranderende consumentenvraag en bieden zowel kansen als bedreigingen voor de sector.

3. Cross-sectorale samenwerking: in Regio Zwolle groeit het belang van cross-sectorale samenwerking binnen de creatieve industrie. Er is sprake van toenemend cross-disciplinair werken tussen verschillende sectoren, waarbij meer creatieve skills worden gevraagd in andere vakgebieden. Deze ontwikkeling heeft invloed op de economie en arbeidsmarktsituatie in de regio, omdat het vraagt om een nieuwe manier van denken en samenwerken tussen professionals uit verschillende sectoren. Het biedt kansen voor innovatie en groei.

4. Personeelskrapte, faire betaling en welzijn: de creatieve industrie in Regio Zwolle kampt met tekort aan vakmensen zoals online marketeers, ontwerpers en houtbewerkers. In tegenstelling tot wat er vaak wordt gedacht is er dus volop werkgelegenheid in de sector. Er is een groeiende behoefte aan creatief vakmanschap en mbo-ers. Wel is nadrukkelijk meer

aandacht nodig voor mentaal en financieel welzijn van werkenden om duurzame inzetbaarheid te stimuleren. Onderbetaling in de sector is een probleem, en maakt de sector minder aantrekkelijk om in te werken. Dat draagt helaas bij aan het zwakke imago van de creatieve sector, als zou je er geen goede boterham in kunnen verdienen. Dat is ten dele waar: er zijn voldoende ondernemers die er met veel plezier goed verdienen. Meer aandacht voor ondernemerschap in de opleiding kan bijdragen aan een oplossing voor deze problemen.

De kansrijke beroepen in de creatieve industrie

In de lijst Kansrijke beroepen (UWV juli 2023) staan onder andere de onderstaande beroepen genoemd:

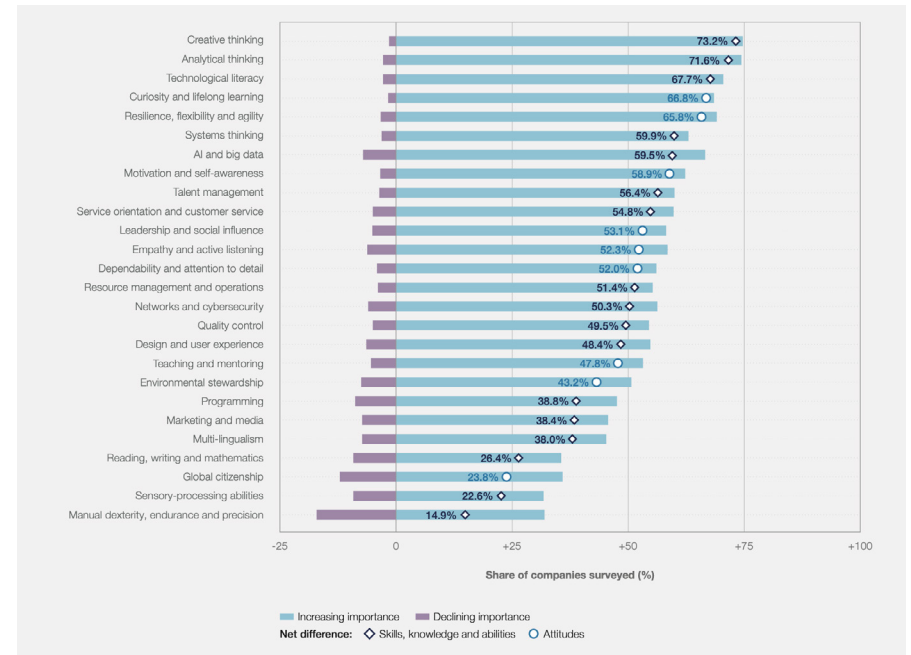
- Machinaal meubelmakers en houtbewerkers
- Interieurbouwers
- Verkoopmedewerkers woninginrichting (keukens / badkamers)
- Woninginrichters, vloerenleggers en keukenmonteurs
- Etaleurs / visual merchandisers
- BIM modellers

De top vijf kansrijke beroepen in de creatieve industrie in Regio Zwolle volgens het UWV rapport (november 2022) zijn:

- Online marketeer
- 3D-tekenaars
- Ontwerpers en architecten voor ICT-systemen
- Meubel- en houtbewerkers
- CNC-verspaners (inclusief programmeren)

Cibap biedt opleidingen, leerroutes en LLO trajecten die aansluiten op deze specifieke beroepen. We spelen in op de regionale en landelijke behoefte.

In de publicatie Future of Jobs Report 2023 Economic Forum staan creatief denken en analytisch denken bovenaan in de lijst als de belangrijkste skills voor werkenden in 2023 én als skills die nog steeds in belang groeien.



Creativiteit en vakmanschap is wat elke opleiding en leerroute binnen Cibap bindt, naast onderzoekend vermogen en een omgevingsbewuste houding. Hiermee bereidt Cibap haar studenten voor op een duurzame inzetbaarheid op de arbeidsmarkt, op deelname in een kansrijk beroep, en/of doorstroom naar een vervolgopleiding. Cibap kijkt hierbij verder dan de definitie van een beroep en denkt ook in vaardigheden en skills in een veranderende wereld. Door het flexibiliseren van het opleidings portfolio kan Cibap via haar opleidingen en LLO programma's sneller inspringen op de regionale behoefte aan veranderende skills.

Kansen en uitdagingen in het werkgebied

Onderstaand een overzicht van de tekortsectoren in Regio Zwolle waarin Cibap een bijdrage kan leveren m.b.t (bij)scholing van werkenden en werkzoekenden:

- **Agri & food:** het toepassen van sociale- en technische innovatie m.b.t. duurzame productie en hergebruik van bijproducten en afval, en verspilling verminderen om de afhankelijkheid van import van grondstoffen te verkleinen.
- **Bouw:** het digitaliseren van bouwprocessen en 3D vaardigheden (BIM)
- **Techniek & energietransitie:** het toepassen van sociale- en technische innovatie m.b.t. klimaatadaptatie en doorontwikkeling van de sector/ beroepen.
- **Vrijtijdseconomie (VTE):** bijscholing van medewerkers op creatieve skills en doorontwikkeling bedrijven middels sociale- en technische innovatie.

Door haar gespecialiseerde opleidingsportfolio kan Cibap maar beperkt een bijdrage leveren aan de tekortsectoren in de regio. De focus zal liggen op Bouw, Techniek & energietransitie en VTE.

Leven Lang Ontwikkelen

Right Marktonderzoek en Creative Works hebben in Q1 2023 een kwalitatief onderzoek gedaan in Regio Zwolle naar de (bij)scholingsbehoefte in de creatieve industrie. Er zijn 526 creatieve ondernemers gesproken tijdens de belactie en daarnaast zijn er aanvullende gesprekken geweest met professionals en bedrijfsleven (sectorbreed) in de regio:

- Voor (bij)scholing via de creatieve opleidingen in de regio is er behoefte aan het upgraden van de creatieve skills bij zowel het bedrijfsleven, zzp'ers, creatief professionals als talent, onder andere: online marketing, innovatief denken, ondernemerschap, grafisch vormgeven, 3D tekenen, klantgericht werken, conceptueel denken, projectmanagement, social design, webdesign, copy schrijven, motion design, coderen.
- Er is behoefte aan kennismakingstrainingen voor de kansrijke beroepen, om de drempel te verlagen en de stap te maken naar volledige opleiding (zij-instromers / carrièreswitchers / inclusie).

- Er is behoefte aan technische- en sociale innovatie voor het upgraden van bedrijven en mensen in andere sectoren en het aanpakken van de maatschappelijke vraagstukken. Met aandacht voor het verhogen van de arbeidsproductiviteit.
- Het bedrijfsleven vraagt het onderwijs om meer aandacht te geven aan het imago van creatief vakmanschap en de creatieve ontwerpsector: trots zijn op je beroep / sector. Ook de mentale weerbaarheid op de arbeidsmarkt is een aandachtspunt m.b.t. de "coronageneratie".
- Ondernemers in de creatieve industrie verwachten steeds moeilijker vacatures in te kunnen vullen. De afgelopen jaren heeft Creative Works i.s.m. Cibap vakschool Design Thinking masterclasses gegeven aan ondernemers om op een andere manier naar personeelsvraagstukken te kijken: anders denken, anders doen.
- Meer focussen op de combinatie techniek en creativiteit. De creatieve industrie en ICT zijn onlosmakelijk verbonden met de toekomst van de maakindustrie.

Dergelijke onderzoeken geven in belangrijke mate richting aan het LLO-aanbod dat Cibap onder de noemer Cibap Next in de markt zet.



Interne analyse

Uitgangssituatie en ontwikkelingen binnen Cibap

Missie

Missie: Cibap is de toonaangevende vakschool voor vormgeving, die iedereen die bij ons studeert of werkt uitdaagt vanuit eigen creativiteit en vakmanschap verantwoordelijkheid te nemen voor een duurzame toekomst.

Cibap is de toonaangevende vakschool voor toegepaste vormgeving. Wij stimuleren onze studenten, jongeren zowel als volwassenen, uit te blinken als toekomstig beoefenaar in hun vak.

Wij leiden beginnende professionals op voor een plek op de arbeidsmarkt, als medewerker of ondernemer. Ook bieden we een goede basis voor vele vervolgstudies. Voor werkende professionals is Cibap de plek om zich te blijven ontwikkelen in hun vak en vaardigheden. We huldigen de filosofie van een leven lang ontwikkelen. Het partnerschap met de creatieve industrie en de opbouw van onze creatieve community vormen daar de basis voor.

Als opleider voor, van en met de creatieve industrie zijn wij sterk verbonden met de sector. Wij nemen een duidelijke rol in het aanjagen en profileren van die creatieve industrie. Cibap is daarmee tref- en kruispunt voor studenten en alumni, voor vakgenoten en collega's en voor geïnteresseerde organisaties van buiten onze creatieve branche. We inspireren elkaar en komen samen tot creatieve oplossingen.

In onze visie op vormgeving staat de mens als gebruiker centraal. We ontwerpen waardevolle, duurzame en bruikbare oplossingen. Ontwerpen die raken en verrassen, door de juiste toepassing van vakmanschap, technologie en zakelijk denken, vormgevingsprincipes en creativiteit. We leiden onze studenten op tot omgevingsbewuste wereldburgers. Om zo de wereld met doordachte vormgeving, duurzamer, mooier, veelkleuriger en toegankelijker te maken en positieve impact te hebben.

Positionering

Omgeving: 'Buiten als inspiratiebron'

We positioneren ons door verbindingen te onderhouden met de creatieve industrie, collega-onderwijsinstellingen en samenwerkingspartners, teneinde samen te innoveren, onderwijs te verrijken en een duurzaam groeiend aantal studenten/deelnemers te werven.

Cibap positioneert zich als topvakschool in de regio en landelijk. Onze kleinschaligheid is onze kracht: het maakt ons wendbaar, we zijn in staat snel op ontwikkelingen te reageren, innovatief te blijven. We verbinden ons nadrukkelijk aan de creatieve sector en onderhouden een breed bedrijfennetwerk. We werken samen met collega-onderwijsinstellingen en internationale partners. De samenwerking met de University of Northampton voor de uitvoering van de bachelor Visual Communication noemen we daarbij in het bijzonder.

We leggen accent op het extra investeren in studentenbegeleiding, positieve gezondheid, leercultuur en een loopbaanperspectief voor medewerkers.



We sluiten aan bij de ontwikkelingen in Regio Zwolle, met name door participatie in de Zwolse 8 (het samenwerkingsverband van mbo- en hbo-instellingen in Zwolle) en de C7+ (het samenwerkingsverband van culturele instellingen in Zwolle). Landelijk nemen we actief deel in de MBO Raad, in het Kwaliteitsnetwerk MBO, in de Nederlandse Vereniging voor Vakscholen, in de Federatie Christelijk MBO en in het landelijk Consortium Creatief Vakman.

De kleinschaligheid van de school kent ook een keerzijde: de organisatie is te klein om alle benodigde specifieke functies en expertises zelf in huis te hebben. Dat maakt samenwerking met andere (vak)scholen en externe partijen noodzakelijk. Gelukkig vinden veel partijen (bedrijven, maatschappelijke organisaties, collega-scholen, individuele professionals) Cibap een aantrekkelijke samenwerkingspartner vanwege de vakvaardigheden, creativiteit en positieve energie die onze studenten en medewerkers meebrengen.

Zwolse 8

De samenwerking binnen het beroepsonderwijs in Regio Zwolle is vormgegeven in de Zwolse 8. Gezamenlijk dragen we bij aan een Zwolle als levendige studentenstad, organiseren we de Bruisdagen en presenteren de samenwerkende creatieve opleidingen zich in de stad met tentoonstellingen (o.a. studentenwerk), kennisfestival en artists in residence tijdens het PROTO-festival. Dit was ook in 2023 weer het geval. De strategische agenda 2022-2026 kent drie hoofdthema's: Zwolle als onderwijsstad van de regio, versterken regionale arbeidsmarkt, en samenwerking in onderwijs en onderzoek.

Creative Works

In de regio zijn we sterk verbonden met onze brancheorganisatie voor de creatieve industrie: Creative Works. Het vormt voor Cibap onze 'achterban', en maakt het mogelijk eenvoudig met ondernemers te schakelen over arbeidsmarktvragestukken, stages en projecten. Creative Works en Cibap zijn samen de aanjagers van de HCA-sectortafel Creatieve Industrie. De actieagenda van deze sectortafel richt zich op de uitvoering van een aantal actielijnen en gaat op dit moment een nieuwe periode in (zie [bijlage](#) voor actieagenda HCA sector creatieve industrie).

Spoorzone

Cibap streeft naar huisvesting in de Spoorzone, dé nieuwe creatieve hotspot van Zwolle. Huisvesting in de Spoorzone is voor Cibap een unieke kans vanwege de synergie tussen onderwijs, cultuur, en creatief ondernemerschap die daar gecreëerd wordt. Het concept is door Cibap, ArtEZ, museum de Fundatie, Perron 038 en Creative Works voorgesteld en de gemeente heeft dit plan omarmd. Huisvesting aldaar is voorzien in 2026. In de tussentijd wordt ingezet op placemaking: tijdelijke activiteit die vooruitloopt op vestiging aldaar. Dat biedt ruimte aan exposities, studentenprojecten etcetera, zoals bijvoorbeeld het Art & Design festival PROTO.

Opleidingen

Studenten: Focus op flexibilisering

We bieden praktijk-realistisch vakonderwijs op niveau 3 en 4 in creatieve beroepen, dat goed aansluit op de arbeidsmarkt; voor zowel voltijdsstudenten als deelnemers in LLO.

BOL-opleidingen

Cibap verzorgt aantrekkelijk, kwalitatief hoogwaardig onderwijs voor circa 1650 gemotiveerde studenten in verschillende opleidingen en leerroutes die goed op de arbeidsmarkt aansluiten. Ook hier is onze kleinschaligheid onze kracht; het ontwikkelen van het talent van de student staat centraal. Studenten voelen zich bij ons veilig en gezien, en geven ons dat ook expliciet terug in hun feedback.

De opleidingen en leerroutes zijn ondergebracht in de volgende kwalificatiedossiers op niveau 3 en 4: Ruimtelijke Vormgever, International Creative Business Developer, Creatief Vakman, Decoratie- en restauratieschilder, Mediavormgever, Signmaker, Mediamaker en Filmmaker.

De combinatie van vakmanschap en creativiteit is ons handelsmerk en onderscheidt onze opleidingen van gelijksoortige opleidingen bij de ROC's in onze omgeving.

Studenten starten in het eerste jaar (Fase 1) met een gezamenlijk oriëntatiejaar. Aan het eind van het eerste semester maken ze een keuze voor een specifieke opleiding of leerroute.

Cibap biedt drie excellentieprogramma's aan, waarin we studenten extra uitdaging en certificeringsmogelijkheden bieden.

- Het excellentietraject restauratieschilderen.
- De tweetalige opleiding International Creative Business Developer (ICBD).
- De bachelor Visual Communication (i.s.m. de University of Northampton, UK).

Cibap NEXT: LLO

Ook voor werkende (en werkzoekende) professionals en bedrijven bieden we de mogelijkheid tot scholing en ontwikkeling. Cibap NEXT is het onderwijsteam dat dit onderwijs verzorgt. We bieden maatwerk trajecten (incompany), cursussen, masterclasses, trainingen, etcetera. Deelnemers behalen daarmee een certificaat, een badge of een verklaring. Cibap Next speelt in op de toenemende vraag naar gevalideerde leereenheden die aansluiten bij een flexibele arbeidsmarkt en een Leven Lang Ontwikkelen.

Wervingsgebied

Cibap richt zich op Noord-, Oost- en Midden-Nederland. De 'heatmap' (bijlage) laat zien waar onze BOL-studenten vandaan komen. Ook voor ons LLO-aanbod komen de meeste deelnemers uit deze regio.

Cibap heeft een hechte verbinding met de andere creatieve vakscholen in Nederland. Opleidingsaanbod, zowel in BOL als in LLO, wordt onderling afgestemd. Het opleidingsaanbod wordt tevens afgestemd met de mbo-instellingen in Zwolle (het MBO-4 overleg, als onderdeel van de Zwolse 8) in het kader van doelmatigheid en Kansrijk opleiden. Er is geen vergelijkbare creatieve vakschool in deze regio.

Ontwikkelingen en uitdagingen

De externe analyse beschrijft de ontwikkelingen die op ons afkomen. Dit vraagt om adaptief vermogen en innovatie van Cibap zelf. En dat is een uitdaging.

Uitdagingen in het onderwijs

Studenten: Focus op flexibilisering

We bieden praktijk-realistisch vakonderwijs op niveau 3 en 4 in creatieve beroepen, dat goed aansluit op de arbeidsmarkt; voor zowel voltijdsstudenten als deelnemers in LLO.

Studenten én professionals vragen om onderwijs op maat, dat ze meer in eigen tempo en tijd en plaats onafhankelijk kunnen volgen. Een opleiding kunnen pauzeren en weer kunnen hervatten, modules afronden, werken en leren combineren, dat is waar we op voorbereiden, zowel bij de Cibap BOL-opleidingen als in ons LLO aanbod (Cibap Next). Deze ontwikkelingen vragen ook het nodige van onze onderwijslogistiek en bedrijfsvoering.

De aansluiting op de actualiteit van de beroepspraktijk vraagt zo mogelijk nog meer: de razendsnelle digitalisering en met name de ontwikkeling van Artificial Intelligence raakt de kern van het ontwerpersvak en de inhoud van onze opleidingen. Met deze innovaties in de voorhoede mee te kunnen, is onze ambitie. Met deze kennis en vaardigheden kunnen onze studenten ook in andere sectoren volop aan de slag. Door onderzoek en digitale innovatie een belangrijke plaats te geven binnen Cibap, docenten die zich hiermee bezig houden de ruimte te geven, te investeren in digilabs, werkplaatsen, en het trainen en scholen van docenten in deze nieuwe materie streven we naar een koppositie van Cibap op dit vlak. Dat geldt overigens ook voor die andere belangrijke inhoudelijke ontwikkeling: aandacht voor de maatschappelijke transitievraagstukken waar we voor staan. Het past bij onze missie om daar in onze opleidingen nadrukkelijk vorm aan te geven, zoals we o.a. doen met de leerroute Social Design.

Deze twee uitdagingen spelen tegen de achtergrond van onze inzet om onze studenten goed te blijven begeleiden, op school, naar een vervolgopleiding en naar werk. Dat we de komende jaren nog te maken hebben met de 'coronageneratie' in onze klassen, is daarbij nog een extra uitdaging.

Uitdagingen voor medewerkers en voor de organisatie

Medewerkers: Learning on the job

We werken vanuit verantwoordelijkheid en vertrouwen, onze talenten worden benut. We voelen ons in een fijne werkomgeving uitgedaagd om ons te blijven ontwikkelen, zowel professioneel als persoonlijk.

Organisatie: Klaar zijn voor de toekomst

We zijn een wendbare organisatie, die de flexibilisering van het onderwijs ondersteunt, met hoogwaardige faciliteiten en een duurzame bedrijfsvoering.

Anno 2023 stellen we vast dat de benutting van scholings- en ontwikkelmogelijkheden voor en door onze medewerkers nog niet optimaal is. Willen we een wendbare organisatie blijven die flexibel onderwijs biedt, dan zullen we hier extra inspanning op moeten leveren.

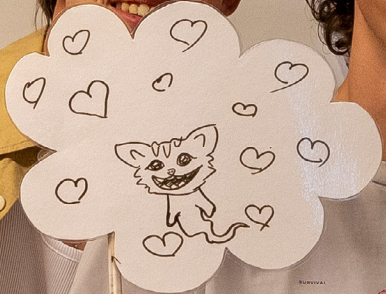
Met name de technische ontwikkelingen vragen niet alleen van onze medewerkers een inspanning om bij te blijven, het vertaalt zich ook door naar een uitdaging voor onze werkplaatsen: grote investeringen in nieuwe technologie kunnen we niet alleen blijven doen. Samenwerking met andere (vak)scholen en bedrijven zal nodig zijn.

De genoemde ontwikkelingen brengen als vanzelfsprekend uitdagingen met zich mee voor onze medewerkers en voor ons als organisatie. We verheugen ons in de enorme betrokkenheid van onze medewerkerspopulatie. Er wordt veel van onze medewerkers gevraagd, zowel in het onderwijs als in de ondersteuning: blijven innoveren, bijblijven op je vakgebied en tegelijkertijd altijd klaar staan voor de studenten die je nodig hebben. We realiseren ons als organisatie hoe waardevol onze mensen zijn en we investeren daarom in ze. Met uitstekende mogelijkheden voor professionele vakinhoudelijke ontwikkeling, met aandacht voor hun welzijn en gezondheid, met goede secundaire arbeidsvoorwaarden en een inspirerende werkomgeving. Daar hoort ook duidelijkheid bij over het carrièrepad dat je kunt volgen, bij Cibap of juist door mobiel te worden. Een transparant meerjarenformatie-beleid en een modern functiehuis horen daarbij. Zodat het juiste werk juist beloond wordt. En zodat Cibap een wendbare en adaptieve organisatie kan zijn en blijven. Daarin investeren we de komende jaren.



Vet!

giox



28 july 2020

T.G.

VERWONDERLAND

Samenvattend: Sterkte, Zwakte, Kansen en Bedreigingen (SWOT)

Vanuit de externe en interne analyse komen een aantal sterktes en zwaktes, kansen en bedreigingen naar voren. We geven ze hieronder kort weer, bij wijze van samenvatting. De externe en interne analyse en de SWOT vormen de onderleggers voor onze strategie en daarmee voor de maatregelen in onze Werkagenda, die we in het volgende hoofdstuk presenteren.

Sterkte (intern)

- Kleinschalig dus wendbaar
- Unieke combinatie vakmanschap-creativiteit
- Uitstekende verbinding met de creatieve sector in de regio
- Aantrekkelijke samenwerkingspartner
- Extra certificeringsmogelijkheden
- Betrokken medewerkers
- Gemotiveerde studenten
- Veilige school

Kansen (extern)

- Spoorzone: aandacht voor nieuwe creatieve hotspot in Regio Zwolle
- Groeiende werkgelegenheid in Regio Zwolle, ook in de creatieve sector
- Sterke positie creatieve industrie in de HCA Regio Zwolle
- Behoeftte aan inbreng van creativiteit t.b.v. maatschappelijke transitie
- Technologische innovatie
- Duurzaamheid, circulariteit
- Humanisering, mensgericht ontwerpen, sociale innovatie
- Kansrijke beroepen binnen de creatieve sector in de regio

Zwakte (intern)

- Als organisatie te klein om alle benodigde specifieke functies, expertises en faciliteiten zelf in huis te hebben
- Gevoelige balans tussen vakmanschap en creativiteit
- Scholings- en ontwikkelmogelijkheden door medewerkers beperkt benut

Bedreigingen (extern)

- Beperkte bijdrage aan tekortsectoren in de regio door gespecialiseerd opleidingsportfolio
- Het zwakke imago van de creatieve sector
- Werkgelegenheid in creatieve beroepen is gevoelig voor conjuncturele schommelingen
- Demografische ontwikkelingen in de regio: tot 2037 terugloop van opleidings- en arbeidspotentieel
- Groeiende groep kwetsbare jongeren
- Hoog tempo actuele ontwikkelingen

Facts and figures Cibap

Circa
1650
studenten



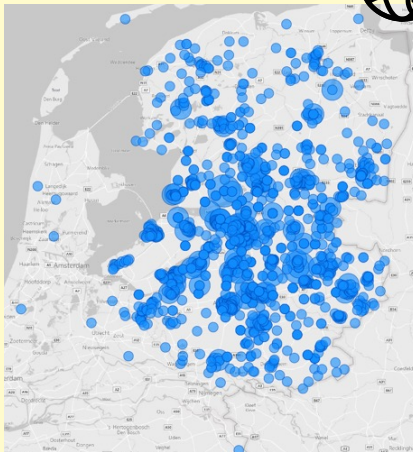
Meer dan
65 jaar
ervaring



7,6
Beoordeling
studenten
job-monitor
onderzoek 2022



Herkomst studenten



Opleidingen

niveau 3

- Filmmaker (AV)
- Mediamaker (dtp)
- Signmaker

niveau 4

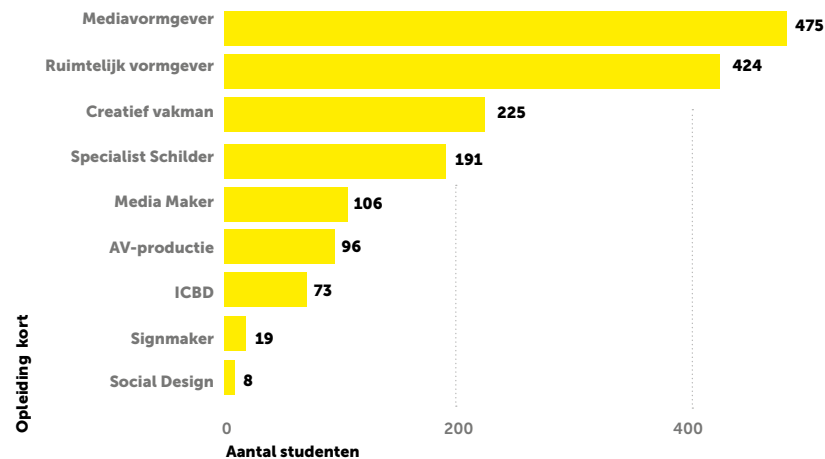
- Mediavormgever
- Ruimtelijk Vormgever
- Creatief Vakman
- Specialist schilder
- International Creative Business Developer
- Social Design **NIEUW**

excellentietrajecten

- Restauratieschilder
- International Bachelor Visual Communication



Aantal studenten per opleiding



Cibap positioneert
zich als topvakschool in
de regio en landelijk.
Onze kleinschaligheid is
onze kracht: het maakt
ons wendbaar, we zijn in
staat om snel op
ontwikkelingen te reageren
en innovatief te blijven.



Duurzame doorwerking

Koersen op duurzame verbetering

Onze werkagenda stuurt op een duurzaam effect van de inzet van de middelen uit de regeling Kwaliteitsafspraken. Daarvoor is in de eerste plaats van belang dat de Werkagenda integraal onderdeel uitmaakt van onze strategische doelstellingen. We expliciteren in de Werkagenda bij elke maatregel steeds hoe dat het geval is. Daarmee is geborgd dat de Werkagenda onderdeel uitmaakt van onze reguliere cyclus van planning en control.

Daarnaast is voor een duurzaam effect van belang dat de maatregelen kunnen rekenen op draagvlak binnen de instelling en de steun hebben van onze medewerkers en studenten. Hoe we hen betrokken hebben en ook in de toekomst zullen betrekken, is beschreven in de inleiding. De effectiviteit van de maatregelen neemt ook toe als ze verankerd zijn in de samenwerking met verschillende partners. In de samenwerkingsmatrix (zie [bijlage](#)) geven we hier een overzicht van. We evalueren jaarlijks met een aantal partners het effect van onze strategie en daarmee ook het effect van de kwaliteitsagenda.

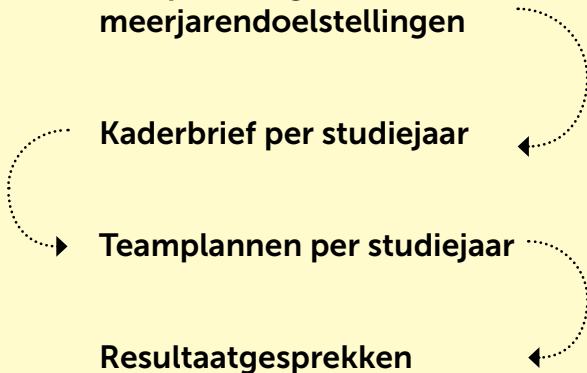
Planning- en control cyclus

Cibap-strategie en
meerjarendoelstellingen

Kaderbrief per studiejaar

Teamplannen per studiejaar

Resultaatgesprekken



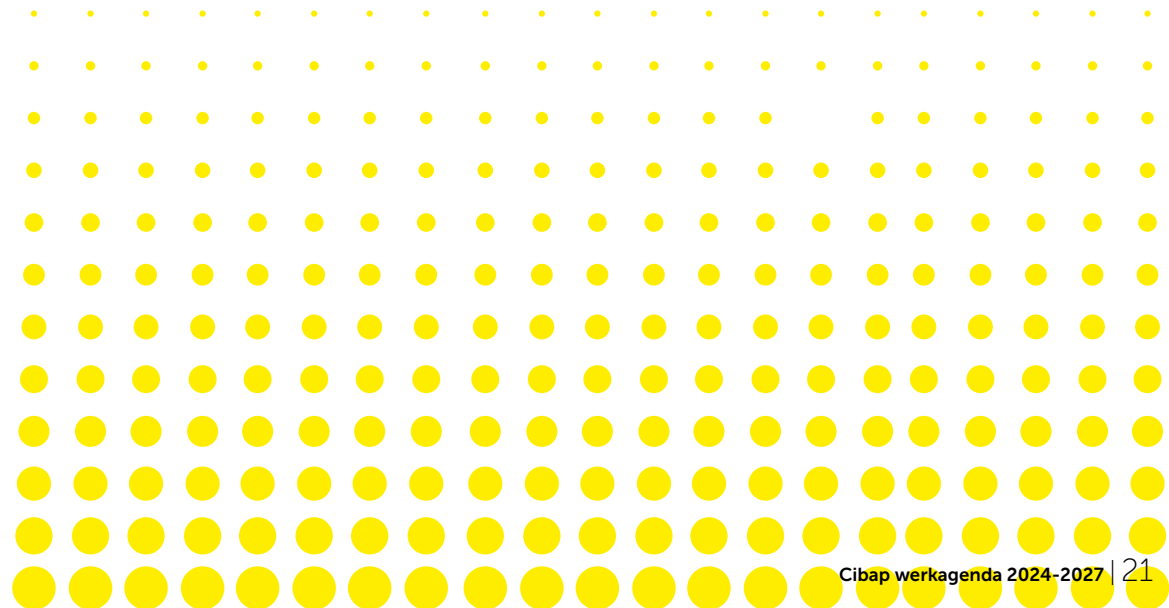
We sturen op een duurzame doorwerking van de maatregelen voor ons onderwijs, onze studenten en onze medewerkers. We rekenen minder op korte termijneffecten, maar zetten in op een toekomstbestendige ontwikkeling van ons onderwijs door het creëren van ruimte voor innovatie, nieuwe technologie en maatschappelijke transitie. Het welzijn en welbevinden van onze studenten en medewerkers is de belangrijkste en noodzakelijke randvoorwaarde voor de realisatie van deze ambitie. Niet voor niets ligt daarom een accent op het extra investeren in studentenbegeleiding, in positieve gezondheid, leercultuur en een loopbaanperspectief voor medewerkers. Hoe onze studenten en medewerkers het effect van de maatregelen ervaren en welke waardering zij daaraan geven, onderzoeken we regelmatig in onze studentenenquêtes en medewerkerstevredenheidsonderzoeken en is onderwerp van gesprek in onze studentenraad, ouderraad en ondernemingsraad.

Cibap strategie 2023 - 2027

Onze missie en de genoemde uitdagingen hebben geleid tot de Cibap strategie 2023 – 2027. Deze is vormgegeven in een doelstellingenplaat (bijlage). Op de doelstellingenkaart staan onze missie en doelstellingen. Daaronder zijn de activiteiten benoemd waarop we focussen en waarmee we onze doelstellingen dichterbij brengen.

In onze ogen is er een duidelijke connectie tussen onze Cibap strategie 2023 – 2027 en de prioriteiten die de werkagenda mbo stelt. Om dit inzichtelijk te maken hebben we de activiteiten die aansluiten bij maatregelen uit de Werkagenda blauw gemarkeerd. Met een sterretje geven wij aan welke maatregelen prioriteit hebben voor de komende twee jaar. De Cibap strategie is een rolling agenda die elke twee jaar een update krijgt.

Bij de uitwerking van de prioriteiten van de Werkagenda in hoofdstuk 2 geven we per paragraaf aan, waar de connectie met onze strategie ligt. Zo is dit voor de lezer in één oogopslag duidelijk.



Cibap Werkagenda

2024-2027

Leeswijzer

Hieronder vindt u de uitwerking die Cibap geeft aan de Werkagenda MBO 2024-2027. In dit format is de volgende opbouw gehanteerd.

De opbouw volgt de opbouw van de Werkagenda zelf: de drie prioriteiten en de verschillende subparagrafen.

Per subparagraaf is de letterlijke tekst uit de werkagenda opgenomen (vlak links) met daarbij de correspondentie met de Cibap strategie (vlak rechts).

Daaronder vindt u bij de uitwerking de analyse/beginsituatie. We noemen eerst de analyse-onderdelen uit de regeling kwaliteitsafspraken en geven daarna de uitwerking voor Cibap. Tussen haakjes staat altijd een letter die correspondeert met de bovenstaande analyse-items. Bij de analyse is een nulmeting meegenomen waarmee we concreet behaalde resultaten voor 2027 kunnen formuleren. Vervolgens hebben we per doelstelling een ambitie of ambities geformuleerd. Daaronder staat in een tabel met welke acties wij invulling geven aan de maatregelen, voorvloeiend uit onze ambities en uit de regeling kwaliteitsafspraken. In de rechterkolom is een globale planning toegevoegd.

Ten slotte vindt u onderaan bij elke doelstelling de nulmeting en hoe we het effect van de maatregelen monitoren, onder meer via genoemde streefcijfers behorend bij de beoogde resultaten.

Prioriteit 1. Bevorderen van kansengelijkheid

Doelstelling 1.1

Gelijkwaardige behandeling van alle studenten in Nederland.

Cibap strategie

- Zwolse 8 en MBO-4 overleg: gelijkwaardige positie mbo en hbo studenten.
- Actieve relatie met de branche (Young Creative Works).
- Excellentieprogramma's (uitbouwen samenwerking Northampton en buitenlandmogelijkheden).

Analyse onderdelen:

- a. Bestaan van/deelname aan eigen studenteninitiatieven, zoals studieverenigingen en introductieweken*
- b. De positie van studenten in het studentenleven*
- c. De mate waarin en de manier waarop de gelijkwaardige positie van studenten in het studentenleven wordt gestimuleerd*
- d. Gemaakte afspraken in de regio over de gelijkwaardige behandeling van studenten i.r.t. het studentenleven*
- e. Het beschikbare internationaliseringsaanbod voor studenten*

Analyse/beginsituatie Cibap

Een gelijkwaardige positie voor mbo-studenten ten opzichte van hbo-studenten is voor ook voor Cibap-studenten belangrijk. In het samenwerkingsverband van de Zwolse 8, waarin de 8 Zwolse mbo- en hbo-onderwijsinstellingen zich verenigd hebben, hebben we dit geagendeerd (a, c, d). Zwolle neerzetten als bruisende onderwijsstad is één van de drie ambities op de Agenda 2022- 2026 van de Zwolse 8 (b). Studeren is aantrekkelijk in een stad waarin iets te beleven is voor alle studenten (c). De Zwolse 8 ondersteunt een infrastructuur die hierop inzet (d). Al jarenlang organiseert de Zwolse 8 introductieweken voor zowel hbo- als mbo-studenten. Cibap wil alle studenten extra uitdaging bieden en de mogelijkheid zich internationaal te ontwikkelen door internationale stages, buitenland excursies, en internationale projecten die regulier deel uitmaken van het onderwijs (e).

Voor het bevorderen van kansengelijkheid werkt Cibap samen met, maar is ook tot op zekere hoogte afhankelijk van, externe partijen. Met name onze collega instellingen in Zwolle zoals Deltion, Hogeschool Windesheim en ArtEZ, maar ook van de gemeente en andere lokale instanties. Via het structurele overleg met de Zwolse 8, waarbij ook een wethouder van de gemeente Zwolle aansluit en de Zwolse 4 mbo-instellingen, worden de ambities besproken en gevolgd.

Ambities Cibap 1.1

Een gelijkwaardige behandeling en positionering van mbo studenten is een ambitie die we bij Cibap onderschrijven en al jaren nastreven. Daarin werken we samen met de mbo en hbo instellingen in onze stad en regio, met het bedrijfsleven en met de lokale en regionale overheden. De afgelopen jaren zijn daarvoor als diverse initiatieven ontwikkeld die we zullen uitbreiden en verdiepen en waarbij ook de andere partners specifiek aandacht hebben voor de mbo studenten. We gaan met onze studenten, vertegenwoordigd in de studentenraad, maar ook breder, in gesprek over hun wensen op dit punt. Cibap neemt het voortouw in een jaarlijks overleg met de branchevereniging Creative Works, waar ook de creatieve opleidingen van Deltion College en Landstede aan deelnemen. Onderwerp van gesprek is de positie in de arbeidsmarkt van mbo-ers en hoe deze zich verhoudt tot de hbo-ers.

Maatregel past toe of leg uit		Actie	Planning
Gelijkwaardig positioneren van het mbo en de mbo-studenten	Pas toe	<ul style="list-style-type: none">• Voortzetten samenwerking rondom de Bruisweek, Bruisdag en het Bruisjaarprogramma, waarbij we het mbo-aandeel uitbreiden. We doen dit als Zwolse 4 gezamenlijk.	Zwolle toegankelijke studentenstad <ul style="list-style-type: none">• Agenderen Zwolse 8: 2023-2024• Planvorming Zwolse 8: 2024• Verdere uitrol Zwolse 8: 2025-2027
Creëren van een infrastructuur om studenteninitiatieven, zoals studieverenigingen, te ondersteunen en begeleiden	Pas toe	<ul style="list-style-type: none">• Met de studentenraad en via bestaande Cibap studentenpanels gaan we het gesprek aan over toegankelijkheid van studenteninitiatieven in de regio. Signalen nemen we mee naar het overleg met de Zwolse 4.• Realiseren student-lidmaatschap van brancheorganisatie Creative Works, samen met 5 Zwolse mbo- en hbo-instellingen met creatieve opleidingen (Young Creative Works, zie ook 1.3). Belangrijk voor het slagen is duurzame commitment vanuit (het bestuur van) Creative Works. Dit wordt meegenomen in het jaarlijks overleg met Creative Works.	Young Creative Works <ul style="list-style-type: none">• Start: 2023• Verdere uitrol: vanaf 2024
Een fysieke studentenkaart introduceren	Pas toe	<ul style="list-style-type: none">• Aansluiten bij de ontwikkelingen op het gebied van een nationale mbo studentenkaart.	Mbo-studentenpas <ul style="list-style-type: none">• Verkenning: 2024• Implementatie: n.t.b.

Maatregel past toe of leg uit		Actie	Planning
<p>Afspraken maken met gemeenten en andere relevante partijen om mogelijk te maken dat studenten kunnen participeren in het studentenleven, met aandacht voor introductieweeken en studentensport.</p>	<p>Pas toe</p>	<ul style="list-style-type: none"> In het structurele overleg met Zwolse 8 en gemeentebestuur stimuleert Cibap actief de agendering van participatie voor mbo-studenten en werkt mee aan activiteiten. Met de Zwolse 4 overleggen we ook over de toegankelijkheid van studentenvoorzieningen in de stad. We monitoren dit in gesprekken met de studentenraad. 	
<p>Nulmeting 1.1 -</p>		<p>Monitoring 1.1 Deelname aan de Bruisweek, aan studentenverenigingen in het algemeen en Young Creative Works in het bijzonder plus de ideeën rondom een mbo-studentenkaart worden jaarlijks (september) besproken in het overleg tussen CvB en SR.</p>	

Doelstelling 1.2

Verbeteren studentenwelzijn, versterken integrale veiligheid op instellingen en in leerbedrijven, vergroten toegankelijkheid mbo voor studenten met hulpbehoefte en het mbo inclusiever maken.

Cibap strategie

- Positieve gezondheid/actieve studieloopbaanbegeleiding (Veilige leeromgeving, corona nazorg, doorzetten Step Up).

Analyse onderdelen:

- Welzijn en integrale veiligheid van studenten*
- De rol die de medezeggenschap (waaronder de studentenraad) heeft bij beleid voor welzijn en integrale veiligheid*
- Manier waarop het gesprek met studenten over welzijn en sociale veiligheid en het doorbreken van het taboe op deze thema's wordt gevoerd.*
- Samenwerking met gemeenten, lokale politie en zorgpartijen over hulp en ondersteuning aan studenten en docenten*

Analyse/beginsituatie Cibap

In de studentenpeiling NP Onderwijs 2022 en 2023 valt op dat een derde (2022) tot een kwart (2023) van de studenten bij Cibap aangeeft op dat moment een slechte tot zeer slechte mentale gezondheid te hebben (a). Dit sluit aan bij de meerjarenanalyse (2018-2022) van Dilemma-manager: studenten vullen bij de start van het eerste schooljaar een ik-wijzer in, waarbij ook mentaal welzijn wordt meegenomen. Op basis hiervan zijn verschillende ondersteuningslijnen in gang gezet.

Uit de JOB-monitor blijkt dat studenten zich veilig voelen bij Cibap. Ook bij het herijken van de merkwwaarden van Cibap in 2023 gaven studenten aan dat 'jezelf zijn' en 'veilig zijn' voor hen een van de belangrijkste waarden is die Cibap biedt en dat ze deze ook in positieve zin ervaren (c).

Vanuit Student Support worden preventieprogramma's uitgerold zoals Grip op je dip, Lentekriebels en Glimmers en triggers. Voornoemde thema's worden regelmatig verwerkt in opdrachten tijdens verschillende lessen, waardoor studenten hierover met elkaar en met docenten en studiecoaches in gesprek gaan (c). Binnen deze programma's wordt samengewerkt met Deltion en deskundige partijen buiten de school (d).

Ondernemings- en studentenraad zijn uiteraard betrokken bij beleid rond met name welzijn en veiligheid van studenten. De studentenraad heeft regulier tweemaandelijks overleg met het CvB waarin zij ook zelf issues kunnen agenderen. Uitkomsten van de JOB-monitor en de halfjaarlijkse Cibap student enquêtes worden met de studentenraad besproken (c).

Cibap neemt deel aan het Zwolse 8 netwerk veiligheid, dat is gestart in 2023. Een van de gemeenschappelijke thema's hierbij is de kwetsbaarheid van de jongeren (d).

Ambities Cibap 1.2

Om ons onderwijs voor alle studenten toegankelijk te houden, zetten wij in op behoud van een veilige, inclusieve omgeving. Bij Cibap zien we een groeiend aantal kwetsbare jongeren en studenten met verminderde mentale weerbaarheid. Om actief te werken aan welzijn hebben we binnen onze school het preventieprogramma Positieve Gezondheid opgezet. Ook buiten de schoolomgeving bieden we ondersteuning, zoals specialistische hulp naast de BPV-begeleider en tijdens stageterugkomdagen. We werken nauw samen met zorgpartners en gemeenten om preventieve maatregelen te nemen en specifieke ondersteuning te (kunnen) bieden. Met investeringen in pedagogische professionaliteit en het gebruik van instrumenten zoals de Dilemmamanager – een meetpunt bij de start van de studie – werken we concreet aan mentale welzijn van alle studenten.

Maatregel past toe of leg uit		Actie	Planning
In gesprek gaan met studenten over mentaal welzijn en (integrale) veiligheid om taboe te doorbreken.	Pas toe	<ul style="list-style-type: none">• Creëren van een laagdrempelig loket vanuit Student Support, zowel fysiek als online, waar studenten terecht kunnen over zaken als eenzaamheid, verslaving, financiële problemen en somberheid en depressie. Signalen die we hier krijgen worden waar nodig omgezet in maatregelen.• Creëren van een Social Hub bij Cibap. De fysieke Social Hub, start 2024, wordt een plek in het gebouw waar studenten elkaar kunnen ontmoeten. Daar worden bijeenkomsten georganiseerd met een thema, bijvoorbeeld Rainbow café of ADHD-café. Signalen die hier worden gegeven worden meegenomen in de beleidsontwikkeling van Student Support.	Social Hub <ul style="list-style-type: none">• Gestart: 2024• Implementatie: 2024• Continuering: 2024-2027

Maatregel past toe of leg uit		Actie	Planning
Uitbreiding sociaal veiligheidsplan	Pas toe	<ul style="list-style-type: none"> • Introductie preventieve programma t.b.v. positieve gezondheid. Cibap maakt gebruik van de methode voor positieve gezondheid van het Institute for Positive Health (iPH). • Gelijktijdig wordt een analyse uitgevoerd op aspecten die het mentale welzijn van Cibap studenten beïnvloeden. • Tijdens de BPV-begeleidingsmomenten wordt door de BPV-begeleiders in het bijzonder aandacht gevraagd voor het mentale welzijn van de studenten tijdens de stage. • De bevindingen vanuit school en BPV worden meegenomen in het bijstellen van het huidige veiligheidsplan, om te komen tot een integrale uitwerking, waarbij met name aandacht is voor sociale veiligheid. 	<p>Positieve gezondheid</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestart: 2024 • Implementatie: 2024 • Continuering: 2024-2027
Aandacht, kennis en kunde in de ondersteuningsstructuur voor dreigende depressieve of suïcidale gedachten en vroegtijdig schoolverlaten	Pas toe	<ul style="list-style-type: none"> • Extra inzet gespecialiseerde social workers naast de studieloopbaancoaches. • Inzet Step Up: een eigen faciliteit, waar studenten een time out kunnen nemen, maar wel de regelmaat van school plus de sociale interactie met klasgenoten behouden. De aandacht ligt vooral op de creatieve ontwikkeling en sluit aan bij de behoefte van de student. Step Up was gecreëerd met NPO-middelen als tijdelijke faciliteit in coronatijd, we zetten kwaliteitsmiddelen in om deze faciliteit te continueren. 	<p>Sociaal Veiligheidsplan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluatie 2024 • Bijstelling: 2025 • Continuering: 2025-2027
Aansluiten bij de bestaande integrale aanpak Gezonde School en de programma's Welbevinden op school en Helder op school	Pas toe	<ul style="list-style-type: none"> • Een subsidie voor deelname aan het programma Gezonde School is aangevraagd en toegekend. Binnen Cibap maakt Gezonde School deel uit van het programma Positieve Gezondheid. 	<p>Inzet social workers</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluatie 2024 • Bijstelling: 2025 • Continuering: 2025-2027 <p>Faciliteit Step Up</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluatie 2024 • Bijstelling: 2025 • Continuering: 2025-2027 <p>Gezonde school</p> <ul style="list-style-type: none"> • Start: 2023-2024 • Implementatie: 2024-2025 • Afronding met predikaat Gezonde School: 2026

Maatregel past toe of leg uit Inzet op de vier thema's uit de verbeteragenda passend onderwijs	Pas toe	Actie <ul style="list-style-type: none"> Het intakeproces is vanaf schooljaar 2023-2024 geëvalueerd en verbeterd. Vanaf 2024-2025 ligt meer nadruk op toegankelijkheid. De ondersteuningsplannen worden in jaar 1 waar nodig aangevuld met wat nodig is om een passende BPV te vinden. Deze BPV zal ondersteunend zijn bij de verkenning wat uiteindelijk een goede plek in de arbeidsmarkt zal zijn. 	Planning Herziening intake <ul style="list-style-type: none"> Evaluatie 2024 Bijstelling: 2025 Continuering: 2025-2027
Nulmeting 1.2 JOB-monitor: Voel je je veilig op school? Cibap 2022: aandeel 'ja, zeker' 91% Studentenpeiling NP Onderwijs: % studenten dat aangeeft op dat moment slechte tot zeer slechte mentale gezondheid te hebben: Cibap 2022: 34% Cibap 2023: 25%		Monitoring en streefcijfers 1.2 JOB-monitor: Voel je je veilig op school? Cibap 2025 (JOB-monitor 2024): aandeel 'ja, zeker' 93% Cibap 2027 (JOB-monitor 2026): aandeel 'ja, zeker' 95% Studentenpeiling NP Onderwijs: % studenten dat aangeeft op dat moment slechte tot zeer slechte mentale gezondheid te hebben: Cibap 2025: 23% Cibap 2027: 20% Jaarlijks wordt door Student Support gerapporteerd aan het MT voor hoeveel studenten en in welke ondersteuningscategorieën een extra ondersteuningsaanbod is afgesproken en uitgevoerd.	

Doelstelling 1.3

Versterken van de begeleiding in het onderwijs en bij de stap van school naar werk of vervolgopleiding (met name voor studenten niveau 2). Ombuigen en afremmen stijging vsv'ers en toewerken naar minder dan 18.000 nieuwe vsv'ers in 2026.

Cibap strategie

- Positieve gezondheid/actieve studieloopbaanbegeleiding (doorzetten Step Up, Peergroups en studieloopbaancoaches).
- Actieve begeleiding van studie naar ondernemerschap (Dwarz).
- Actieve doorstroombegeleiding mbo – hbo (studieloopbaancoaches, decaanfunctie studentsupport).
- Actieve relatie met de branche (Young Creative Works, Dwarz).

Analyse onderdelen:

- a. Tevredenheid studenten niveau 2 met onderwijs en begeleiding*
- b. Aantal voortijdig schoolverlaters op niveau 2 en hoe dat zich verhoudt tot de landelijke streefcijfers (minder dan 18.000 nieuwe voortijdig schoolverlaters in 2026)*
- c. Aansluiting van het onderwijs op niveau 2 op de arbeidsmarkt*

Analyse/beginsituatie Cibap

NB Cibap biedt geen opleidingen op niveau 2 aan. We beschrijven bij 1.3 de analyse en de maatregelen dan ook vanuit het perspectief van onze niveau 3 en 4 opleidingen.

Op 1 oktober 2022 kende Cibap 194 studenten ingeschreven voor drie opleidingen op niveau 3 en 1456 studenten voor vijf opleidingen op niveau 4. Onze studenten zijn over het algemeen tevreden met het niveau van onderwijs en begeleiding (a).

We zagen in schooljaar 2021/2022 een ongewenste toename van het aantal vsv'ers op onze niveau 3 en niveau 4 opleidingen. Zaten we sinds 2015/2016 op een aandeel vsv van 2 tot 3%, het afgelopen schooljaar is dit opgelopen naar 5%. Het gaat om studenten die weliswaar in beeld zijn, maar waarvan de aanpak specifiek moet worden om vsv terug te dringen. De vsv-cijfers voor opleidingen op niveau 3 kunnen sterk fluctueren omdat het om kleine groepen gaat. Bij niveau 4 valt de opleiding Specialist Schilderen in negatieve zin op. Ook de opleiding Creatief Vakman heeft onze aandacht als het gaat om de uitval (b).

De resultaten vanuit de JOB-monitor zijn bemoedigend als het gaat om de tevredenheid over de begeleiding door Cibap. Onze eigen halfjaarlijkse student-enquêtes geven hetzelfde beeld. Studenten uit Fase 4 geven tijdens studentenpanels aan meer praktische ondersteuning nodig te hebben bij de keuze doorstuderen of werken (c).

Ambities Cibap 1.3

Voorafgaand aan de beschrijving van onze ambities is het belangrijk om de context van deze doelstelling binnen Cibap te geven. Cibap heeft geen niveau 2 opleidingen, alleen niveau 3 en 4. Als kleinschalige vakschool/beroepscollege, vinden wij dat we in staat moeten zijn om op het terrein van VSV beter te presteren dan het landelijk gemiddelde. We streven ernaar tussentijdse uitstroom en aantal vsv'ers terug te brengen naar het niveau van voor corona. Onze ambitie is elke student die kiest voor een beroep in de creatieve industrie te ondersteunen met kennis, vaardigheden en inzicht in diens toegevoegde waarde, zowel bij studie- als bij carrièrekeuze. We zorgen daarbij voor een veilige omgeving voor persoonlijke, creatieve en vakgerichte ontwikkeling en begeleiding op maat. Onze loopbaanbegeleiding richt zich op het afronden van de studie én het vinden van passend werk of vervolgopleidingen. We faciliteren toegang tot interessante professionals en bedrijven. We intensiveren de begeleiding bij de keuze voor doorstuderen met een toegewijde decaan die expertise heeft in vervolgmogelijkheden voor wat betreft studies. Deze decaan zal structureel (minimaal jaarlijks) afstemmen met de belangrijkste hbo-instellingen, met name in Regio Zwolle. We evalueren aan de hand van vsv-cijfers en feedback over onze begeleiding.

Maatregel past toe of leg uit		Actie	Planning
<p>Extra inzet op niveau 2. Deze kan bestaan uit:</p> <ul style="list-style-type: none">a. Extra inzet van docenten ten behoeve van kleinere klassenb. Extra begeleiding in het onderwijs/bpvc. Inzet op goede voorbereiding op de overstap naar de arbeidsmarkt	<p>Pas toe</p>	<ul style="list-style-type: none">• Middelen voor kleinere klassen passen wij niet toe. Wij zetten in op een goede voorbereiding op de arbeidsmarkt of het vervolgonderwijs door:<ul style="list-style-type: none">- de aanstelling van een studentendecaan;- professionalisering van de BPV-begeleiding via opleiding en trainingen;- het gaan organiseren van alumni-activiteiten waarbij ook huidige studenten aanwezig zijn (opgenomen bij 2.1).	<p>Aanstelling studentendecaan</p> <ul style="list-style-type: none">• Werving: najaar 2023• Inzet: 2024-2027, met tussentijdse evaluatie

Maatregel past toe of leg uit		Actie	Planning
Faciliteren en begeleiden van de terugkeer naar school	Pas toe	<ul style="list-style-type: none"> Via de tijdelijke interne opvang binnen Step Up en met extra inzet van social workers helpen we studenten die zijn uitgevallen terug naar school (opgenomen bij 1.2). 	
Nazorg bieden aan studenten die dat nodig hebben	Pas toe	<ul style="list-style-type: none"> Creëren en stimuleren lidmaatschap Young Creative Works, om tijdens de studie een netwerk in het werkveld op te bouwen (opgenomen bij 1.1). Jonge ondernemende studenten en net-afgestudeerden krijgen gelegenheid hun bedrijf, met waar nodig begeleiding en coaching, op te starten op de locatie Dwarz in Zwolle. We breiden deze voorziening uit. We zijn deels afhankelijk van de gemeente Zwolle, die subsidie voor de locatie beschikbaar stelt. 	<p>Dwarz</p> <ul style="list-style-type: none"> Gestart Cibap: 2020 Implementatie: 2020-2023 Verdere uitbouw: 2024-2027
Voortzetten en uitbreiden van de bestaande vsv-aanpak. Maken van nieuwe plannen met streefwaarden en monitoring i.s.m. gemeenten/RMC	Pas toe	<ul style="list-style-type: none"> Extra inzet op de opleiding Specialist Schilderen, Creatief Vakman en de niveau 3-opleidingen als cluster. Extra inzet op opleidingen waar in 2023 en 2024 nog geen verbetering van vsv is. Intensiveren contact met gemeenten/RMC voor eerdergenoemde opleidingen. 	<p>Aanpak uitval</p> <ul style="list-style-type: none"> Opzet actieplan: 2023-2024 Implementatie: 2024-2027,

Beginsituatie: indicatoren 1.3

JOB-monitor:

Wat vind je van de begeleiding tijdens je opleiding?

Cibap 2022, niveau 3: aandeel 'goed/heel goed' 58%

Cibap 2022, niveau 4: aandeel 'goed/heel goed' 57%

JOB-monitor:

Wat vind je van hoe school je begeleidt/ heeft begeleid tijdens je stage/bpv?

Cibap 2022, niveau 3: aandeel 'goed/heel goed' 34%

Cibap 2022, niveau 4: aandeel 'goed/heel goed' 44%

VSV

Cibap 2022/2023, niveau 3: 7%

Cibap 2022/2023, niveau 4: 4%

VSV per opleiding niveau 4

Specialist Schilderen 2022/2023: 9,8%

Creatief Vakmanschap: 4,48%

Ruimtelijk Vormgever: 4,42%

Mediavormgeving: 3,33%

ICBD: <5 (geen %, kleine populatie)

VSV per opleiding niveau 3

AV-productie: 9.33%

Signmaker: <5 (geen %, kleine populatie)

Mediamaker: <5 (geen %, kleine populatie)

Ambities: streefcijfers 1.3

JOB-monitor:

Wat vind je van de begeleiding tijdens je opleiding?

Niveau 3:

2025 (JOB-monitor 2024): aandeel 'goed/heel goed' 60%

2027 (JOB-monitor 2026): aandeel 'goed/heel goed' 60%

Niveau 4:

2025 (JOB-monitor 2024): aandeel 'goed/heel goed' 60%

2027 (JOB-monitor 2026): aandeel 'goed/heel goed' 60%

JOB-monitor:

Wat vind je van hoe school je begeleidt/heeft begeleid tijdens je stage/bpv?

Niveau 3:

2025 (JOB-monitor 2024): aandeel 'goed/heel goed' 40%

2027 (JOB-monitor 2026): aandeel 'goed/heel goed' 45%

Niveau 4:

2025 (JOB-monitor 2024): aandeel 'goed/heel goed' 47%

2027 (JOB-monitor 2026): aandeel 'goed/heel goed' 50%

VSV

Niveau 3:

2027: <4%

Geen doelstelling per opleiding i.v.m. populatiegrootte.

Niveau 4:

2027: <3,0%

Doelstelling per opleiding:

Specialist Schilderen 2027: <7%

Creatief Vakman 2027: <4%

Doelstelling 1.4

Versterken van de beroepsgerichte route door naadloze aansluiting bij verwante doorstroom en door stimuleren in- en doorstroom in de beroepskolom. Positioneren van de keuze voor het beroepsonderwijs als positieve keuze.

Cibap strategie

- Actieve doorstroombegeleiding mbo – hbo (studieloopbaancoaches, decaanfunctie studentsupport).
- Begeleiding studie - ondernemerschap (Studentpreneurs).
- Regionale opleidingsanalyse vo en ho.
- Zwolse 8: Associate Degrees.

Analyseonderdelen:

- a. De toereikendheid van de onderwijsinhoud van op elkaar aansluitende opleidingen in vmbo-mbo-hbo voor (regionale) tekortsectoren
- b. Of/wanneer er een aanvraag is/wordt gedaan voor de regeling doorstroom n.a.v. de regionale analyse, of niet

Analyse/beginsituatie Cibap

In het kader van de regionale arbeidsmarkt zijn met name vanuit Regio Zwolle (22 gemeenten) als vanuit de Human Capital sectortafels verschillende analyses gemaakt. In de externe analyse vindt u hier de nodige informatie over. Voor onze visie over hoe onze opleidingen aansluiten op de maatschappelijke opgaven (in het algemeen en in de regio) verwijzen we naar de tekst bij Prioriteit 2 (a).

Omdat wij in strikte zin geen opleidingen verzorgen die opleiden voor de formele tekortsectoren, zullen wij geen aanvraag voor de regeling doorstroom beroepskolom doen (b). Wél zetten we in op een naadloze aansluiting bij verwante doorstroom. Het aantal afgestudeerden dat doorstroomt naar een vervolgopleiding is bij Cibap ruim hoger dan het landelijk gemiddelde. Bij het alumni-onderzoek 'Het echte studie-succes' dat in februari 2023 is afgenomen bij studenten die afstudeerden in 19-20 en 20-21 gaf 42.9% aan een vervolgopleiding te doen, de benchmark hierbij is 21,1%. We zien in 20-21 een afname van de indicator succes 1e jaar hbo, met name bij onze grotere opleidingen: Ruimtelijk Vormgever en Mediavormgever. Het missen van inhoudelijke aansluiting kan een oorzaak zijn. Ook bij startersresultaat zien we een afname in 21-22 ten opzichte van de voorgaande jaren. Studenten geven niet aan dat dit het gevolg is van een gemis aan aansluiting vanuit het vo, bijvoorbeeld bij voorkennis of t.a.v. verwachtingen. Vanuit de vo-scholen zelf is er wel behoefte aan meer aansluiting, dat zich vaak manifesteert in de wens om meer praktijklessen in het vo te brengen. Hierover zijn we met een aantal scholen in de regio in gesprek.

Ambities Cibap 1.4

We zetten ons in voor betere aansluiting met het vo, faciliteren van een soepele overgang en doorstroom naar het hbo, en kennismaking met het beroepenveld. We erkennen de groeiende vraag bij collega-scholen in de regio naar verbinding tussen techniek en creatieve opleidingen. Daarom streven we naar meer samenwerkingsverbanden en deelname van Cibap met scholen – vo, mbo en hbo – met op maat gemaakt aanbod. Dit omvat demo- en meeloopdagen en het uitbreiden van ons creatief-technisch aanbod; we willen praktijkgerichte modules ontwikkelen die scholen kunnen inzetten binnen hun programma's/curriculum. Specifiek voor het hbo streven we naar betere faciliteiten voor onze studenten, waarbij we maatwerk leveren en afstemmen en samenwerken met regionale partners zoals Windesheim en ArtEZ.

Maatregel past toe of leg uit		Actie	Planning
<p>Maken van een opleidingsanalyse met partners in vo en ho</p>	<p>Pas toe</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Analyseren vmbo-profielen van de vo-scholen in de regio. • Ontwikkelen modules die vo-scholen kunnen inzetten binnen hun praktijkgerichte programma's. 	<p>Doorstroom beroepsgerichte route</p> <ul style="list-style-type: none"> • Heatmap en analyse: 2023 • Ontwikkeling aanbod: 2023-2024 • Verdere uitrol: 2024-2027
<p>Met partners in het onderwijs zorgen dat leerlingen en studenten in verschillende fases van hun opleiding kunnen kennismaken met beroepsonderwijs</p>	<p>Pas toe</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Onderzoeken hoe de doorstroom mbo-hbo via Associate Degrees voor Cibap studenten beter kan. Dit als onderdeel van de agenda 2022-2026 van de Zwolse 8. Als Cibap zijn we afhankelijk van de gezamenlijke gemaakte keuzes en moeten we bewaken dat het aanbod passend is voor onze studenten. • Extra en specifieke begeleiding van Studentpreneurs: studenten die tijdens de opleiding een eigen bedrijf willen starten, inclusief de reële kennismaking met het beroepenveld. 	<p>Project Studentpreneurs</p> <ul style="list-style-type: none"> • Voorbereiding: 2022-2023 • Start: september 2023 • Doorontwikkeling: 2024-2027
<p>Aansluiting tussen onderwijsinstellingen (vo-mbo-ho) versterken door afstemming inhoud en inrichting onderwijsprogramma, met focus op opleidingen die nodig zijn voor maatschappelijke opgaven en waar studenten drempels ervaren</p>	<p>Pas toe</p>	<ul style="list-style-type: none"> • In gesprek met ArtEZ en Windesheim voor het creëren van maatwerk-doorstroommogelijkheden specifiek voor Cibap-studenten, in het bijzonder voor studenten Ruimtelijk Vormgever en Mediavormgever i.v.m. het gedaalde startersresultaat. Toewerken naar een structureel overleg. • Extra actieve doorstroombegeleiding mbo-hbo naast de studieloopbaancoaches via een nieuw te creëren decaanfunctie (opgenomen bij 1.3). 	<p>Regionale opleidingsanalyse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analyse Zwolse 8: 2024 • Vervolgacties: 2025-2027 <p>Structureel overleg studiedecaan Cibap – Windesheim/ArtEZ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Start: 2024 • Continuering: 2025-2027

Nulmeting 1.4

Succes 1e jaar hbo in %*

	18/19	19/20	20/21
Creatief Vakman		100	100
Mediavormgever	96	90	86
Ruimtelijk vormgever	95	89	75
Specialist Schilderen	100	100	100
Totaal	95	91	81

Startersresultaat**

	19/20	20/21	21/22
Creatief Vakman	87	93	81
Mediavormgever	87	85	81
Ruimtelijk vormgever	94	91	78
Specialist Schilderen	76	84	80
AV-productie	89	73	80
Mediamaken	93	94	74
Signmaking	100	67	0
Totaal	89	86	80

Monitoring en streefwaarden 1.4

Succes 1e jaar hbo in %*

	23/24
Creatief Vakman	95
Mediavormgever	95
Ruimtelijk vormgever	95
Specialist Schilderen	95
Totaal	95

Startersresultaat**

	24/25
Creatief Vakman	85
Mediavormgever	90
Ruimtelijk vormgever	90
Specialist Schilderen	85
AV-productie	85
Mediamaken	85
Signmaking	85
Totaal	88

*Voor een doorstromer met mbo-diploma behaald in 2019/'20 is er hier sprake van studiesucces als deze op 1 oktober in het studiejaar 2021/'22 nog altijd ingeschreven staat in het hbo, of reeds een hbo-diploma behaald heeft.

**Percentage van de eerstejaars (mbo) dat een jaar later nog bij dezelfde instelling studeert of de instelling met een diploma heeft verlaten.

Bron: DUO onderwijsdata.

Doelstelling 1.5

Verminderen van laaggeletterdheid via scholingsprogramma's.

Cibap strategie

n.v.t.

Analyseonderdelen:

- a. Beschrijving van het onderwijsaanbod voor laaggeletterden in de regio en rol van de instelling daarbij
- b. Ervaringen en best practices voor het bereiken van de doelgroep
- c. Mate waarin deze doelgroep doorstroomt naar een beroepsopleiding of de arbeidsmarkt

Analyse/beginsituatie Cibap

2,5 miljoen mensen in Nederland van 16 jaar en ouder is laaggeletterd, en heeft moeite met schrijven, lezen en rekenen. Twee derde van deze mensen is van Nederlandse afkomst (www.slo.nl). Laaggeletterde mensen beheersen het Nederlands niet op het eindniveau vmbo of niveau mbo-2/3. Binnen de studentpopulatie van Cibap kennen we niet structureel het probleem van laaggeletterdheid. We zien dit ook terug in de slagingspercentages, die zijn opgenomen bij doelstelling 3.1. Dit heeft te maken met het feit dat we opleidingen op niveau 3 en 4 aanbieden en het gegeven dat Cibap een school is waarbij het aandeel studenten met een niet westerse migratieachtergrond laag is (5%). We zien een lichte toename van studenten met een NT-2 achtergrond. Extra maatregelen voor deze doelgroep hebben we opgenomen bij doelstelling 3.1 (a,b,c).

Ambities Cibap 1.5

Uiteraard heeft Cibap ambities op het gebied van taalontwikkeling, denk bijvoorbeeld aan communicatieve vaardigheden en woordenschatontwikkeling gericht op het vakgebied. En ook bij Cibap zijn er studenten die moeite hebben met bijvoorbeeld spelling of met het geven van een presentatie. Wij besteden hier aandacht aan bij doelstelling 3.1 en binnen de bestaande opleidings- en begeleidingsstructuur.

<p>Maatregel past toe of leg uit</p> <p>Deelname aan of medewerking verlenen aan het Nationaal Groeifondsproject LLO Collectief</p>	<p>Leg uit</p>	<p>Actie</p> <p>Wij nemen niet deel aan het Nationaal Groeifondsproject LLO Collectief dat zich richt op scholingsprogramma's voor laaggeletterden.</p> <p>Voor individuele studenten hebben we het vangnet van de bestaande remedial teaching (opgenomen bij 3.1). Binnen de school werken we aan leesbevordering door uitbreiding van de bibliotheek, extra leeshoeken en een leesclub voor studenten (opgenomen bij 3.1).</p>	<p>Planning</p> <p>n.v.t</p>
<p>Nulmeting 1.5 n.v.t.</p>		<p>Monitoring en streefwaarden 1.5 n.v.t.</p>	

Prioriteit 2. Versterking van de aansluiting onderwijs-arbeidsmarkt

Analyseonderdelen:

- Selecteer welke beroepsopleidingen (BC-code) nodig zijn voor de maatschappelijke opgaven in de regio op het gebied van woningbouw, zorg, onderwijs, klimaat en energie, veiligheid, kinderopvang en de digitale transitie waar maatschappelijk relevant. Bepaal dit op basis van de arbeidsvraag en opleidingsaanbod in de regio en beperk het tot beroepen in de bovengenoemde sectoren
- Instroom in de geselecteerde beroepsopleidingen
- Aansluiting van het onderwijs op de arbeidsmarkt voor de geselecteerde beroepsopleidingen

Analyse/beginsituatie Cibap Prioriteit 2

Domein	Opleiding bij Cibap	Niveau	Crebo	Aantal studenten 01.10.23
ICT en Creatieve Industrie	Mediavormgever	4	25633	1020
	Ruimtelijk Vormgever	4	25212/25811	819
	Ruimtelijk Vormgever/ICBD	4	26029/25811	103
	Allround Signmaker	3	25213	61
	Allround Mediamaker (DTP)	3	25197	173
	Allround mdw AV-productie	3	25716	178
Specialistisch Vakmanschap	Creatief Vakman	4	25548	404
Techniek en gebouwde omgeving	Specialist Schilder	4	25036	330

Vervolg Analyse/beginsituatie Cibap Prioriteit 2

Het grootste deel van onze studenten volgt een opleiding binnen de sector ICT en creatieve industrie. Wij hebben echter geen specifieke ICT- of techniekopleidingen binnen Cibap. Onze studenten Specialist Schilder volgen een opleiding binnen de sector Techniek en gebouwde omgeving en bij onze studenten Creatief Vakman valt de opleiding onder de sector Specialistisch Vakmanschap. De sector- of domeinindeling kan makkelijk verwarrend werken.

Cibap beschikt niet over opleidingen specifiek op het gebied van woningbouw, zorg, onderwijs, klimaat en energie, veiligheid, kinderopvang en de digitale transitie (a). Het is echter onze missie om onze studenten zodanig op te leiden dat zij een bijdrage leveren aan de maatschappelijke uitdagingen waarvoor wij in onze samenleving staan. Wij doen dit vanuit de overtuiging dat juist vakmanschap en creativiteit bijdragen aan duurzame oplossingen.

Regio Zwolle kent een relatief grote creatieve sector. In de stad Zwolle zal het gebied rondom station Zwolle zich de komende jaren ontwikkelen tot het innovatieve en creatieve hart van de regio (project Spoorzone). Maar onze afgestudeerden werken in alle sectoren van de samenleving, niet alleen in de creatieve industrie. De CBS-cijfers over de aansluiting op het beroep geven dan ook een onvolledig beeld: hoewel wij als vakschool specifiek opleiden, zijn onze studenten breed en flexibel inzetbaar. Dit sluit aan bij de groeiende behoefte aan vormgeving en creativiteit in elke sector (b). We zien het als onze taak om studenten voor te bereiden op de continu veranderende arbeidsmarkt en hebben als kleinschalige opleider de wendbaarheid om dit waar te maken.

Om de creativiteit van onze studenten relevant te laten zijn voor de brede behoefte van de arbeidsmarkt en maatschappij, maken we optimaal gebruik van keuzedelen en introduceren we een leerroute Social Design. Daarnaast zetten we in op nieuwe technologie en circulair ontwerpen binnen al onze opleidingen om zo de aansluiting op de arbeidsmarkt te waarborgen. ICT is inherent aan het creatieve vakgebied met ontwikkelingen als smartification en het toepassen van Artificial Intelligence (AI). Nieuwe technologie en circulariteit zijn speerpunten binnen onze opleidingen (c).

Zie verder de externe analyse voor een meer uitgebreide analyse en beschrijving van de ontwikkelingen in het werkveld en kansen en uitdagingen op de regionale arbeidsmarkt.

Nulmeting Prioriteit 2

Aansluiting opleiding en werk (12u) van mbo-gediplomeerden

Beroepsopleiding	19/20*
AV-productie	42%
DTP	40%
Signmaking	-
Creatief vakmanschap	56%
Mediavormgeving	41%
Specialist Schilderen	68%
Ruimtelijke Vormgeving	35%

Bron: DUO onderwijsdata

Monitoring en streefcijfers Prioriteit 2

Aansluiting opleiding en werk (12u) van mbo-gediplomeerden

Beroepsopleiding	20/21*	21/22*
AV-productie	45%	48%
DTP	43%	46%
Signmaking	43%	46%
Creatief vakmanschap	58%	60%
Mediavormgeving	44%	47%
Specialist Schilderen	69%	70%
Ruimtelijk Vormgeving	38%	48%

*jaar van diplomering

Doelstelling 2.1

Studenten maken weloverwogen keuze voor een kansrijk beroep passend bij hun interesses, talenten en capaciteiten. Opleidingen bieden duurzame perspectieven op de arbeidsmarkt en baanzekerheid. Bij- en omscholingsmogelijkheden via het mbo zijn transparant.

Cibap strategie

- Positieve gezondheid/Actieve studieloopbaanbegeleiding zie ook 1.3 (peergroups en studieloopbaancoaches, stagebegeleiding, beleid stagediscriminatie).
- Actieve relatie met de branche (bedrijfsbezoeken, alumni).
- Actieve doorstroombegeleiding mbo-hbo, zie ook 1.3 (studieloopbaancoaches, studiedecaan).
- Vervolgonderzoek portfolio (verbreding Sign opleiding, Content Creation/AI, leerroute Social Design).
- Circulair ontwerpen en nieuwe technologie.
- Cibap Next doorontwikkelen (aanbod uitbreiden, versterken verband vakopleidingen – Cibap Next).
- HCA Creatieve Industrie.

Analyseonderdelen:

- a. Doelmatigheid van het aanbod van opleidingen in het licht van de behoeftes van de regio*
- b. De kwaliteit van LOB, met specifieke aandacht voor kansrijke opleidingen*
- c. Samenwerking met werkgevers over voorlichting, met name voor kansrijke beroepen*
- d. Inzet op het experiment oriëntatieprogramma's aansluitend op instroom/uitvallers*

Analyse/beginsituatie Cibap

Het grootste deel van onze studenten volgt een opleiding binnen de sector ICT en creatieve industrie. Wij hebben echter geen specifieke ICT- of techniekopleidingen binnen Cibap. Ook volgen onze studenten een opleiding binnen de sector Techniek en gebouwde omgeving. De sector- of domeinindeling kan bij deze sectoren makkelijk verwarrend werken: zie het voorgaande schema met sectoren/opleidingen (zie begin Prioriteit 2).

Tegelijkertijd staan wij ervoor dat de makers en ontwerpers die wij opleiden, een actieve bijdrage kunnen leveren aan de grote maatschappelijke opgaven waarvoor wij staan. Op die manier blijven wij als opleidingen en als school relevant en sluiten we aan bij opleidingsbehoeftes in de regio (a; zie ook onze externe analyse). Met name daarom zetten wij de komende jaren vol in op de speerpunten nieuwe technologie en circulair ontwerpen binnen al onze opleidingen, en ontwikkelen wij nieuwe modules en leerroutes binnen ons opleidingsaanbod (a). Zo leiden wij studenten, die bij onze creatieve vakschool kiezen voor hun talent, op voor een kansrijk beroep. Want naar dit soort ontwerpers is het komend decennium volop vraag, niet alleen in de creatieve sector, maar juist ook in andere sectoren. Energietransitie, woningbouw en andere grote maatschappelijke uitdagingen vragen om creativiteit, ontwerpend denken (design thinking) en sterke communicatie. Aan dit perspectief op werk besteden onze studieloopbaancoaches nadrukkelijk aandacht (b). Ook in business meetings, waarbij bedrijven en afgestudeerden op school worden uitgenodigd om voorlichting te geven, komt dit naar voren (c).

We volgen de Regio Zwolle Monitor (in opdracht van de Economic Board Regio Zwolle) en sluiten aan op de regionale opleidingsbehoefte op het gebied van LLO. Hierbij zijn de HCA actie-agenda's van de regionale sectortafels leidend en de motor achter het creëren van een aanbod voor bij- en nascholing. De HCA actie-agenda van de sectortafel Creatieve Industrie voorziet ook in cross-overs naar andere sectoren.

De speerpunten nieuwe technologie en circulair ontwerpen bieden ook kansen voor onze LLO-tak, Cibap Next, om de komende jaren aanbod op te ontwikkelen en/of uit te breiden (a). Overigens sluiten we met ons opleidingsportfolio wat betreft de vakopleidingen aan op een aantal tekortberoepen (meubelmaker en restauratieschilder). Daarnaast zien we kansen om ons opleidingsportfolio proactief te blijven ontwikkelen (a).

42,9% van onze studenten kiest ervoor om door te studeren. Dit is het dubbele ten opzichte van de benchmark (mbo alumni-onderzoek 2023). De begeleiding bij de keuze voor doorstuderen of kiezen voor werk kan beter, geven onze studenten in het 4e jaar aan (Cibap enquêtes 2022, 2023). 40% van onze studenten vindt dat Cibap goed helpt bij de keuze verder werken of leren. Dit willen we verbeteren (b).

Cibap kent al jaren een gemeenschappelijk eerste jaar van al onze opleidingen, dat instromers de mogelijkheid biedt om zich te oriënteren en vervolgens (opnieuw) te kiezen voor één van onze opleidingen. Dit werkt goed. Sinds anderhalf jaar bieden wij in dit programma ook de mogelijkheid tot februari-instroom. Omdat dit goed werkt hebben wij geen behoefte aan deelname in experimenten met andere oriëntatieprogramma's (d).

Ambities Cibap 2.1

Wij streven ernaar onze studenten op te leiden tot waardevolle professionals met specifieke toegevoegde waarde binnen de arbeidsmarkt, ook in techniek, zorg en bouw. We leren hen creatieve oplossingen te bedenken voor opdrachtgevers en rusten hen uit met de nieuwste technologie-kennis (in het bijzonder Artificial Intelligence) en ontwerpende vaardigheden. We stimuleren bewustwording op het gebied van circulariteit, zodat ze vooroplopen en kansen in de markt herkennen. Door doelgerichte feedback en praktijkgerichte kennismaking met het beroepenveld, helpen we onze studenten bij het ontwikkelen van een realistisch beeld van hun beroep en groeimogelijkheden. Ons persoonlijk onderwijs sluit aan op hun interesses en benadrukt hun rol in maatschappelijke kwesties, met speciale aandacht voor circulair ontwerpen en nieuwe technologie.

Maatregel verplicht		Actie	Planning
<p>Investeren in extra capaciteit en kwaliteit op LOB, met name voor de opleidingen verbonden met de maatschappelijke opgaven.</p> <p>Extra inzet kan bestaan uit:</p> <ul style="list-style-type: none">• extra fte voor lob• meer en effectieve oriënterende beroeps- of bedrijfsbezoeken• meer/beter begeleiden van studenten bij het kiezen van een stageplek en -richting• LOB bijscholingscursus of -training voor docenten loopbaanbegeleiders	Verplicht	<ul style="list-style-type: none">• Versterken studieloopbaanbegeleiding door inzet van peergroups (intervisiegroepen). In de leersituatie van de peergroup wordt in groepjes van 8 à 10 studenten gewerkt aan loopbaan-gerelateerde opdrachten.• Inzet van een studiedecaan (opgenomen bij 1.3). Deze is nieuw voor Cibap.• Training studieloopbaancoaches in het begeleiden bij stage-oriëntatie en stagevoorbereiding.• Het opzetten van oriënterende bedrijfsbezoeken en mini-excursies naar de werkplek van alumni voor studenten, met behulp van een alumni-netwerk. Zo krijgen studenten een beeld van hun mogelijkheden in verschillende sectoren.	<p>Bedrijfsbezoeken en mini-excursies bij alumni</p> <ul style="list-style-type: none">• Voorbereiding en uitvoering 2024-2027

Maatregel pas toe of leg uit		Actie	Planning
Afspraken met werkgevers over gezamenlijke inzet op voorlichting, zoals oriënterende bedrijfsbezoeken, met name in sectoren met maatschappelijke opgaven	Pas toe	<ul style="list-style-type: none"> Op de speerpunten nieuwe technologie en circulair ontwerpen nodigen we bedrijven uit bij Cibap businessmeetings. Dat zijn events waarbij bedrijven en studenten elkaar ontmoeten. Jaarlijks organiseren van projecten op deze speerpunten, met realistische challenges, waarbij bedrijven opdrachtgever zijn. Focus op sectoren met maatschappelijke opgaven. 	<p>Circulair ontwerp & nieuwe technologie</p> <ul style="list-style-type: none"> Werving op extra inzet: 2023 Extra inzet: 2024-2027
Regionale afstemming tussen vo, mbo en hbo op LOB, waarbij de loopbaan van de leerling/student centraal staat	Pas toe	<ul style="list-style-type: none"> Gesprekken intensiveren met aantal vo-scholen in de noordoost regio, waarbij actief de aansluiting van de lesprogramma's wordt geagendeerd. Hiervoor is binnen Cibap een projectgroep Aansluiting vo-mbo actief (opgenomen bij 1.4). 	
Deelname aan het experiment van een domeinoverstijgend oriëntatieprogramma dat door OCW mogelijk zal worden gemaakt.	Leg uit	<ul style="list-style-type: none"> Sinds jaar en dag werkt Cibap met een gezamenlijk eerste jaar voor alle opleidingen en zal daarom niet deelnemen aan het experiment van een domeinoverstijgend oriëntatieprogramma, zoals dat door OCW mogelijk gemaakt zal worden. 	
Afspraken maken over de nadere invulling van de Aanpak Kansrijk opleiden op regionaal niveau	Pas toe	<ul style="list-style-type: none"> Jaarlijkse analyse van de Regio Zwolle Monitor en HCA actie-agenda's. Afspraken over de doelmatigheid van het opleidingsaanbod en aanpak Kansrijk opleiden op regionaal niveau maken we met mbo en hbo binnen de Zwolse 8. Daar waar het specifiek het mbo betreft gebeurt dit in het MBO-4 overleg. Onderzoek naar de mogelijkheden om binnen Mediavormgeving studenten op te leiden in Content Creation (inclusief AI-toepassingen). Een verkenning in de richting van eventbouw wijst op een behoefte in de markt. Onderzoeken hoe we hier met een verbreding van onze niveau 3 opleidingen aan tegemoet kunnen komen. Het aanbod van Cibap Next breiden we de komende jaren verder uit met onder andere professionele bijscholing in het gebruik van AI, modules Social Design en Content Creation en circulair ontwerpen. 	<p>Ontwikkeling portfolio</p> <ul style="list-style-type: none"> Lopend: 2023-2024 Vervolg: 2024-2025
			<p>Leerroute Social Design</p> <ul style="list-style-type: none"> Vorbereiding en ontwerp: 2022 Start: september 2023 Verdere uitrol: 2024-2027

Nulmeting 2.1

JOB-monitor:

Na de opleiding moet je kiezen: verder leren of gaan werken.

Hoe helpt je school je bij deze keuze?

Cibap 2022: aandeel 'goed/heel goed' 40%

Monitoring en streefwaarden 2.1

JOB-monitor:

Na de opleiding moet je kiezen: verder leren of gaan werken.

Hoe helpt je school je bij deze keuze?

2025 (JOB-monitor 2024): aandeel 'goed/heel goed' 45%

2027 (JOB-monitor 2026): aandeel 'goed/heel goed' 50%

Cibap student enquête:

In de lessen besteden we extra aandacht aan circulair ontwerpen. Hoe tevreden ben je hierover?

2024: aandeel tevreden/heel tevreden 40%

2025: aandeel tevreden/heel tevreden 45%

2027: aandeel tevreden/heel tevreden 50%

In de lessen besteden we extra aandacht aan nieuwe technologieën. Hoe tevreden ben je hierover?

2024: aandeel tevreden/heel tevreden 40%

2025: aandeel tevreden/heel tevreden 45%

2027: aandeel tevreden/heel tevreden 50%

Doelstelling 2.2

Studenten krijgen een kwalitatief goede stageplek of leerbaan die aansluit bij de opleiding en ontwikkelingsbehoefte. Stagediscriminatie wordt uitgebannen en studenten krijgen een passende vergoeding.

Cibap strategie

- Positieve gezondheid/actieve studieloopbaanbegeleiding (stagebegeleiding, beleid stagediscriminatie (Stagepact)).

Analyseonderdelen:

- Visie en beleid binnen de instelling over het voorkomen en tegengaan van stagediscriminatie*
- Handelingsperspectief van onderwijsprofessionals (stagecoördinatoren, bpv-begeleiders, docenten) bij het voorkomen en tegengaan van stagediscriminatie*
- Mogelijkheden tot melden van stagediscriminatie*
- Opvolging van meldingen stagediscriminatie en ondersteuningssystematiek voor studenten die stagediscriminatie melden*
- Tevredenheid van studenten over stagebegeleiding door de instelling*

Analyse/beginsituatie Cibap

Stagediscriminatie kan voorkomen op basis van identiteitskenmerken als kleur, migratieachtergrond, seksuele oriëntatie, gender, religie en functiebeperking. Cibap heeft tot nu toe geen expliciet beleid ter voorkoming van stagediscriminatie geformuleerd. Onze school krijgt incidenteel meldingen van discriminatie op basis van gender of religie, studenten zijn in voorkomende gevallen ondersteund door de stagebegeleider, studiecoach of Student Support (a,b). Cibap heeft een klachtenmeldpunt sinds 2017, waar ook klachten over stage gemeld kunnen worden, hier zijn geen klachten over stagediscriminatie gemeld. Binnen het samenwerkingsverband van de Zwolse 4 mbo-scholen is een groep actief die gezamenlijk invulling geeft aan de afspraken binnen het Stagepact. Daarbinnen valt de aanpak van stagediscriminatie. We gaan ervan uit, gesteund door recent onderzoek dat Deltion College onder studenten heeft gehouden, dat stagediscriminatie nu onder de radar blijft. De bewustwording bij school en bij de bedrijven ten aanzien hiervan moet groeien, hierbij rekening houdend met het feit dat de scholen qua diversiteit verschillende studentpopulaties hebben (c,d).

Studenten zijn over het algemeen tevreden over de begeleiding door de praktijkbegeleider op het stagebedrijf; de begeleiding door school, oordelen zij, kan beter (JOB-monitor 2022) (e).

Ambities Cibap 2.2

We zetten ons in om de samenwerking met stagebedrijven te intensiveren en een constructieve dialoog met BPV-bedrijven te bevorderen, ondersteund door goed geïnformeerde BPV-begeleiders. Onze ambitie is om, meer dan nu het geval is de input van BPV-bedrijven in de opleidingsplannen te integreren, door stelselmatig de BPV-begeleiders in contact te brengen met de curriculumverantwoordelijken. Inclusiviteit is een kernwaarde voor Cibap; wij willen een voorbeeld zijn in het serieus nemen en tegengaan van stagediscriminatie. Binnen de Zwolse 4 werken we nauw samen om stagediscriminatie te bestrijden en stagevergoedingen te bevorderen. Wij investeren in een sterk stagenetwerk, bieden passende stageplekken en begeleiden studenten, waarbij we bewustzijn van stagediscriminatie bij zowel studenten als medewerkers stimuleren.

Maatregel verplicht		Actie	Planning
Professionaliseren stagebeleid en professionalisering stagebegeleiders o.a. om stagediscriminatie te voorkomen en tegen te gaan	Verplicht	<ul style="list-style-type: none">• In samenwerking met de Zwolse 4 en bureau Vizier verstevigen we het professionaliseringsaanbod op de thema's begeleiding en stagediscriminatie voor studieloopbaancoaches, BPV-begeleiders en andere BPV-medewerkers.	
Studenten op de hoogte brengen van de wijze waarop ze (binnen en buiten de instelling) stagediscriminatie kunnen melden	Verplicht	<ul style="list-style-type: none">• Het meldpunt is actief vanaf de start van schooljaar 2023-2024 en krijgt de vorm van een tegel op de startpagina van het intranet.• Studenten en medewerkers worden via de interne communicatiekanalen hiervan op de hoogte gebracht.• Posters en leaflets worden in 2023-2024 ontwikkeld in samenwerking met de Zwolse 4.• Vanaf 2024-2025 wordt het meldpunt opgenomen in de BPV-projectboeken.	

Maatregel pas toe of leg uit		Actie	Planning
Goede link tussen LOB/arbeidsmarktvoorbereiding en stages	Pas toe	<ul style="list-style-type: none"> • Studieloopbaanbegeleiding, arbeidsmarktvoorbereiding en de keuze voor een stage worden vast onderdeel van Peergroups. Oriëntatie op de arbeidsmarkt en op kansrijke sectoren (ook voor ontwerpers) als onderdeel van de loopbaancoaching wordt uitgebreid, evenals het bewust op zoek gaan naar een stageplek die past bij je interesse en de competenties die je (nog) wilt ontwikkelen (opgenomen bij 2.1). 	
Sociale normstelling rondom stagediscriminatie (visie uitdragen en voorbeeldfunctie innemen bij begeleiding van studenten)	Pas toe	<ul style="list-style-type: none"> • Klachten of meldingen over stagediscriminatie worden gedeeld met SBB en jaarlijks besproken met de klachtenfunctionarissen uit het MBO-4 overleg. Met het laatste kunnen we integraal in de regio volgen waar en onder welke omstandigheden er gediscrimineerd wordt en als het nodig is gezamenlijk als scholen actie ondernemen. • Ontwikkelen regionale werkwijze voor het opvolgen van meldingen en het aanpakken van stagediscriminatie. De eerste stappen in deze regionale samenwerking zijn in juni 2023 gezet. • Door grotere bewustwording bij studenten, bedrijven en school en het inrichten van een duidelijk meldpunt verwachten we dat vanaf 2023-2024 stagediscriminatie minder 'onder de radar' blijft en we meer meldingen krijgen van stagediscriminatie of het vermoeden ervan. 	Meldpunt stagediscriminatie <ul style="list-style-type: none"> • Start 2023 • Continuering: 2024-2027
Instellen toegankelijk, laagdrempelig meldpunt stagediscriminatie met ondersteuning voor student	Pas toe	<ul style="list-style-type: none"> • Het meldpunt is gecombineerd met de al bestaande en bij studenten bekende 'toegankelijke faciliteit voor klachten en geschillen', het loket waar studenten terecht kunnen met klachten of geschillen. 	

Maatregel pas toe of leg uit		Actie	Planning
Regionale werkwijze ontwikkelen voor opvolgen van meldingen en aanpakken van stagediscriminatie	Pas toe	<ul style="list-style-type: none"> • Klachten of meldingen over stagediscriminatie worden gedeeld met SBB en jaarlijks besproken met de klachtenfunctionarissen uit de MBO-4 overleg. • Met de stagepact-contactpersonen vanuit de vier Zwolse scholen is in 2023 een constructief overleg gestart, waarbij kennis wordt gedeeld en de processen rondom het stagemeldpunt worden afgestemd en gezamenlijk voorlichtingsmateriaal wordt ontwikkeld en uitgerold. 	Regionale werkwijze <ul style="list-style-type: none"> • Stagediscriminatie • Start MBO-4 overleg: 2023 • Implementatie: 2024-2027
Meldingen van stagediscriminatie doorgeven aan SBB	Pas toe	<ul style="list-style-type: none"> • Klachten of meldingen over stagediscriminatie worden gedeeld met SBB en jaarlijks besproken met de klachtenfunctionarissen uit de MBO-4 overleg. 	
Stagematching bij eerste stage van BOL-studenten in jaar 1	Pas toe	<ul style="list-style-type: none"> • De bestaande ondersteuning bij het vinden van een passende stage is onderdeel van de leerlijn omgevingsbewustzijn en wordt gecontinueerd. Dit valt buiten de begroting van de Werkagenda. 	
Drie contactmomenten met student, stagebegeleider en praktijkbegeleider samen, op locatie leerbedrijf	Pas toe	<ul style="list-style-type: none"> • Per stage van een halfjaar richten we minimaal drie contactmomenten met de student in, waarvan minimaal één bij het stagebedrijf op locatie. Van de drie contactmomenten wordt een aantekening gemaakt in Eduarte, die ook door de student gelezen kan worden. 	

Nulmeting 2.2

Aandeel respondenten dat de begeleiding tijdens de opleiding goed of heel goed vindt.

JOB-monitor:

Wat vind je van hoe school je begeleidt/heeft begeleid tijdens je stage/bpv?

2022 Cibap: aandeel 'goed/heel goed' 37%

Job-monitor:

Wat vind je van hoe het leerbedrijf je begeleidt/heeft begeleid tijdens je stage/bpv?

2022 Cibap: aandeel 'goed/ heel goed' 64%

Monitoring en streefwaarden 2.2

2025 (JOB-monitor 2024): aandeel 'goed/heel goed' 40%

2027 (JOB-monitor 2026): aandeel 'goed/heel goed' 50%

Job-monitor:

Wat vind je van hoe het leerbedrijf je begeleidt/heeft begeleid tijdens je stage/bpv?

2025 (JOB-monitor 2024): aandeel 'goed/heel goed' 65%

2027 (JOB-monitor 2026): aandeel 'goed/heel goed' 70%

Vraag Cibap student-enquête:

Weet je waar je binnen Cibap stagediscriminatie kunt melden?

2025 50% noemt de tegel 'klacht melden' op intranet

2027 75% noemt de tegel 'klacht melden' op intranet

Aantal meldingen stagediscriminatie

2023: 0 meldingen

2025: verwacht aantal meldingen >5 <10

2027: verwacht aantal meldingen >5 <10

Doelstelling 2.3

Sterk aanbod om- en bijscholing in de regio, op maat, modulair en via de bbl, met specifieke aandacht voor de maatschappelijke opgaven en voor mogelijkheden voor scholing voor mensen die niet (duurzaam) aan het werk zijn. Ten behoeve daarvan wordt samengewerkt in de LLO-katalysator en gebruik gemaakt van de Subsidieregeling praktijkleren.

Cibap strategie

- Cibap Next doorontwikkelen (aanbod uitbreiden, versterken verband vakopleidingen – Cibap Next).
- HCA Creatieve Industrie.
- Deelname LLO-katalysator.
- NVV (Creatieve vakscholen Next).
- Onderzoek versterken (deelname in metaverse werkplaats/OASIS, zie ook 3.4).

Analyseonderdelen:

- a. Aansluiting onderwijsaanbod LLO op vraag van regionaal bedrijfsleven en regionale vraagstukken*
- b. Inzet van modulair en diplomagericht onderwijs (bbl, certificaten, praktijkverklaringen)*
- c. Regionale samenwerking ten behoeve van aansluiting opleidingsaanbod (inclusief modulair en diplomagericht aanbod)*
- d. Deelname aan RMT en begeleiding naar scholing*

Analyse/beginsituatie Cibap

Cibap draagt bij aan het op maat en modulair bij- en omscholen van werkenden en werkzoekenden. De basis daarvoor wordt gevormd door enerzijds onze expertise (vakmanschap) en anderzijds de behoeften in het werkveld, die mede ontstaan door snelle technologische ontwikkelingen en door de noodzaak te werken naar duurzame manieren leven en werken.

We kiezen niet voor BBL-opleidingen: vorig jaar constateerden we na een analyse dat daar in onze opleidingen onvoldoende belangstelling voor is. We zijn wel actief in het ontwikkelen van ons eigen, cursorische en modulaire, LLO-aanbod voor werkende professionals (Cibap Next, ook genoemd bij 2.1) en zijn actief trekker van de Human Capital Agenda sectortafel Creatieve industrie (a). De daaruit voortvloeiende actieagenda is onder andere gericht op om- en bijscholingsbehoefte in de regio, zowel van werkenden als werkzoekenden. Cibap Next is één van de aanbieders hierin (b,c). Ervaringen met de actie-agenda laten zien dat wij als Cibap meerwaarde kunnen bieden in de cross-over van de creatieve sector naar andere sectoren (o.a. de bouw) (c).

Als creatieve vakschool met alleen niveau 3 en 4 BOL-opleidingen is het voor Cibap minder vanzelfsprekend om actief deel te nemen in een regionaal mobiliteitsteam. Het RMT is binnen Regio Zwolle ondergebracht bij de Human Capital Agenda Regio Zwolle. Via het overleg met de Zwolse 8 is Cibap hierbij betrokken (d).

Ambities Cibap 2.3

Onze ambitie is om Cibap te positioneren als dé aanbieder van om- en bijscholing op het gebied van nieuwe technologieën en duurzaamheidstoepassingen in de creatieve sector. Wij richten ons op zelfstandige vormgevers, vormgevingsbureaus en vormgevers binnen bedrijven. Onze marketingstrategieën zijn hierop afgestemd. Als vakschool willen we een specifieke positie innemen door ons te richten op specialistische doelgroepen. Samen met collega-instellingen Nimeto, SintLucas en HMC streven we naar een actief kennisnetwerk om ons aanbod actueel en relevant te houden. We richten ons op het ontwikkelen en uitbreiden van toekomstbestendige modules zoals AI en vakmanschap, en blijven alert op actuele behoeften in de sector.

Maatregel toegepast of leg uit		Actie	Planning
Vergroten van het aanbod en de bekendheid van bbl-opleidingen, met name degenen die zich richten op de maatschappelijke opgaven	Leg uit	<ul style="list-style-type: none">• Zoals benoemd in de analyse kiest Cibap, op grond van een doelmatigheidsanalyse onder vergelijkbare opleidingen in 2022-2023, niet voor bbl-opleidingen.	
Bbl-opleidingen afstemmen op wat zij-instromers al kennen en kunnen	Leg uit	<ul style="list-style-type: none">• Zoals benoemd in de analyse kiest Cibap, op grond van een doelmatigheidsanalyse onder vergelijkbare opleidingen in 2022-2023, niet voor bbl-opleidingen.	
Bbl-aanbod expliciet bekend maken in de regio	Leg uit	<ul style="list-style-type: none">• Zoals benoemd in de analyse kiest Cibap, op grond van een doelmatigheidsanalyse onder vergelijkbare opleidingen in 2022-2023, niet voor bbl-opleidingen.	

Maatregel toegepast of leg uit		Actie	Planning
<p>Vergroten aanbod certificaatgericht onderwijs leidend tot certificaten of praktijkverklaringen. Sluiten van regionale arrangementen met bedrijfsleven gericht op de maatschappelijke opgaven in de regio om opleidingsbehoefte en -aanbod goed op elkaar aan te sluiten</p>	<p>Pas toe</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Continu uitbreiden aanbod van Cibap Next, in nauw contact met het werkveld. • Zorgen voor een goede kruisbestuiving tussen Cibap Next en onze vakopleidingen, zodat het cursorisch en modulair ontwikkelde onderwijs van Cibap Next ook kan fungeren in onze vakopleidingen als keuze-modules of focuslessen. • Het aanbod specifiek uitbreiden met modules op het gebied van Artificial Intelligence, Immersive Design, Chat GPT, Midjourney etc. • Voorbereiden van een aanbod in circulair ontwerpen. • Een module Social Design, op basis van een concrete vraag van opdrachtgevers (o.a. gemeenten en provincies) is in ontwikkeling. • Experimenteren met het ontwikkelen van modulair blended onderwijs in onze opleiding Ruimtelijk Vormgever en onze leerroute Social Design, dat op haar beurt in het aanbod van Cibap Next opgenomen kan worden. • Experimenteren met Open Badges van BadgeCollect (bijvoorbeeld voor SketchUp Pro en Adobe, Creatief DTP en Conceptuele fotografie) en met microcredentials. 	<p>Uitbreiding aanbod Cibap Next</p> <ul style="list-style-type: none"> • Start implementatie: 2019-2022 • Continuering: 2023-2027

Maatregel toegepast of leg uit		Actie	Planning
<p>Leveren van bijdrage aan arbeidsmarktinfrastuur, waaronder deelname aan de RMT, om begeleiding naar mbo-scholing mogelijk te maken</p>	<p>Pas toe</p>	<ul style="list-style-type: none"> Het initiatief Cibap Next is bovenregionaal opgepakt bij andere vakscholen: SintLucas, Nimeto en HMC ontwikkelen onder vergelijkbaar label een aanbod voor om- en bijscholing. We werken daar als creatieve vakscholen in samen (Creatieve vakscholen Next) een breiden deze samenwerking de komende jaren uit. Vooruitlopend op deelname aan de LLO-katalysator voert SintLucas een pilot uit waarin design thinking wordt toegepast binnen een aantal learning communities. We volgen dit met belangstelling en zullen actief gaan deelnemen aan de LLO-katalysator bij de tweede call, die betrekking heeft op nieuwe (duurzame) materialen. Dit kan niet zonder dat we het regionale bedrijfsleven hier goed op aansluiten en hier voor hen passende arrangementen op aanbieden. In 3.4 lichten we het initiatief van de Metaverse werkplaats/OASIS toe (https://mediaperspectives.nl/project/metaverse-werkplaats/): hiermee sluiten we aan op een duidelijke scholingsbehoefte bij mediabedrijven en in het digitaliseringsdomein. Voor informatie over onze bijdrage aan de arbeidsmarktinfrastuur in de regio via de regionale mobiliteitsteams verwijzen we naar de externe analyse. We leveren onze bijdrage aan de realisatie van de HCA actie-agenda met name door het realiseren van scholing via Cibap Next. 	<p>LLO katalysator</p> <ul style="list-style-type: none"> Aanvraag 2e call: 2023-2024 Voorbereiding: 2024 Implementatie: n.t.b. <p>Metaverse</p> <ul style="list-style-type: none"> Werkplaats/OASIS: zie 3.4
<p>Nulmeting 2.3 Aantal trainingen 2023: 74 per jaar</p>		<p>Monitoring en streefwaarden 2.3 Aantal trainingen 2023 t/m 2027: 95 per jaar</p>	

Prioriteit 3. Onderwijs voor de toekomst: kwaliteit, onderzoek en innovatie

Doelstelling 3.1

De beheersing van Nederlands en rekenen onder studenten wordt beter. De kwaliteit van docenten die Nederlands en rekenen geven wordt versterkt.

Cibap strategie

- Actieve studieloopbaanbegeleiding (corona nazorg)
- Leercultuur ontwikkelen (teamtraining)

Analyseonderdelen:

- Kwaliteit van het geboden onderwijs in Nederlands/rekenen*
- Behoeftte aan extra ondersteuning bij bepaalde studenten voor verbeteren van de beheersing van Nederlands en rekenen*
- Tevredenheid studenten over de lessen Nederlands en rekenen*
- Profiel van docenten Nederlands en rekenen. Wat is het aanstellings- en scholingsbeleid*
- Visie van instelling en/of onderwijsteams op het onderwijs in rekenen en Nederlands*

Analyse/beginsituatie Cibap

Het niveau van Nederlands en rekenen onder onze studenten is, in vergelijking met de landelijke cijfers, op orde (a). We beschikken over een dedicated taal- en rekenteam, met gespecialiseerde taal- c.q. rekendocenten. Dit borgt de kwaliteit van het taal- en rekenonderwijs bij Cibap. Het team is gemotiveerd om het onderwijs steeds te verbeteren (b). De tevredenheid van studenten over de lessen Nederlands en rekenen staat hieronder vermeld, evenals het aandeel studenten dat het examen Nederlands en het examen rekenen met een voldoende heeft afgesloten. Hieraan hebben we gemiddelde eindcijfers toegevoegd. We zien een lichte toename in het aantal studenten met een NT-2 achtergrond, in absolute getallen blijft het aandeel NT-2 studenten klein (c).

Bij de werving van taaldocenten is een lesbevoegdheid voor de betreffende taal een eerste vereiste, daarnaast aantoonbare pedagogische en didactische vaardigheden. Voor rekenen gaat het naast genoemde vaardigheden om een afgeronde pabo, PDG of rekenspecialistenopleiding (d).

Het taal- en rekenteam geeft taalonderwijs gericht op de vijf taalvaardigheden luisteren, spreken, gesprekken voeren, lezen en schrijven. Er zijn aparte lessen voor de examenvoorbereiding. Gespecialiseerde remedial teaching is beschikbaar voor studenten die dat nodig hebben. Examen doen op hoger niveau wordt aangemoedigd. Bij de taallessen wordt gestreefd naar aansluiting bij de gekozen beroepsrichting door relevante taalsituaties te creëren. Voor rekenen gaan we ervan uit dat alle studenten kunnen voldoen aan de landelijke rekenverplichting, gestoeld op de visie van gecijferdheid. Het aangeboden rekenprogramma biedt de mogelijkheid voor versnellen, vertragen en voorbereiden op doorstroom. Oftewel: geïndividualiseerde programma's met enige keuzevrijheid voor onze studenten, zodat zij zelf accenten kunnen leggen in relatie tot hun ontwikkeling (e).

Ambities Cibap 3.1

Het huidige taal- en rekenniveau dat Cibap studenten hebben, willen we verbeteren. Het vakgebied van vormgever bevat veel talige aspecten: uitdrukkingsvaardigheid, het vermogen om te presenteren en te overtuigen. Voor het toenemend aantal studenten met een NT2-achtergrond, worden docenten extra geschoold.

Rekenen is eveneens belangrijk voor vormgevers. Denk aan ruimtelijk inzicht of het maken van een kostenberekening voor een ontwerp. Daarom handhaven we onverkort de wekelijkse rekenlessen voor studenten en organiseren we extra lessen in kleine groepen voor de studenten die het nodig hebben.

We sluiten aan op de inzichten in het adviesrapport 'Zicht op basisvaardigheden in het mbo' van de MBO Raad en maken gebruik van de mogelijkheden en ondersteuning die het Kennispunt MBO Taal en Rekenen biedt.

Maatregel toegepast of leg uit		Actie	Planning
Investeren in wegwerken corona-achterstanden van studenten die instromen vanuit het vo	Pas toe	<ul style="list-style-type: none">• Remedial teaching voor Nederlands en rekenen vanaf de start bij Cibap voor studenten die dit nodig hebben.• Extra rekenlessen in de eerste twee leerjaren.	Remedial teaching <ul style="list-style-type: none">• Gestart vanuit NPO: 2021• Uitrol: 2021-2023• Continuering: 2024-2027.
Nederlands en rekenen worden aantrekkelijk en passend bij de leef- en beroepscontext van de student, aangeboden met meer mogelijkheden tot differentiatie per onderwijsniveau	Pas toe	<ul style="list-style-type: none">• Voor de inhoud van de lessen rekenen en Nederlands wordt, naast de reguliere lesmethode, aangesloten bij PRO (praktijk realistisch onderwijs), met opdrachten vanuit het werkveld van de opleiding.• Extra activiteiten op het gebied van leesbevordering.	Leesbevordering <ul style="list-style-type: none">• Gestart in 2023• Continuering: 2024-2027 Differentiatie T&R onderwijs <ul style="list-style-type: none">• Pilot: 2022-2023• Evaluatie pilot: 2023• Verdere uitrol: 2023-2025• Continuering: 2025-2027
Maatregelen om specifieke groepen studenten extra te ondersteunen bij Nederlands en rekenen	Pas toe	<ul style="list-style-type: none">• Extra lessen Nederlands en rekenen voor de NT-2 studenten op maandagochtend.• Flexibel examineren introduceren voor rekenen in 2023-2024 en aansluitend ook voor Nederlands. Dat betekent dat de student examen doet als deze er klaar voor is.	

Maatregel toegepast of leg uit		Actie	Planning
<p>Maatregelen om professionalisering van onderwijspersoneel m.b.t. Nederlands en rekenen te bevorderen (staat in de werkagenda mbo onder 3.3)</p>	Pas toe	<ul style="list-style-type: none"> • Extra opleiden docenten t.b.v. NT2 studenten. • Jaarlijks opleidingsplan voor het hele taal- en rekenteam. 	<p>Professionalisering T&R team</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jaarlijks via opleidingsplan
<p>Beginsituatie: indicatoren 3.1</p> <p>JOB-monitor: Wat vind je van de lessen Nederlands? 2022 Cibap: aandeel goed/heel goed 56% (landelijk: 47%)</p> <p>Wat vind je van de lessen rekenen? 2022 Cibap: score 3.5, aandeel goed/heel goed 54% (landelijk: 44%)</p> <p>Aandeel gediplomeerden dat examenniveau rekenen (centraal examen) heeft behaald 2022 niveau 3, 2F: 69%, 2022 niveau 4, 3F: 50%</p> <p>Aantal gediplomeerden dat examenniveau Nederlands (centraal examen) heeft behaald 2020 niveau 3, 2F: 100% 2022 niveau 4, 3F: 83%</p> <p>Aantal gediplomeerden dat examenniveau Nederlands (instellingsexamen) heeft behaald 2022 niveau 3, 2F: 100% 2022 niveau 4, 3F: 98%</p>		<p>Ambities: streefcijfers 3.1</p> <p>JOB-monitor: Wat vind je van de lessen Nederlands? 2025 (JOB-monitor 2024): aandeel goed/heel goed 60% 2027 (JOB-monitor 2026): aandeel goed/heel goed 65%</p> <p>Wat vind je van de lessen rekenen? 2025 (JOB-monitor 2024): aandeel goed/heel goed 55% 2027 (JOB-monitor 2026): aandeel goed/heel goed 60%</p> <p>Aandeel gediplomeerden dat examenniveau rekenen (centraal examen) heeft behaald 2025 niveau 3, 2F: 70% 2027 niveau 3, 2F: 75% 2025 niveau 4, 3F: 55% 2027 niveau 4, 3F: 65%</p> <p>Aandeel gediplomeerden dat examenniveau Nederlands (centraal examen) heeft behaald 2025 niveau 3, 2F: 100% 2027 niveau 3, 2F: 100% 2025 niveau 4, 3F: 86% 2027 niveau 4, 3F: 88%</p> <p>Aandeel gediplomeerden dat examenniveau Nederlands (instellingsexamen) heeft behaald 2025 niveau 3, 2F: 100% 2027 niveau 3, 2F: 100% 2025 niveau 4, 3F: 98% 2027 niveau 4, 3F: 98%</p>	

Gemiddelde cijfers 2022/2023

Vak	Niveau	Cijfer gem.
Rekenen	niveau 3, 2F	6,5
Rekenen	niveau 4, 3F	5,3
Nederlands CE	niveau 3, 2F	7,2
Nederlands CE	niveau 4, 3F	6,1
Nederlands IE	niveau 3, 2F	7,6
Nederlands IE	niveau 4, 3F	6,8

Gemiddelde cijfers 2025/2026

Vak	Niveau	Cijfer gem.
Rekenen	niveau 3, 2F	7,0
Rekenen	niveau 4, 3F	6,0
Nederlands CE	niveau 3, 2F	7,5
Nederlands CE	niveau 4, 3F	6,5
Nederlands IE	niveau 3, 2F	7,7
Nederlands IE	niveau 4, 3F	7,3

Doelstelling 3.2

De kwaliteit van het burgerschapsonderwijs wordt beter

Cibap strategie

- Kwaliteitslag Burgerschapsonderwijs.

Analyseonderdelen:

- Burgerschapsonwikkeling van studenten*
- Profiel van docenten die worden ingezet voor de lessen burgerschap. Wat is het aanstellings- en scholingsbeleid*
- Visie van instelling en/of onderwijsteams op burgerschapsonderwijs*
- De manier waarop de studievoortgang van studenten op het gebied van burgerschap wordt gemonitord*

Analyse/beginsituatie Cibap

Omgevingsbewustzijn (OMGB) is bij Cibap een kerncompetentie die middels een leerlijn over alle schooljaren bij studenten wordt ontwikkeld. Het is een vertaling van de wettelijke onderdelen loopbaanoriëntatie en burgerschap en biedt daarnaast verdieping door aandacht te besteden aan beeldcultuur (kunst, design, media, architectuur), mediawijsheid en kennis uit filosofie, psychologie, sociologie en antropologie. We stimuleren studenten om breed om zich heen te kijken, zich te ontwikkelen (richting bpv en beroep) en hun netwerk uit te breiden. Dit doen we door studenten zoveel mogelijk van binnen naar buiten te brengen en andersom, aansluitend bij het Cibap Praktijk Realistisch Onderwijs concept. Door reflectie en dialoog werken we aan ontwikkeling van beroepshouding en meningsvorming over ethiek en esthetiek. Vanuit deze visie zorgen we voor aansluiting op de landelijke ontwikkelingen rondom burgerschap (a,c). Docenten OMGB zijn aangesloten bij het cluster OMGB, onder leiding van een clustercoördinator. Daardoor wordt de bestaande leerlijn gemonitord en waar nodig aangevuld. In de huidige examen- plannen is iedere dimensie voor burgerschap opgenomen in de vorm van opdrachten die worden beoordeeld met een onvoldoende, voldoende of goed (d). Bij Cibap worden, al jarenlang, docenten specifiek op OMGB aangesteld op basis van een bekwaamheidsprofiel dat recht doet aan onze visie (b). Ons burgerschapsonderwijs voldoet volledig aan de eisen die op dit moment worden gesteld. OMGB is al jarenlang een parel in de kroon van Cibap, die collega-scholen al vaak tot inspiratie heeft gediend.

Ambities Cibap

Sinds 2017 heeft Cibap burgerschapsonwikkeling extra aandacht gegeven in de vorm van het vak omgevingsbewustzijn. Onze ambitie is om in aansluiting op de landelijke ontwikkelingen extra aandacht te besteden aan democratische beginselen. Vanuit de Cibap ambities staan ook circulariteit en inclusiviteit op de agenda. Het burgerschapsexamen is vanaf studiejaar 2026-2027 een verplicht onderdeel voor het mbo-diploma. Vanaf dat schooljaar werken we met een vernieuwde leerlijn, die aansluit op nieuwe kwalificatie-eisen. We volgen en nemen deel aan de activiteiten vanuit de MBO Raad en het Expertisepunt Burgerschap.

Maatregel toegepast of leg uit		Actie	Planning
<p>Docenten aanstellen op basis van het bekwaamheidsprofiel. Bijscholing waar nodig.</p>	Pas toe	<ul style="list-style-type: none"> Het bekwaamheidsprofiel wordt herijkt na de gesprekken die nu in het land en binnen het mbo plaatsvinden over de kwaliteit van het burgerschapsonderwijs. Dit wordt meegenomen bij nieuwe vacatures en bij scholingstrajecten tussen 2023 en 2027. 	<p>Kwaliteitsslag Burgerschapsonderwijs</p> <ul style="list-style-type: none"> Planvorming: 2024 Uitrol: 2025-2027
<p>Opleidingsachtergrond van docenten burgerschap volgen en bespreken met de ondernemingsraad</p>	Pas toe	<ul style="list-style-type: none"> De consequenties van de gewijzigde eisen t.a.v. burgerschap worden besproken met de docenten binnen het cluster OMGB. Dit proces gaat in samenspraak met de ondernemingsraad. 	
<p>Maatregelen om professionalisering van docenten te bevorderen in relatie tot het bekwaamheidsprofiel burgerschap (staat in de werkagenda onder 3.3)</p>	Pas toe	<ul style="list-style-type: none"> Het cluster OMGB krijgt vanaf 2024 een eigen scholingsbudget voor teamscholing en individuele scholing. Dit wordt aangewend om elke OMGB-docent op het nieuw gewenste bekwaamheidsniveau te krijgen. 	
<p>Nulmeting 3.2 n.v.t</p>		<p>Monitoring 3.2 Vanaf schooljaar 2024-2025 nemen we in de halfjaarlijkse Cibap student-enquête één of enkele vragen op over de effectiviteit van de OMGB lessen, waarbinnen de burgerschapsdimensies aan de orde komen.</p>	

Doelstelling 3.3

Werken in het mbo is en blijft aantrekkelijk. Er is aandacht voor de werkdruk en het carrièreperspectief van onderwijspersoneel. De uitval van startend onderwijspersoneel wordt minder. Alle medewerkers in het mbo, waaronder specifiek docenten en andere onderwijsgevenden hebben voldoende mogelijkheden zich te ontwikkelen en professionaliseren.

Cibap strategie

- Leercultuur ontwikkelen (ontwikkeling en scholing voor alle medewerkers: onderwijskundig, technologisch, vakmatig, leergang voor taakhouders, teamtrainingen, scholing AI).
- Meerjarenformatiebeleid (meerjarenformatieplan, beschrijving functiereeksen, functiehuis, hybride docenten, expliciet aanname- en doorstroombeleid).
- Positieve gezondheid (preventiebeleid, coaching, gericht oplossen ziekteverzuim, ondersteuning thuiswerken).
- Introductieprogramma's voor nieuwe medewerkers.

Analyseonderdelen:

- a. Instroom van nieuw onderwijspersoneel voldoende/onvoldoende*
- b. Bestaan van personeelstekorten*
- c. Uitval onder startend onderwijspersoneel*
- d. Begeleiding aan startend onderwijspersoneel*
- e. Loopbaanperspectief voor zittend onderwijspersoneel. Inschaling van onderwijspersoneel en beleid voor doorgroeimogelijkheden voor de klas*
- f. Ervaren werkdruk onderwijspersoneel*
- g. Professionaliseringsbeleid van de instelling*
- h. Mate waarin gebruik gemaakt wordt van professionaliseringsmogelijkheden*
- i. (Ervaren) barrières om gebruik te maken van professionaliseringsmogelijkheden*

Analyse/beginsituatie Cibap

Op dit moment kent Cibap de volgende verdeling in docentenschalen:
Cibap LB/LC/LD, mei 2023

<i>Docentenschalen</i>	<i>FTE</i>	<i>%</i>	<i>Landelijk</i>
Leraarschaal LB	78,0947	67%	61%
Leraarschaal LC	29,5318	25%	37%
Leraarschaal LD	9,5	8%	2%
Totaal	117,127	100%	100%

De instroom van nieuwe medewerkers is voldoende. Het lukt op dit moment (oktober 2023) nog goed om voldoende (nieuwe) docenten en medewerkers aan te trekken, maar we merken dat de spoeling dunner wordt. Cibap kent een aantrekkelijke set secundaire arbeidsvoorwaarden, aanvullend op de CAO. Dit beleid is in 2022-2023 geëxpliciteerd en vastgelegd, en presenteren wij in onze arbeidsmarktcommunicatie nu ook nadrukkelijk. We realiseren ons dat het trekken, boeien en binden van medewerkers de komende jaren aandacht nodig heeft. Carrièreperspectief en ontwikkelmogelijkheden zijn daarbij van belang om aantrekkelijk te zijn als werkgever (a,b).

Op de vraag uit het medewerkersonderzoek van 2022 of mensen graag bij Cibap blijven werken is de score 9.0 voor de 39 medewerkers die korter dan twee jaar in dienst zijn. De collegialiteit komt ook als sterk punt uit ons MTO. Wel ervaren ook onze docenten werkdruk, zij het iets minder dan bij andere vakscholen (f).

De uitval onder startend onderwijspersoneel is beperkt. In absolute getallen haakt slechts een enkeling af in het eerste contractjaar (c). Als docenten bij Cibap beginnen, krijgen ze een intensief introductieprogramma, een buddy in hun team, en kunnen ze terecht bij de school-op-leider. Elk half jaar houdt het CvB een evaluatiesessie met de docenten die dat half jaar nieuw begonnen zijn. Ze waarderen de collegiale opvang bij Cibap (d).

Het functiehuis waar Cibap mee werkte, is door de organisatieontwikkelingen van de afgelopen jaren, verouderd. Dit noopt tot een grondige update, geflankeerd door een transparant loopbaanbeleid (e).

Iedere medewerker bij Cibap kan gebruik maken van scholingsmogelijkheden: zowel op aanbod vanuit Cibap als op initiatief van de medewerker. In ontwikkelgesprekken wordt hierover stevast gesproken met de docent (h,i). Cibap probeert de barrière om hiervan gebruik te maken zo laag mogelijk te maken: indien nodig worden lessen vervangen, wordt gezorgd dat docenten scholing binnen werktijd kunnen volgen en worden zij hiervoor vrij geroosterd, wordt scholing in company aangeboden, worden opleidingskosten door Cibap gedragen, al dan niet met terugbetalingsregelingen (j). Desondanks mag het gebruik dat van de scholingsmogelijkheden gemaakt wordt, nog toenemen.

Ambities Cibap 3.3

Docenten bij Cibap scoren (ook ten opzichte van de landelijke benchmark) hoog in het medewerkersonderzoek. Daar mogen we trots op zijn. Dat betekent niet dat we achterover kunnen leunen. Het carrièreperspectief is een belangrijk thema voor onze medewerkers. Om hier transparant in te kunnen zijn, zijn we in 2023 gestart met het opzetten van een meerjarenformatiebeleid en -planning, gekoppeld aan het opschonen van ons functiehuis en het maken van heldere functiereeksen. We verwachten dat de implementatie van dit nieuwe functiehuis in 2024 gereedkomt. De OR is hier nauw bij betrokken. Specifiek voor docenten streven we naar een groei van het aantal FTE in de LC-schaal met 15%. De financiële ruimte hiervoor vinden we in de Kwaliteitsgelden en zijn terug te vinden in de begroting van de Werkagenda. We verwachten dat we deze groei in 2025 gerealiseerd hebben.

Flankerend aan dit meerjarenformatiebeleid formuleren we loopbaan- en ontwikkelbeleid, waarin we expliciteren op basis van welke voorwaarden en criteria medewerkers kunnen doorstromen naar een hogere functie. We investeren in meer scholing en ontwikkeling.

Maatregel verplicht		Actie	Planning
<p>Ambitieuze en realistische plannen met kwantitatieve doelstellingen maken in samspraak met de ondernemingsraad op de volgende thema's</p> <ol style="list-style-type: none"> Inschaling onderwijs personeel Professionalisering onderwijspersoneel Werkdruk onderwijspersoneel Begeleiding van startend onderwijspersoneel 	<p>Verplicht</p>	<ul style="list-style-type: none"> Opzetten van een meerjarenformatiebeleid en -planning, gekoppeld aan het opschonen van functiehuis en het maken van heldere functiereeksen. Actualiseren bestaande werkdrukplan. Inzet preventieprogramma Positieve Gezondheid. Stimuleren leercultuur. Afspraken over professionalisering standaard onderwerp van gesprek maken in de functioneringsgesprekken en koppelen aan ontwikkeling- en doorstroommogelijkheden. Versterken van de didactische en onderwijskundige basis van onze docenten, die nodig is om binnen Cibap de verdere flexibilisering van het onderwijs te ondersteunen. Doorontwikkelen leergangen, kopgroepen, learning labs, experimenten laten landen in een Cibap centre for teaching en learning (Npuls). Extra ondersteunen introductie- en begeleidingsprogramma voor nieuwe medewerkers. 	<p>Meerjarenformatiebeleid & functiehuis</p> <ul style="list-style-type: none"> Beleidsvorming: najaar 2023 Implementatie: n.t.b. <p>Werkdrukplan</p> <ul style="list-style-type: none"> Actualisatie: 2024 Implementatie: 2024-2027 <p>Aanpak positieve gezondheid</p> <ul style="list-style-type: none"> Verdere planvorming: 2024 Implementatie: 2024-2027 <p>Onderwijskundige interne leergang</p> <ul style="list-style-type: none"> Drie leergangen 2023-2026 <p>Deelname N-puls (CTL)</p> <ul style="list-style-type: none"> Verkenningfase 2023-2024 Aanvraag n.t.b. Uitrol n.t.b.

Maatregel verplicht		Actie	Planning
<p>Onderdeel van het loopbaanbeleid vormen de kwaliteitscriteria voor doorstroom van docenten van LB naar LC en LD en de eventuele limiteringen aan de aantallen die kunnen doorstromen en welke consequenties dit heeft voor het ontwikkelperspectief van docenten in verhouding tot het totale aantal onderwijsgeevenden/personeelsbestand in de instelling</p>	Verplicht	<ul style="list-style-type: none"> • Flankerend aan het meerjarenformatiebeleid formuleren we loopbaanbeleid, waarin we expliciteren op basis van welke voorwaarden en criteria medewerkers kunnen doorstromen naar een hogere functie. We hebben hierbij de ruimte voor versnelde doorstroming naar LC. 	
<p>Intensiveren van de inzet op zij-instromers in het aannamebeleid</p>	Verplicht	<ul style="list-style-type: none"> • We intensiveren de inzet op zij-instromers: we nemen expliciet formatie op voor hybride docenten en faciliteren ze bij het behalen van hun PDG met extra begeleiding. Ook besteden we extra aandacht aan deze doelgroep in onze arbeidsmarktcommunicatie. 	

Nulmeting 3.3

Medewerkersonderzoek mbo 2022

Aandeel respondenten dat werkdruk te hoog of veel te hoog vindt voor de groep OP met een dienstverband korter dan 2 jaar

- Cibap 2022: 36%

Score op de vraag 'Ik blijf graag de komende 1 tot 2 jaar bij de instelling werken' voor de groep OP met een dienstverband korter dan 2 jaar

- Score 8,3

Monitoring en streefwaarden 3.3

Medewerkersonderzoek mbo Steefcijfers

Docentschalen	% in 2023	% in 2024	% in 2025	% in 2026	% in 2027
LB	67	57	52	52	52
LC	25	35	40	40	40
LD	8	8	8	8	8
Totaal	100	100	100	100	100

Aandeel respondenten dat werkdruk te hoog of veel te hoog vindt voor de groep OP met een dienstverband korter dan 2 jaar

2025 (MTO 2024): Cibap 25%

2027 (MTO 2026): Cibap 23%

Score op de vraag 'Ik blijf graag de komende 1 tot 2 jaar bij de instelling werken' voor de groep OP met een dienstverband korter dan 2 jaar

2025 (MTO 2024): Cibap 8.5

2027 (MTO 2026): Cibap 8,8

Deelnemers interne leergangen en learning labs

Leergang Pedagogisch didactisch

2024: 28 medewerkers

2027: 50 medewerkers (cum)

Learning Lab Circulair ontwerpen

2024: 10 medewerkers

2027: 25 medewerkers (cum)

Learning Lab Nieuwe technologie

2024: 10 medewerkers

2027: 25 medewerkers (cum)

Doelstelling 3.4

Het mbo wordt op het gebied van onderzoek en innovatie een volwaardige en gelijkwaardige partner in de onderzoeks- en kennisnetwerken.

Cibap strategie

- Onderzoek versterken (Practoraat AI, deelname in Metaverse werkplaats).
- Excellentieprogramma's.

Analyseonderdelen:

- a. Positie van onderzoek en innovatie op de instelling*
- b. Mogelijkheden om de positie van onderzoek en innovatie te verstevigen (denk hierbij aan het RIF, deelname aan onderzoeken, betrokkenheid bij Centres of Vocational Excellence of aan de mate waarin digitalisering benut wordt in het onderwijs)*
- c. Bestaande practoraten en kansen voor nieuwe practoraten*
- d. Beschrijving van de excellentiemogelijkheden voor studenten*
- e. Aantal excellentieprogramma's en aantal deelnemers aan deze programma's*

Analyse/beginsituatie Cibap

Onderzoek

Cibap kent een practoraat: Mastering Creativity, gestart in 2021. Dit practoraat heeft o.a. een in het onderwijs bruikbare app opgeleverd, waarmee studenten hun creatieve ontwikkeling in beeld kunnen brengen. Ondertussen ontstaat door de huidige technologische ontwikkelingen de noodzaak en behoefte de focus van het onderzoek van dit practoraat te verschuiven (a,b,c).

Naast onderzoek besteden we vooral aandacht aan innovatie in het beroepenveld, waar dit onze opleidingen raakt: op dit moment met name op het gebied van nieuwe technologie en circulair ontwerpen (zie ook Prioriteit 2).

Cibap heeft deelgenomen aan de Metaverse Werkplaats (<https://mediaperspectives.nl/project/metaverse-werkplaats>). Dit was onderdeel van de Groeifondsaanvraag CIIC. Deze groeifondsaanvraag is goedgekeurd. In voorbereiding op calls die hieruit zullen voortkomen hebben zes creatieve vakscholen als vervolg op de Metaverse Werkplaats een consortium gericht op Immersive Design opgericht (OASIS). Het programma van het consortium kent vier pijlers: opleidingen, LLO, Onderzoek en Experiment, en een learning community. In samenwerking met een aantal media(productie)bedrijven hebben we met dit consortium een RIF aanvraag ingediend (en goedgekeurd gekregen in mei 2024) en bereiden we ons voor op calls die vanuit CIIC zullen voortkomen (b). We sluiten met ons practoraat aan op de pijler Onderzoek en Experiment van het consortium.

Vervolg analyse/beginsituatie Cibap

Excellentie (d,e)

Vanuit de kwaliteitsagenda 2019-2022 en het kwaliteitsplan 2015-2018 zijn drie excellentietrajecten gestart en gecontinueerd:

- Specialisme Restauratieschildertechnieken binnen de opleiding Specialist Schilder .
- Engelstalige opleiding International Creative Business Developer (inmiddels route binnen dossier Ruimtelijk Vormgever).
- Bachelor Visual Communication i.s.m. University of Northampton.

Ambities Cibap

De acht Zwolse mbo's en hbo's hebben de ambitie om in gezamenlijkheid praktijkgericht onderzoek voor mbo en hbo te versterken. In 2027 willen we onderzoeksresultaten vanuit ons practoraat en vanuit verschillende kennisnetwerken in een herkenbare structuur delen: binnen Cibap, binnen Regio Zwolle en binnen vakscholen in Nederland. Binnen de samenwerkingsverbanden van de Zwolse 8 en Zwolse 4 neemt Cibap een eigen positie in als het gaat om onderzoek en experiment binnen de creatieve sector. Daarvoor hebben we een eigen practoraat. We hebben de ambitie om met dit practoraat de komende jaren de ontwikkelingen op het gebied van nieuwe technologie (m.n. Artificial Intelligence en Immersive Design) op de voet te volgen en deze ontwikkeling binnen Cibap krachtig te ondersteunen. We benutten onze deelname aan het consortium OASIS hiervoor.

Vanuit de structurele samenwerking met de University of Northampton zijn we geaccrediteerd voor de bachelor Visual Communication. We streven ernaar dat meer studenten van deze mogelijkheid gebruik maken. We gaan onderzoeken of uitbreiding van dit internationale programma bij onze studenten gewenst en bij Northampton mogelijk is. Ook versterken we onze excellente trajecten en onderzoeken uitbreiding hiervan in Nederland en in het buitenland.

Maatregel verplicht		Actie	Planning
<p>Intensivering van bestaande practoraten dan wel oprichting van nieuwe practoraten</p>	Verplicht	<ul style="list-style-type: none"> • Doorontwikkeling en uitbreiding practoraat Mastering Creativity met een focus op nieuwe technologie, Artificial Intelligence en Immersive Design. Deze focus draagt bij aan de onderwijsontwikkeling binnen Cibap én aan de onderzoekspijler van het nieuwe consortium van vakscholen OASIS. 	<p>Practoraat Nieuwe Technologie (Artificial Intelligence & Immersive Design)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Voorbereiding, werving 2023-2024 • Opbouwfase 2024-2025 • Doorontwikkeling 2025-2027
<p>Maatregel pas toe of leg uit</p> <p>Intensiveren van de inzet op zij-instromers in het aannamebeleid</p>	Pas toe	<ul style="list-style-type: none"> • Continueren Cibap specialisatie op het gebied van restauratieschilderen in samenwerking met vakschool Nimeto in Utrecht. Dit vraagt geen inzet uit de kwaliteitsmiddelen. • Extra wervingsacties voor tweetalige vierjarige opleiding International Creative Business Developer (ICBD) binnen de kwalificatie Ruimtelijk Vormgever. • Verkennen mogelijkheden tot uitbreiding van de samenwerking met University of Northampton. • Uitbreiding (excellente) buitenlandmogelijkheden. • Uitbreiding (individuele) excellentiemogelijkheden bijvoorbeeld door deelname aan projecten bij het Honours College van Hogeschool Windesheim en het introduceren van VIP (Verrijkend Individueel Programma). Dit laatste als onderdeel van PRO2025. Dit vraagt geen inzet uit de kwaliteitsmiddelen. • We continueren het Cambridge aanbod voor de Engelse taal. Dit vraagt geen inzet uit de kwaliteitsmiddelen. 	<p>Excellentieprogramma's</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uitbreiding internationale excellentieprogramma's • Onderzoek 2025 • Ontwikkeling 2025-2027

<p>Maatregel pas toe of leg uit</p> <p>Vergroten van rol onderzoek en innovatie binnen de instelling</p>	<p>Pas toe</p>	<p>Actie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deelname aan consortium OASIS, met zes creatieve vakscholen (waaronder Cibap) en mediabedrijven. Het consortium zet in op vier pijlers: opleidingen, LLO, onderzoek en experiment, en een learning community. Deelname versterkt ons eigen practoraat en de impact die het binnen Cibap heeft. • Samenwerking van het practoraat met lectoraat Digital Business & Society van Windesheim en het Storytelling Lab van ArtEZ. Verkennen we de mogelijkheid om binnen Zwolle samen te gaan werken op deze digitale ontwikkelingen en vanuit het Digilab bij Cibap te komen naar een gezamenlijke Digi-lab faciliteit. • Opzetten van een actief regionaal kennisnetwerk in de Zwolse 8 dat bestaande en nieuwe lectoraten, practoraten en kennisknooppunten verbindt. 	<p>Planning</p> <p>Metaverse werkplaats/ OASIS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Voorbereiding gestart 2023-2024 • Startfase 2023-2024 • Doorbouw 2024-2027 <p>Digi-lab</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verkenningsfase 2023-2024 • Installatie 2024-2025 • Uitbouw 2025-202 <p>Kennisnetwerk Zwolle</p> <ul style="list-style-type: none"> • Start 2024 • Uitbouw 2025-207
<p>Nulmeting 3.4 Practoraat Mastering Creativity (Cibap) Deelnemers excellentieprogramma's</p> <p>Afgestudeerd in 2021-2022</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bc Visual Communication: 12 • Restauratieschilder: 6 • ICBD: 25 <p>In opleiding in 2022-2023</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bc Visual Communication: 31 • Restauratieschilder: 9 • ICBD: 82 		<p>Monitoring en streefwaarden 3.4 Practoraat Artificial Intelligence Deelnemers excellentieprogramma's</p> <p>In opleiding in 2026-2027</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bc Visual Communication: 40 • Restauratieschilder: 10 • ICBD: 80 	

BEGROTING OP HOOFDLIJNEN WERKAGENDA 2024-2027

Prioriteit 1. Bevorderen van kansengelijkheid						
		2024	2025	2026	2027	
1.1	Gelijkwaardige behandeling van alle studenten in Nederland					
	Zwolse8 en MBO4-overleg	7.000	7.000	7.000	7.000	Infrastructuur
	Actieve relatie met de branche	43.000	43.000	43.000	43.000	Young Creative Works studenteninitiatieven, Proto, studentenpas
1.2	Verbeteren studentenwelzijn					
	Positieve gezondheid en actieve studieloopbaan begeleiding	215.000	219.000	223.000	227.000	Step up, social workers, dilemmamanager, intake
1.3	Begeleiding van studie naar werk of vervolgopleiding, ombuigen VSV					
	Positieve gezondheid en actieve studieloopbaan begeleiding	35.000	36.000	36.000	36.000	Aanpak VSV
	Doorstroombegeleiding MBO HBO	65.000	65.000	66.000	67.000	Decaan
	Begeleiding studie-ondernemerschap	16.000	16.000	16.000	16.000	Dwarz
1.4	Beroepsgerichte route					
	Begeleiding studie-ondernemerschap	22.000	23.000	23.000	24.000	Studentpreneurs
	Regionale opleidingsanalyse VO HO	45.000	45.000	45.000	45.000	Heatmap en vervolgacties
1.5	Verminderen laaggeletterdheid	N.V.T.	0	0	0	Niet van toepassing
	Sub totaal bevorderen kansengelijkheid	448.000	454.000	459.000	465.000	
Prioriteit 2. Versterking van de aansluiting onderwijs-arbeidsmarkt						
2.1	Studenten maken weloverwogen keuze voor een kansrijk beroep					
	Actieve studieloopbaanbegeleiding	149.000	150.000	150.000	150.000	Studiecoaches (LOB, extra inzet, training)
	Actieve relatie met de branche	50.000	51.000	52.000	53.000	Bedrijfsbezoeken/alumni/bedrijfscontacten
	Ontwikkeling portfolio	136.000	139.000	141.000	143.000	Ontwikkelteams
	Circulair ontwerpen en nieuwe technologie	314.500	296.500	282.500	265.500	FTE inzet docenten, innovatie- en ontwikkelteams, I-coaches
2.2	Studenten krijgen een kwalitatief goede stageplek					
	Actieve studieloopbaan begeleiding	148.000	151.000	153.000	156.000	Meldpunt, informatievoorziening, extra stagebegeleidingsmomenten
2.3	Sterk aanbod om- en bijscholing in de regio					
	Sub totaal aansluiting onderwijs-arbeidsmarkt	797.500	787.500	778.500	767.500	
Prioriteit 3. Onderwijs voor de toekomst: kwaliteit, onderzoek en innovatie						
3.1	Beheersing Nederlands en rekenen					
	Positieve gezondheid en actieve studieloopbaan begeleiding	111.000	113.000	116.000	118.000	Extra aandacht voor rekenen, remedial teaching
3.2	Kwaliteit burgerschapsonderwijs wordt beter					
	Kwaliteitsstag burgerschaps onderwijs	23.000	24.000	24.000	25.000	Planvorming en fte inzet
3.3	Werken in het mbo is en blijft aantrekkelijk					
	Leercultuur ontwikkelen	211.000	211.000	211.000	211.000	Scholingsmiddelen, ontwikkeltijd, leergangen, ruimte voor initiatieven
	Meerjarenformatiebeleid	340.591	453.694	491.030	491.030	Consequenties ontwikkeling functiehuis (o.a. meer docenten naar LC)
	Positieve gezondheid mdw	110.000	110.000	110.000	110.000	Ondersteuning beleid
	Sub totaal 3.3	661.591	774.694	812.030	812.030	
3.4	MBO wordt op gebied onderzoek en innovatie een volwaardige en gelijkwaardige partner					
	Onderzoek versterken	112.500	112.500	112.500	112.500	Practoraat Artificial Intelligence
		102.500	102.500	103.500	104.500	Metaverse, werkplaats/OASIS, digilab
	Excellentieprogramma's	57.000	58.000	58.000	59.000	Uitbreiding samenwerking University of Northampton, buitenlandprogramma's
	Sub totaal onderwijs voor de toekomst	1.067.591	1.184.694	1.226.030	1.231.030	
	Totaal begrote kosten	2.313.091	2.426.194	2.463.530	2.463.530	
	Totaal beschikbare middelen	2.287.500	2.287.500	2.287.500	2.287.500	

DOELSTELLINGENKAART 2023-2027

Aansluiting werkagenda mbo 2024-2027

★ Prioriteit



MISSIE

Cibap is de toonaangevende vakschool voor ontwerpers, die iedereen die bij ons studeert of werkt uitdaagt vanuit eigen creativiteit en vakmanschap verantwoordelijkheid te nemen voor een duurzame toekomst.

STUDENTEN

FOCUS OP FLEXIBILISERING

We bieden praktijk-realistisch vakonderwijs op niveau 3 en 4 in creatieve beroepen, dat goed aansluit op de arbeidsmarkt. Voor zowel voltijdstudenten als deelnemers in LLO.

Operationele kengetallen

1. Studentsucces diploma- en jaarresultaat, uitval
2. Studenttevredenheid en studentenwelzijn
Jobmonitor, studenten-enquêtes
3. Tevredenheid bpv bedrijven
4. Alumni ...% aan het werk of in vervolgopleiding
5. % Internationale stage/project

Onderwijsinnovatie & onderzoek

Vernieuwing van onderwijsinhoud en - portfolio, om aan te sluiten op veranderende behoeftes op de arbeidsmarkt en de noodzaak van leven lang ontwikkelen.

- Uitrollen PRO 2025 ★
- Ontwikkeling portfolio ★
- Onderzoek versterken

Onderwijsaanbod (operationele kwaliteit)

Het ontwikkelen van talenten bij studenten door vakonderwijs van de hoogste kwaliteit aan te bieden waarmee zij een diploma, certificaat of andere kwalificatie behalen, met waarde en aantrekkelijkheid op de arbeidsmarkt.

- Cibap Next doorontwikkelen
- Circulair ontwerpen & nieuwe technologie ★
- Kwaliteitslag Burgerschaps onderwijs
- Excellentieprogramma's

Studentenbegeleiding (operationele kwaliteit)

Door een goede begeleiding studeren studenten met plezier, is de voortijdige uitval van studenten laag en vinden studenten na hun studie bij hun talenten passend werk of een passende vervolgstudie.

- Positieve gezondheid/actieve loopbaanbegeleiding ★
- Doorstroombegeleiding mbo-hbo
- Begeleiding studie- ondernemerschap

OMGEVING

'BUITEN' ALS INSPIRATIEBRON

We positioneren ons door verbindingen te onderhouden met de creatieve industrie, collega-onderwijsinstellingen en samenwerkingspartners, teneinde samen te innoveren, onderwijs te verrijken en een duurzaam groeiend aantal studenten/deelnemers te werven.

Operationele kengetallen

1. Studentenaantallen (min. 1650)
2. Break even Cibap Next
3. Aantal en kwaliteit strategische partners

Tref- en kruispunt creatieve industrie

Cibap zoekt de synergie in haar regio door directe verbindingen met creatieve ondernemers, alumni, organisaties en netwerken, zodat studenten, en medewerkers maximaal leren van (de innovaties in) de beroepspraktijk; en kennis vanuit Cibap ten dienste staat van het hele netwerk.

- HCA Creatieve Industrie
- Deelname LLO katalysator
- Actieve relatie met de branche ★

Branding, marketing en werving

Cibap is laagdrempelig en toegankelijk, om meer studenten, (creatieve) professionals, bedrijven en organisaties te interesseren in ons onderwijs.

- Nieuwe marketingaanpak ★

Onderwijs samenwerking

Het samen met onze partners positioneren van ons onderwijs in de onderwijsketen in de regio en landelijk.

- NVV
- Regionale opleidingsanalyse vo en ho
- Zwolse8 en MBO4-overleg

MEDEWERKERS

LEARNING ON THE JOB

We werken vanuit verantwoordelijkheid en vertrouwen, onze talenten worden benut. We voelen ons in een fijne werkomgeving uitgedaagd om ons te blijven ontwikkelen, zowel professioneel als persoonlijk.

Operationele kengetallen

1. Score medewerkertevredenheid en - welzijn
2. Score vlootschouw
3. % Flexibele schil
4. % Ziekteverzuim

Professioneel leiderschap

Vanuit professionele en collegiale betrokkenheid leidinggeven aan de organisatie, aan teams en aan jezelf, met als doel geïnspireerd en resultaatgericht samen te werken aan het bieden van hoogwaardig onderwijs in een veilige omgeving.

- Resultaatgericht werken
- Leercultuur ontwikkelen ★

Personeelsbestand

Een evenwichtig, flexibel en inclusief personeelsbestand, met inzet van geoefende beroepsbeoefenaars uit de beroepspraktijk, met gezonde in- en uitstroomcijfers.

- Arbeidsmarktcommunicatie
- Meerjarenformatiebeleid ★

Ontwikkeling, vitaliteit & inzetbaarheid

Aandacht voor ontwikkeling en vitaliteit dragen bij aan de wendbaarheid van medewerkers, zodat zij op de juiste plek binnen de organisatie met plezier en succes hun werk blijven doen en het ziekteverzuim laag blijft.

- Introductieprogramma's nieuwe medewerkers
- Gesprekscyclus
- Positieve gezondheid ★

ORGANISATIE

KLAAR VOOR DE TOEKOMST

We zijn een wendbare organisatie, die de flexibilisering van het onderwijs ondersteunt, met hoogwaardige faciliteiten en een duurzame bedrijfsvoering.

Operationele kengetallen

1. Financieel gezond
2. P&C-cyclus op orde
3. Up-to-date faciliteiten en huisvesting
4. Tevreden over ondersteuning

Strategie & besturing

Cibap wordt op een inspirerende, transparante en toekomstgerichte wijze geleid, met oog voor alle stakeholders, ondersteund door de interne en externe communicatie over missie, doelstellingen en resultaten.

- Strategieontwikkeling (o.a. digitale transitie) ★
- Organisatieontwikkeling naar 2025

Onderwijslogistiek & bedrijfsvoeringsprocessen

Het hebben van een gezonde bedrijfsvoering en toekomstbestendige bedrijfsprocessen, die de flexibilisering van het onderwijs ondersteunen.

- Bedrijfsprocessen herijken en verder automatiseren
- IT-systemen ondersteunend aan onderwijsontwikkeling ★

Huisvesting & faciliteiten

Het bieden van werk- en leervoorzieningen die het creatieve leerproces maximaal ondersteunen, duurzaam zijn en ontmoeting met het werkveld stimuleren.

- Visie op onderwijshuisvesting ★
- Duurzaamheid blijven bevorderen

BIJLAGEN

Samenwerkingsmatrix (overzicht partners/stakeholders)

Heatmap

Strategische Koers Zwolse 8

HCA-actieagenda

Bronnenlijst externe analyse



cibap

De combinatie
van vakmanschap
en creativiteit
is ons handelsmerk.

cibap

vakschool
voor vormgeving

